

国际观察

哈梅内伊之死 会不会让伊朗就此“变天”？

羊城晚报国际评论员 钱克锦

伊朗方面3月1日证实，伊朗最高领袖哈梅内伊在美国和以色列对伊朗发动的袭击中遇害。伊朗政府宣布全国哀悼40天。

接下来局势可能会怎么发展？总的来看，具有很大不确定性，具体有三点。

第一，伊朗高层会不会出现权力真空？

哈梅内伊是伊朗最高领袖，也是1979年伊朗伊斯兰革命的重要领导人之一，被外界普遍视为伊朗伊斯兰共和国最具影响力的三大人物之一，另外两人是霍梅尼和拉夫桑贾尼。

哈梅内伊在1981年至1989年担任伊朗总统；在1989年霍梅尼去世后接任最高领袖，执掌伊朗长达37年。作为强硬保守派代表人物，其长期奉行反美、反以色列政策。

伊朗最高领袖由法学家和宗教学者组成的专家委员会选举产生，但一般会有比较明显的潜在继承人。尽管哈梅内伊生前已86岁高龄，外界也曾就可能的接班人选进行过分析，但官方从未公开确认继承人。谁继承他，是否会引发高层内部分歧，成为当前首要不确定性。

第二，伊朗军队还能抵抗多久？伊朗长期以来对美以军事打击有所防范。此前有分析指出，为防止高层遭“斩首行动”，伊朗已对指挥系统进行调整，包括将导弹发射权下放至较低层级指挥官。

此次空袭发生后，伊朗方面对以色列及美军在中东地区的军事目标实施了报复性打击，据称相关行动并非由最高层逐级下达指令，而是由部分

战斗单位自行决策执行。然而，最高领袖及其他高级指挥官遇害身亡，对伊朗整体指挥体系仍构成严重冲击。

美以方面表示打击仍将持续。以色列称行动至少延续一周，美方则表示要一直轰炸到达到目的为止。

从目前情况看，伊朗政府还在控制着局面，反击也继续进行，甚至实际封锁了霍尔木兹海峡，但能否在持续打击下保持反击能力，尚待观察。

第三，伊朗和中东地区会不会出现持久动荡？

美国和以色列公开声明，这次打击旨在推翻伊朗现行政权。特朗普更是怂恿伊朗人“接管政权”。

在美以无法派遣地面部队大规模入侵伊朗的情况下，哈梅内伊及其他高层领导人遇害身亡，是否就意味着伊朗政府将失去对国内局势的有效控制？反对派是否有能力取而代之？伊朗是否会陷入长期内战或持续动荡？这些问题目前均无明确答案。

此外，哈梅内伊不仅是伊朗最高领袖，同时也是什叶派的重要精神领袖，在伊朗本土及伊拉克、叙利亚、黎巴嫩等国的什叶派穆斯林群体中具有广泛影响力。其遇害可能引发相关地区什叶派武装及民众的强烈反应，进一步加剧中东地区的不稳定性。

总体而言，美以此次联合空袭并造成伊朗最高领袖身亡，其烈度与影响远超外界预期。尽管美以领导人可能将此视为重要战果，但事件所带来的连锁反应与不确定性，正给伊朗乃至整个中东地区投下深重阴影。

中东局势升级，国内多家旅企启动应急保障机制 这些旅游订单可以免费退

羊城晚报讯 记者刘星彤报道：随着伊朗及中东地区安全形势急剧变化，外交部与中国驻伊朗使馆2月28日发布最高级别安全提醒，呼吁中国公民暂勿前往伊朗，在伊人员尽快撤离。国内多家旅游企业迅速启动应急保障机制，保障出行游客安全及消费权益。

同程旅行于3月1日零时发布公告，针对2026年2月28日17时前在同程各平台预订、出行日期为2月28日至3月5日、目的地涵盖伊朗、以色列、伊拉克、约旦、黎巴嫩、阿联酋、叙利亚、科威特、卡塔尔、沙特阿拉伯、土耳其、

巴林、阿曼、也门等中东多国的酒店订单，用户如受局势影响无法出行，可申请免费取消。机票退改方面，同程将严格按照各航司官方退改政策为用户办理手续。

去哪儿同步启动应急保障，对2月28日17时前预订中东14国、出行日期为2月28日至3月5日的酒店订单开启兜底保障，联合商家共同为需要退订的用户承担损失。

广之旅为2月28日15时前完成预订、出发日期为2月28日至3月15日的中东地区团队提供订单取消与变更服务，全力将游客损失降至最低。

一场“魔法游戏”助幼童找回父母

天津游客写给深圳的感谢信温暖众人

文/羊城晚报记者 王俊 李艺戈 林园
图/羊城晚报记者 王磊 王俊

“这次旅行不仅让我们领略了美景，更让我们遇见了一位用爱心创造奇迹的‘魔法师’麦凤君，在这个特别的春节假期，她以令人惊叹的‘魔法’，不仅帮助了我的孩子，更为她创造了一段终生难忘的童话奇迹……”

近几日，一封天津游客写给深圳锦绣中华民俗村的感谢信在网上热传。信中回顾了全家人春节来深旅游时，孩子不慎走失，景区员工用游戏安抚惊恐的幼童，最终助其安全回到父母身边的暖心故事。不少网友纷纷跟帖，感叹深圳城市的温暖，以及人与人之间的友善。

3月1日，羊城晚报记者独家采访了感谢信中提及的当事人、深圳锦绣中华民俗村景区员工麦凤君，还原那个温暖的夜晚。



深圳锦绣中华民俗村景区员工麦凤君

起，她就热心参与义工服务，曾在中国慈展会等大型活动中担任志愿者，至今累计义工工时已超700小时。

“来了就是深圳人。”她说，毕业后选择留在锦绣中华工作，是因为觉得景区也是很多亲子家庭的选择，“希望小朋友们都能在这里收获快乐，也希望每一位游客都能在深圳感受到家的温暖”。

锦绣中华相关负责人告诉记者，麦凤君此前多次因善举收到游客感谢信，“她虽然是普通员工，但代表的是景区形象。只要用心服务好游客，我们会给予奖励和认可”。

“深圳不只有科技，更有直抵人心的温暖”

事后，小女孩的父亲李先生用名为“妮”的账号，写下一封真挚的感谢信发到社交平台。信中写道：“世界上最动人的魔法，往往就藏在平凡人的善意与专业之中。她让孩子相信，即使在最害怕的时刻，这个世界也依然充满善意与奇迹。小事见品德，平凡显真情。麦凤君女士用她的行动证明，总有人愿意用真诚与善意去扶起他人的不安与恐惧，守护一份童真，更守护人与人之间最宝贵的信任与温暖。”

3月1日，记者联系了发帖人“妮”向记者介绍，他们一家人已经回到天津。夫妻俩都是内向的人，平时不善言辞，但这次的经历让他们感触良多，所以专门在社交平台上发布了这篇感谢信。“景区不仅景美表演精彩，工作人员的心灵更美，我们一定会将这段温暖的经历分享给亲朋好友，让更多人知道在深圳有这样一个充满温度的景区，让更多人感受到深圳这座城市的温暖与美好！”

情真意切的感谢信，引发了不少网友共鸣。

网友“我爱上班”留言：“在深读书工作结婚生子，早已把深圳当作第二故乡，特别高兴每一个来深圳的人喜欢深圳！”这条评论获得众多网友点赞。

网友“老余是小鱼”说：“生活在深圳，刷到这种暖心的事，再回想一下自己经历过的一些事，深深觉得深圳虽然是个高科技著名的城市，但她不只是冰冷的科技之城，是人情的温度托起这个迅速发展的高科技城市。”

值得一提的是，这个春节，深圳跻身国内热门旅游城市第五，文旅预订量同比增长77%。正是无数个像麦凤君一样的“魔法师”，用行动向八方来客证明了这座城市的独特温度：它不止于四季如春的天气，更在于每一个平凡岗位上，那份将心比心、传递善意的心。

母亲已经急得快要崩溃——从孩子走失到接到电话，过去了十几分钟。原来，这一家四口是从天津来深圳“反向过年”的游客，妈妈上洗手间的间隙，两个小朋友一东一西跑开，爸爸去追老二，老大就不见了踪影。

在等待父母到来的时间里，麦凤君拿出长条气球，三两下拧成一个“小熊”勇气勋章送给小女孩。得知夫妻俩准备带孩子回酒店却因不熟悉路而导航不准，家住附近的麦凤君主动提出：“我送你们到侨城东地铁站吧，那边你们应该熟悉了。”一路上，她热情地介绍深圳的风土人情、热门景区和美食攻略。十多分钟的步行路程，成了这家天津游客对深圳最温暖的记忆。

走失女孩：“姐姐真的会魔法！”

“姐姐真的会魔法！”当晚回到酒店，小女孩兴奋地告诉父母，“她能让我开心，能把我的眼泪变成笑容，把我的不开心变走！”

此后几天，夫妻俩时不时通过微信向麦凤君咨询游玩事宜。大年初四，他们专程带着感谢信和刻有“感谢”字样的纪念杯再次来到锦绣中华民俗村景区，当面向麦凤君致谢。

事实上，这位用“魔法”温暖女童的姑娘，本身就是深圳温度的践行者。今年25岁的麦凤君是广东肇庆人，大学在深圳就读学前教育专业。从学生时代

“你没有丢走，现在只是在做一个闯关游戏呢，闯关成功就可以拿到勋章，见到爸爸妈妈啦。”

她决定，用一次“勇敢的冒险闯关游戏”帮助孩子稳定情绪，从而问出孩子父母的电话号码。

一场“魔法游戏”找回父母

这个温柔的“谎言”奏效了。小女孩望着那只“会说话”的兔子，小声问：“你怎么知道我在害怕？”

“因为我是兔子警官呀，耳朵很长，所以能听到你的心里话。”麦凤君一边说，一边从袋子里取出泡泡机，“我们来玩个游戏好不好？戳破100个泡泡，就能收集到勇气宝石。”

泡泡在夜色中飞舞，小女孩开始追着泡泡跑。麦凤君记得，前50个泡泡时孩子还在抽泣，但到第50个之后，她完全停止了哭泣，专注地戳着泡泡。后来小女孩对父母说：“我不是不想哭，是忘了哭，我只想快点闯关成功找到爸爸妈妈。”

100个泡泡戳完，麦凤君试着让孩子背父母的电话号码。起初因为紧张，小女孩背错了三四次。麦凤君没有着急，而是继续用兔子警官的语气鼓励她：“再试试看，你可以的！”第四次尝试，小女孩终于完整、清晰地背出了妈妈的手机号码。

电话接通的那一刻，电话那头的

“我当时注意到，她虽然不说话，但眼睛一直盯着我工牌上那个《疯狂动物城》兔子警官的卡通装饰。”麦凤君告诉记者，她在深圳读大学时学的是学前教育专业，迅速判断出这是个敏感、慢热型的孩子，不能简单追问或强行安抚。

麦凤君决定以“兔子警官”为切入点。她从手提袋中快速取出兔子警官的手偶，套在手上，模仿卡通人物的声音轻声开口：“小朋友，你叫什么名字呀？”

小女孩怔了一下，带着哭腔问：“我不是丢走了？是不是找不到爸爸妈妈了？”

这是她开口说的第一句话，但是我不能跟她说她丢走了，不然她会更紧张，之后也会有心理阴影。”麦凤君灵机一动，继续模仿兔子警官的声音，

轨道改变生活坐标，广州年轻人的“开门红”从TOD开始

文/范晗越 图/受访者提供

新春伊始，南粤大地已是一片火热。2026年2月24日，农历丙午年开工第一天，全省高质量发展大会如期召开，释放出“起步即冲刺、开局即争先”的强烈信号，广州迅速响应。大会次日，广州天河马场地块吸引广州地铁地产等八家房企竞逐，成交价刷新纪录。参与企业均具备稳健的资金实力，以真金白银投下对广州核心板块、对城市未来发展的坚定信心。

在不久前的广州市两会上，深化地铁TOD开发与街区整治、提升城市发展能级成为代表委员们热议的话题。这一系列顶层设计的导向，正通过轨道交通的延伸，悄然转化为万千市民可触可感的日常生活——尤其是对于那些渴望在广州安家的年轻人而言，TOD模式正为他们打开一扇通往理想生活的大门。



轨道将人与城深度连接

对于在广州打拼的年轻人来说，通勤曾是每天最消耗心力的一环。2025年，广州轨道交通迎来跨越式发展：广州地铁集团运营的轨道交通里程约1500公里，其中在大湾区运营的地铁+城际里程接近1300公里。同时，正全面推进15条384.6公里轨道交通线

刚刚过去的2025年，广州地铁地产交出了一份亮眼的成绩单：据中指研究院数据，其权益销售金额位列全市TOP3，成交客户以25-40岁的中青年为主。这群挑剔的年轻人为何集体选择“用脚投票”？答案藏在“全资源”的生活图景里。

走进广州地铁开发的TOD社区，你会发现“住在地铁上”远不只是交通

2026年初，一首《嘉禾望岗》刷屏出圈，将这座日均客流近40万人次的换乘站推向了公众的情感高地。歌词里唱的是离别与重逢，评论区里却写满了无数年轻人的广州故事。

“几万次走进那节蓝或黄的车厢，最终都只有一个目的地——归属

从“赶路”到“回家”，TOD重新定义通勤与生活

路建设。轨道织起的城市骨架，不仅支撑了十五运会等重大活动的高效运转，更让“枢纽+产业+人口”的深度融合成为现实。

里程的延伸只是基础，如何让这条“黄金动脉”真正服务于人的需求，才是关键。在广州地铁地产看来，TOD的

价值最终要回归到每一个使用者的日常体验中——

轨道上盖，带来的是公建级的安全性与耐久性，这不仅是对地铁建设的敬畏，更是对万千家庭最坚实的承诺；

清晨时，年轻人有了再多睡半个小时的底气，从容吃完早餐再刷卡进站，

生活所需全配齐，年轻人缘何用脚投票

便利。从车站上盖到车辆段上盖，广州地铁地产已成功打造近30个TOD标杆项目，且仍在不断创新。2025年上半年，珑耀上城、珑明上城相继入市并获市场认可；下半年，白云楼头车辆段地块被迅速拿下，并在半年内推出TOD模式下的低密小叠院，进一步丰富产品线。这些项目的共同之处在于：它们不仅是房子，更是资源的聚合体——

以站点为核心，将商业、公园、学校等资源进行“芯片级”整合，构建真正的10分钟生活圈。

优质教育资源的引入是年轻家庭最看重的“刚需”。广外系、培英系知名学校的进驻，让家长无需在通勤与学区之间做选择题。商业配套也不再是零散的底商，而是与地铁站无缝衔接的集中式商业体，一切都在步行可达范围内。

下一站，归属感：轨道如何接住青年的城市梦想

于这座城市。”听众心中的“嘉禾望岗”可以是棠下、鹭江、大学城，是无数年轻人梦开始的地方。正是这种情感归属与实质支撑的双重托举，让广州连续多年成为人口净流入的“青年友好型城市”。

如果说《嘉禾望岗》的走红是一种

文化现象，那么TOD模式的普及则是一种制度化的托举。它将通勤消耗转化为高效生活的序章，将社区从单一居住功能进化为有温度的共同体。当年轻人发现，在这里安家意味着上班不再奔波、孩子上学不用发愁，他们与城市的关系便被重新定义。

更难得的是，广州地铁地产正从“造房子”转向“造生活”。“悠街坊”社群计划的推出，让邻里重拾温情——周末的亲子活动、节日的社区市集，让社区焕发出更多人情味。春节期间广州地铁地产销售业绩亮眼，创近年来新高，产品热销，节后小阳春期间，广州地铁地产旗下诸多项目更是纷纷推出系列福利活动，助力年轻人安家广州。

从一纸蓝图到万家灯火，从奔波的赶路人到从容的归家人，广州的“开门红”，正由这些选择TOD、选择广州的年轻人共同书写。而这，或许正是轨道交通赋予一座城市最动人的生长方式——它让每一个奋斗者都能沿着轨道，抵达属于自己的那盏灯火。

通勤不再是狂奔赶路，而是高效生活的有序章节；

夏季的烈日或大雨中，一条从地铁车厢直达社区的地下归家通道，让每一天都无惧风雨，不再狼狈。

每一次出行与回归，TOD的价值都让人可感可知。