



欢迎订阅羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊20℃ 2026年2月
<乙巳年十二月二十>

7 星期六

首个预制菜国标征求意见： 不得添加防腐剂 保质期最长一年

什么是预制菜？添加剂怎么控？营养好不好？保质期多久才合适？近期，这盘“提前做好的菜”，成了不少消费者关注的话题。

2月6日，国家卫生健康委、国家市场监管总局等部门就预制菜国家标准征求意见，明确预制菜的术语和定义、原料要求、食品添加剂使用要求、营养品质要求、如何自主明示等。首次为预制菜安全“立规矩”，不仅是加强食品安全监管的重要举措，更是回应民生期待、引导健康消费、推动产业高质量发展的重要一步。

中央厨房制作菜肴 不属于预制菜

近年来，随着预制菜工业化、规模化、标准化生产的出现和快速发展，市场上产品五花八门，概念各说各话。

此次征求意见稿给了预制菜更明确定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工

业化预加工（如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，配以或不配以调味料包，加热或熟制后方可食用的预包装菜肴产品。

同时，征求意见稿划清界限：预制菜“不包括主食类食品、净菜类食品、即食类食品和中央厨房制作的菜肴”。换言之，速冻饺子、包子，仅经清洗、切割的蔬菜，即食鸡胸肉、即食沙拉，食品经营企业中央厨房加工制作的成品或者半成品等，都不属于本标准管理的预制菜范畴。

就中央厨房菜肴与预制菜的区别，专家指出，《中央厨房运营管理规范》等一系列标准，已对中央厨房选址、布局、设施设备管理、经营加工过程等进行了规范。中央厨房的主要功能是通过标准化、集约化的加工制作，为旗下多家门店统一供应成品或半成品。“本单位连锁门店”“进一步加工制作”等关键词，是准确厘清预制菜和中央厨房概念的关键。

“这一定位，既抓住了菜肴和后续烹饪的核心特征，也避免了与现有其他食品标准的交叉管理，让监管更精

准、更具针对性，让消费者更明白。”国家食品安全风险评估中心标准二室主任王君说。

添加剂不能多 营养成分不宜少

“预制菜是否含防腐剂”是公众的关切之一。对此，征求意见稿态度鲜明，给消费者吃下“定心丸”：生产加工中不得添加防腐剂。

食品添加剂也要“瘦身”。根据要求，食品添加剂“非必要不添加”，并尽可能减少使用品种和使用量。同时，不应掩盖食品腐败变质以及食品本身或加工过程中的质量缺陷，不应以掺杂、掺假、伪造为目的使用食品添加剂。这意味着，企业需通过提升工艺和技术来保鲜保味，而不是过度依赖食品添加剂。

宜采用先进技术或设备最大程度保留原料的营养成分；熟制过程应避免过度烹饪；鼓励采用气调保鲜、冰温保鲜等有利于保鲜的技术，以及非热加工、包埋运载等营养与风味稳定化技术

……一系列“硬杠杠”也将确保预制菜更贴近群众健康膳食需求。

同时，要求明确，生产企业应在保障食品安全的前提下，综合考虑营养品质、原料属性、生产工艺、贮运条件、包装性能、消费方式和产品特点等，合理设定产品的保质期，最长不应超过12个月。

“12个月的最长期限兼顾了公众诉求和企业生产经营的现实需要。”王君表示，起草组在对200多家企业、超千款市售预制菜产品的预加工方式、贮存方式等参数进行调查分析的基础上，统筹考虑公众期待、营养品质、风味口感和产业发展等因素，要求企业尽量缩短产品保质期。

此外，同步征求意见的相关文件还鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际，自主明示菜品加工制作方式。明示方式包括可通过菜单或点餐小程序标注、企业官方网站或公众号介绍、门店显著位置展示、应消费者询问后回应等。

（据新华社）

相关报道见A3

生和家长合法权益。

教育部还提出，今年将加强对学前一年免费政策落实情况的摸底调研，也将推进托幼一体化幼儿园建设，支持有条件的幼儿园招收2至3岁幼儿。

（据新华社）

“粤车南下”拟逐步扩至广东其他城市

争取明年落实粤港澳商用车驾驶执照互认

2月6日，香港特区政府运输及物流局公布《运输策略蓝图》（以下简称《蓝图》）。《蓝图》提出25项具体建议，其中10项列为重点推展措施，涵盖基建布局、公共交通、科技应用及跨境协同等多个领域。

其中，在跨境交通方面，《蓝图》提出将逐步把“粤车南下”推展至广

东省其他城市，并争取于明年落实粤港澳三地商用车驾驶执照互认。同时，将推进大湾区城市公共交通信息互通，便利市民及旅客获取实时跨境公共交通资讯。

据悉，目前“粤车南下”首批开放城市为广州、珠海、江门、中山。

（王漫琪 梁源）

今日看点

“十四五”时期广东现代化产业体系建设成色足 上天入海 多领域稳居全国第一

详见A2

立场分歧严重，特朗普态度无常 伊美谈判 前景并不乐观

详见A4

下雨当“渡劫”，起雾即“遇妖” 一群村民拍出一部“西游记”

详见A5

街谈巷议

□林如敏

这张广式利是“等级表”值得推广

春节就要到了，人们早早做好了准备，将一张张面额不等的新钞装进一个个精美的红包里，以备过年走亲访友之需。今年是马年，可以预见万马奔腾将在红包上成为具象化的图景。

我们看到广式利是金额参考图中，从近亲、远亲到邻居，无一遗漏，甚至也没有忘记神。亲戚10元、邻居5元，那么神应该获得多大的利是？此图给出的答案是2元。

子不语怪力乱神，但子又说祭神如神在。这其实并不矛盾，前者是理性认知，后者服务于道德功能。你看，神也不需要多大的排场，人们给出的利是区区2元。这是因为，拜神作为一种古老的民俗，本质上也是祈福和自省，类似于民间俚语“举头三尺有神明”“人间私语，天闻若雷；暗室亏心，神目如电”，人们未必相信神明的实有，但是保持对宇宙万物的敬畏之心，会提醒大家在现世生活中谨言慎行、洁身自爱。

让过年利是回归年俗本真，让红包从人情债还原为祝福载体，这也是厚人伦、美教化、移风俗的题中应有之义。因此，广式利是值得推广。

责编/陆德洁 美编/黄国栋 校对/朱艾婷

广货行天下

羊晚集团举办首届内容创作者大会，启动“电竞粤超”共创季、“广货行天下·风物秀岭南”拍客大赛

以优质内容为桥，促广货优品入人心

羊城晚报记者 梁怿韬 江浩轩

当前，广东各地正围绕“广货行天下”春季行动，多元渠道协同发力，推广优质广货。主流媒体作为其中关键一环，聚“媒体+”融合之力，以优质的内容创作，深挖岭南文化内涵，助力广货行销天下。2月6日，以“万象新生·共创精彩”为主题，羊城晚报报业集团举办首届内容创作者大会，会上重磅启动“电竞粤超”共创季、“广货行天下·风物秀岭南”拍客大赛两大活动，携手广大内容创作者，共同讲好广货故事。

两大“媒体+”项目 广邀电竞、摄影达人参与

大会上，两大“媒体+”项目官宣启动。

据悉，“电竞粤超”共创季征集活动面向全社会开放，参与者可围绕“电竞粤超”“我与电竞的故事”“电竞+岭南文化”“电竞+广东文旅”等四大主题，创作图文、短视频、音频等内容；也可创作电竞文旅创意手作、电竞主题表情包、文案金句集、电竞文旅融合创意策划案、广东文旅地标电竞创意设计等文创产品。活动还鼓励创作者以“电竞粤超”指定赛事项目为主题，创作资讯类、娱乐类、教学类游戏视频剪辑作品。优质作品及创作者，将获得曝光资源、荣誉资源、文旅资源等扶持。

“广货行天下·风物秀岭南”拍客大赛，旨在鼓励内容创作者用镜头记录广货故事，用影像展现岭南风物。即日起至2026年12月31日，全社会内容创作者均可通过短视频、图文、Vlog、漫画等形式，围绕广货产品、广货文化、广货民俗、岭南风光等内容进行创作，解码广货销天下的多重内涵。具体而言，可聚焦匠心好物，彰显广货多元魅力；可挖掘传承艺脉，让岭南文化在影像中流转；可捕捉烟火生活，呈现广货与百姓的温情联结；可展现水土之韵，描摹滋养广货生长的大



大会上，《2026年羊城派内容创作者扶持计划》首批参与者与羊城晚报报业集团签署合作意向 羊城晚报记者 梁喻 摄

美之境……大赛期间，羊城晚报·羊城派客户端将设置“广货风物志”系列专题，展示优秀内容作品，联合文旅部门、文化机构、高校、品牌企业进行定向推广，并对优秀内容创作者给予奖金、荣誉证书等奖励。

全方位扶持内容创作 让更多才华创意被看见

大会上，羊城晚报报业集团分别为2025年度“十佳通讯员”“十佳拍客”等颁奖。贾愚、盛佳铭、罗雪艳、陈虹伶、马彦、陈绍劲、陈振敏、陈文婷、冯雅琳、胡燕妮等十名优秀通讯员，获颁“羊城晚报·羊城派2025年度十佳通讯员”。会飞的摄影C（郑伟聪）、花

城视觉（杨蔚）、流氓兔视觉（罗宜威）、王建中、DINOSHEN-沈绵锐、汕尾里里安（余浩帆）、阿答一直拍（巫益龙）、小许人文（许宏展）、远远彬（丘远彬）、钟意视觉（温亿中）等十名优秀拍客，获颁“羊城晚报·羊城派2025年度十佳拍客”。由摄影师月光（李福婷）所拍摄的短视频《荷韵·一路生花》，获“粤来粤好百千万”拍客大赛一等奖；另有10名拍客的作品获拍客大赛二等奖，20名拍客的作品获拍客大赛三等奖。

现场，视觉中国500px华南区总监、广东省摄影家协会航拍摄影委员会副主任邱洁，以及贾愚、小许人文、远彬等“十佳通讯员”“十佳拍客”称号获得者代表，分别就优秀内容创作分享心得，提供“破圈”经验。

为深度激活创作生态，赋能优质内容创作，构建可持续发展的内容共生体系，羊城晚报报业集团在会上发布《2026年羊城派内容创作者扶持计划》（以下简称“扶持计划”）。扶持计划面向深度纪实类、视觉叙事类、垂直专业类、青年创新类等四类内容创作者持续开放，将通过平台加持、专业培训、商业变现等全方位支持，激发更多用户的创作热情，让更多才华与创意被看见、有回响。现场，扶持计划首批参与者与羊城晚报报业集团签约。

主流媒体系统性变革的纵深推进，离不开优秀内容的持续产出。展望未来，羊城晚报报业集团将继续与内容创作者深度合作共创，传播更加精彩的中国故事、湾区故事、广东故事。

国内统一连续出版物号：CN 44-0006 邮发代号：45-6 新编第16797号/全国发行8版