



消费者钟女士正在为自己的朋友定制拼豆新婚礼物

## 线下门店成年轻人解压“新据点”

在广州一家名为“万物皆可拼”的拼豆体验店内，下午3点刚过，十余张工作台已座无虚席。顾客们低头专注地用镊子将一颗颗彩色塑料豆嵌入模板，有人拼的是喜欢的小物件，有人复刻童年动画片中的经典形象，还有人在为朋友婚礼定制手作拼豆礼物。店员小麦一边熨烫成型的作品，一边对记者说：“高峰期我们几乎一直在熨，根本停不下来。”

这并非个例。近几个月来，拼豆——这项曾被视为儿童益智玩具的手工活动，正以惊人的速度在年轻人中走红，并催生出一个兼具情绪价值与商业潜力的新兴消费市场。记者实地走访发现，“拼豆经济”的爆发，既是“Z世代”对压力的“温柔抵抗”，也是体验式消费与社交需求深度融合的典型样本。

者对“轻负担体验”的偏好。

消费者小陈属于典型用户——大学生，因室友接触拼豆后入坑，目前已拼出多个作品，冰箱贴全是自制。“大概两个月来一次，单次消费50元以内。很解压，拼完特别有成就感。”她拼一个大图耗时两个半小时，“像这个是要做成开关装饰的，放在家里看着心情就好。”小陈指着一张构色非常复杂的拼豆作品。

另一个顾客钟女士则在为闺蜜的婚礼定制“新娘装Hello kitty”拼豆礼物。“拼豆能让人静下来，专注做一件事，暂时逃离手机。”她强调，自己在家不会拼，但会和朋友约着来店，“这里其实也是一种社交场景”。

### 情绪价值+社交属性双驱动

拼豆的流行绝非偶然，记者注意到多个受访者不约而同地提到“解压”“沉浸”“成就感”等关键词。店员何女士观

察到，周末排队常超1小时，“大家看到别人拼的图案，会主动问：‘你拼的是什么？能给我图纸吗？’如果看你是‘同担（喜欢同一偶像的粉丝）’，就更容易交上朋友。”这种基于共同兴趣的连接，构成了新型社交入口。

在社交平台，哪怕是“翻车”的拼豆作品也有大量网友分享，更有很多用户求“线上义诊”，同样也能引发广泛社交传播。另一家拼豆店“时光造物DIY”的店员刘琦补充道：“拼豆早在几年前就有，只是今年被更多人发现。”她认为，核心原因是现代人压力大，需要低成本的情绪出口。“不管是大人还是小孩都能参与，受众广。”更重要的是，拼豆过程能培养耐心与专注力，能让体验用户快速进入“心流”状态，“大图尤其考验人，但完成那一刻特别满足，能填补心里的空虚”。

把成品工艺品拆解成可以亲手制作的、有纪念意义的形式，“亲手”的属性又可以衍生出社交属性，拼豆也可以理解为“礼轻情意重”里的“情意”。这种心理机制与上世纪90年代风靡家庭的十字绣高度相似——都是通过重复性手工劳动获得掌控感与创造快感。不同的是，拼豆更适配碎片化时间、视觉反馈更强、社交传播性更高。

产业链也被拼豆激活，浙江义乌多家模具与烫纸工厂反映，去年下半年订单翻倍，部分厂商满负荷运转。

线上材料包月销破万已成常态，热门IP款式单款销量更是超60万件。在线下，单店盈利能力同样可观。以广州正佳广场周边商圈的拼豆店为例，按日均70人、人均消费40元估算，月营收约8.4万元；据行业人士透露，热门商圈拼豆项目毛利率普遍在50%以上。扣除场地、人工与物料成本（豆子、模板、烫纸等），多名店主称“整体盈利情况还行”。

拼豆的崛起本质上是年轻一代对“慢生活”与“亲手创造意义”的情绪回归。它既是对数字过载的反叛，也是对真实连接的渴望。正如消费者小陈对记者说：“小时候看妈妈绣十字绣，现在轮到我拼豆了。”

但要从“现象级网红”走向“可持续产业”，拼豆经济也有必要跨过的门槛——建立正版IP合作机制、推动产品与服务创新、强化安全标准监管。唯有如此，这颗小小的塑料豆，才能真正拼出一条通往“长红”的路径。

## 拼豆经济销售额增近300%

尽管拼豆尚未形成统一统计口径，但多方数据展示了这一产业的增长轮廓：

据天眼查数据，截至今年2月，全国存续的手作相关企业达1.72万家，2025年全年新增注册量同比增长28.6%。截至发稿，在小红书平台上“我染上了拼豆”话题讨论量已突破37.4亿次，相关活动累计笔记超500万条；抖音平台“拼豆”话题播放量已突破121.3亿次。在电商平台方面，淘宝发布的《2025年度十大商品》显示，“拼豆”近一年搜索量同比增长近500%，京东等主流平台2025年拼豆相关商品销售额合计超7500万元，同比增长近300%。

## “马到福运贺新春”2000万元赠票活动即将开展

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 粤福彩

金马报喜，福彩送福。为弘扬春节文化，传递美好祝福，广东省福利彩票发行中心将自2月8日0时至4月26日22时在全省范围（不含深圳）开展“马到福运贺新春”赠票营销活动。本次活动共安排2000万元赠票资金，如活动期间，赠票资金提前使用完毕，则活动结束，广东省福利彩票发行中心将向社会发布活动结束公告。



### 彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年2月6日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

#### 快乐8 第2026037期

本期销售金额:10031160元 广东省销售金额:11364234元(未计深圳市)									
中奖号码									
06	07	08	17	24	25	27	28	29	34
40	41	49	53	57	58	60	67	69	72
奖等 每注金额(元) 奖等 每注金额(元)									
选十中十 0 选七中七 8500									
选十中九 8000 选七中六 300									
选十中八 720 选七中五 30									
选十中七 80 选七中四 4									
选十中六 5 选七全不中 2									
选十中五 3 选六中六 2880									
选十全不中 2 选六中五 30									
选九中九 250000 选六中四 10									
选九中八 2000 选六中三 3									
选九中七 225 选五中五 1000									
选九中六 22 选五中四 20									
选九中五 5 选五中三 3									
选九中四 3 选四中四 93									
选九全不中 2 选四中三 5									
选八中八 50000 选四中二 3									
选八中七 800 选三中三 52									
选八中六 80 选三中二 3									
选八中五 10 选二中二 19									
选八中四 3 选一中一 4.5									
选八全不中 2									

浮动奖金池累计金额:101498915.99元。  
固定奖金池累计金额:35593163.80元。  
本期兑奖截止日为2026年4月8日，逾期未兑奖视为弃奖。  
以福彩中心公告为准。

### 奇偶均衡 大号强势

——析福彩玩法走势

双色球:03、12、18、21、25、30  
后区:05、08、14。  
福彩3D:04、07、09。（源源）

### 福彩开奖公告栏

开奖时间：2026年2月6日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

#### 3D 第2026037期

中奖号码	百位			十位			个位		
	4	2	0	4	2	1	3	4	1
奖等 每注金额(元) 奖等 每注金额(元)									
单选 588 1040									
组选3 0 346									
组选6 987 173									
1D 343 10									
2D 24 104									
通选1 0 470									
通选2 1 21									
包选三全中 0 693									
包选三组中 0 173									
包选六全中 0 606									
包选六组中 1 86									
和数6 46 37									