



中央政治局委员、书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员，最高人民法院、最高人民检察院党组书记向党中央和习近平总书记述职

习近平审阅述职报告并提出重要要求

强调要增强政治责任感和历史使命感，以实际行动把党中央决策部署落到实处，推动实现“十五五”良好开局

新华社电 按照党中央有关规定，中央政治局委员、书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员，最高人民法院、最高人民检察院党组书记近期就2025年度工作向党中央和习近平总书记书面述职。习近平审阅

述职报告并提出重要要求。习近平强调，今年是中国共产党成立105周年，是“十五五”开局之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，增强

“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，增强政治责任感和历史使命感，以实际行动把党中央决策部署落到实处。要在各自职责范围内主动担当作为，坚持稳中求进工作总基

调，完整准确全面贯彻新发展理念，扎实推动高质量发展，更好统筹发展和安全，持续保障和改善民生，保持社会和谐稳定，推动实现“十五五”良好开局。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，始终头脑清醒、怀德自重，在笃信、务

实、担当、自律上当表率、作示范。要带头树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，努力为人民出政绩、以实干出政绩。要认真履行全面从严治党政治责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动营造风清气正的政治生态。

今日看点

广货行天下 社科一席谈

本期理论版撷取座谈会观点精粹，以飨读者

详见A5

象棋特级大师李来群重登广州文化公园中心舞台：

一谈起“五羊杯”他眼中闪出光芒

详见A8

街谈巷议

观众留言被扔进垃圾桶 博物馆致歉之余还要做什么？

□李妹妍

近日，有网友在社交平台发布视频称，在首都博物馆内发现当天的“观众留言”被丢进垃圾桶里，引发舆论热议。2月25日，首都博物馆发布通报称情况属实，向广大观众致歉，并依规严肃处理楼层管理员贾某和相关责任人。

馆方反应很快，调查、道歉、处理相关责任人，动作不可谓不迅速，态度也不可谓不诚恳。但这份“及时回应”，恐怕难以抚平观众心里那道坎。试想，观众参观博物馆后，在留言簿上一笔一画留下对文物的感悟、对展览的建议，一转头却发现它躺在垃圾桶里，岂能不寒心？

更让人寒心的是，从网传视频看，被丢掉的观众留言落款日期就是当天，说明它们从未进入博物馆的管理视野，直接被“处理”了。这也引发了公众更深的质疑：此事究竟是贾某一人的疏忽大意，还是场馆内部早已形成的惯例？那些未被发现的留言，是否也悄无声息地沦为垃圾？倘若博物馆有留言收集、整理存档、意见反馈的完整流程，怎会出现如此随意处置的现象？由此观之，表面上是一名管理员随手丢弃了留言，实质上暴露的是博物馆管理机制上的系统性“缺陷”。

一纸通报、一次问责，或能平息一时的舆情，却难以填补管理的漏洞，更无法挽回已受损的公信力。

因此，博物馆致歉只是第一步，拿出实打实的整改行动才是关键。首先，必须健全留言管理机制，从留言的收集、分类、存档到意见的梳理与反馈，每个环节都需明确责任人，并建立可查询、可追溯的规范流程。其次，要畅通留言反馈渠道，对观众提出的合理建议，应及时研究采纳并公示改进情况；对观众的疑问与不满，也需耐心做好解释，让观众感受到被尊重、被重视。更进一步，不妨借鉴上海虹口图书馆“哆啦A梦留言本”、广西科技馆观众留言墙等做法，创新留言展示与互动方式，让留言成为连接博物馆与观众的桥梁。

更重要的是，博物馆不应将此次事件当作一次简单的负面舆情，而应将其视为完善服务、提升管理的重要契机。道歉是态度，行动才是根本。只有把制度建扎实、把细节做到位，让观众放心留言、愿意再来，才是建立信任的好方式。

省委常委会召开会议

认真学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述和中央有关文件及会议精神 研究做好我省树立和践行正确政绩观学习教育工作

黄坤明主持会议

羊城晚报讯 2月26日上午，省委常委会召开会议，套开省委党的建设工作领导小组会议，认真传达学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述精神，传达学习中央办公厅《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》和中央党的建设领导小组会议精神，研究部署我省贯彻落实工作。省委书记黄坤明主持会议并讲话。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表一系列重要论述，为开展学习教育工作提供了重要指引。开展树立和践行正确政绩观学习教育，是总书记、党中央着眼党和国家事业发展全局作出的重要部署，对于推动“十五五”开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障，具有重大而深远的意义。我们要深入学习贯彻总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，同深入学习党的二

十届四中全会精神、学习中央规划建设部党组《关于树立和践行正确政绩观的意见》，切实增强抓好学习教育的政治自觉、思想自觉、行动自觉，全面贯彻党中央决策部署，深刻理解、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，努力做到为人民出政绩、以实干出政绩，确保学习教育落到实处、取得实效。要打牢学习研讨这个基础，坚持学思用贯通、知信行统一，把学习总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，同深入学习党的二

十届四中全会精神、学习中央规划建设部党组《关于树立和践行正确政绩观的意见》，切实增强抓好学习教育的政治自觉、思想自觉、行动自觉，全面贯彻党中央决策部署，深刻理解、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，努力做到为人民出政绩、以实干出政绩，确保学习教育落到实处、取得实效。要打牢学习研讨这个基础，坚持学思用贯通、知信行统一，把学习总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，同深入学习党的二

的组织领导，省委党建工作领导小组要抓好统筹协调，领导小组成员单位要各司其职、密切配合，省有关工委（党委）要充分发挥对本系统本领域学习教育的指导作用，各级党委（党组）要高标准严要求抓好各项工作落实，强化督促指导，做好宣传引导，高质量完成各项任务，以学习教育好成效助力我省“十五五”开好局、起好步。

会议还研究了其他事项。
(徐林 骆晓骅 岳宗)



《黄土高坡》

出品人：任天阳
总统筹：林海利
策划：孙璇
统筹：董柳

“我家住在黄土高坡/大风从坡上刮过/不管是西北风还是东南风/都是我的歌我的歌……”

陕西省榆林市米脂县李均沟村，当2月的寒风裹着沙尘掠过纵横的沟壑，钻进崖壁上孔孔窑洞时，村民李军应家的窑洞里，却是另一个世界。

七旬的李军应按下遥控器，一台白色空调安静地送出暖风。“以前烧炕，烟尘大，每年都听说有人中毒。”他操着浓重的陕北口音说，“这美的空调，十年前儿子给装的，我们是村里第一家装上空调的。”如今，村里又有好几户装上了同一品牌，“暖和、干净，电费也划算”。

这台空调，来自2000公里外的广东佛山。在李家的窑洞里，与它相伴的广货还有不少：照亮屋子的中山灯具，洗漱台上的广州牙膏、沐浴露……它们默默地嵌入陕北日常，仿佛生来就属于这里。

这不是孤例。当羊城晚报“行天下看广货”报道组深入陕西，从陕北高原到关中平原，从市井街巷到国际陆港，一幅清晰的图景徐徐展开：广货早已超越单纯的商品流动，成为连接岭南与西北、贯通生活与产业、融入国内国际双循环的生动纽带。

粤风北渐入三秦 岭南好物满长安

文/羊城晚报记者 孙绮曼 图/羊城晚报记者 黄城栋



位于西安小寨商圈原力场的MINISO LAND，为古都注入潮流商业新活力

广货入秦，“好用”“好玩”“好吃”圈粉

广货行陕西，首先是一场关于“需求”的精准回应。

在陕北，冬天气温动辄零下15摄氏度，村民们居住分散，稳定可靠的取暖设备是硬需求。广东家电品牌凭借出色的耐用性、性价比和售后服务，赢得了口碑。李军应的儿子道出许多陕北家庭的选择逻辑：“服务好、质量硬、竞争强”。

十年前，当李家成为李均沟村第一户装上空调的人家时，不少村民都

来凑热闹看这“稀奇玩意”。听说能取暖又没有灰尘、价格也不算高，这些年，附近窑洞的村民们都先后装上了同款的“广东风”。

这种基于真实体验的口碑相传，让广东制造在陕北村落扎根。

而在省城西安，广货则以更时尚、更年轻的姿态圈粉。

2025年9月，来自广东的潮玩零售品牌名创优品将其战略级创新店态MINISO LAND的西北首店，落在了西安小寨商圈原力场。这家三层楼的沉浸式IP乐园，开张即火爆。“西安年轻人对我们的国际IP和自有IP反响非常热烈，”该门店店长许变观察到，“为兴趣买单”的模式在这里完全跑通了。

今年年初，在西安赛格国际购物中心，OPPO西北地区首家旗舰店甫一开业，就吸引了众多年轻人甚至驻华外交官前来打卡。这家门店将秦唐文化与科技潮流融合，展现了广东智造品牌的多维实力：不仅是功能提供者，更是文化场景营造者。

广货带来的，不止科技与潮玩，还有“一盅两件”的岭南烟火气。

2025年，广州老字号茶楼点都德西北首店同样落子西安赛格国际购物中心。记者近日走访该门店看到，一批来自广东的西洋菜刚刚到货。店长赖小凤告诉记者，他们会采购部分当地没有的广府特色食材到陕西，金沙红米肠、蜜汁叉烧包、招牌虾饺皇等广式点心征服了无数西北人的味蕾。赖小凤说，最高峰时，门店的等位桌数突破500桌。

此外，在火遍全网的西安大唐不夜城璀璨灯火背后，也有广货的支撑——景区部分专业音响设备，来自广东品牌锐丰科技。广东制造，既守护着黄土窑洞里的温暖，也点亮了千年古都的夜色。

双向奔赴，“钢铁驼队”助广货出海西行

广货北上西行，离不开基础设施的强力支撑，中欧班列就扮演了至关重要的“加速器”角色。

“2013年首列‘长安号’开往哈萨克斯坦时，载的多是塑料薄膜、制砖机。”西安国际港集团总经理袁小军回忆，“而现在，新能源汽车、太阳能光伏

板、空调、智能家电成了主角。”这一变迁，映照出中国制造尤其是广东制造的升级之路。

2023年元旦，首列“粤陕”（广州—西安—欧洲）国际班列从西安国际港站发出，标志着粤港澳大湾区正式加入西安港“朋友圈”。一位广东物流企业的负责人告诉记者，广东生产的家电、手机、新能源汽车，货值高、更新快，中欧班列的稳定性、安全性和时效性，完美匹配了运输需求。

西安，这个不沿边、不靠海的内陆城市，凭借中欧班列跃升为国际物流枢纽，为广货走向中亚、欧洲，提供了成本更低、效率更高的战略通道。与此同时，“钢铁驼队”也带来了反向的融合。西安国际港站已成为中国至哈萨克斯坦的关键货运集散地，中亚的小麦、棉花、矿产等通过班列抵达中国，不少货品经西安运至广东。

不久前，袁小军来到广东，为的是给中欧班列插上数字化的翅膀。今年1月，西安自贸港建设运营有限公司与华为在深圳签约，双方将依托AI、5G、鸿蒙等技术，共同推进中欧班列数字化升级与智慧货场建设。从广货搭乘“长安号”西行，到粤企为这条钢铁丝路注入数字动能，广东于秦地而言，正从“优品输出者”“通道使用者”进阶为“智慧共建者”。

(下转A2)



相关报道见A2

责编/陆德洁 美编/陈炜 校对/姚毅