

广州各大影城
大年初一观影火爆

文/羊城晚报记者 胡广欣
实习生 陈之玥
图/羊城晚报记者 柳 诚

据行业实时数据显示,截至17日记者发稿时,2026年春节档总票房(含预售)已突破12亿元大关。记者实地走访广州本地影城发现,不少市民选择以看一场电影来开启马年的第一天。火爆的春节档不仅带旺了影院,更成为拉动商圈消费的新引擎,展现出广州新春消费市场的蓬勃生机。

全家出动观影 连带饮茶逛街

走进地处广州老城区的珠影星寰国际影城,一棵挂满利是封的大桃树映入眼帘。影厅布置得年味十足,《飞驰人生3》《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人·风起大漠》《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》6部新片上映;年初四,粤语喜剧片《夜王》将在两广地区限定上映。面对风格迥异的影片,广州各影院根据自身地段和客群特点,采取了差异化的排片策略。

“青宫电影院作为广州老牌影院,亲子观众非常多。”影城经理沈艳介绍,针对这一特点,《熊出没·年年有熊》和《熊猫计划之部落奇遇记》的排片比例会更高。据了解,连续12年登陆春节档的《熊出没》系列拥有极强的票房号召力,往年甚至出现过晚上9时后依然全场爆满的情况。

9岁的江忠行小朋友是现场最兴奋的“小影迷”。今天上午,在父母和表姑一家的陪伴下,他如愿看上了心心念念的《飞驰人生3》。除了看电影,这个春节他过得丰富多彩:“昨天刚去行过花街,买了粉红色的蝴蝶兰,还去祖庙挥春街写了春联。今天我的目标是逗到2000元利是,在广东过年很开心!”



多部新片上映 亲子片受欢迎

非常亮眼。此外,年初四即将上映的粤语喜剧片《夜王》预售情况也十分理想。

影院办“年货节” 带动衍生消费

除了票房火爆,电影带来的衍生消费不可小觑。

在珠影星寰国际影城的卖品部,记者看到《熊出没》主题的盲盒、小马宝莉的IP主题杯等都被摆在显眼处。影城经理冯进透露,这些周边产品深受小朋友和情侣档的欢迎。大年初一,爆米花和饮料的销售额都较平日有了较大增长。

值得一提的是,影城今年还别出心裁地举办了“年货节”。入口处的摊位摆上了广州特色点心、马年主题冰箱贴、“嘉禾望岗”挂件……冯进表示:“我们希望提供更多样化的服务,让外地游客看完电影,顺手就能把富有广州特色的手信带回家,实现‘电影+旅游’的消费闭环。”

此外,影城还推出“跟着电影品美食”活动,与商圈内多家餐厅联动,凭电

影票根到店消费可享受优惠;“跟着电影去旅行”活动,凭指定影片的票根报名指定的旅游产品即可享受折扣。

多次观影意愿强 口碑是选片依据

猫眼专业版数据显示,2026年春节档影片中,由韩寒执导、沈腾领衔主演的《飞驰人生3》以超6亿元的佳绩稳居榜首。紧随其后的是由张艺谋执导的《惊蛰无声》,目前票房已达2.2亿元。影片聚集了易烊千玺、朱一龙等高人气演员,强大的号召力为影片上映初期的票房爆发提供了有力支撑。此外,广东电影代表作春节档“常驻嘉宾”《熊出没》系列电影今年推出《年年有熊》,目前票房位列第三,顺利突破1.7亿元。连续12年入驻春节档,《熊出没》已成为不少家庭观众的必选项。

采访中,不少观众提到,接下来他们还会根据首日的口碑评价来决定是否购买春节第二场、第三场电影票。在这个充满烟火气的广州春节,“看电影”已成为不少家庭的“新年俗”。

广州各大商场洋溢浓浓“广式”年味,更有国补厂补店补齐上阵

新春消费暖意浓 “广货”抢眼又吸金

骏启新春 粤享消费

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

2月17日,正月初一,广州消费市场“暖”意尽显。各大商圈、商场“不打烊”,精心烹制了一场融合传统广府年味与现代消费乐趣的新春盛宴。从千年古道北京路到活力四射的天河路,醒狮起舞,鱼灯游弋,财神派福,更有国家补贴、厂家优惠、商场让利三重福利叠加,让市民和游客在感受浓浓“广式”年味的同时,也能享受到实实在在的消费实惠。

各大商圈传统年俗闹新春

17日一大早,喜庆的锣鼓声便在广州多个核心商圈响起,拉开了新年欢庆的序幕。

在北京路-海珠广场商圈,广百北京路店门前,醒狮踏着铿锵的鼓点,在梅花桩上腾挪跳跃,进行精彩的桩阵表演,引得市民阵阵喝彩。

天河区的天河领展广场,则以“一马平川 走马观灯”为主题,复刻了骑楼檐角的烟火轮廓,融合广府宫灯与走马灯元素。商场内外“天官赐福”快闪巡游,和高颜值财神福星天团一起开运迎福。

除了动感十足的表演,各大商场还精心准备了沉浸式的年俗体验。市民李女士今天一大早就带着孩子来到了广州友谊环市东店,在“霓裳剪影·马跃新程”巨型主题艺术装置前拍照打卡后,又带孩子参加了“翰墨迎春·粤韵送福”活动。“让孩子听听地道的粤语讲古,了解一下广府年俗,这样的春节特别有意义。”她笑着说。

在荔湾,广州聚龙湾太古里新春主题活动“花开满聚”也吸引了大量游客前往。这里以十三行的历史脉络与当



正月初一的北京路广百人气旺年味浓

年的商贸故事为灵感,沿河涌与街区铺展节日文化艺术装置,呈现一个兼具文化温度与当代美感的广州春节场景。

在这里,市民游客可参与花廊祈福、水上花灯及舞龙舞狮等一系列新春手作体验活动。

各式“广货”引市民游客抢购

今年春节,“广货”成为消费市场的一大亮点,不仅承载着地道的广府风味,更融入了创新的文创表达。

在荔湾湖公园的桨声灯影里,“花渡千年,马跃新春”广货主题展陈空间再现了千年商都的水上风情。岭南集团旗下自有品牌“新悦悠”、中华老字号李占记以及致美斋、中国大酒店等品牌的匠心年货集中亮相,吸引了不少市民泛舟而来,选购心仪的年礼。

与此同时,远在白云机场T3航站楼的“乐购新春”市集专区,“广货”也在此展销,且价格与市内超市同价,让南来北往的旅客能将这份幸福的广府年味带上飞机,带向世界。

今年新春,三七互娱与广州友谊跨界推出的“你我的友谊”联名新春礼盒大受欢迎,同时走红的还有利是封、“大湾区”挂件、“大湾区”玩偶等文创产品,引来市民及游客热情抢购。

从香港专程过来过年的陈先生,在广州北京路店购买了几只“大湾区”玩偶,他开心地表示:“这个设计很可爱,又有‘大湾区’的好寓意,带回去送给朋友,既是新年礼物,也是一份来自广州的特别祝福。”

值得注意的是,记者了解到,广百

在年味升腾的同时,真金白银的消费福利也让市民游客的购物车装得满满当当。

2月17日,在苏宁易购,市民张先生和家人正在选购新手机。他算了一笔账:“这台手机可以享受国家数码产品购新补贴15%,直接省了500元。

刚才单开完发票,我又在云闪付App上参与了广州有奖发票抽奖,没想到运气这么好,又抽中了800元红包!算下来省了1300元,太划算了!”

近期,商务部联合9部门策划的“乐购新春”春节特别活动火热启幕,其

中,家电数码国补实行立减15%政策,数码产品单件最高补贴500元、家电产品单件最高补贴1500元;广东优品购则分品类精准让利,数码、特色优品和体育用品立减10%,单件最高补贴500元,家电类产品立减15%,单件最高补贴1000元。

春节期间,广州家电数码国补和广东优品购补贴活动火热进行,与广州有奖发票抽奖活动形成“三重利好”叠加。除了国家层面的补贴,各大商家也“马力全开”,纷纷推出“厂补+店补”的加码优惠。今年适逢广百股份35周年庆,其新春促销力度空前,电器在叠加政府补贴、套购满减后,部分门店更推出“满300送300”的开门红礼。

广州京东MALL则打造了“国补+厂补+店补”的多重优惠体系,消费者可叠加享受最高15%的政府补贴、京东专属优惠券、品牌工厂让利及银行满减,综合优惠最高可达50%。华为、小米等品牌门店也纷纷推出限时优惠,让“新春焕新”的性价比持续攀升。

看电影成“新年俗” 衍生消费“开门红”

请到广东过大年

广州花都竹洞村上演“开年大戏”

灯光萤火点亮古村 多彩民俗喜迎新春

团饭年可以吃,晚上还会放烟花。”她每年初一都到各村“追”年味,“今年竹洞村明显更热闹。”

来自杭州的游客陈女士第一次在广东乡村过年,举着手机拍个不停:“我们昨晚住在村里的民宿,早上看醒狮,下午逛集市,晚上还有萤火虫灯光秀,想不到一个村子能有这么多玩法!”

记者在新春流萤市集看到,艾糍、猪脚甜醋、糖画等地道小吃热气腾腾,竹编、鱼灯等手工艺品琳琅满目,半数以上摊位由竹洞村村民经营。“以前过年走亲戚,现在在家门口就能赚钱。”村民吴大姐的猪脚甜醋不到两小时就售罄。暮色四合,竹洞湖畔营地响起民谣,流萤许愿池灯光璀璨,游客提鱼灯漫步,光影倒映湖面,呈现“水陆辉映”的夜游图景。

不同于常规开发,竹洞项目坚持“轻介入、慢生长、重生态”,以“萤火虫栖息地保护”为基底,串联竹文化、武术文化、盆景文化,打造沉浸式乡村综合体。目前该村已建成2公里环湖竹林栈道,年内将启动萤火虫生态馆建设。随着“童梦竹境”亲子民宿、“竹浪”水上基地等业态落地,一个“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村生态度假目的地正从蓝图走向现实。

本次嘉年华将持续至2月19日。



射箭等传统体育项目前排起长队

韶关南雄:

非遗巡游年味浓 百狮齐舞“闹”新春

羊城晚记者 欧阳志强 通讯员 李思番 钟胜坤

锣鼓铿锵传古韵,百狮欢腾贺新春。大年初一,韶关南雄市“百狮贺新春·非遗耀雄州”非遗巡游活动在三影塔广场盛大启幕。

青草狮、鸳鸯狮、小水岭高脚狮、莲塘坳醒狮等本土非遗狮队齐聚,舞春牛民俗表演盛装亮相,黎灿学校少年萌狮以及来自各镇街的醒狮队伍活力登场……现场百狮齐舞、非遗助兴,千年雄州的文化底蕴与新春年味相融相合,吸引了3万多名市民和游客前来观赏打卡。

上午9时,在声声新春祝福中,巡游队伍以舞春牛为领队,从三影塔广场出发,途经市政府、大成街、青云大桥、雄州公园,一路锣鼓喧天、狮舞飞扬。行至市政府门前,舞春牛队伍分列两侧,形成特色民俗迎宾通道,将传统农耕文化的美好祈愿传递四方;

各类非遗醒狮腾跃、采青、摆首,动作行云流水,表演者汇集老中青少四代人,他们默契配合、身手矫健,高难度表演引得市民游客阵阵喝彩。最后,百狮巡游队伍来到了雄州公园广场,广场中央百狮队伍气势磅礴,场面十分震撼。巡游队伍所到之处,街头巷尾挤满围观人群,大家纷纷举起手机打卡,定格非遗之美。活动同步开启网络直播,让全国各地观众云端感受南雄年味,让千年非遗魅力跨越山海、传播四方。

百狮巡游,是南雄新春佳节的民俗盛事,承载着纳福迎祥、祈愿安康、奋进向上的美好寓意。巡游中,舞春牛、青草狮、高脚狮三大本土

非遗项目惊艳亮相,成为活动最亮眼的文化符号。

舞春牛作为传统农耕民俗,以生动的农耕舞蹈动作,再现春牛出栏、耕田劳作的场景,寓意勤耕开拓、五谷丰登,镌刻着南雄农耕文化的深厚根基;青草狮道具独特、造型夸张,形神兼备、雄壮威武,是南雄独有的非遗魅力;小水岭高脚狮灵动矫健、技艺精湛,是省级非遗项目。

据悉,此次百狮巡游共有7支队伍,巡演人数约500人。其中最引人注目的,莫过于黎灿学校少年小狮子队的加入。稚气未脱的孩子们手持迷你醒狮头,踏着鼓点整齐起舞,化身一只只灵动可爱的“萌狮”,为传统民俗注入青春活力。

南雄市文广旅体局局长钟筱蓉表示,此次“百狮贺新春·非遗耀雄州”巡游活动,是南雄深挖千年文化底蕴、用好非遗资源的重要实践,更是推动“非遗+文旅”深度融合的有力举措。活动不仅全面展现了舞春牛、青草狮、高脚狮等本土非遗的独特魅力,传承弘扬中华优秀传统文化,更以民俗盛宴激活春节文旅市场,为市民游客送上新春文化大礼。下一步,南雄将继续深耕非遗保护、传承与利用,依托本土特色非遗资源,打造非遗展演、民俗体验、文化研学等文旅融合新业态,让非遗走进“大街小巷”,让传统民俗真正活起来、火起来,以文化赋能文旅发展。