

指甲盖上的方寸生意

老牌甲油胶在拼多多上跑出西部大市场



男员工试色新款甲油胶产品

文/沈钊 图/受访者提供

一个大男人戴着鲜艳的美甲出门,甚至与客户洽谈,很多人也许会觉得怪。但方军早已习惯,他的很多同事不分性别,都会上手实测新品。

这是一家发物于广州、至今已发展16年的国货美妆品牌。其间,它们从濒临绝境到转型为拼多多上的增长“黑马”。打开新局面的钥匙,竟藏在千里之外的西部市场。

近年来,当拼多多通过“西进计划”将粤货进入青海、西藏等偏远地区的综合成本打了下来,雷尼甲油胶的拼单量从月均百单直冲千单。方军手上试过的颜色换了一茬又一茬,远在边陲的消费者也终于能轻松实现他们的“美甲自由”。

时间倒回2019年,作为国内最早一批UV甲油胶品牌,雷尼曾凭借过硬品质与创始人独特的审美,在线下批发市场叱咤风云。它甚至在一定程度上推动了美甲产品的早期普及,巅峰时期更占据了广州专业市场的“半壁江山”,年出货额高达数千万元。

然而,曾经的“王者”在2020年左右快速跌落云端。当时,线下美甲店与全国代理商这类传统渠道几乎停摆,公司销售额暴跌超八成,品牌濒临绝境。“看着账上资金每天在缩水,那种焦虑感逼着我必须作选择。”雷尼负责人王照国说。

彼时,线上已是风起云涌,但对于此前长期专注于线下的品牌而言,转型

销售额暴跌八成后 全力押宝拼多多

谈何容易。“在线上,我们就是个新品牌,没人认识,要从零开始。”2021年受邀加盟,负责电商业务的方军坦言,团队需要在一个新战场上,重新证明自己。

经过深入调研,他们将战略突破口选在了拼多多。“传统电商平台的美妆竞争那时已白热化,而拼多多聚集了庞大的用户基础,展现出迅猛的增长势头,是一个不容错过的新兴市场。”方军对记者表示,他们洞察到一个结构性机会:美甲消费正从专业门店服务快速向个人DIY普及,一个拥有海量用户、能有效触达更广泛人群的平台,或将成为承接这股新增量的关键。

然而,内部不乏质疑的声音:走专业路线的中高端品牌到追求性价比的

平台寻求增量,会不会是一种“错配”?对此,王照国和方军的判断很坚定:首先,“性价比”是一种广泛的需求,这与该品牌“中高端品质、大众化定价”的产品定位非常契合。其次,平台为优质新品提供流量倾斜、详情页优化指导等扶持,能帮助商家快速触达对美甲有需求、此前难以接触到专业品牌的用户。再者,他们坚信,产品力本身才是最坚固的品牌护城河。

于是,一场“All in 拼多多”的“二次创业”在2021年启动。初期,团队从最基础的详情页、教学视频做起,美甲顾问甚至化身为一线客服。起步虽艰难,但方向清晰,雷尼不再只做B端生意,转而开始直接聆听海量C端消费者的声音。



发往西部地区的快递数量有明显增长

物流天堑变通途 电商西进深化消费普惠

“过去发一个包裹到西藏,运费要12元以上,都快赶上上一瓶入门款甲油胶的价格了。”雷尼电商运营总监方军算的这笔账,道出了无数西部消费者曾经的无奈。在电商的版图上,由于量少、配送分散,西部偏远地区的物流成本长期居高不下,导致“邮费贵过商品本身”的窘境一度成为常态。这不仅抑制了消费,更让许多好物供给望而却步。

转机始于拼多多推出的“西进计划”。从2022年起,拼多多先后通过中转集运的模式创新、偏远地区中转集运的政策优惠以及“千亿扶持”计划对“电商西进”的持续倾斜,促进优质商品和服务深入西部偏远地区、中东部山区、乡村振兴重点帮扶地区等县城乡村,助力城乡消费者共享“消费普惠圈”。

以雷尼为例,拼多多“西进计划”实施后,其发往西部的包裹,头程运费降至仅2元左右,而尾程运费由平台“兜底”,消费者实际支付的邮费与江浙沪地区持平。

“物流天堑”变通途,加上“产品对口”的精准供给,增长便水到渠成。雷尼新的封层产品上线后,在西部市场迅速引爆,从月销不足百瓶增长到三四千瓶,约占该单品全国销量的三分之一。与此同时,西部订单总

量也很快突破每月千单。数据显示,西部订单占比已稳定在12%-15%之间,复购率高达25%-30%。“曾有西藏的买家一次性下单超千元。”方军认为,这证明了西部市场蕴藏强劲的购买力。

节省的成本也让雷尼有了更多空间回馈市场。他们将部分省下的物流费用,反哺到产品价格以及“百亿补贴”等活动中,进一步提升了产品的竞争力。同时,拼多多“千亿扶持”计划中的“商家回馈计划”,也为针对西部市场的营销活动提供了补贴和流量倾斜,形成了“物流降本-消费增长-精准营销”的良性循环。从曾被运费“劝退”,到如今安心将各色美甲产品销往雪域高原和戈壁绿洲,雷尼的经历正是“电商西进”浪潮中一个生动缩影。

实际上,这瓶甲油胶翻越的旅程,其意义远超商业增长本身。从员工手上鲜明的颜色,到雪域高原订单的稳定增长,雷尼指甲盖上的“方寸生意”,在广袤的西部跑出一个实实在在的新市场。而比市场数字更动人的是其背后一种深层次的“消费平权”正在发生。“美甲自由”作为其最生动的体现,真正走进了更辽阔的西部土地,成为每个西部普通消费者触手可及的生活选择。

四年增长超十倍 拼出线上“黑马”路

“有一次,我涂了个挺显眼的颜色,去和朋友吃饭,手都不敢伸出来。”方军笑着回忆男同事们的共同窘境。测试会分组建拟家务、办公、健身等多种真实场景,一款新品需经历长达数月、多轮次的严格测试,并记录不同时间节点的磨损度、光泽度和牢固度,综合达标才能上市。

正是这份对品质的坚持,让他们敏锐地捕捉到一个意外增长点。在分析后台数据时,团队注意到了个反常现象:在整体高速增长的大盘中,来自青海、西藏、甘肃等西部省份的订单增长曲线尤为陡峭,其增速和用户黏性显著高于全国平均水平。“我们一开始也有些意外。”方军回忆道,“传统观念里,美甲消费与经济发展的水平关联度很高,西部似乎并非核心市场。”

但市场的真实反馈很快验证了数据

的可靠性。客服部门开始收到不少西部及北方用户的咨询与“投诉”,反映在干燥寒冷的冬季,美甲封层特别容易开裂。“这说明,人们不仅对美甲有需求,而且对产品有更具具体、更严苛的性能要求。”方军说。

用户的声音就是产品迭代的指南针。面对西部市场迥异的气候挑战和明确的诉求,雷尼的产品与研发部门协同启动攻关。

历时3个月的攻坚,一款新的封层胶在2025年5月定型量产。通过独特的配方调整,这款产品在保持高光泽度的同时,显著提升了柔韧性,专门应对寒冷干燥环境下的脆裂问题。而与此同时,拼多多通过“千亿扶持”计划,加码电商西进,促使商品发往偏远地区的物流成本大幅降低,也让这款“西部定制款”以亲民的价格快速触达更多边陲消费者。

佛山购彩者喜中刮刮乐一等奖80万元

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 袁苏华 插图/采采



记者从佛山市福彩中心获悉,佛山市44131160福彩销售站点传来喜讯,一名彩民在该站点购买“好运来”刮刮乐即开票,幸运中了一等奖80万元。据统计,这是佛山市2026年中出的第二个刮刮乐一等奖。

近日,大奖得主陈先生前往佛山市福利彩票发行中心办理兑奖手续。据陈先生介绍,他一直喜欢“好运来”这款刮刮乐,“好运来”寓意好,红金

搭配的票面特别喜庆,所以我买了就马上开刮。刮开覆盖膜后,看到第二局游戏里出现了3个相同图案,再看对应的奖金区域是‘Y800000’,一开始我还以为自己中了800元,当场就找销售员兑奖。销售员核对后激动地告诉我这是一等奖80万元,我反复核对了好几遍,才敢相信惊喜降临!”谈及中奖经过,陈先生难掩心中喜悦。每一张福利彩票都凝聚着购彩者

的爱心和贡献,以刮刮乐即开票为例,其销售额的20%将纳入福彩公益金,主要用于补充社会保障基金、支持教育助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业;重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利事业。其中,中央彩票公益金的60%用于补充全国社保基金,惠及民生,传递温暖。

双色球:10、11、18、22、25、30
后区:03、07、08。
福彩3D:01、04、07。(源源)



今日吉字:昭
今日吉时:子时、辰时、未时
今日吉数:06、21、29
今日吉肖:鼠、牛、龙、蛇、猴、鸡 (源源)

奇偶交替
连号发力
——析福彩玩法走势

分类广告 公告/声明/启事/广告/招商/品牌推广/招聘/寻人/租赁/告知书/承诺书
上门广告 服务代理 锦洪广告
业务电话:020-8756 6523、136 2224 4208 地址:广州市天河区天河路242号丰兴广场B座1110室
咨询电话:020-8713 8888 地址:广州市天河区黄埔大道中309号自编3-10A-1楼

公告

广东省兴业拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我定于2026年2月10日上午11时至2026年2月11日上午11时止(延时的除外)在京东网络拍卖平台(https://auction.jd.com/huiguan.html)公开按现状拍卖标的:银饰及银块等一批,保证金:200万元。

债务催收公告

广东德鸿资本管理股份有限公司为下列公告清单所列债权之合法债权人,其中编号为Z0云浮025号债权已依法转让给云浮市德鸿置业有限公司,广东德鸿资本管理股份有限公司、云浮市德鸿置业有限公司现公告清单所列债务人及其继承人、担保人、代偿人及担保人、相关连带债务人(包括担保人及代偿人)等,以物抵债责任主体,清算主体,从本公告之日起,立即向相应债权人履行下列所列债权涉及相关合同约定的还本付息义务及相应的担保责任(以物抵债责任或生效法律文书确定的全部义务)。

声明

林德富遗失广州市白云区太和镇朝晖街26号302房的原始购房合同及单据,现声明作废。

彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年2月2日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026033期

本期销售金额:110498092元
广东省销售金额:10768900元(未计深圳市)

奖项	每注金额(元)	奖项	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选七中二	2880
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	250000	选六中四	10
选十中二	2000	选六中三	3
选十中一	225	选六中二	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选五中二	93
选九中三	2	选四中三	5
选九中二	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		

浮动奖金累计金额:104556257.77元。
固定奖金累计金额:13398416.22元。
本期开奖截止日为2026年4月7日,逾期未兑奖视为弃奖。以福彩中心公告为准。

3D 第2026033期

中獎號碼	百位	十位	个位
1	1	1	9
奖项	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)	
单选	871	1040	
组选3	566	346	
组选6	0	173	
1D	194	10	
2D	24	104	
选选1	0	470	
选选2	3	21	
包选三全中	1	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	0	86	
包选六全中	97	15	

本期销售金额:3756302元;中奖总金额:1108323元;奖金总额:2998909元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。以福彩中心公告为准。

超级大乐透 第26014期

前区号码	后区号码
16 18 23 34 35	01 06
本期中奖情况	应派奖金合计(元)
一等奖	242159
二等奖	19614879
三等奖	2905905
四等奖	3653400
五等奖	7263000
六等奖	8127345
合计	96406509

本期全国销售金额:318884035元。
842732986.13元奖金滚入下期奖池。
本期开奖截止日为2026年4月7日,逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第26033期

排列3	1	4	1	3	1
排列5	1	4	1	3	2
全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)	
44245664	2852958	7119	462	1040	
		13324	951	346	
		0	0	173	
		0	409	260	
		0	894	74	
		0	0	37	
		91	100000		

32965356.28元奖金滚入下期排列3奖池。
374597706.28元奖金滚入下期排列5奖池。
本期开奖截止日为2026年4月7日,逾期作弃奖处理。