

畅通国内国际双循环视域下 “广货行天下”的深远意义与实践密码

编者按

潮涌珠江,货通天下。从“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”,到智能家电、新能源汽车、工业机器人、无人机,广货持续畅销全国乃至全球的历程,不仅清晰勾勒出广东制造的发展脉络,更构成了中国制造转型升级的鲜活注脚。

当前,“广货行天下”行动正在纵深推进,这既是广东作为经济大省勇挑大梁、全力拼经济的生动写照,更是服务国家战略、顺应时代之变、推动高质量发展的关键抓手,承载着激活内需潜力、推动产业升级、增强全球竞争力等多重使命。

本期《羊城晚报》“广货行天下·理论纵横”专版,汇聚学界智慧与实践洞察,以“战略意义—现实支撑—实践方向”为逻辑主线,系统解析“广货行天下”的深层内蕴、时代价值与创新路径,力求为广东持续擦亮广货“金字招牌”、推动产业向全球价值链中高端迈进贡献学理动能,同时为全国高质量发展提供可借鉴的理论参考、可落地的实践启示。

策划:温健敏 李姝妍
执行:景瑾瑾 杨帅

战略意义

擦亮广货“金字招牌” 服务构建新发展格局

□宋宗宏 杨志云



宋宗宏

2025年12月召开的中央经济工作会议,确定了2026年经济工作要抓好的重点任务,其中排在首位的是“坚持内需主导,建设强大国内市场”。广东作为我国经济第一大省、制造业大省、外贸大省和消费大省,肩负着把完整产业体系优势转化为有效供给、把超大规模市场优势转化为现实需求、把开放型经济优势转化为国内国际双循环战略链接枢纽的重大使命任务。广东深入贯彻落党中央决策部署,实施“广货行天下”行动,将通过创新引领、品牌打造、标准升级、数智赋能、渠道重构和内外贸一体化,把广东产业优势转化为市场胜势,打通生产供给与消费需求的堵点难点。这彰显了广东做强做优广货、服务构建新发展格局的硬核担当。

以完备产业体系筑牢 国内大循环的供给根基

建设强大国内市场,基础和关键在于构建强大、高效的供给体系。广东深入贯彻落党中央关于“持续扩大内需、优化供给”的决策部署,坚持以创新引领、品牌培育、标准升级、数智赋能,聚力打造新一代电子信息、绿色石化、智能家电、汽车等20个战略性新兴产业集群,深入实施“广东国内大循环的供给根基、深入实施“广东国内大循环的供给根基、深入实施“广东国内大循环的供给根基”三大工程,提升广货的自主可控能力和技术附加值;强化品牌打造和标准引领,打造一批具有科技和文化内涵的“国货潮品”“老字号新国潮”“湾区精品”,把广东制造业质量优势转化为品牌优势;深化“数智赋能”,利用工业互联网、大数据、人工智能等技术,推动传统制造业数字化转型,发展大规模个性化定制、精准满足国内外消费者多样化、品质化需求。

广东在“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”方面,取得扎实成效。无人工厂、3D打印设备、机器人、新能源汽车、岭南特色农产品等一批被推广广货加速涌现,逐步实现从“规模优势”向“质量优势”“成本竞争”向“品质竞争”的跨越,有力破解供给适配性不足问题,为增强国内大循环内生动力和可靠性提供了坚实支撑。

以体系化布局打通 广货流通渠道

建设强大国内市场,必须畅通内循环体系,尤其是要打通流通领域的梗阻。广东以体系化布局破解广货流通不畅难题,构建起连接产业供给与市场需求的畅通通道:支持广州、深圳建设国际消费中心城市,支持珠海、汕头、佛山、韶关、东莞、湛江培育建设区域消费中心城市,吸引培育消费平台企业,推

“广货行天下” 助推广东产业链迈向中高端

□谢宝剑 谢旭圆



谢宝剑

进智慧商圈、智慧街区、智慧门店建设,围绕餐饮、文旅体、健康养老、托育等打造一批消费场景,有效激活消费者广货的消费潜力;依托粤港澳大湾区港口群、机场群和综合交通网络,完善“铁公水空”多式联运体系,完善覆盖城乡、贯通内外的商贸物流网络,健全干线运输、仓储分拨、冷链物流与其配套体系,大幅提升广货下乡、入城、跨省流通的效率;大力发展即时零售、直播电商、社交电商等新模式,推动传统经销体系与新型数字渠道融合,让广货快速触达全国城乡市场和潜在消费群体。

广东还充分利用广交会、高交会等展会的溢出效应,打造广货展示体验和消费推广的核心载体,办好“粤贸全国”“主题展销会”等各类活动,组织企业抱团深入内陆省份,促进产销有效对接,解决“好产品、没好销路”的痛点。

以内外双向联动提升 广货国际竞争力

以国内大循环为主体,绝非关起门来搞建设,而是要通过强大国内市场吸引全球资源,促进国内国际双循环。广东不断探索广货“金字招牌”,广货为载体和纽带,提升运用国内国际两个市场、两种资源的能力和水平。

广东不断巩固提升国内国际双循环优势,在稳住外贸基本盘的同时,用好RCEP等贸易协定,推动广货不断提升标准、质量和便利开发利用水平;大力发展跨境电商,市场采购贸易等贸易新业态,探索发展离岸贸易、数字贸易,支持企业建设海外仓、营销网络和售后服务体系;从输出产品、产能转向输出方案、标准、服务和规则,经过多年持续的努力,广东正逐步成为全球价值链的参与者、承接者加快向主导者、定义者转变,面对国际市场需求时回应的余地和空间不断增大,风险防范能力不断提升。

广东还依托自贸试验区等平台,大力推动制度型开放,积极对接国际高标准经贸规则,推进实施“同线同标准同质工程”,促进内外贸一体化发展。广交会、高交会等平台成为广货联通世界的窗口,既将优质广货推向全球,也将全球先进技术、技术、管理经验引入国内,助力产业升级。

新征程上,广东要进一步发挥产业体系完善、制造能力强大、市场主体完善和商贸网络发达的优势,加快发展新质生产力,着力构建具有国际竞争力的现代化产业体系,筑牢内循环的供给根基,源源不断产出优质广货;要深入贯彻落实全国统一大市场建设要求,破除地方保护和市场分割,构建完善的国内市场体系、流通体系和营销体系,让广货在国内市场畅行无阻;要持续扩大规则、规划、管理、标准等制度型开放,以广货为载体,提高规则制定和标准输出能力,主动参与国际市场竞争,大力开拓新兴市场,提升广货全球知名度和美誉度,将广东的产业优势转化为市场胜势,持续擦亮广货“金字招牌”,为构建新发展格局中展现更大担当,推动国内国际双循环建设贡献更多广东力量。

作者单位:宋宗宏,广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任,广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员;杨志云,广东省社会科学院经济研究所副所长

有助于广货品质进一步 提升

有助于广货核心竞争力的 提升

有助于广货品质进一步 提升

有助于广货品质进一步 提升

有助于广货品质进一步 提升

有助于广货品质进一步 提升

“广货行天下” 助推广东产业链迈向中高端

□毛艳华



毛艳华

如今,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

高水平对外开放: “广货行天下”的强大引擎

□毛艳华



毛艳华

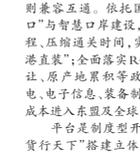
如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

“广货行天下” 助推广东产业链迈向中高端

□毛艳华



毛艳华

如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

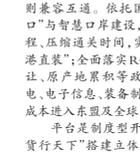
“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

现实支撑

高水平对外开放: “广货行天下”的强大引擎

□毛艳华



毛艳华

如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

产业科技互促双强: “广货行天下”的核心支撑

□林峰



林峰

如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

产业科技互促双强: “广货行天下”的核心支撑

□何江



何江

如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

实践方向

以场景创新 激活广货消费新动能

□何江



何江

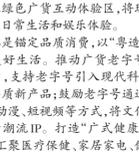
如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

以场景创新 激活广货消费新动能

□何江



何江

如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

以场景创新 激活广货消费新动能

□何江



何江

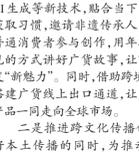
如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

以场景创新 激活广货消费新动能

□何江



何江

如,广东产业正加速向全球价值链中高端攀升,加快向自主研发、自主品牌、自主制造全面转型,不断提升在全球市场的竞争力。

“广货行天下”行动,将为广货品质跃升注入强劲动力。品质跃升,既是广货应对全球竞争的必然选择,也是其实现高质量发展、可持续发展的核心支撑。

有助于广货品质进一步 提升

有助于广货品质进一步 提升

有助于广货品质进一步 提升