

# “广货行天下”春季行动食品专场促销活动举行 广货美食荟萃 岭南年味飘香

文/羊城晚报记者 杭莹 扶贝贝  
图/羊城晚报记者 刘畅

Q弹的潮汕牛肉丸、甜而不腻的广式酥饼、清冽的广式清酒、新鲜清爽的鱼片……周六的广州天河城，成为一处广东美食荟萃之地。

2月7日，由广东省工业和信息化厅、广东省农业农村厅主办的“广货行天下”春季行动食品专场促销活动举行。现场40家知名食品企业“出摊”，不少企业都为本次活动推出了当日独享的促销优惠，吸引市民前来试吃品鉴的同时，忍不住买买买。

同时，淘天、阿里国际、辛选集团、美团等平台到场开展对接活动，促进线上线下联动销售。



市民正在品尝广州老字号植物饮料

## “特别款”引年轻客户

为了当日的“广货行天下”食品专场，健力宝带来了今年年货节力度最大的促销优惠，健力宝公关本部总监阮娟表示，直播间用户享有满80减10、满150减20的优惠福利，购买两箱即可获得赠品。

在健力宝展位，记者看到除了有经典的健力宝橙罐饮品外，还有创新罐、“锦鲤护体”特别款限量上架。在有着近42年历史的国货饮料品牌健力宝直播间里，随着主播的热情介绍，来自全国各地的客户源源不断涌入。

阮娟告诉羊城晚报记者，依托“广货行天下”活动的强力推流，健力宝直播间销售额较平日提升约13%。她介绍，近年来健力宝贴合年轻消费者的需求，不仅在大健康赛道推出0糖0脂、适配多元运动场景的系列新品，更从去年起稳步布局东南亚等海外市场。“未来我们也会持续乘着‘广货行天下’的东风，打开更多的国内外市场。”

琳琅满目的美食摊位上，广东佳佳美生物科技有限公司的“粽享奇旅”礼盒，凭借奇特的赛博朋克设计和地域风格设计脱颖而出。作为一家位于“潮玩之都”东莞的企业，佳佳美把“吃”和“玩”巧妙融合在了一起。

起。例如，佳佳美现场展示的一款粽子礼盒，巧妙地将东莞黄旗山、CBD国贸等地标做为封面，内部更是别有洞天，打开包装盒就是一个现成的弹弹棋盘。“这是公司为适应90后、00后等消费群体需求，设计的极具情绪价值的产品。”佳佳美设计创意主管李咏诗介绍，“很多客户反馈，吃完粽子一年了，包装还留着。”她笑着说。

## “经典味”更注重健康

在广州酒家的展位前，红绿相间的年货礼盒为现场增添了一份节日气息。

广州酒家集团食品营销管理有限公司品牌经理闵兰介绍，此次参展带来了三大类产品，都是广东家庭春节期间常见的年货。其中，“广州礼物”系列成为不少消费者关注的重点。这一系列以糕点为主，可以满足走访亲友互赠礼品需求。闵兰介绍，今年推出的礼盒中所包含的荔枝酥，其原料来自增城荔枝，果肉含量超过40%，并且在外形设计上还原了荔枝的形态。

广州酒家现场展示了一款双拼腊味。闵兰介绍，这款产品在配方上进行了调整，盐分较常规产品降低约25%，强调口味与健康之间的平衡。“它同时包含腊肠和腊肉，符合现在消

费者对健康的关注。”

广州老字号投资控股有限公司这次带来的是莲香楼品牌的系列产品。为了迎合年货氛围，现场不仅摆出了酥饼、腊肠等传统产品，还有盆菜、“十参十鲍”佛跳墙套餐等。“我们很有诚意地给出了促销价，比电商平台还多20%的折扣优惠。”该公司线上平台负责人陈茂骏说。

“作为老字号品牌，莲香楼在省内的知名度还可以，但走出广东，品牌认知度较低。今年我们计划借力‘广货行天下’走出广东拓展销量，更好地宣传老字号品牌。”陈茂骏表示。

## “广东味”拓全球市场

广东何氏水产有限公司带来了以“蹦蹦鱼”为核心的一系列水产加工产品。广东何氏水产有限公司创建于1995年，总部位于佛山南海西樵镇。展位负责人王先生介绍，此次参展重点展示的是企业近年来主推的水产加工产品。

王先生介绍，现场展示的黑鱼片、鲫鱼片等产品，原料多来自佛山本地优势品种，既供应餐饮企业，目前也逐步进入零售端。王先生介绍，产品采用零下196摄氏度的液氮锁鲜技术，最大程度保留鱼肉口感和新鲜度。“吃起来和现杀鱼的口感比较接近。”

展区另一侧，长乐烧酒的展台摆放着红金色的酒瓶。“我们希望借助这个平台，让更多人认识广东的米香型白酒。”广东长乐烧酒股份有限公司营销中心负责人李信华介绍，长乐烧酒来自梅州，是以大米为原料酿造的米香型白酒。

李信华提到，长乐烧酒近年来也借助“广货行天下”活动，走进哈尔滨等城市展示产品，并通过客家人分布广泛的优势，将部分产品销往海外市场。

## 羊晚快评

## “舌尖上”的广货 让粤式滋味 温暖万家生活

□景瑾瑾

一湾珠江水，滋养岭南千百年。2月7日，“广货行天下”春季行动食品专场促销活动在广州启幕，40家广东食品企业携好物齐聚一堂，线上线下联合发力，让琳琅荟萃的粤式风味，走向更广阔的全国与全球市场。以这场盛会为窗口，探寻广东食品产业发展的足迹，我们清晰看见：“舌尖上”的广货，不止于唇齿间的鲜香，更承载着制造强省最动人的烟火气息、文化情怀与民生温度。

滚烫茶汤入盏，虾仁晶莹剔透、烧卖鲜香软糯、凤爪酥软入味、蛋挞甜润绵密，雅致茶楼里，亲友围坐，细品慢尝，耳边是粤语闲谈……对远道而来的旅人而言，早茶是初识广东的鲜活印象，对长居于此的本地人而言，早茶是岁月不改的乡愁与归属感。

荔枝、三华李、王老吉、加多宝、健力宝、海天、李锦记、厨邦、徐福记、东糖、佳宝，广州酒家、陶陶居、荣华、美心……无论身处全国、全世界的何处，来自广东的一串水果、一杯饮品、一碟酱料、一颗糖果、一枚糕点，总能于寻常日子里默默相伴，于细微滋味中抚慰心情。

每一道岭南滋味的“远行”，都是广东食品产业实力的生动彰显。广东以近9000亿元的规上食品工业企业营业收入，成为全国食品工业第二大省，构筑起珠三角核心区引领、沿海产业带串珠成链、全域崛起的产业格局；粮油、饮料、水产、调味、月饼、凉果等千百亿级产业集群蔚然成势，2700余家

规上食品企业扎根本土，千亿级企业突破至2家、百亿级企业达12家，11家企业跻身全国食品工业百强。这为“食在广东”筑牢坚实的产业底座，让每一道粤式美味，都能获得强大产能、严格标准与完备供应链的托举。

粤式珍馐触动大众味蕾，靠的是在传承与升级中走出的特色进阶之路。近年来，广东深入实施“粤食越好 粤品世界”专项行动；“强”在县域根基，36个食品试点县营收破5000亿元，让产业枝繁叶茂；“特”在岭南根脉，随着广式腊味、潮汕牛肉丸、盐焗鸡、罗非鱼加工鱼片、裹蒸粽等经典品类做大做强，老滋味焕发新生机；“智”在数字赋能，数智化的转型让生产

更高效、溯源更清晰、品质更稳定；“新”在技术突破，冷杀菌、生物加工等前沿科技，让岭南果蔬跨越地域，被摆上千家万户餐桌；“优”在品牌传播，一场场盛会、一次次出圈，让“食在广东”的金字招牌愈发响亮。让老味道守住本真、历久弥香，让新佳肴引领潮流、行稳致远，广东食品产业以精益求精的发展，持续提升美誉度和市场竞争力。

一品一味，连着文脉，一饭一蔬，系着民生。如今，“舌尖上”的广货，早已超越食物本身，成为兼具经济、文化、民生价值的重要载体。它以味道为纽带，把广府气质、客家风情、

潮汕韵味融入每一件产品，成为传播岭南文化的流动名片；它联结田间与车间、贯通生产与消费，成为助力乡村振兴、地方发展的富民引擎。

从岭南大地到五湖四海，从线下商铺到线上直播间，从本土餐桌到海外货架，品类丰富的广东食品，正以“香不可挡”的势头通达世界、浸润万家生活。

## “广货行天下·中山百货进深圳”活动举行

# 36个合作项目签约总金额达30亿元

羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员钟轩摄影报道：继“广货行天下·中山百货进上海”活动成功举办后，“中山造”再度启程。2月7日，“广货行天下·中山百货进深圳——深中同城·好物共享”活动在深圳市宝安区欢乐港湾摩天轮广场正式启动。此次活动由中山市人民政府主办，为期两天（2月7-8日），集中展现中山制造实力、城市魅力与生活品质。

活动现场推动两地企业举行购销、产销及采购项目签约36个，总金额达30亿元，以一系列合作举措推动深中同城从规划走向实质落地。

当天，在欢乐港湾摩天轮广场，七大特色展区以“年货购物+休闲旅游”为核

心，集中展示了家电、家具、消费、电子、服装、食品、文旅、住房等多个领域的中山优品，打造一站式消费场景。“魅力中山”系统展示深中规划、营商环境、产业、交通、创新、公共服务和社会治理“六个一体化”成果；“智造中山”汇聚150余家制造业企业的400余款产品，机器人、医疗器械、智能家电等新品集中亮相；“文旅中山”展示孙中山故里旅游区等核心资源，同步推出200万元文旅消费券与智慧导览小程序，助力春节文旅消费；“宜居中山”带来“不限购不限售”购房政策与最高156万元公积金贷款额度，专属购房优惠券与“新春万人看房叹温泉赠鸽礼”活动诚意满满；“美味中山”展区成为人气焦

点，“中山香农”带来崖口大米、石岐鸽、脆肉鲩等100多款农特产品，现场试吃、现制乳鸽等互动体验热闹非凡，“美食集市”集中呈现小榄炸鱼球、三乡茶果等地理标志产品，扫码领券、满额抽奖等活动带动消费热潮。此外，“绿美中山”的精品花卉、“名城中山”的镇街特色展示，以及醉龙舞、传统民乐等非遗表演，全方位展现中山自然之美、人文之韵与产业活力。

为喜迎新春佳节，在2月7日的启幕仪式现场，“请到中山过大年”主题文旅活动精彩亮相。据介绍，2月15日至3月15日，中山将发放8万张文旅消费券及多项餐饮住宿补贴，推出“一票通游”等惠民套餐。



“广货行天下·中山百货进深圳——深中同城·好物共享”活动启动现场