



省委常委会召开会议

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示和中央有关会议精神 听取省人大常委会省政府省政协省法院省检察院党组工作汇报 研究进一步做好“十五五”发展和政法等工作

黄坤明主持会议

羊城晚报讯 2月2日上午，省委常委会召开会议，套开省委理论学习中心组学习会，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示和中央有关会议精神，听取省人大常委会省政府省政协省法院省检察院党组工作汇报，研究进一步做好“十五五”发展和政法等工作。

黄坤明主持会议时的重要讲话以及有关报告精神，听取和研究省人大常委会、省政府、省政协、省法院、省检察院党组工作汇报；套开省委平安广东建设领导小组会议，学习贯彻中央政法工作会议精神。会议还传达学习中央纪委国家监委召开的关于群众身边不正之风和腐败问题集中整治总结表彰及动员部署会议的精神，审议我省集中整治情况报告。省委书记黄坤明主持会

议并讲话。会议指出，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话，就全面深刻准确领会和把握党的二十届四中全会的战略部署等重大问题进行深入阐述、提出明确要求，对于推动“十五五”时期经济社会持续健康发展具有重要指导意义。要深入学习领会，结合实际抓

好贯彻落实，沿着总书记指引的方向跑好“十五五”关键一程，坚定不移挑好大梁、全面推进强省建设，奋力在推进中国式现代化建设中走在前列。要深刻认识制定和实施五年规划是我们的重大政治优势，进一步坚定制度自信，增强接续奋斗的责任使命感，科学编制实施各类规划，不折不扣抓好“十五五”时期各项任务落实。（下转A2）

线上预约、免费入园、分项消费

“大湾鸡”奥体嘉年华明日启幕

羊城晚报讯 记者李煊坤报道：“大湾鸡”奥体嘉年华将于2月4日14时正式启幕。这是记者2月2日从“大湾鸡”奥体嘉年华新闻发布会上了解到的信息。该嘉年华以“大湾鸡”这一极具湾区辨识度的萌宠IP为核心，打造全龄段适玩的新春潮玩地标，系“广州过年 花城看花”重点活动之一，周一闭园，周二至周五14:00-22:00开放，周末及节假日10:00-22:00开放。

园区内，“大湾鸡”人偶将全天候驻场互动，十五运会开幕式版版鱼将重磅回归嘉年华现场，于18时30分开启夜游模式，配合灯光效果重现版鱼在开

幕式上的震撼视觉。10米高的“大湾鸡”气模、6米高的巨幅“大湾鸡”打卡墙，也将在夜间被灯光照亮。另有专业团队呈现高空特技、惊险杂技等表演，“大湾鸡”IP将神秘客串演出。

园区内还设置了丰富的机动游乐设施，汇聚广东老字号、网红美食与特色小吃打造餐饮市集，“广州礼物”文创零售区则推出多款“大湾鸡”主题限定周边。

“大湾鸡”奥体嘉年华采用“线上预约、免费入园、分项消费”模式，市民朋友可通过“蓓蕾花城满座”微信小程序，实名制免费预约入园，可预约当天及后6日门票，一次预约限6张。

今日看点

春运大幕开启 广东从容“应考”

详见A4

旧厂房变身“文创+科创”新空间，成为广佛同城产业发展新典范

羊城创意产业园南海园区首批企业入驻投产

“媒体+”驱动，“中国茶业第一县”涪潭开启一场跨越山海的文化与产业共创

面向全球征集“一片叶子”的创想

详见A2

街谈巷议

这杯“山海茶”，越品越“有戏”

□李妹妍

春运首日的广州白云机场，忽有古琴声起，茶香暗浮。一场融合了粤黔风情的快闪表演，悄然拉开《山海茶缘》剧本全球创想征集发布会的帷幕。这不是寻常的文旅推广，而是粤黔东西部协作以一片茶叶为媒，借力“媒体+”创新模式，向全球创作者发出的共邀邀约。

或许有人会心生疑惑：东西部协作以往多聚焦基建与项目，如今为何搞起了短剧创作？这杯“山海茶”，真的能“有戏”吗？

要回答这个问题，不妨先“溯开”这片叶子背后的故事。贵州涪潭，坐拥60万亩生态茶园，连续6年稳居中国茶业百强县首位，是当之无愧的“中国茶业第一县”。过去，东西部协作重点解决的是发展“有没有”的问题；如今要面对的，是发展“好不好”的更深层命题。对涪潭而言，生产能力强了，硬实力，而故事与文化才是真正触动人心、提升品牌价值的软实力。

这也正是粤黔以“媒体+”赋能协作的深意所在。当贵州的历史、山水与茶香，遇见广东的制作经验、传播理念与国际网络，便如好茶配好水，激荡出更悠长的茶香。

这茶香，妙在“举重若轻”。当前，

微短剧以其轻量化、强情节、易传播的特点，成为了连接年轻群体最轻盈的载体之一。而涪潭深入挖掘厚重的历史，让当年浙大西迁办学、茶产业发展以及抗战时期的军民故事等通过微短剧的创作与传播，与当代产业交融共鸣。这是传播形式上的“举重若轻”，更是文化传播上的顺势而为。

这茶香，重在“以文兴业”。《山海茶缘》系列短剧的创作与推广，不是“为演而演”，而是以影视创作为切入点，提升茶产业品牌影响力，推动产业标准化、品牌化、国际化升级。这种“媒体+”的模式，为城市品牌注入全新动能，形成文化与产业互促互进的良性循环。

当然，挑战依然存在。全球征集剧本，如何避免剧情“悬浮”，真正扎根地域特色？产业融合之路，如何协调多方利益，实现可持续共赢？但毫无疑问，粤黔携手迈出的这一步，本身已具突破意义。

一片叶子，可以只是杯中物，但注入故事与创意，它便能跨越山海，连接古今，撬动产业。这杯“山海茶”，泡出的不仅是茶的醇香，更是东西部协作升级、文化赋能产业的回甘，确实越品越“有戏”。

责编/徐雪亮 美编/李金宝 校对/苏敏

广东以“广货”为纽带，在“双循环”中构筑全球商贸新枢纽 “最强卖家”链全球 “超级买手”通天下

广货行天下 天下货行广东

羊城晚报记者 孙琦曼 陈泽云 杭莹

2月2日，参加2026年APEC第一次高官会及相关会议的嘉宾，在广州这座千年商都，进行了一次“创新未来都市之旅”。世界银行集团代表詹皮耶罗·安东纳佐体验亿航智能无人机，感慨广东科技之强。菲律宾卫生部代表克里希亚·米萨萨起深圳科创学院研发无弦吉他，连连赞叹广东创新。

放眼四海，“最强卖家”广东正不断将广货推向更广阔的市场。从深圳的无人机翱翔于拉美矿场，到佛山的智能家电点亮东南亚家庭，“广货行天下”动能澎湃。

凌晨，南沙港汽笛长鸣，载有近千柜智利车厘子的巨轮靠泊。8小时后，另一艘载有智利车厘子货轮的抵达。2.6万吨车厘子在10小时内高效通关，最快2小时现身广州市场，24小时送达全国餐桌。

聚焦消费，“超级买手”广东正持续引入更多进口好货，汇集全球优质资源。从智利的车厘子、德国的精密仪器，到各大国际品牌抢滩广东市场，“天下货行广东”潜力无边。

广东以其无与伦比的引力与活力，成为联通国内国际市场的关键桥梁和开放枢纽，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥着关键作用。

迎接广货新时代

广货行天下，不只是一句口号，更是融于日常生活的行为。

2月2日，在APEC第一次高官会及相关会议上，香港中文大学（深圳）公共政策学院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年不禁为广货竖起大拇指。在郑永年看来，“广货行天下”不仅是历史的延续，更是新潮流的开启。

创新、科技、开放，是APEC嘉宾对新时代广货的共同印象。

广东的家电，在北欧的公寓里安静运转，为南美家庭送去清凉；广东的手机，记录着东南亚年轻人的有趣生

活，连通着非洲小商户的生意；广东的动漫与文创，让中国文化以更时尚的面孔走进美国、巴黎的展台；广东的新能源汽车，正驶入欧洲、日本的核心市场，成为“中国智造”的新名片。

广货，是全球市场的“常客”，更是国内市场的“熟客”。

近日，羊城晚报“行天下看广货”调研行来到陕西榆林的李均沟村，发现黄土高原的窑洞里，已吹进了由美的空调带来的干净温暖的“广东风”。这个画面，成为“广货”最生动的注脚——它翻山越岭，以实实在在的“好”与“便”，改善着中国偏远地区居民的生活。

“以前我们烧柴暖炕，烟熏得灰尘遍地，年年都有人中毒。”李均沟村居民李爷爷说。当这个白色机器挂在窑洞墙上时，半个村子的人都来看“稀奇”。温暖而不呛人，价格还实在，很快，第二台、第三台广东空调出现在了李均沟村的窑洞里。

其实，“广东制造”之所以悄然蜕变为“中国智造”的代表，原因是广货早已超越简单的“物畅其流”，锻造出更高的“通天下”境界——不只是产地意义上的商品输出，更是品牌、技术、

标准乃至生活方式的综合价值输出。

天下货畅行广东

天下货畅行广东，既体现广东市场引力，也彰显广东开放格局。

全球零售巨头沃尔玛旗下的山姆会员店将全球采购中心之一设在深圳，安德玛全球首家智能运动社交空间落地广州……行业经验表明，能在广东这个复杂市场站稳脚跟的新品，成功推向整个中国市场的成功率将显著提升。

当前，广州的“首店竞赛”愈加激烈。数据显示，2021-2024年，广州首店数量年均增长25%，超600家国际品牌入驻。截至2025年10月，从聚龙湾太古里到广州K11，国际品牌将广东视为进入中国的核心“测试场”。

“天下货”为何必行广东？答案在于四大引力的共振：超过1.27亿人口构成的超大规模市场，大湾区“一小时交通圈”与顶级物流网络带来的效率优势，自贸区创新政策塑造的规则便利，以及17.2万家进出口企业（其中

民营企业占63.9%）形成的全球最活跃商贸生态。

数据显示，2025年，广东外贸额达9.49万亿元，其中进口3.46万亿元、增长7.8%，增速高于出口。这背后，是广东“超级买手”角色的深化——仅集成电路一项，进口额就高达1.3万亿元，激增15.5%，占据进口总值的37.5%。

资本的流向也很有说服力。2025年，广东实际使用外资逆势增长11.3%，新设外资企业数量更是飙升38.7%；广东外资百强企业累计投资304亿美元，其中八成属战略性新兴产业，超七成成为高新技术企业。外资在粤投资已从成本驱动转向价值共享，深度融入本地产业升级。

从单一维度的“卖全球”“买全球”，到构建起一个以“广货”为纽带、连接国内国际市场的战略循环系统，广东实现了商贸力量的真正跃迁——既是吸纳全球要素的土壤，也是向世界播撒新价值的种子。

站在新起点上，广东正以更开放的姿态、更富活力的机制，在全球贸易格局中书写“货通天下”的崭新篇章。

郑永年在APEC第一次高官会上谈“广货行天下”

产业革命赋能传统制造 属于广货的时代又要来了

详见A3

年宵花市场进入火热期，花商春节前忙出货

岭南花卉北上受欢迎 进口年宵花在穗很抢手