

新春走基层

【梅州蕉岭丝苗米】

“世界长寿乡”的种稻密码

羊城晚报记者 丘锐妮

丝苗米，稻米中的佼佼者，被誉为“米中碧玉”。在被誉为“世界长寿乡”的梅州蕉岭，秀丽的绿水青山为丝苗米提供了得天独厚的生态环境。2月12日，腊月廿五，南粤年味越来越浓，记者走进蕉岭县丝苗米产区，探寻一粒好米背后的“美味密码”。

来到梅州市蕉岭县蕉城镇龙安村，连绵的田垄铺展在冬日的暖阳下，这片种植丝苗米的土地正处在一年中的“假期”。但走近细看，田里并不萧瑟，反而有一片片新生的葱茏。

“现在地里种的不是稻，是明年的肥料，”种粮大户钟广站在田埂边，指着地里冒出的绿柱告诉记者，每年11月份收割完水稻，田地进入“冬眠”状态，他们便会种一些绿肥，如紫云英、油菜花等，为次年3月的耕种做准备。

“蕉岭的水好，土地富硒，是种稻的好地方。这几年我们都用农业部门推广的三控技术，产量越来越高，品质越来越好。”钟广说，他于2011年回乡承包土地进行水稻种植，刚开始种田亩产不高，近年来加入产业园后，通过科学种植管理，产量提升了，每亩能增加10%的收入。

像钟广这样通过科学管理提升收入的种植户，在当地还有很多。记者

在蕉岭县丝苗米省级现代农业产业园厂区，看到了蕉岭丝苗米产业大数据平台，屏幕清晰显示着产业主体结构与每一块标准化种植基地的具体情况。

据蕉岭县农业农村局相关负责人介绍，蕉岭县丝苗米省级现代农业产业园种植面积达10.5万亩，主要种植美香占、象牙香占、19香、华航丝苗等优质品种以及蕉岭独有的丝苗米品种客都寿乡1号。产业园创新建立合作制、股份制、订单农业等多种利益联结模式，形成“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”“产业园+客家农户+基地+社会化服务+农户”等多元合作模式。

现代农业的“智慧”还在生产线上得以延续。“每一粒米都有自己的‘身份证’。”梅州市建丰粮业发展有限公司负责人涂永告诉记者，“生产线连着化验室，化验室可以及时反馈质量，加上种植基地的情况一直通过大数据平台实时监控，智能化让我们的每一粒米都可溯源。”

在产业园的客都米销售中心，前来采购的市民陈阿姨提着一袋丝苗米，笑得眉眼弯弯。她说：“丝苗米好吃，过年了，我还买这里的丝苗米！”

广货行天下 · 科创百例看广货

广东国腾量子科技有限公司：

数字经济“防盗门”装上广东“量子锁”

羊城晚报记者 高焰 通讯员 屈智凤

在人工智能时代，人们担心AI影像“以假乱真”；在“大数据”时代，如何让人们的数据更加安全？面对这些问题，“量子”给出答案。

成立于2017年的广东国腾量子科技有限公司（以下简称“国腾量子”）深耕量子领域，在2025年获评广东省专精特新中小企业、广州市“种子独角兽企业”。国腾量子相关负责人说：“我们的目标是让量子科技技术从‘奢侈品’变成普惠、自主可控的‘日用品’，筑牢数字经济安全屏障。”

给信息穿上“防弹衣”

“十五五”规划建议提出，要培育壮大新兴产业和未来产业，其中提及量子科技。除了《流量地球2》里看到的MOSS，“高大上”的量子和普通人的生活有哪些关联？

其实，量子可以让5G网络更安全。“5G与量子技术融合，就是让信息在跑得快的时候，穿上一层‘隐形防弹衣’。”国腾量子相关负责人打了个比方，5G像一条超级高速公路，通过这条路让数据快速传输、实现万物互联，但路上传输的信息也很容易被黑客攻击，国腾量子的工作就是将量子随机数、量子密钥分发技术融入5G“安检系统”。

量子为什么能做到这些？该负责人解释，传统密码多是电脑算出的“伪随机数”，基于数学复杂度保障安全易被破解；而量子密钥是利用物理特性生成和分发的“真随机数”，不可预测、不可复制，能在物理层面保证无条件安全。

这项“高大上”的技术，可以成为普通人数字生活中的“隐形保镖”。该负责人描述了很多画面——手机支付时，量子超级SIM卡专属密钥，守护资金安全；智能家居的摄像头未经合法授权不可重塑画面，经量子加密后可“阅后即焚”，以实现隐私保护。

“我们的努力，就是希望高端量子安全技术走出实验室，为大家的数字生活装上‘防盗门’。”该负责人说。

识别网络“非法闯入者”

如今，AI影像屡见不鲜，甚至可以“以假乱真”。面对潜在上升的安全风险，量子技术是否有解法？国腾量子推出了“国德QIID”品牌系列产品及量子信息身份认证系统，既可以防换

“科技年货”催热新春消费市场

羊城晚报讯 记者林园报道：2月13日，“华强北AI八骏”热销榜单发布，为市民游客送上实用的“科技年货选购指南”，让深圳智造以更亲民、更便捷的方式走进千家万户。不止华强北，深圳“科技年货”还直接带动物流业增长，全国多个省份都能看到深圳科技“土特产”的身影。

“华强北AI八骏”各有特色。华强北街道办数据显示，近两个月，科技类产品整体销售额明显增长，其中，AI眼镜销量同比增长约70%-80%，成为增速最快的品类之一。

除了像无人机、AI眼镜这样的一眼高科技产品，“AI八骏”中，一只毛茸茸的仿真小猫备受瞩目。身为陪伴型的宠物机器人，轻抚之下，这只“小猫”发出“呼噜呼噜”的撒娇声，还能模拟心跳触感。据了解，这款产品内置多传感器，适用于儿童成长、养老关怀等多元场景，是科技赋能生活的典型代表。

“科技年货”走红，源于人工智能与硬件的深度融合，更依托深圳坚实的产业底座。数据显示，深圳现有人工智能规上企业超2600家，2025年人工智能核心产业营收约2200亿元，产业综合实力稳居全国第一梯队。

年货热销直接带动寄递市场爆发。据顺丰数据，近期，深圳“科技年货”寄递需求集中释放，整体寄递量较上月增长近20%，较2024年春节增加近40%。传统数码产品寄递量增长超10%，智能机器人、VR眼镜、无人机、智能手表等新兴科技产品寄递量增长超20%。其中，摄像类产品寄递



深圳华强北，消费者在“广货行天下”春季行动消费电子专场活动上购物 视觉中国供图

量猛增225%，游戏设备、VR眼镜、无人机、影音娱乐等产品寄递量实现约100%增长，成为节日热门礼品。

深圳“科技年货”寄递呈现“发货集中、收货广泛”特点。发货地以华强北商圈为核心，占整体发货量近20%，南山科技园、宝安石岩、龙华观澜等产业园区占比8%至15%，共同构成科技

年货发货枢纽。收货地覆盖全国31个省（自治区、直辖市），形成“省内互通、省外辐射”格局。粤港澳大湾区占全国收货份额近40%，东莞、广州、佛山、惠州为重点区域，依托高效物流实现当日达、次日达；长三角、京津冀收货量靠前，占比近20%；四川、重庆等中西部地区返乡人口多，收货份额近

10%，返乡人群用科技产品为家人提升生活品质；东北、西北等地需求稳步提升。

从华强北到全国各地，从AI硬件到产业生态，深圳“科技年货”已从消费潮流升级为春节贺庆新名片，既彰显电子产业创新活力，也以新质生产力点亮新春消费市场。

公务员为深圳科技特产直播带货

文/图 羊城晚报记者 林园

“这直播标题太长了，要精简”“这段词太硬了，划掉不念”“按照这个顺序我们再过一遍稿”……2月13日9时许，深圳华强北主街观景台来了7名年轻人，他们正在排练他们人生的第一场直播。其中，主播小徐和小廖分别是出生于1999年和1997年的年轻公务员。

这场首播可以说是一场临时硬仗。1月25日，“广货行天下”春季行动消费电子专场促销活动在华强北启动，带动“科技年货”持续走俏。华强北街道联合各大市场和商户系统梳理销售数据后，准备在2月13日公开发布“华强北AI八骏”榜单，供全球消费者选购参考。2月12日，小徐和小廖等7名街道工作人员为配合榜单发布，临时组建直播团队，连夜准备直播内容，趁热打铁为“AI八骏”带货。

“销售是产业链的一部分，希望通过这样的方式，为本土AI企业搭建场景、做推广、强转化。”小徐说。



华强北街道工作人员在街头直播带货

为华强北带货

“直播间的各位朋友，大家好！欢迎来到华强北AI好物直通车，我是华强北街道的公务员小徐。”
“我是小廖。”
“‘广货行天下’活动全面展开，华强北到底哪些科技好物最值得买？”
“今天，这份推荐榜单来了。”
……

2月13日11时，直播正式开始。在华强北最显眼的地方——华强北主街观景台，来往客流络绎不绝，一台手机、一张桌子、两个易拉宝组成的简易直播间，虽简朴但格外引人注目。

“直播稿是前一晚才赶出来的。”小徐说，正式开播前，她和小廖对着摄像头多次练习，希望把华强北的“科技年货”推介给更多人，也希望把“中国电子第一街”日均客流75万人次的热闹景象通过镜头传播出去。

根据华强北街道公布的数据，近两个月，华强北科技类产品整体销售

额较平日增长超30%，其中，AI眼镜销量增长达70%-80%，无人机、机器人销量增长30%-50%；外籍客商数量同比增长100%。

“产品太多，外地游客来了都说挑花眼。”为此，华强北街道联合各大市场和商户，系统梳理近两个月的销售数据，综合销量规模、增长速度、科技含量、消费者反馈四个维度，梳理出“华强北AI八骏”榜单。榜单包括无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表、AI翻译机、AI学习机、AI音响。其中，便宜的商品几百元，贵的几千元，涵盖商务、亲子教育等多个使用场景。随着榜单的发布，相应折扣优惠也同步推出，有些产品甚至给出“史上最低价”。

小徐在直播间针对榜单中提到的“AI八骏”特别解释说：“今年是马年，马在中国文化里代表着奔腾、突破、向上、进取。科技本身就是奔跑的事业，AI更是日新月异。”

她希望，“AI八骏”未来能成为长期品牌。下一步，计划推出多语种版本，方便全球采购商、APEC来访客商取用参考。

重新定义服务

公职人员为何要直播带货？

小徐告诉记者，1月25日，“广货行天下”春季行动消费电子专场促销活动在华强北举办。近期，深圳市领导也多次在公开场合为科技特产带货，吸引更多消费者“到华强北扫货，淘深圳硬科技”。这让华强北商户以及华强北街道的工作人员备受鼓舞。

“很多老板连夜补货、备货、加库存，‘士气’一下子被点燃了。大家都觉得，我们要把‘科技年货’做好、宣传好。”小徐激动地说。

消费热情被点燃了，销售服务必须跟得上。“我们公职人员做直播，其实是想表达，我们正努力为AI产业做好配套服务。”小徐说，“销售是产业链的一部分，希望通过这样的方式，为本土AI企业搭建场景、做推广、强转化。”

在小徐和她的同事看来，AI产业要真正落地，不仅要有研发和制造能力，更要有市场承接能力。同时，她还提到，“AI八骏”榜单发布的背后也体

现了政府想努力打造“湾区红树林式”创新创业生态的决心和诚心。
值得一提的是，本期入选“AI八骏”榜单的八大品类产品均在华强北设有公司或运营主体，是扎根华强北成长起来的本土“AI+硬件”企业代表，亦是华强北“OPC（One Person Company，即“一人公司”）创新生态”的缩影，彰显了辖区OPC创新生态的蓬勃活力。
依托华强北1.45平方公里商圈内集聚的35家专业市场、11.5万家商户资源，华强北构建的“三圈联动”生态——一公里全产业链生态圈、一体化要素高效协同圈、一星期全流程高速制造圈，让OPC创客可在商圈一公里范围内，完成从元器件采购、PCB打样到批量生产、跨境出海的全流程，实现“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的高效节奏。
小徐笑称，他们临时组建的直播团队也是一个OPC。“因为有了人工智能，我们可以迅速组织文案制作海报，直播所用的素材就是我们连夜利用人工智能生成的。这也是我们在AI时代下抢抓AI浪潮的尝试。”

梅州平远优品融湾进京

产”齐齐亮相……广东省广播电视局组织“醉美橙乡·多彩平远”专场推介活动，助销平远美食。接下来，省广电局还将组织拍摄产品溯源节目，用镜头讲述平远好物背后的故事。平远产品也已成功入驻“广东民生超市”电商平台。

广东电信用数字技术织密帮扶网

络，让平远好货“飞”入寻常百姓家。除了与平远差于镇供销社签下650万元消费帮扶大单，还创新打造沉浸式消费场景——选派网红主播到供销社开展年货直播，借助平台流量精准引流。另外，平远农特产品已上架广东电信员工商城，并同步推荐至256家大型国企及事业单位的55.6万会

员，真正实现“一键下单、好货到家”，构建起一套常态化、可持续的消费帮扶机制。

南航集团则发挥“飞得高、走得远”的独特优势，启动“央企携手 助农迎春”主题活动，将平远产品带到北京，让北京市民游客尝到正宗平远味道。（赖嘉华）

羊城晚报讯 山窝窝里的“土疙瘩”，如何走进大都市的“菜篮子”？近日，“广货行天下 奋进百千万”平远农文旅产品推介系列活动举行，助力梅州平远优质农特产品与文旅资源进机关、进央企、进万家。

脐橙橙香四溢，蓝莓酸甜可口，林下灵芝、东石花生、黄板等88种“土特