



消费者钟女士正在为自己的朋友定制拼豆新婚礼物

在广州一家名为“万物皆可拼”的拼豆体验店内，下午3点刚过，十余张工作台已座无虚席。顾客们低头专注地用镊子将一颗颗彩色塑料豆嵌入模板，有人拼的是喜欢的小物件，有人复刻童年动画片中的经典形象，还有人在为朋友婚礼定制手作拼豆礼物。店员小麦一边熨烫成型的作品，一边对记者说：“高峰期我们几乎一直在熨，根本停不下来。”

这并非个例。近几个月来，拼豆——这项曾被视为儿童益智玩具的手工活动，正以惊人的速度在年轻人中走红，并催生出一个兼具情绪价值与商业潜力的新兴消费市场。记者实地走访发现，“拼豆经济”的爆发，既是“Z世代”对压力的“温柔抵抗”，也是体验式消费与社交需求深度融合的典型样本。

“马到福运贺新春”2000万元赠票活动即将开展

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 粤福彩

金马报喜，福彩送福。为弘扬春节文化，传递美好祝福，广东省福利彩票发行中心将自2月8日0时至4月26日22时在全省范围（不含深圳）开展“马到福运贺新春”赠票营销活动。本次活动共安排2000万元赠票资金，如活动期间，赠票资金提前使用完毕，则活动结束，广东省福利彩票发行中心将向社会发布活动结束公告。



彩票开奖公告栏 开奖时间：2026年2月6日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8

第2026037期

本期销售金额:120031160元

广东省销售金额:11364234元(未计深圳市)

中奖号码											
06	07	08	17	24	25	27	28	29	34		
40	41	49	53	57	58	60	67	69	72		

奖等	每注金额 (元)	奖等	每注金额 (元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选九中九	250000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选六中二	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中三	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		

浮动奖奖金累计金额:101498915.99元。

固定奖奖金池累计金额:35593163.80元。

本期兑奖截止日为2026年4月8日,逾期未兑奖视为弃奖。

以福彩中心公告为准。

3D

第2026037期

中奖号码	百位	十位	个位
	4	2	0

奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)
单选	588	1040
组选3	0	346
组选6	987	173
1D	343	10
2D	24	104
通选1	0	470
通选2	1	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	0	606
包选六组中	1	86
和数6	46	37

本期销售额:3788546元;本期中奖总金额:790006元;

奖金金额:32540963元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

以福彩中心公告为准。

七星彩

第26016期

本期开奖号码:	6	4	3	7	3	4	+	13
---------	---	---	---	---	---	---	---	----

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	0		0
二等奖	23	33907	779861
三等奖	13	3000	39000
四等奖	1103	500	551500
五等奖	19550	30	586500
六等奖	671723	5	3358615
合计	692412		5315476

全国销售金额:25172104元;

301618770.96元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2026年4月8日,逾期作弃奖处理。

排列3

排列5

第26037期

排列3	7	2	4		
排列5	7	2	4	5	2

	全国销量 (元)	本省销量 (元)	全国 中奖 注数	本省 中奖 注数	单注 奖金 (元)	
排列 3	46599692	2974370	直选	9062	530	1040
			组选3	0	0	346
			组选6	45544	2297	173
			直选3加奖	0	447	260
			组选3加奖	0	0	74
			组选6加奖	0	2068	37
排列5	26874084	115	100000			

33269636.04元奖金滚入下期排列3奖池。

381169972.30元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2026年4月8日,逾期作弃奖处理。

从“现象级网红”走向“可持续产业” 拼豆经济如何撬动年轻消费？

羊城晚报记者 廖梦君 实习生 纪婕

者对“轻负担体验”的偏好。

消费者小陈属于典型用户——大学生，因室友接触拼豆后入坑，目前已拼出多个作品，冰箱贴全是自制。“大概两个月来一次，单次消费50元以内。很解压，拼完特别有成就感。”她拼一个大图耗时两个半小时，“像这个是要做成开关装饰的，放在家里看着心情就好。”小陈指着一张构图非常复杂的拼豆作品。

另一个顾客钟女士则在为闺蜜的婚礼定制“新娘装Hello kitty”拼豆礼物。“拼豆能让人静下来，专注做一件事，暂时逃离手机。”她强调，自己在家不会拼，但会和朋友约着来店，“这里其实也是一种社交场景”。

情绪价值+社交属性 双驱动

拼豆的流行绝非偶然，记者注意到多个受访者不约而同地提到“解压”“沉浸”“成就感”等关键词。店员何女士观

察到，周末排队常超1小时，“大家看到别人拼的图案，会主动问：‘你拼的是什么？能给我图纸吗？’如果你看是‘同担（喜欢同一偶像的粉丝）’，就更容易交上朋友。”这种基于共同兴趣的连接，构成了新型社交入口。

在社交平台，哪怕是“翻车”的拼豆作品也有大量网友分享，更有很多用户求“线上义诊”，同样也能引发广泛社交传播。另一家拼豆店“时光造物DIY”的店员刘琦补充道：“拼豆早在几年前就有，只是今年被更多人发现。”她认为，核心原因是现代人压力大，需要低成本的情绪出口。“不管是大人还是小孩都能参与，受众广。”更重要的是，拼豆过程能培养耐心与专注力，能让用户体验户快速进入“心流”状态，“大图尤其考验人，但完成那一刻特别满足，能填补心里的空虚”。

把成品工艺品拆解成可以亲手制作的、有纪念意义的形式，“亲手”的属性又可以衍生出社交属性，拼豆也可以理解为“礼轻情意重”里的情意”。这种心理机制与上世纪90年代风靡家庭的十字绣高度相似——都是通过重复

性手工劳动获得掌控感与创造快感。不同的是，拼豆更适配碎片化时间、视觉反馈更强、社交传播性更高。

拼豆经济销售额 近300%

尽管拼豆尚未形成统一统计口径，但多方数据展示了这一产业的增长轮廓：

据天眼查数据，截至今年2月，全国存续的手作相关企业达1.72万家，2025年全年新增注册量同比增长28.6%。截至发稿，在小红书平台上“我染上了拼豆”话题讨论量已突破37.4亿次，相关活动累计笔记超500万条；抖音平台“拼豆”话题播放量已突破121.3亿次。在电商平台方面，淘宝发布的《2025年度十大商品》显示，“拼豆”近一年搜索量同比增长近500%，京东等主流平台2025年拼豆相关商品销售额合计超7500万元，同比增长近300%。

产业链也被拼豆激活，浙江义乌多家模具与烫纸工厂反映，去年下半年订单翻倍，部分厂商满负荷运转。线上材料包月销破万已成常态，热门IP款式单款销量更是超60万件。在线下，单店盈利能力同样可观。以广州正佳广场周边商圈的拼豆店为例，按日均70人、人均消费40元估算，月营收约8.4万元；据行业人士透露，热门商圈拼豆项目毛利率普遍在50%以上。扣除场地、人工与物料成本（豆子、模板、烫纸等），多名店主称“整体盈利情况还行”。

拼豆的崛起本质上是年轻一代对“慢生活”与“亲手创造意义”的情绪回归。它既是对数字过载的反弹，也是对真实连接的渴望。正如消费者小陈对记者说：“小时候看妈妈绣十字绣，现在轮到我做拼豆了。”

但要从“现象级网红”走向“可持续产业”，拼豆经济也有必须要跨过的门槛——建立正版IP合作机制、推动产品与服务创新、强化安全标准监管。唯有如此，这颗小小的塑料豆，才能真正拼出一条通往“长红”的路径。



多“彩”生活(下)

插图:采采



“单双号要搭配来买!”“找到自己的幸运数字!”……

彩票店里，大家你一言我一语，吵得李富脑袋嗡嗡响。他决定用老伴和外孙的生日，组合成5组数字。临走时，还不忘把桌子上的废彩票揣进兜里，说要回去研究研究。

推开家门，老伴正在厨房忙碌。李富掏出一堆彩票摊茶几上：“不打麻将了！我现在开始研究彩票！”

“哦？”老伴转过身，狐疑地拿起彩票，“这密密麻麻的数字，你懂不？”

“小瞧人！”李富斜睨着老伴，“等哪天我真中了大奖，你可别后悔！”

老伴瞅了他一眼，说，“你先把外孙下学期幼儿园的报名费准备好再说！”

李富不理睬，心里打定主意。他常挤到彩民堆里，听人家分析“冷热号”“跳号”“胆拖”“区间比”“AI筛选”，偶尔也发表一下自己的见解。

时间久了，全家人都知道李富对数字感兴趣。在昨天选号时，他对蓝号拿不定主意，就跟孙子说：“你帮爷爷选个幸运数字。”

孙子托着下巴想了一会：“我喜欢‘6’，像个勺子！”

老伴瞥了他一眼：“别把孩子也带得不着调了，脚踏实地比啥都强。”

李富没往心里去，他还在琢磨红球号怎么选。这几个月来，彩票似乎给他平静的日子带来了一抹新亮色，有憧憬，有焦虑，有惊喜，或许还夹杂着一些幻想，这退休后的生活越来越丰富多“彩”了。（魏青锋）



今日吉字：

今日吉时：子时、午时、申时

今日吉数：13、24、30

今日吉肖：鼠、牛、龙、蛇、猴、鸡

（源源）

祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福·周年纪念·节日恭贺

锦洪广告 业务联系电话:020-87566523、13622244208

结婚启事



2026年2月7日 农历 腊月二十, 乙巳年庚寅月壬子日

喜结良缘

同喜同贺

新郎 高峰 新娘 刘倩君

少岁相识，执手相知；
情笃意定，共许终身。
惟愿岁月相守，朝夕相伴；
山水相依，白首不离。

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

结婚启事

2026年2月7日 农历 乙巳年腊月二十



新郎 李宏剑 新娘 吴笛
于2026年2月7日正式结为夫妇。爱意平山海，岁复复年年。特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 永结同心

结婚启事

新郎黄永勇与新娘张耀芬于2026年2月7日携手开启人生新篇章。愿平安喜乐，吃好喝好没烦恼，有钱有闲乐逍遥。特此登报。