

财经 数据

曾以43.4万人次的单日客流量登顶广州地铁客流榜

# 独家数据解码嘉禾望岗硬核实力

文/图 羊城晚报记者 董鹏程  
通讯员 穗规资宣

“下一站我们就各奔东西，分手在嘉禾望岗的夜里……”歌手海来阿木的一首《嘉禾望岗》，用最直白的歌词击中了无数人的心房。嘉禾望岗，一个日均客流量接近40万人次的车站，这个被网友称为“青春分岔路”的地方，究竟是怎样的存在？日前，广州市交通规划研究院有限公司（以下简称“广交研”）依托其自主研发的广州交通-国土资源空间协同推演模型平台（GZ-CitySim），透过数据与情感的双重视角，绘制了一幅嘉禾望岗站的客流画像。



嘉禾望岗地铁站

## 北部枢纽成就硬核实力

嘉禾望岗站凭借高可达性成为北部人口聚集地。该站是广州首个三线换乘的超级枢纽，汇聚了2号线、3号线和14号线，三条线路总客运量超过300万人次/日。它向北连接白云机场，向南直达广州南站、广州火车站，是名副其实的“北部交通心脏”。这里距离市中心有一定距离，生活成本相对友好，同时又能通过地铁快速触达核心商

圈与工作机会，是这座城市对年轻人最包容的落脚点之一。经历车站开通后数十年的发展，嘉禾望岗站范围内已聚集了超过20万的人口岗位，全日进出站量达到11万人次，位列广州地铁线网第八。

嘉禾望岗的热度不仅在于其较高的可达性，更体现在节点位置的唯一性。尽管车站处于相对外围的位置，却是白云北部、花都客流进出城的必经节点，全日26万人次的换乘客流量让嘉禾望岗远远超过珠江新城、公园前等中心区主要换乘站，拥有了足以与“宇宙最挤地铁站”体育西路比肩的枢纽分量。一句“下一站系本次列车嘅终点站嘉禾望岗”的报站声，浓缩了无数广州年轻人通勤之路的回忆。

## 低调包容促成流量高地

10年里（2010—2020年），站点1.5公里范围内人口由6万人增长至12万人，车站集散量快速攀升至2019年的峰值16万人次/日，嘉禾望岗成为广州顶流车站之一。在这庞大的客流中，有5.5万人次是固定在此通勤的“常客”，他们构成了车站最坚实的流量底座。

不同于体育西路、珠江新城等中心区车站凭借核心位置和集聚资源获

得曝光度和吸引力，嘉禾望岗以其低调包容的特性吸引着一批又一批年轻人。这里是他们出行的根据地，是为广州奉献青春的起点。8:15—8:30、18:45—19:00是这座车站进站、出站客流的最高峰时刻，这两个15分钟分别对应的进站量和出站量均在2500人次左右，早出晚归的通勤潮流特征鲜明，精准映射着周边居住人

群的日常节律。

如今，走出地铁站，这里早已不是人们印象中偏远的郊区，不仅建成了岭南新世界等大型楼盘，还包括成熟的生活配套，新世界云门NEW PARK、嘉禾金铂天地、广州设计之都等大型商业综合体林立，高端住宅社区鳞次栉比。人们不仅在这里安家，也在这里工作和消费。

置，却是白云北部、花都客流进出城的必经节点，全日26万人次的换乘客流量让嘉禾望岗远远超过珠江新城、公园前等中心区主要换乘站，拥有了足以与“宇宙最挤地铁站”体育西路比肩的枢纽分量。一句“下一站系本次列车嘅终点站嘉禾望岗”的报站声，浓缩了无数广州年轻人通勤之路的回忆。

凭借极高的轨道可达性与周边成熟的商业、居住配套，嘉禾望岗早已超越单纯的交通功能，成为中心城区北部重要的工作与生活中心。手机信令数据显示，这里的出行活动高度集中于两个维度：一是站点周边5公里范围内的本地生活圈，二是沿地铁2号线、3号线与14号线延伸出的城市走廊。可以说，正是这张高效、密集的轨道交通网络，托起了嘉禾望岗的顶流地位。

作为广州客流最庞大的两条地铁线（2号线与3号线）唯一的交汇点，嘉禾望岗承担着不可替代的枢纽使命。目前，车站日均换乘量高达26.2万人次，其中2号线与3号线北段（嘉禾望岗以北区段）之间的换乘客流最大，占比近30%。嘉禾望岗站换乘客流在线网中单次出行的平均乘距达30公里，约为全网平均值（15.2公里）的两倍，这里是支撑广州中心-外围通勤骨架的关键支点。每天清晨，来自龙归、人和等站周边城中村的年轻“广漂”们涌入党车厢，托起了嘉禾望岗的顶流地位。

于是，嘉禾望岗不再只是一个地名。它是清晨七八点挤满背包的站厅，是晚高峰时此起彼伏的报站声，是无数年轻人在这座城市扎根前必经的一道门槛。它用钢铁轨道连接远方与中心，也用日复一日的人潮，默默书写着广州的奋斗叙事。

## “唯一性”正被温柔地稀释

如今，个体化出行方式兴起，公共交通整体承压，曾经人潮如织、日均集散量高达16.8万人次（2019年峰值）的嘉禾望岗站，如今客流已回落至约11万人次；巅峰时期日均近29万的换乘量，也下降了约10%。实际上，广州已从“摊大饼”式的增量扩张时代，迈入以优化结构、提升效能为核心的存量深耕时代。嘉禾望岗站客流量的增长空间因此相对有限——这不意味着嘉禾望岗的退场。流量适度回落，反而带来了更舒适的乘车环境——车厢内不再摩肩接踵，站台里少了焦灼的推搡，取而代之的是从容的脚步与安心的等待。

自身的进化——随着线网不断加密，嘉禾望岗的“唯一性”正被温柔地稀释。未来14号线二期全线开通后，来自从化、白云东北部的乘客将有更直接的进城路径；白云东平、白云城市中心、夏茅等新建换乘枢纽的开通，也将为外围居民提供更多元、更高效的出行选择。曾经必须在此“中转人生”的人们，终于有了新的路口。这并不意味着嘉禾望岗的退场。流量适度回落，反而带来了更舒适的乘车环境——车厢内不再摩肩接踵，站台里少了焦灼的推搡，取而代之的是从容的脚步与安心的等待。

## 天风证券违法违规遭证监会严肃查处

文/羊城晚报记者 戚耀琪

近日，证监会对天风证券为武汉当代科技产业集团股份有限公司涉嫌违法提供融资及信息披露违法违规行为，作出行政处罚及市场禁入事先告知。

证监会表示，公司治理是上市公司高质量发展的根基，合规风控是证券公司稳健发展的生命线。从天风证券违法违规案例看，一方面大股东滥用股东权利、违法利用证券公司融资、侵蚀证券公司利益；另一方面证券公司突破合规底线、配合股东违法违规，性质恶劣，必须依法从严惩处。

经查，2020年至2022年期间，天风证券违法为原第一大股东当代集团提供融资、未按规定披露与当代集团的关联交易、当代集团与天风证券共同实施相关违法行为，严重违反证券法律法规。湖北证监局拟依法对天风证券和当代集团合计处以2500万元的顶格罚款，对9名责任人员合计罚款3480万元，对当代集团实际控制人艾路明、天风证券时任董事长余磊、时任副总裁兼财务总监许欣采取终身证券市场禁入措施。

对天风证券及有关人员在业务开展、内控合规等方面存在的违法违规行为，湖北证监局拟依法采取暂停相关业务、责令处分有关责任人员、监管谈话等行政监管措施。上海证券交易所拟对天风证券、当代集团及有关责任人员依规顶格作出纪律处分。

证监会表示，下一步，将继续坚持“追首恶”与“打帮凶”并举，严厉打击此类违法违规行为。同时，督促证券行业以案为鉴，深刻汲取教训，全面加强公司治理和合规风控管理，持续推进行业文化建设，切实做到“不逾越底线、不唯利是图、不急功近利、不脱实向虚、不胡作非为”，坚持诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规。（钟和）

## 这届年轻人为什么爱上“量贩零食”？

据媒体报道，腊月二十四南方小年，距离过年还有不到一周时间，在乡镇的商业街上，量贩零食店的招牌在傍晚的暮色中格外显眼。晚上6点多，店里已经挤满了顾客，多数是二三十岁的年轻人。

春节期间，记者在返乡走访发现，量贩零食店正成为年轻人办零食年货的新选择。相比传统超市，它们品类更集中，散装称重的模式也让购买更自由。

量贩零食店绕过中间环节，直接从厂家拿货，大牌产品用来引流，白牌产品贡献利润。这种“名品低价+白牌高利”的组合，本质上是零售效率对品牌溢价的替代。当一包超市卖3元的薯片只要1元，消费者的忠诚便不再属于任何一个品牌，而属于那个更能保住钱包的货架。

一个常被忽略的背景是，县域消费市场的基础设施在过去几年完成

了质的跃升。冷链物流触达乡镇，仓储配送体系成熟，数字化收银与库存管理系统普及——这些看不见的毛细血管，支撑起了零食店在县城街头的密集铺开。量贩零食并非凭空造物，而是现代供应链在下沉市场的集中兑现。

与此同时，这一代县城年轻人的消费心理正在发生微妙而深刻的转变。他们依然追求新鲜感、颜值和购物体

验，量贩零食店明亮整洁的空间、清晰的品类分区、自由搭配的散装称重，恰好满足了这种既要体面又要实惠的双重诉求。

从更深一层来看，这种消费习惯的迁移折射出年轻人对生活掌控感的重新寻回。在超市整包购买意味着被动接受厂家设定的规格和价格，而如今的年轻人更愿意掌控这些日常生活的细枝末节。

当然，量贩零食店的狂飙并非没有隐忧。白牌产品依赖代工，品控风险始终存在；价格战驱动的扩张能否持续，尚待时间检验。

## 祝福广场

锦洪广告 业务联系电话:020-87566523、13622244208

### 结婚启事

2026年2月14日 农历 乙巳年腊月廿七

**新郎** 郑文凯 **新娘** 陈绮雯  
于2026年2月14日正式结为夫妇。特此登报，敬告亲友，亦作留念。  
**喜结良缘** 永结同心

### 结婚启事

2026年2月14日 星期六 农历 乙巳年腊月廿七

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

### 结婚启事

新郎罗文明与新娘蔡小霞于公历2026年2月14日正式结为夫妻。从此欢喜度漫日，深情共白头。特此登报，敬告亲友，亦作纪念。

### 结婚启事

张梦萍：生日快乐。恭喜你成功升级到2.0版本！纸短情长，岁月为证。愿与你共看朝暮，白首不离。

### 浙江省浙商资产管理股份有限公司与广东省粤科资产管理股份有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江省浙商资产管理股份有限公司与广东省粤科资产管理股份有限公司于2025年12月26日签署的《债权转让协议》【编号：ZG-YW3-20251245号】，浙江省浙商资产管理股份有限公司将其有权处置的主债权及担保合同项下全部权利（详见公告清单），依法转让给广东省粤科资产管理股份有限公司。现特公告通知各借款人及担保人：自公告之日起立即向债权受让方广东省粤科资产管理股份有限公司履行还本付息义务，承担相应的担保责任。

转让方：浙江省浙商资产管理股份有限公司  
受让方：广东省粤科资产管理股份有限公司  
日期：2026年2月14日

有关债权本金余额、借款人和担保人应支付给转让方的利息、罚息、复利、违约金及其他应付借款合同、担保合同以及中国人民银行规定的其他费用，按《公告清单》所列借款人及其担保人名称、账号、金额、利率、期限等以书面形式通知借款人和担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关生效法律文书确定的金额为准。

2. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、破产、吊销营业执照或履行清偿责任的，转让方和受让方有权要求其提前清偿债务或提供相应的担保财产。

3. 以下清单所列借款人、担保人如有疑问，请与广东省粤科资产管理股份有限公司联系。本公告当中内容如有遗漏，以借款人、担保人等已签署的借款合同及生效的法律文书为准。

浙江省浙商资产管理股份有限公司联系方式：

地址：杭州市天河区光大路5号凯华国际中心46层03-08单元浙商资产

联系人：周先生 电话：020-31152914

广东省粤科资产管理股份有限公司联系方式：

地址：广州市海珠区聚新街63号粤科金融大厦18楼粤科资产

联系人：刘先生 电话：020-38206199

单位：人民币/元

序号	借款合同编号	主债务人名称	担保人名称	账面本金余额	账面利息余额(含罚息、复息)	账面本息合计	代垫费用
1	10020159910830597	茂名市亿富贸易有限公司	广东博奇香精香料有限公司、蔡文贵、黎凯明、钟锐富、钟小杰、杨李青、黎泽源	9,900,000.00	1,853,918.16	11,753,918.16	0
2	1002015994108181	茂名市志标新建筑材料有限公司	邵志标、蔡国富、黄艳梅	16,973,788.53	8,917,440.56	25,891,229.09	125,129.00
3	10020159910773547	电白县峰高贸易有限公司	王亚高、崔金锋、崔兰、崔亚胜	15,840,300.50	12,990,932.57	28,831,233.07	124,745.00
合计				42,714,089.03	23,762,291.29	66,476,380.32	249,874.00