

粤派评论
文化赋能城市

广州何时能有自己的“城歌”？

□伍福生

2026年新年伊始，海来阿木演唱的普通话版歌曲《嘉禾望岗》迅速走红。梳理千百年来与广州有关的歌曲史，可以发现歌声里的广州形象十分丰富，有的甚至可以称为广州的“准城歌”“城歌”“市歌”。北京有《北京欢迎你》，上海有《上海滩》，香港有《东方之珠》《狮子山下》，成都有《成都》，广州什么时候才能拥有一首自己的歌？一首能够让全体广州人众口传唱、让外地人一唱就想起广州的歌？

自古至今的广州“准城歌”

作为城市自发形成的文化符号，广州在清末民初就曾出现“准城歌”。用九声六调的粤方言演唱，加上充满岭南特色的本土意象，可以让广州人确认文化根脉，找到身份认同。比如，《落雨大》《月光光》等广东童谣，从民国市井版到现代校园传唱，构建跨越百年的广府“声景家谱”，维系着本土情感的连续性。

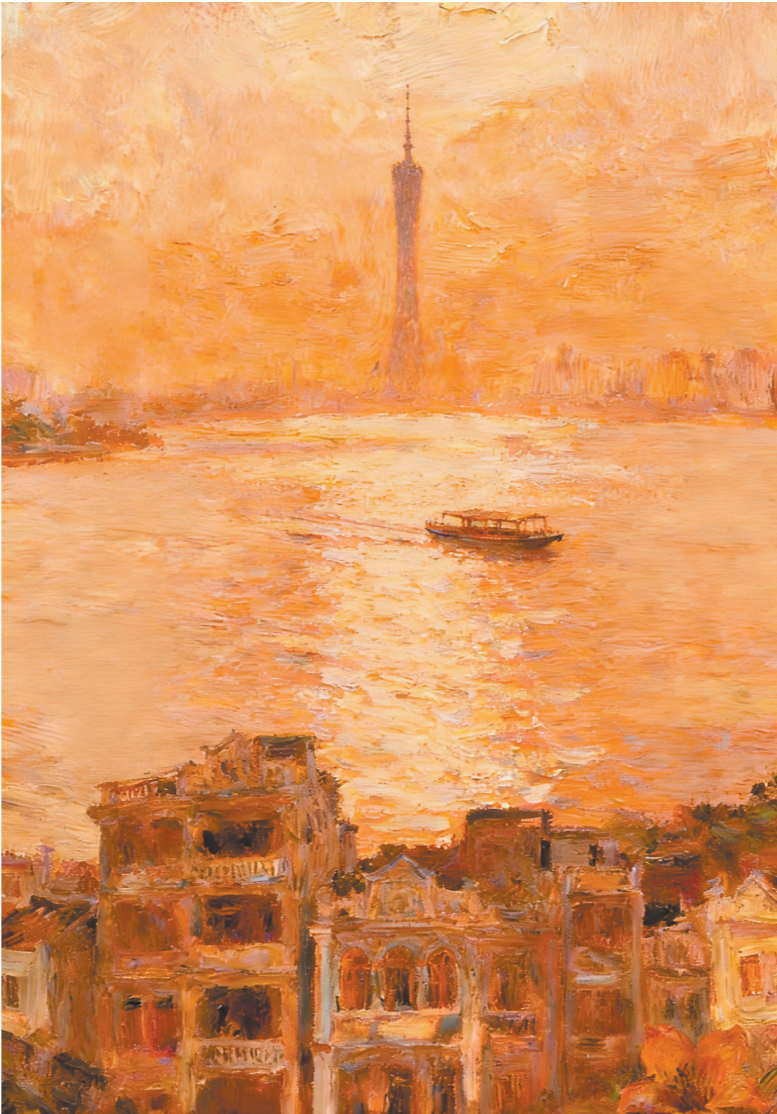
清末民初，诞生了粤语童谣《落雨大》，这是广州西关地区街头巷尾自发流传的民间口头创作“口水歌”。歌词以儿童视角描绘“阿哥担柴上街卖，阿嫂出街着花鞋”的生活细节，用白描手法展现了下雨天广州城的市井烟火气，充满童趣视角的生活场景，每句末字“街”“鞋”“排”的押韵，形成朗朗上口的韵律，呈现出历历在目的视觉效果。1928年出版的《广州儿歌甲集》首次正式收录了这首歌，由学者刘万章整理，历史学者顾颉刚作序，标志其从市井歌谣升格为文化档案，成为几代广州人的集体记忆。2010年，《落雨大》这首广州的“准城歌”甚至成为广州亚运会文化名片，完全符合城歌“民间沉淀”“身份载体”的特征。

粤语童谣《月光光》在民国已是西关街头传唱的经典，“月光光，照地塘，虾仔你乖乖瞓落床……”通过孩童视角传递家庭责任观念，描绘广府生活图景，让人油然而生乡愁之念。《月光光》因其历史积淀、传播广度与官方认可度，同样具备“准城歌”的资格。2004年，广东歌手“东山少爷”廖寰的改编版《月光光照羊城》融入Rap，其核心旋律与方言韵律仍沿袭民国版本，延续了“歌以载城”的千年文脉。

1938年，吕文成创作的广东音乐《步步高》，是1980年改革开放初期以广州城市为意象创作的歌曲《迎宾曲》的基调。《迎宾曲》是长春电影制片厂影片《客从何处来》的主题歌，影片反映广交会场景，用广东音乐《步步高》作基调顺理成章。歌曲通过李谷一的演唱迅速风靡全国，成为广交会乃至中国迎宾仪式的标志性音乐，也是中国对外开放的标志性声音符号，被广泛视为反映改革开放初期广州城市风貌与开放精神的“准城歌”。

广州的“市歌”与“城歌”

“城歌”与“市歌”作为城市文化符号，既有功能重叠性，又存在本质差异。“市歌”是法定官方符号，经城市人大或政府正式立法程序确立，具有行政效力，代表城市官方形象，承担文化旅



AI制图

游推广、对外宣传等职能。《广州之歌》是最接近“市歌”地位的作品。这首歌于1989年由广州市人大常委会审议通过，被确立为广州市的市歌。该曲以“云山”“珠江”“红棉”“五羊”等意象展现广州的历史底蕴，并强调“团结友爱、求实进取”的城市精神，具有正式的官

方背景。“城歌”是民间精神象征，自发形成，由民众情感认同沉淀而成，聚焦群体记忆与身份认同，歌词常体现“同舟共济”“逆境自强”等价值观。“城歌”是城市群体通过艺术自发构建的“情感地标”，以开放性符号诠释不断重构“我们是谁”的

身份共识。2019年，音乐人陈丹虹为400集粤语短剧《广州人家》所创作的主题曲《广州梦想》，作为广州代表作品入选国家广播电视总局与中央广播电视总台联合主办的大型全媒体活动《歌唱祖国·一首歌一座城》，进一步提升了其作为“城市声音名片”的影响力。

自那以后，广州“城歌”不断。2022年，广东歌手刘莉旻的粤语版《嘉禾望岗》，用细腻叙事唱出“广漂”群体的离合悲欢。这是刘莉旻“广州三部曲”中的作品，她还演唱了粤语版《体育西路》《永庆坊前》；2023年，欲望猎人乐队推出《羊城狩猎》专辑，七首歌曲覆盖琶醍、沙面、荔湾等地理坐标，《沙面落日》唱“夕照怎也未看够”，《月满荔湾》写“茶酒粥粉面饭咸匿大小档摊”，用方言摇滚定格烟火广州，具备“城歌”特质；2024年，广东歌手梁山山的《璀璨广州》，在粤语流行曲中嵌入“荔枝湾涌”等本土符号，展现珠江夜景的万家灯火；2025年，广东歌手邓千莹的《花城拾光》中国风编曲混搭粤剧戏腔，重构广府美学，成为文化保育新范式。这首歌把平凡人比喻为“都市萤火”致敬城市奋斗者，“沙面钟声”“坦尾夕阳”等意象编织成“如萤火闪耀”的平民史诗；直到2026年海来阿木的普通话版《嘉禾望岗》引爆全网成为现象级作品。

让新老广州人在歌声中找到“我城”

一首歌，一座城，一段情。香港音乐人黄霑所写的《狮子山下》，成为“刻苦耐劳、勤奋拼搏”香港精神象征的励志城歌，而香港Beyond乐队的《海阔天空》更被一些合唱者认为是广东的“省歌”，而《嘉禾望岗》若作为广州的“准城歌”，可能还缺乏了一点逆境自强和奋发向上的励志精神。

我一期期望广州能拥有一首粤语与普通话混搭的城歌，或名曰《新广州》，此歌既有《狮子山下》般的情怀，又有《海阔天空》般的豪情，让新老广州人在歌声中找到从“他乡”到“我城”的坐标。它正在诞生中？

从“冷门”到“破圈” CPB 立春棒球联赛的破局启示

深度观察

羊城晚报记者 周方平

当深圳蓝袜队与上海正大龙队在CPB立春联赛冠军赛的投手丘上展开“火球对决”，当152公里/小时的球速成为社交媒体热议的“神仙打架”话题，当“洗袜梗”成为这个月热门的网路词，中国棒球正经历一场从“非主流”到“破圈层”的蜕变。这场历时一个月的赛事，不仅诞生了首个市场化运营的棒球总冠军，更以“融合—破圈—共赢”的生态，为这项长期徘徊在主流体育边缘的运动，提供了破局的新范式。

然而，中国棒球的破圈之路并非坦途，其背后是多重困境的长期交织。中国体育市场的资源与公众关注度高度集

中于足球、篮球等少数成熟项目，棒球在场地、资金与媒体曝光方面天然处于劣势。历史上的中国棒球联赛(CBL)曾因赞助稀少、观众不足、商业化程度低而陷入发展瓶颈，联赛的稳定性与专业水准难以吸引持续的资本与大众目光。

更为现实的制约来自场地与成本：一个标准棒球场需约1.2万平方米的专用空间，建设维护成本高昂，令许多城市望而却步；符合国际比赛标准的场地更是凤毛麟角，且多集中于高校或专业俱乐部内部。同时，一套入门级装备的价格往往超过2000元，专业装备轻松过万元，高昂的经济投入成为大众参与和学校推广的显著门槛。此外，复杂的规则与战术体系构成了天然的认知壁垒，而中国又缺乏像日本“甲子园”那样将棒球文化深度融入校园的载体，导致这项运动的观赏与参与门槛始终居

高不下。有数据显示，中国棒球协会的注册运动员人数尚不足5000人，这一数字仅是乒乓球等全民性项目的千分之一量级，清晰映射出其“冷门”的处境。正是在这样的背景下，历时一个月，最终以深圳蓝袜队2比1击败上海正大龙队夺冠的CPB立春联赛，其破局实践显得尤为关键。

联赛的核心在于以专业运营构建真正的高水平竞技平台。4支参赛球队的125名注册球员中，本土球员占比47%，来自港澳台地区及外籍的球员超过五成，教练团队的国际化率更高达89%。这种配置并非流于形式，而是通过一个月内多次上演的“龙袜大战”等高强度对抗，切实锤炼球员的实战能力，让吴启锐等本土新锐得以快速成长，并贡献出“逆转三炮”这样的高光时刻。赛事同步建立的实时专业数据体系，在满足硬核球迷的同时，也向普通观众有效科普了棒球魅力，有力扭转了“节奏缓慢”的刻板印象。

CPB联赛的突破性更在于，它成功地从“一场比赛”升维为“一个文化符号”。它摒弃了依赖天价明星引流的旧路，转而深耕与公众的情感连接。老将鲁艺“想打球，就是想打球”的朴素宣言，传递了热爱本真的体育价值观，引发广泛共鸣；具有城市特色的队名设计强化了属地归属，球迷自发创作的“洗袜”等网络热梗，则让赛事成功融入当下的流行文化语境。通过在外野看台专设U8-U12小球员席位、打造“家庭体育派对”式的观赛体验等精心设计，赛事成功吸引了大量年轻与家庭观众(90后观众占比达37%)，悄然推动棒球从“小众精英运动”向“大众娱乐选择”转型。

CPB立春联赛的冠军争夺战，不仅是两支球队的较量，更是一场关于中国棒球未来的实验。它证明，非主流运动破局的关键在于：以市场化赛事为支点，撬动竞技、文化与商业的平衡，最终让“冷门”变为“热爱”。正如中国棒协会长陈旭所言：“CPB是一小步，但对中国棒球改革来讲是一大步。”

专访“五羊杯”首位港澳台地区晋级选手冯家俊 楚河汉界间的“跨海桥”

文/羊城晚报记者 陈旭泽 赵亮晨 图/羊城晚报记者 柳诚



香港棋手冯家俊

1月31日，广州文化公园的第32届“五羊杯”全国象棋冠军赛预赛现场，香港棋手冯家俊在快棋加赛中战胜对手，成为了“五羊杯”创办40余年来，首位闯入正赛的港澳台地区选手。

从香港启程的棋路

冯家俊的象棋启蒙，藏在香港的普通家庭里。“我7岁左右学会的规则，启蒙老师是我老爸。”他回忆道。小时候的家里，饭后的棋盘是最热闹的角色，父亲教他马走日、象飞田，让他的这份兴趣扎了根。10岁那年，他第一次上赛场，从此“楚河汉界”便成了他生活里不可或缺的风景。

20年来，他的心思始终放在象棋上，哪怕课业再忙，也会挤出时间对弈几局。非职业棋手的身分，让他少了竞技的压力，多了纯粹的身份。这次“五羊杯”的晋级之路，远比想象中艰难。预赛4进2的对决，他和对手鏖战7小时、370个回合，既是智力的交锋，也是体力的考验。而与黄

学谦的对决，更是知根知底的较量，两人交手超过10次，熟悉彼此的棋路习惯，两盘慢棋你来我往，最终握手言和。加赛快棋的紧张氛围里，他坦言自己全程手心冒汗：“能赢下来，真的挺幸运的。”

“赛前没多想名次，同组还有两位香港队队友，他们水平都很高，我就是抱着平常心来的。这份从容，正是冯家俊独有的松弛感。”

首次设立港澳台组

“五羊杯”首次设立港澳台组，对冯家俊和他的棋友们来说，是盼了多年的机会。“我们以往参加顶尖赛事的机会不多，内地有很多全国冠军、顶尖高手，能和他们同场竞技，是很难得的体验。”他表示，这次赛事让港澳台地区棋手感受到了前所未有的关注，三轮比赛都有直播，他的比赛被推上了直播台，赛前棋迷的加油、海外华人棋友的关注，都让他和“五羊杯”获得了更多关注。

在港澳台地区，中国象棋的普及度远不及国际象棋和围棋。“学棋人数上，中国象棋大概占一到两成。”冯家俊坦言，这样的现状让他在参赛时，多了一份推广的责任感。

决赛阶段，来自越南象棋协会的象棋世界冠军赖理兄等顶尖棋手的参赛，让他更加期待。“能和这样的高手过招，不管输赢，都是学习的机会。”他说，“内地棋手更全面，开中残都有很高水平，他们是职业的，有更多时间投入训练；我们大多要工作或读书，投入的时间有限，水平自然有落差。”

赛场之外的冯家俊，是会计专业的学生。“象棋对我的提升不在棋盘内，主要是培养了我的逻辑思维能力和、耐心和自律。”他说，下棋时每一步都要谨慎思考，预判后续走势。

对于未来可能参加“五羊杯”的港澳台地区选手，他毫无保留地分享了自己的经验：“我们平时多下积分循环赛，很少接触淘汰赛，心态和策略都需要调整。比如先分对局，第一盘可以求稳，第二盘再放手去拼。”这份真诚，恰如他的棋风，稳健中带着纯粹。

从容心态参加正赛

谈及即将到来的正赛，冯家俊依旧保持着从容的心态。“决赛分4个组别，不知道会和哪3位选手同组，没时间准备所有15位对手，还是以平常心为主，在开局上做些准备。”对他而言，这次“五羊杯”的晋级，已是意料之外。“这次晋级对我算是一个有纪念意义的里程碑。”他说。那些曾经只能通过直播观看“五羊杯”的港澳台年轻棋手，现在有了一个可以追寻的身影。而这座楚河汉界间的“跨海桥”，不仅承载着一位棋手的20年热爱，更铺就了内地(大陆)与港澳台地区象棋文化交流的新路。

关于停止销售产品的通知
尊敬的经销商、经营者：
我公司生产的“LUJIE YOU 丽洁悠品牌口红”、“KOBELLEN 卡比那品牌口红”涉嫌侵害了广州逸仙电子商务有限公司(下称“权利人”)ZL202430005083.8口红管专利产品的合法权益。权利人已于2024年3月10日向法院提起诉讼，请求判令：1. 判令权利人停止销售、许诺销售相关产品，包括但不限于下架、删除在任何网络平台上的商品链接；2. 自行销毁库存产品，不得再以任何线上或线下的方式进行销售、许诺销售。
本通知发出后，我公司将配合权利人持续跟踪并记录各经销商、经营者的下架情况。如各经销商、经营者拒不配合权利人维权，权利人将不另行通知而采取一切必要的法律措施(包括但不限于发起平台投诉、请求行政查处、提起民事诉讼等方式)以追究相关法律责任，并要求相关侵权方支付权利人的经济损失、律师费、公证费、诉讼费等费用。因拒不配合销售、许诺销售行为而被追究法律责任的，由相关侵权方自行承担相应后果。敬请配合。
特此通知。
广州博壹量化化妆品有限公司
2026年2月3日

祝福广场
爱的表白·幸福宣言·生日祝福
婚嫁广告:020-87566523,13622244208
结婚启事
2026年2月3日 农历乙巳年正月十六
何思仪女士 与 彭德业先生
于公历2026年02月03日正式
结为夫妻，白首成约。
特此登报，敬告亲友，亦作留念。
喜结良缘 永结同心

工商小广告
电话 020-87138888