

“广货行天下”春季行动服装专场促销活动启动

春节穿新衣
认准广东造

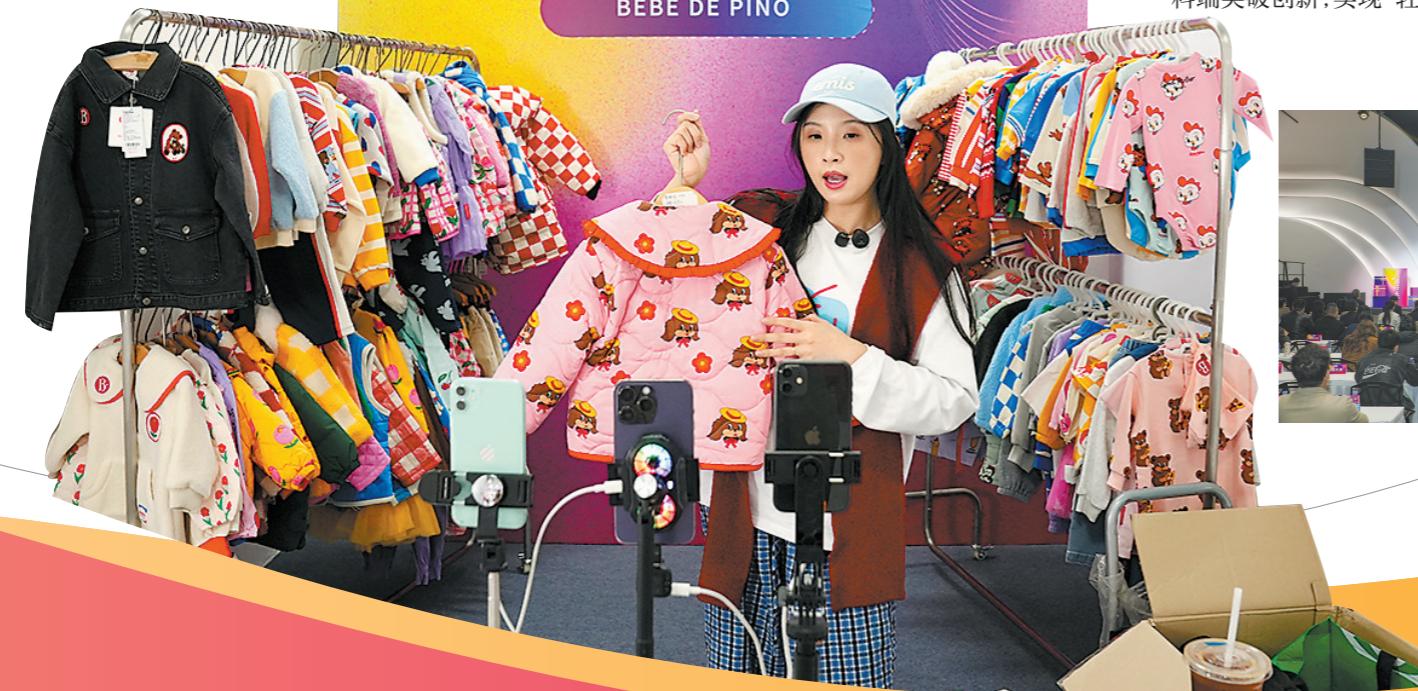
羊城晚报讯 记者扶贝贝报道：1月31日，“广货行天下”春季行动服装专场促销活动在广州海珠区启动。作为年度“广货行天下”系列行动的重要一站，活动紧扣春节前消费高峰，通过线下集中发布与线上直播联动，推动广东服装企业与平台资源、消费市场直接对接，集中释放产销协同动能。

活动围绕“展示+销售+对接”展开。发布会上，来自广州、汕头、惠州等地的服装企业集中亮相，展示女装、内衣、家居服等优势品类新品；展示直播环节同步开启，约40家广东本土服装企业在抖音、快手、腾讯等平台开展集中直播，在平台流量和技术支持下，将线下展示延伸至线上消费场景。

与传统展销不同，本次活动更强调即时转化和市场反馈。直播间既面向普通消费者，也吸引采购商和渠道方在线关注，形成集新品发布、销售转化和需求测试于一体的场景。多家参展企业表示，通过集中直播，可以在短时间内获得订单数据和用户反馈，为后续生产和渠道调整提供依据。

现场多家广东本土品牌从设计、工艺和文化表达角度，展示了产业升级的具体路径。技术创新、文化表达和市场导向正在成为广东服装企业提升竞争力的重要方向。

此外，希音、抖音电商、阿里国际站等平台代表也集中到场，围绕内需市场拓展、跨境电商和数字化赋能，与企业开展对接。



“广货行天下”春季行动服装专场直播间
羊城晚报记者 张瑞柠 摄

“广货行天下”春季行动服装专场直播间热力沸腾

好物频出引惊叹连连 热闹背后显产业实力

羊城晚报记者 廖梦君 实习生 纪婕

的熨斗。

转角处，美人鱼魅力女装的负责人Nana正展示一款潮绣工艺旗袍。她指着裙身上繁复的定制工艺说，这些都是靠广东成熟的纺织供应链一针一线“雕”出来的。开发在潮州，面料都来源于广州——因为这里能快速匹配特殊材质、高效打样成衣。“速度与美感，缺一不可。”她说。

不远处，BEBE DE PINO的负责人杨女士举起一件色彩明丽的童装，上面的小松鼠图案活泼灵动。“日韩风偏爱灰白，但我觉得孩子就应该有跳跃的色彩！”这个从韩国归来的团队，最终选择扎根广州，正是因为这里汇聚了从设计、面料到生产的完整生态。“广州是品牌高地，品质要求严苛，

正合我们心意。”

異彩品牌店主吴晓蕾曾是一名法官，后来去北漂做了自由撰稿人，最后出于对美的热爱，选择来到了底蕴与时尚并存的广东。她在直播间与“老粉”谈笑风生。十几年的客户成了挚友。“我常梦见衣服的样子，”她说，“能把美做出来，让女孩穿上发光，我觉得特别幸福。”

服装专场直播间里，八折、六折已是常态，但这一场直播，远不止折扣与销量。直播间热闹的背后，以香云纱、广绣等为代表的非遗，以广州中大门为核心的时尚设计与供应链，以及以原创设计师品牌集群构成的高端制造能力，正在成为服装“广货”畅行天下的硬核支撑。

广东知名服装企业集中发布2026年度春季新品

科技赋能时尚 非遗“穿”进日常

羊城晚报记者 汪海晏 扶贝贝 孙晶

1月31日，广州中大门国际时尚发布中心，人声鼎沸，热闹非凡，由广东省工业和信息化厅主办的“广货行天下”春季行动服装专场促销活动盛大开幕。作为“广货”代表，广州市汇美时尚集团、广东都市丽人实业有限公司、广东简绎服饰有限公司、富绅集团、溢达集团等一众扎根广东的知名服装企业齐聚一堂，分享数十年深耕行业的心得，更集中发布了2026年度春季新品系列。

从非遗的现代表达到前沿科技的深度赋能，广东服装企业以多元姿态诠释着“广货”的品质内核与时代活力，勾勒出中国服装产业从“中国制造”向“中国品牌”跨越的生动图景。

香云纱、广绣融入日常设计

立足“女性崛起与悦己消费”，广州市汇美时尚集团股份有限公司携三大核心品牌亮相春季行动。其中，高端女装品牌“生活在左”以中国传统文化复兴为核心，将广州马面裙、香云纱、广绣等非遗元素融入日常设计。“生活在左”不仅参与广绣实用标准起草，其马面裙系列更成为第十五届全运会礼仪颁奖服装，品牌设立的海珠区马面裙博物馆收藏300多件珍贵服饰，还创新推出迷你马面裙、改良版轻薄款马面裙，适配广东气候，让非遗穿搭更舒适实用。此外，“生活在左”与北京恭王府联名的“万福金安”系列也成为年度重点新品，将“万福”文化的吉祥寓意融入设计。

作为扎根广州30年的本土设计师品牌，广州市例外服饰有限公司（以下简称

“例外”）此次以“当代东方美学”为核心惊艳亮相。公司副总经理陈志光表示，大湾区是例外成长的沃土与力量源泉。这里不仅有品类全、分工细、层次多的时尚产业链，为品牌从设计构思到精工制作提供了强大后端支撑，更有深厚的文化积淀与国际化视野，为探索“东方遇见世界”的设计语言注入丰沛灵感。

科技材料带来全新时尚体验

来自潮州的广东简绎服饰有限公司（以下简称“简绎服饰”）带来了一场东西方美学碰撞的视觉盛宴。“潮绣是我们最基础、最重要的工艺根基。”简绎服饰设计总监赵亚坤表示，在此基础上，简绎服饰更进一步，将潮绣、苏绣等非遗工艺与现代科技材料深度融合——发光纤维、发热纤维、温控纤维的创新应用，让礼服在不同场景下既保持舒适穿着体验，又兼具惊艳视觉表现力。凭借过硬的产品实力，简绎服饰已在加拿大、美国、法国等多个国家完成注册，服务对象涵盖众多明星艺人，让“广货”礼服的精致工艺闪耀国际舞台。

广东都市丽人实业有限公司（以下简称“都市丽人”）以571项专利技术为底气，携两大创新系列新品登场。该公司电商商品总监陈艳介绍，依托累计超3000万人体数据的积淀，都市丽人内衣的版型设计精准贴合亚洲女性体型。此次发布的重点项目——加拿大鹅绒保暖衣，从原材料突破创新，实现“轻薄与保暖兼得”。

2026年春夏新品“小黑瓷”系列内衣更是自带“黑科技”，能助力微循环改善。

硬核工艺破除行业发展难题

在本次“广货行天下”活动上，富绅集团有限公司重点推出2026年新品——高支全棉成衣免烫衬衫。该公司副总裁邓文远介绍，该产品核心的优势在于成衣免烫工艺，从缝制之初便兼顾定型与整理工艺，实现水洗多次仍保持平整的效果。相较普通衬衫，这类产品在穿着体验、耐用性和便利性上更具优势，体现了企业在“慢变量”中的技术积累。

溢达集团旗下男装品牌十仕华南区销售总监李甜根介绍，针对棉花易皱的天然“DNA缺陷”，溢达集团历经十年攻关，掌握了“全棉成衣免烫”顶级工艺，让纯棉衬衫既保留透气吸汗的天然优势，又实现“水洗后挂浴室借热蒸汽即可恢复平整”的便捷体验。同时，品牌依托强大的人体数据库，推出多达61个精准尺码，即便身高体重相同，也能根据手臂长度等细节适配不同尺码。更值得关注的是，十仕全线产品均通过Oeko-Tex Standard 100认证，从原材料到成品严格检测，不含甲醛、重金属等有害物质；2023年推出的“无水染色”项目，以绿色可回收溶剂替代传统染色工艺，实现零用水、零用盐、零排放、零有害物质污染，每件环保衬衫可节省40升水，用科技创新推动行业可持续发展。



服装企业发布新品
活动主办方供图

羊晚快评

从“岭南织造”到“全球领潮” 广东服装凭实力出圈

□景瑾瑾

足的发展之路。

强大的设计和制造能力，是广东服装产业崛起的坚实底气。此次活动，一举集结广州、深圳、潮州等7大服装产业集群的优质企业，汇美时尚、都市丽人、溢达等行业骨干群英荟萃。当前，广东年布匹产量可绕地球赤道40圈、年服装产量超30亿件，拥有规上服装服饰企业超2500家、位居全国第一。更令人称道的是人才与效率的双向领跑，全省拥有53所服装院校、约15万名设计师，海外订单从接单到生产制造、送达消费者仅需7天，企业已实现从裁片到首件成衣下线只要半小时。设计决定了服装的颜值与内涵，制造决定了服装的生产效率与品质，二者相辅相成，让广东服装在行业内脱颖而出，稳稳站上全国乃至全球市场份额的高点。

指尖丝线里的文明积淀，是广东服装产业生生不息的源头活水。粤绣以色彩典雅、构图饱满、针法灵动闻名于世，一针一线绣尽岭南风土人情；香云纱经“三蒸九煮十八晒”的淬炼，成就轻若蝉翼却耐磨如革的传世面料。如今，这些传统瑰宝早已走出博物馆的陈列柜，化作融入现代设计的创意养分。粤绣纹样登上高端时装秀场，香云纱衣物成为都市人钟爱的轻奢单品，传统工艺与现代审美碰撞出独特的“粤式时尚”。这种“文化+产品”的美妙结合，让广东服装从激烈竞争中突围，走出了一条极具辨识度、后劲足

民时装城、深圳南洋国际服装批发城等专业市场，曾汇聚全国进货商的身影，氤氲着最鲜活的产业烟火气。时代浪潮奔涌向前，广东紧跟数字化风口，孕育出一大批服饰电商企业，跨境电商巨头希音的崛起便是缩影，其“小快反”的柔性供应链模式，带给行业诸多启示。渠道形态的深度革新，打破了时空壁垒、拓宽了市场边界，让广东服装不仅是国内大众衣橱里的“常客”，更成为全球时尚版图里的“爆款”。

一路走来，从传统粤绣的精工细作到现代服饰的引领潮流，从线下档口的市井活力到跨境电商的全球布局，广东服装既承载着千年织造的匠心脉络，又镌刻着改革开放以来产业迭代的奋进足迹。

如今，广东早已不是单一的服装生产基地，而是引领行业发展的“时尚策源地”。“广货行天下”服装专场促销活动，既是推动“好产品卖得动、走得远”的一次场景化实践，更展现着广东服装产业在传承中创新、在创新中破局的无限可能。