

文旅开麦

文/羊城晚报记者 黎存根

今年是春节申遗成功后第二个“非遗中国年”，又迎来了一个“史上最长春节假期”。据文化和旅游部数据，今年春节假日9天，全国国内出游5.96亿人次，较2025年春节假日8天增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，较2025年春节假日8天增加1264.81亿元，假日游客人数和花费均创历史新高。

春节假期，广东省接待游客人次和旅游收入同样创历史新高。全省接待游客8658.9万人次，较2025年春节假期八天增长8.1%（以下均按此可对比口径对比）；实现旅游收入848.9亿元，增长13.9%。

2月24日，广东省委副书记黄坤明在广东省高质量发展大会上讲话表示，2月13日，全省铁路旅客发送量刷新春运历史纪录；2月20日，珠江游轮客量4.54万人次创历史新高；2月21日，港珠澳大桥车流量2.95万人次创历史新高；2月23日，白云机场、深圳机场旅客吞吐量双双突破历史纪录，喜人的数据见证着广东发展的蓬勃气象，彰显着全省上下的奋斗热情。

“请到广东过大年”显然不只是一句口号，广东接住了这波“流量”。



一位俄罗斯姑娘在演出现场，当场向英歌舞队员拜师学艺  
广东省文化和旅游厅提供

# “广东过大年”数项指标创历史新高

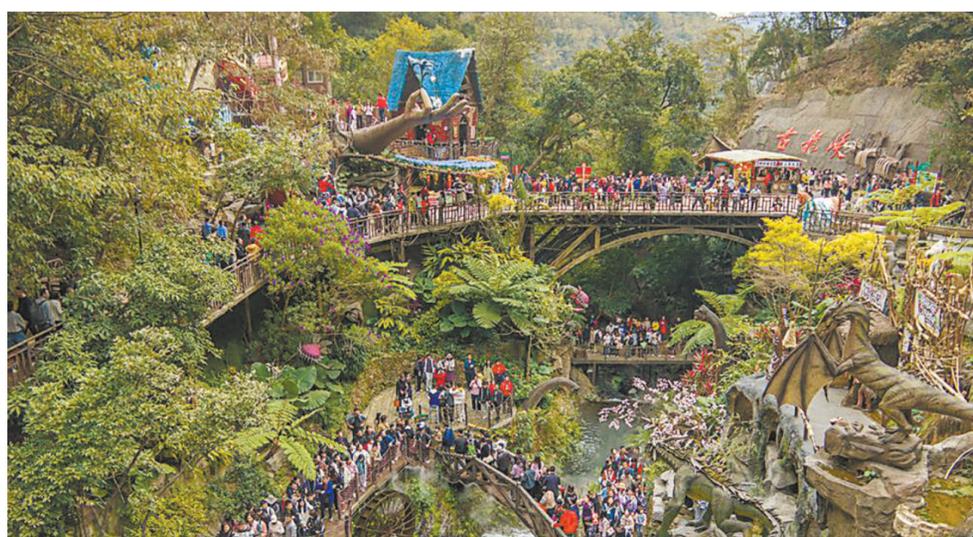
## “史上最长春节假期”收官，广东文旅消费对全行业贡献度超七成

### “年俗”搜索相当火爆，地道“年味”火热出圈

### 人均消费980.4元，市场结构持续优化

“非遗中国年”的“年味”成了最吸引大家的过年指标。节前两周，关于“年味”“年俗”的搜索热度已环比暴涨了3倍多！而“广府年味”凭着深厚底蕴，亦成为游客们的首选，不仅是国内游客，就连国际游客都冲着“广府年味”而来。

据同程旅行发布的数据显示，广东汕头以独特年俗年味、沉浸式文旅体验，登顶今年“特色年味游”TOP10目的地榜单第一名。汕头也因这场“现象级文旅热潮”，强势进入全国文旅版图，尤为引人注目。其背后有深厚传统文化为内核、创新性策划为指导，成为新春活动的一次成功实践。



古龙峡春节期间人山人海 景区供图

从小公园巡游、南澳渔灯赛会开启，到大年初二一再冲上热搜前十的汕头烟花秀，再到大年初三“潮聚镇邦·广货迎春”新春百人团圆宴，至大年初四，还有澄海“各路神兽”齐聚的“舞林大会”，到大年初五，更有震撼人心的国家级非遗英歌嘉年华……汕头的地道“年味”，整个春节从未停歇。

不仅汕头火爆，广东各地也打造出各种沉浸式体验的“文化年”，通过精彩纷呈的非遗民俗巡游展演，纷纷引爆春节文旅市场。

在广州，北京路步行街张灯结彩，

非遗手艺人现场展示广绣、榄雕技艺，吸引着无数家庭驻足观看；在梅州，举办的“梅”好时光·“午”呈祥——“请到梅州过大年”系列活动，将新春灯会、国家级非遗“烧火龙”、省级非遗“花环龙”、非遗巡游等民俗活动和电音嘉年华、烟花秀、无人机光影秀等元素融合于一体；在潮州，韩江上空上演的千架无人机表演，用光影展现潮州非遗魅力，广济桥单日接待游客首次突破2万人次，创历史新高；在中山，孙文西路步行街“香山山河图”NPC沉浸式集热度攀升，布马巡游穿梭商圈，为夜间注入活力……各处皆人头涌涌，喜气洋洋。

羊城晚报记者了解到，银联商务、携程等大数据平台监测数据均显示，春节假期，广东旅游人次和旅游消费均居全国首位。在粤游客人均花费稳步提升，抽样调查数据显示，春节期间，游客人均花费980.4元，增长5.4%。

餐饮、交通、购物依旧是春节游客花费的主要内容。美食尤其是广东省吸引游客的主要优势之一。值得指出的是，“广货行天下”春季行动和“粤享暖冬”乐游广东”活动成效明显。购物作为主要的游客花费项，地位持续巩固。在“请到广东过大年”的热情邀约下，“反向过年、来粤团圆”也成为春节团圆新风尚。

旅游住宿市场也呈现火爆态势。春节假期，全省住宿业迎来客流高峰，全省接待过夜游客占比达23.6%（含宾馆饭店及亲友家等），增长2.1个百分点。多个地市迎来“一房难求”的火爆局面，携程数据显示，春节期间游客前往广东的酒店订单量同比上升76%、汕头、揭阳、潮州分别以186%、162%、135%的增速包揽前三。

由此带来的结果是，广东文旅行业对全行业贡献度明显提升，银联数据显示，广东文旅消费对全行业消费金额贡献度达72.7%，较2025年春节提高6个百分点。

广东文旅市场结构持续优化，入境、省际及本地游客效应正在叠加。

数据显示，今年入粤（含入境及省际）游客首次在假期期间突破2000万人次，同比增长18.7%。其中，入境游客654.3万人次，同比增长34.8%，占全省游客的比重达到7.6%，较2025年春节假期提升1.5个百分点。其中接待港澳游客542.1万人次，同比增长22.6%；接待外国游客107.1万人次，同比增长42.2%，在入境四类人群中增速最高。

而省际游客接待达1346.7万人次，同比增长12.2%，占全省接待游客的15.6%，占比提升0.6个百分点。从来源区域看，全省接待东部区域游客人数最多，接待东北部区域游客增速最快。

羊城晚报记者还注意到，粤东粤西区域游客增幅引领增长。春节假期，粤东、粤西区域分别接待游客1212.5万人次、972.9万人次，均同比增长12.2%。得益于广湛高铁的开通，粤西接待省内跨市游客增速最快，同比增长17.5%。整体来看，随着广东省高铁、高速等交通网络日益发达，珠三角与粤东、粤西、粤北区域的联动日益密切，省内跨市规模仍为四大客源市场之首。

今年春节，“请到广东过大年”感受岭南暖冬、湾区年味与大都市的时尚魅力，带动的家庭游、休闲游、年俗游，已成为假日文旅市场主要形态。

记者手记

## 这里引客，不只靠传统年俗

大家到广东过大年的热情高涨，不仅是单纯的各路流量涨了，更让人看到，广东从“旅游大省”迈向“旅游强省”的发展之路越发清晰。中国旅游研究院院长戴斌在《旅游中国 远方有你——2026春节假日旅游特别评论》中谈到，兼具烟火气、文化味和科技感的文化空间和消费场景最容易吸引游客的到访。根植于当地人的生产方式和生活习俗的文化活动，才能具有旺盛的生命力，才能让游客自然而然地认同，才能有旅游目的地的可持续发展。

广东恰好符合了这一特征。过年行花街、看醒狮、赏英歌、品点心……沉浸式的在地生活体验，成为大家最喜欢的旅游产品。这应该正是广东成为春节文旅消费的大热门、旅游热度领先全国的重要原因。但显然，只有传统年俗还不够。

在广东过大年，机器狗、醒狮VR互动、千架无人机上演光年秀，还有各地运用数字科技与非遗彩灯结合的主题灯会、烟花汇演，文旅加科技的融合体验，还有各种惠民措施对消费潜能的激发，包括2000万元文旅消费券的发放、“乐游广东”文旅地图2.0版的推出以及“票根经济”的推行等，都令广东文旅释放出“新动能”。

广东春节文旅大丰收绝不是偶然，这反映出持续打造“请到广东过大年”品牌的突出成效。春节假期已经结束，我们更期待春节期间的各种“爆款玩法”能转化为常态化吸引力，吸引源源不断的客流，持续性地转化为实实在在的增量，这才是全方位提升“活力广东·时尚湾区”全球品牌接下来最关键性研究课题。



汕头焰火晚会  
羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄



广州市越秀西湖花市上，具身智能机器人、机器醒狮和“大湾鸡”广受欢迎  
羊城晚报记者 张瑞宁 摄

# 8658.9万人次的“年味奔赴”！今年春节广东文旅如何出新

文/羊城晚报记者 刘星彤

九天的超长春节假期落下帷幕，一串数字迅速登上热搜：全国国内出游5.96亿人次，总花费超8千亿元。在这份成绩单中，广东表现抢眼——全省接待游客8658.9万人次，同比增长8.1%；旅游收入848.9亿元，同比增长13.9%。两项核心指标稳居全国前列，广州更位列多家平台热门旅游目的地前三。

数字背后，透过广东文旅“开门红”的现象，可以观察到当下文旅消费观念、出行方式以及文化体验的集中变迁。

## 从“看客”到“入局者”的深度体验

“广州、深圳、珠海等大湾区城市……天气晴暖、春和景明，英歌舞、歌仔戏、木偶戏、舞狮、花市、烟花秀等文体旅科技丰富多彩，吸引了旅游过年的休闲度假客群。”在2026春节假日旅游特别评论中，中国旅游研究院院长戴斌生动描述道。

一位来自陕西的游客提前一个月预订汕头的民宿，就为了春节在街头“追着英歌舞队伍跑”。“以前在短视频里刷英歌舞觉得震撼，真到了现场，鼓点敲在胸口上，那种感觉完全不一样！”这堪称今年广东“年味游”热潮的生动注脚——游客正从“旁观者”到“参与者”的身份转变。

同程旅行发布的春节报告，汕头酒店预订热度同比增幅超80%，高居全国榜首；途牛数据也显示，潮州、汕头等地的出游人次较去年同期均增长一倍以上；美团AI管家“小团”数据显示，“民俗游”成为返乡年轻人高频问询场景之一，用户提问中最多覆盖了20种本地消费场景，“生活脚本式”提问成为新趋势。

戴斌高度评价了这种扎根于民间的文化生命力，并点名岭南南塘南兴社英歌舞。“他们的英歌舞为守邦，为致敬，也为传承。有游客来观看和体验，

舞动欢迎，没有游客，也会兴起而鼓、逸至而舞。”广州白云机场全员换装汉服上岗也吸引了戴斌的注意，“这带给游客的不仅是工装秀，更是国际枢纽机场的文化自信。”

民宿显然成为这场“年味”追逐的最佳载体。途家报告显示，广东民宿预订量在全国“断层式”领先，稳居最受欢迎目的地前两名。正如途家高级副总裁胡阳所言，民宿正从“卖房间”转向“卖生活”，房东亦成为地方文化的传播者。

## 当AI成为年轻人的“春节主理人”

今年春节，让AI帮忙订餐厅、买门票、找聚会去处，成了一种全新“民俗”。在广东，这种“科技+文化”的融合探索走得更深。由羊城晚报羊城派客户端推出的“文化通”智能体，作为国内首个文化垂直类多模态推理大模型的应用实践，入选2025年广东“AI+文旅”15个典型案例，游客只需在羊城派首页点击图标，30秒内就能生成古村落探访、非遗体验等个性化行程单。不少游客惊呼，连“老广才知道”的早茶店和骑楼打卡点也能精准推荐。

在广州，科技赋能文旅的场景更为多元。市文广旅局推出的“AI游广州”小助手，通过景区热力图预测客流，帮游客规避高峰；南沙粤港澳大湾区灯会运用VR互动、数字光影技术，打造虚拟与现实融合的城市盛景；越秀公园新春灯会引入XR超感球幕，游客身临其境体验广绣、广彩等非遗技艺。这恰如戴斌在评论中指出的：“以高水平需求牵引高质量供给的同时，以文旅深度融合的高质量供给提升人民群众的高水平需求。”

美团AI管家“小团”发布的最新春节数据报告显示，春节期间有过亿人次用户通过“小团”规划吃喝玩乐消费，其中近七成用户来自中小城市，多数是异地返

乡的年轻人。

“从上海回安徽，想跟同学聚完餐再去KTV，最后还得吃个有童年味道的家乡小吃，以前自己查太折腾了。”00后用户小陈今年尝试通过“问小团”AI搜索，解决了这组多场景复合需求。AI不仅推荐了春节期间正常营业的商家，还同步匹配了团购优惠。数据显示，超三成用户需要AI帮忙筛选“春节仍营业”的商家。

这股AI潮不仅限于返乡场景。今年春节，“反向过年”的年轻人同样靠AI当起了全家春节活动的“主理人”。美团数据显示，大量用户春节在向“小团”提问中提及“父母”“长辈”“适老”等关键词，覆盖家庭聚餐、休闲娱乐到年货网购等本地消费场景。00后小朱今年接父母来深圳过年，尝试向“小团”提出“想找摄影师上门拍全家福”“订一束既漂亮又寓意健康的花”“选一家适合长辈和年轻人、立即可预订的年夜饭餐厅”等需求，最后表示：“AI推荐结果很靠谱，免去了我一个一个筛选的麻烦。”

飞猪数据显示，春节假期AI订单量比节前增长超800%，AI订门票大增超24倍，且越来越多高客单价服务也由AI完成。文旅观察家吴若山对此表示：“这说明传统与未来交融，让年味有了新的打开方式。科技不是消解传统，而是让传统以更轻盈的方式进入年轻人的生活。”

## 反向过年、返乡住店的“二重奏”

今年春节，人口流动不再是单向奔赴，广东成为多元客群交汇的舞台。

去哪儿数据显示，反向飞往一线城市游客中，18%为50岁以上人群，广州最受老年游客欢迎的“反向过年”城市。

与“反向过年”形成对照的，还有返乡年轻人带火的“县城酒店热”。从城市返乡过年的很多人都选择了住酒店，不仅是年轻人，也包括拖家带口的中年

人，“白天团聚，晚上分开住”，图的是方便，也是“不打扰，反而更亲热”。

戴斌还点赞了广东公共资源的开放：“汕头市委党校将培训用房改为临时客房，满足了游客不一样的住宿体验。”这些“围墙之内”的资源共享，让公共空间真正服务于民。

## 呈现“远方可抵达”的大湾区引力

今年春节，越来越多的外国游客选择到中国过年。

去哪儿数据显示，春节期间使用非中国护照预订国内航班量增两成，外国游客足迹覆盖107城，广州、深圳位居最受欢迎目的地前五。飞猪数据显示，入境游机票量增近10倍。作为广州过境免签中转游项目承接方，广之旅创新推出广州一日游、佛山文化一日游等短途产品，融入手工广式点心制作、观赏北帝巡游等深度非遗互动。

戴斌在评论中特别肯定了海南自贸港封关运作后的入境游增长，同时指出：“得益于民航、铁路和公路等交通部门的创新，游客可以在这个假期更方便地去往远方。”他举例，广东推出“包机专线”低空出行产品，铁路系统推出京津冀、“丝路梦享号”春节主题专列，“年轻客群以‘回旋镖机票’以时间换空间的同时，解锁了中转地城市的全新游玩体验。”

吴若山对此分析道：“随着中国对外开放‘朋友圈’再迎扩容，春节年味正从中国飘向世界。究其原因，免签政策是直接推动力，底层动力则在于中国年特有的文化引力。”

广东文旅的“新意”正在细微处奋力生长，成为迈向高质量发展的深层动力。“春节”会过去，但“请到广东”的邀约仍在继续。当每一个远方来客都能在此找到属于自己的瞬间，每一次奔赴都能被妥帖安放，这份邀约便有了十足的“底气”。