

“广货行天下”春季行动服装专场促销活动启动

春节穿新衣 认准广东造

羊城晚报讯 记者扶贝贝报道:1月31日,“广货行天下”春季行动服装专场促销活动在广州海珠区中大门启动。作为年度“广货行天下”系列行动的重要一站,活动紧扣春节前消费高峰,通过线下集中发布与线上直播联动,推动广东服装企业与平台资源、消费市场直接对接,集中释放产销协同动能。

活动围绕“展示+销售+对接”展开。发布仪式上,来自广州、汕头、惠州等地的服装企业集中亮相,展示女装、内衣、家居服等优势品类新品;展示直播环节同步开启,约40家广东本土服装企业在抖音、快手、腾讯等平台开展集中直播,在平台流量和技术支持下,将线下展示延伸至线上消费场景。

与传统展销不同,本次活动更强调即时转化和市场反馈。直播间既面向普通消费者,也吸引采购商和渠道方在线关注,形成集新品发布、销售转化和需求测试于一体的场景。多家参展企业表示,通过集中直播,可以在短时间内获得订单数据和用户反馈,为后续生产和渠道调整提供依据。

现场多家广东本土品牌从设计、工艺和文化表达角度,展示了产业升级的具体路径。技术创新、文化表达和市场导向正在成为广东服装企业提升竞争力的重要方向。

此外,希音、抖音电商、阿里国际站等平台代表也集中到场,围绕内需市场拓展、跨境销售和数字化赋能,与企业开展对接。

广东知名服装企业集中发布2026年度春季新品

科技赋能时尚 非遗“穿”进日常

羊城晚报记者 汪海晏 扶贝贝 孙晶

香云纱、广绣融入日常设计

立足“女性崛起与悦己消费”,广州市汇美时尚集团股份有限公司携三大核心品牌亮相春季行动。其中,高端女装品牌“生活在左”以中国传统文化复兴为核心,将广州马面裙、香云纱、广绣等非遗元素融入日常设计。“生活在左”不仅参与广绣实用标准起草,其马面裙系列更成为第十五届全运会礼仪颁奖服装,品牌设立的海珠区马面裙博物馆收藏300多件珍贵服饰,还创新推出迷你马面裙、改良版轻薄款马面裙,适配广东气候,让非遗穿搭更舒适实用。此外,“生活在左”与北京恭王府联名的“万福金安”系列也成为年度重点新品,将“万福”文化的吉祥寓意融入设计。

作为扎根广州30年的本土设计师品牌,广州市例外服饰有限公司(以下简称

“例外”)此次以“当代东方美学”为核心惊艳亮相。公司副总经理陈志光表示,大湾区是例外成长的沃土与力量源泉。这里不仅有品类全、分工细、层次多的时尚产业链,为品牌从设计构思到精工制作提供了强大后端支撑,更有深厚的文化积淀与国际化视野,为探索“东方遇见世界”的设计语言注入丰沛灵感。

科技材料带来全新时尚体验

来自潮州的广东简绎服饰有限公司(以下简称“简绎服饰”)带来了一场东西方美学碰撞的视觉盛宴。“潮绣是我们最基础、最重要的工艺根基。”简绎服饰设计总监赵亚坤表示,在此基础上,简绎服饰更进一步,将潮绣、苏绣等非遗工艺与现代科技材料深度融合——发光纤维、发热纤维、温控纤维的创新应用,让礼服在不同场景下既保持舒适穿着体验,又兼具惊艳视觉表现力。凭借过硬的产品实力,简绎服饰已在加拿大、美国、法国等多个国家完成注册,服务对象涵盖众多明星艺人,让“广货”礼服的精致工艺闪耀国际舞台。

广东都市丽人实业有限公司(以下简称“都市丽人”)以571项专利技术为底气,携两大创新系列新品登场。该公司电商商品总监陈艳介绍,依托累计超3000万人体数据的积淀,都市丽人内衣的版型设计精准贴合亚洲女性体型。此次发布的重点项目——加拿大鹅绒保暖衣,从原材料端突破创新,实现“轻薄与保暖兼得”。

2026年春夏新品“小黑瓷”系列内衣更是自带“黑科技”,能助力微循环改善。

硬核工艺破除行业发展难题

在本次“广货行天下”活动上,富绅集团有限公司重点推出2026年新品——高支全棉成衣免烫衬衫。该公司副总裁邓文远介绍,该产品核心的优势在于成衣免烫工艺,从缝制之初便兼顾定型与整理工艺,实现水洗多次仍保持平整的效果。相较普通衬衫,这类产品在穿着体验、耐用性和便利性上更具优势,体现了企业在“慢变量”中的技术积累。

溢达集团旗下男装品牌十如仕华南区销售总监李甜根介绍,针对棉花易皱的天然“DNA缺陷”,溢达集团历经十年攻关,掌握了“全棉成衣免烫”顶级工艺,让纯棉衬衫既保留透气吸汗的天然优势,又实现“水洗后挂浴室借热蒸汽即可恢复平整”的便捷体验。同时,品牌依托强大的人体数据库,推出多达61个精准尺码,即便身高体重相同,也能根据手臂长度等细节适配不同尺码。更值得关注的是,十如仕全线产品均通过 Oeko-Tex Standard 100 认证,从原材料到成品严格检测,不含甲醛、重金属等有害物质;2023年推出的“无水染色”项目,以绿色可回收溶剂替代传统染色工艺,实现零用水、零用盐、零排废、零有害物质污染,每件环保衬衫可节省40升水,用科技创新推动行业可持续发展。



“广货行天下”春季行动服装专场直播间
羊城晚报记者 张瑞柠 摄



服装企业发布新品
活动主办方供图

羊城晚报快评

从“岭南织造”到“全球领潮” 广东服装凭实力出圈

□景瑾瑾

“广货行天下”春季行动服装专场直播间热力沸腾

好物频出引惊叹连连 热闹背后显产业实力

羊城晚报记者 廖梦君 实习生 纪婕

广州的冬末春初,空气里裹着湿漉漉的凉意,但走进由广东省工信厅主办的“广货行天下”春季行动服装专场的直播间,却能感受到热力沸腾——一件件香云纱衣在镜头前泛着乌黑油亮的光泽,引发一连串的赞叹;三层夹绒的居家服温暖却没有静电,引发观众直呼“想要”;八折、六折优惠吸引不少消费者前来,时而冒出来的“打骨折”更是让线上线下充满笑声。

指尖轻触一件香云纱外套——起初还以为这是一件皮衣,可细抚却感觉温润如玉,细滑中带着古朴的呼吸。这是萧娘香云纱的匠心之作,店主思美解释,更妙的是,它越藏越亮,越久越柔,仿佛时间是最好

的熨斗。

转角处,美人鱼魅力女装的负责人Nana正展示一款潮绣工艺旗袍。她指着裙身上繁复的定制工艺说,这些都是靠广东成熟的纺织供应链一针一线“雕”出来的。开发在潮州,面料都来源于广州——因为这里能快速匹配特殊材质、高效打样成衣。“速度与美感,缺一不可。”她说。

不远处,BEBE DE PINO的负责人杨女士举起一件色彩明丽的童装,上面的小松鼠图案活泼灵动。“日韩风偏爱灰白,但我们觉得孩子就该有跳跃的色彩!”这个从韩国归来的团队,最终选择扎根广州,正是因为这里汇聚了从设计、面料到生产的完整生态。“广州是品牌高地,品质要求严苛,

正合我们心意。”

巽彩品牌店主吴晓蕾曾是一名法官,后来去北漂做了自由撰稿人,最后出于对美的热爱,选择来到了底蕴与时尚并存的广东。她在直播间与“老粉”谈笑风生,十几年的客户处成了挚友。“我常梦见衣服的样子,”她说,“能把美做出来,让女孩穿上发光,我觉得特别幸福。”

服装专场直播间里,八折、六折已是常态,但这一场直播,远不止折扣与销量。直播间热闹的背后,以香云纱、广绣等为代表的非遗,以广州中大门为核心的时尚设计与供应链,以及以原创设计师品牌集群构成的高端制造能力,正在成为服装“广货”畅行天下的硬核支撑。

穿针引线、以布为笺,岭南服饰织就的千年史诗,如今正续写着锦绣新章。1月31日,“广货行天下”春季行动服装专场促销活动启幕,以线下发布联动线上直播的双向发力,搭建起企业、平台与消费市场的高效对接桥梁,在春节将至之际,为大众奉上“添新衣”的时尚盛宴。这是广东服装产业底气与活力的一次集中亮相,彰显着“岭南衣”在新时代持续破圈的强劲势能。

指尖丝线里的文明积淀,是广东服装产业生生不息的源头活水。粤绣以色彩典雅、构图饱满、针法灵动闻名于世,一针一线绣尽岭南风土人情;香云纱经“三蒸九煮十八晒”的淬炼,成就轻若蝉翼却耐磨如革的传世面料。如今,这些传统瑰宝早已走出博物馆的陈列柜,化作融入现代设计的创意养分。粤绣纹样登上高端时装周秀场,香云纱衣物成为都市人钟爱的轻奢单品,传统工艺与现代审美碰撞出独特“粤式时尚”。这种“文化+产品”的美妙结合,让广东服装从激烈竞争中突围,走出了一条极具辨识度、后劲十

足的发展之路。

强大的设计和制造能力,是广东服装产业崛起的坚实底气。此次活动,一举集结广州、深圳、潮州等7大服装产业集群的优质企业,汇美时尚、都市丽人、溢达等行业骨干群英荟萃。当前,广东年布匹产量可绕地球赤道40圈、年服装产量超30亿件,拥有规模以上服装服饰企业超2500家、位居全国第一。更令人称道的是人才与效率的双向领跑,全省拥有53所服装院校、约15万名设计师,海外订单从接单到生产制造、送达消费者仅需7天,企业已实现从裁片到首件成衣下线只要半小时。设计决定了服装的颜值与内涵,制造决定了服装的生产效率与品质,二者相辅相成,让广东服装在行业内脱颖而出,稳稳站上全国乃至全球市场份额的高点。

线上线下结合的销售模式,为广东服装产业插上了腾飞的“双翼”。早在数十年前,广东便已是全国“服装人”的逐梦起点,广州白马服装市场、广州十三行服装批发街、东莞虎门富

民时装城、深圳南洋国际服装批发城等专业市场,曾汇聚全国进货商的身影,氤氲着最鲜活的产业烟火气。时代浪潮奔涌向前,广东紧跟数字化风口,孕育出一大批服饰电商企业,跨境电商巨头希音的崛起便是缩影,其“小单快反”的柔性供应链模式,带给行业诸多启示。渠道形态的深度革新,打破了时空壁垒、拓宽了市场边界,让广东服装不仅是国内大众衣橱里的“常客”,更成为全球时尚版图里的“爆款”。

一路走来,从传统粤绣的精工细作到现代服饰的引领潮流,从线下档口的市井活力到跨境电商的全球布局,广东服装既承载着千年织造的匠心文脉,又镌刻着改革开放以来产业迭代的奋进足迹。

如今,广东早已不是单一的服装生产基地,而是引领行业发展的“时尚策源地”。“广货行天下”服装专场促销活动,既是推动“好产品卖得动、走得远”的一次场景化实践,更展现着广东服装产业在传承中创新、在创新中破局的无限可能。