

广州以冲刺状态起跑,全力推动“十五五”开好局起好步 铸就产业重镇辉煌 焕发千年商都荣光

六个“广”吹响开局号角



广州全力推动“十五五”开好局起好步 周巍 摄

力争率先基本实现社会主义现代化

绘就出广州未来的发展蓝图。

《规划纲要》提出,到2030年,广州创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市建设取得重要进展,“6+4”城市性质和核心功能进一步强化,老城区新活力、“四个出新出彩”取得显著成效,高质量发展领头羊和火车头作用充分彰显,基础设施、产业发展、科教人才新优势全面提升,引领型国家中心城市、开放

型大湾区核心引擎、高能级省会城市功能持续强化,经济实力、科技实力、城市综合竞争力和国际影响力跃上新台阶,人均地区生产总值达到世界中等发达国家水平,率先基本实现社会主义现代化。

《规划纲要》明确,“十五五”时期,广州将在“七个方面”增创新优势、实现新突破:在建设“12218”现代化产业体系上增创

新优势、实现新突破;在推动高水平科技自立自强上增创新优势、实现新突破;在推动城市内涵式发展上增创新优势、实现新突破;在提升城市文化综合实力上增创新优势、实现新突破;在推进民生社会事业发展上增创新优势、实现新突破;在构建新安全格局上增创新优势、实现新突破。

开年广州处处热气腾腾

今年是“十五五”开局之年,开局之年当有开局之势,起步之时当有关键之为。开年以来,广州处处生机勃勃、热气腾腾。

产业向“新”:1月22日,粤芯半导体技术股份有限公司四期项目在广启动,总投资约252亿元;

消费向“暖”:春节期间,广州过年,花城看花精彩纷呈,广州接待游客超2000万人次,文旅消费超过200亿元,分别增长9.3%、11.6%;

市场向“上”:2月25日,广州土地市场迎来“开门红”,天河马场地块由越秀集团以236亿元

竞得,创下广州楼面单价新高;发展向“实”:2月25日,春节后第一个工作日,2026年广州市高质量发展大会举行,围绕“工商并举,推动制造业与服务业深度融合、协同发展”主题,动员全市上下开局即冲刺、全年都加力,签约57个项目,协议投

资总额共计1305亿元……站在“十五五”新的历史起点上,广州全市上下正以坐不住、等不起、慢不得的责任感和紧迫感,提振开局之势、展示开局之作为、勃发开局之气象,呈现出开局就冲刺、全年都加力的磅礴景象。



广州市高质量发展大会现场 周巍 摄

冯兴亚携多份建议赴全国两会,锚定汽车强国守护民生福祉



第十四届全国人民代表大会第四次会议将于2026年3月5日在北京召开。全国人大代表,广汽集团党委书记、董事长冯兴亚今年携多份建议赴京,紧扣新质生产力、科技创新、民生保障等核心议题,为汽车产业高质量发展与社会民生改善建言献策。

聚焦电动化智能化,从顶层设计解决发展痛点

随着新能源车渗透率和保有量持续提升,补能成为新的挑战,更有效率、更安全的加电方式已经成为新能源车发展必备因素。换电模式凭借高效的补能优势已进入规模化发展初期,冯兴亚建议加快构建全国统一的换电标准,加强换电站运营补贴与要素保障,统筹全域换电网络布局,健全车电分离制度

框架,通过强化顶层设计,促进换电模式真正形成规模效应。另一方面,当前自动驾驶成为新一轮科技革命与产业竞争的战略高地,中国自动驾驶产业已迈入规模化应用的快车道。冯兴亚再次建议加快完善自动驾驶相关法律法规,构建全国统一的标准与测评体系,以“制度软实力”为中国智能驾驶“技术硬实力”的高速发展保驾护航,为自动驾驶汽车规模化落地提供保障。

广汽集团深度践行绿色发展理念,前瞻性提出2“能源行动”,以实际行动缓解用户的续航焦虑,广泛建设充电网络,自营充电桩已突破2.4万根,补能网络覆盖全国31省份211城;同时布局了换电模式,目前埃安部分车型与昊铂GT、昊铂HT都推出了换电版本,并于2025年与宁德时代在换电领域开展全方位合作,除AION V Home外,未来广汽埃安所有A级车型都要实现“可充可换”。

在自动驾驶及Robotaxi领域,广汽集团通过自研+生态合作+平台运营的全栈布局,已形成L4级前装量产能力与规模化商业运营成果。自2018年开始,广汽集团已先后与文远知行、小马智行和滴滴出行等在自动驾驶车辆研发、生产、技术共享与资本合作等领域建立深度合作,联手加快Robotaxi、Robobus等落地普及。2025年4月,广汽集团与小马智行共同研发推出第七代Robotaxi车型,成本较上一代下降70%,为大规模商业化落地打下基础;今年1月23日,广汽埃安与滴滴自动驾驶联合打造的新一代Robotaxi——R2正式交付。此外,旗下出行服务企业如祺出行启动“Robotaxi+”战略,在聚焦Robotaxi运营和运维基础设施建设的同时,进一步覆盖面向智驾产业链的数据解决方案及面向千行百业的AI数据服务矩阵,目前公司运营Robotaxi超300辆,服务覆盖广州、深圳及横琴粤澳

深度合作区,运营站点超过1万个,未来5年将拓展至100个核心城市,与合作伙伴构建超万辆的Robotaxi车队,同时在100个核心城市建成Robotaxi三级运维网络,可支撑每年10万辆Robotaxi线下运维。

锚定新质生产力,以制度创新加速科技创新落地

当前,国家正以人工智能与实体经济深度融合为抓手,培育新质生产力,低空经济作为战略性新兴产业,正成为推动经济社会发展的新引擎。冯兴亚在建议中指出,我国低空经济核心产业市场规模已突破6000亿元,产业发展具备了一定基础条件和资源支撑,但整体仍处于起步阶段。

冯兴亚建议从四方面推动低空经济高质量发展:一是强化规划统筹,制定低空经济发展“十五五”规划,编制低空数字空域图,构建“干一支一末”低空航线网络,打造长三角、粤港澳等城市群低空走廊;二是健全法规标准,完善空域管理、飞行安全、数据跨境等领域专项法规,支持粤澳开展“双边沙盒”制度创新,为区域一体化提供示范;三是完善监管机制,建立军民航地“三位



广汽复合翼飞行汽车GOVY AirJet

一体”协同平台,实施基于风险的分级分类监管,运用数字孪生、人工智能等技术构建智慧监管体系;四是拓展应用场景,鼓励地方政府在物流配送、医疗急救、城市交通等领域开放场景,出台扶持政策降低企业试点成本,打造示范标杆项目,探索可持续商业模式。

广汽集团深耕前沿技术,与国家战略“同频共振”,正稳步推动低空经济的产业化进程。广汽孵化的飞行汽车品牌高域GOVY已建成广州工厂,计划2026年3月实现首台机下线。目前,高域拥有适用于中短途低空出行的复合翼飞行汽车GOVY AirJet和适用于城市内部或短途低空出行的多旋翼飞行汽车GOVY AirCab。其中,GOVY AirJet已于2025年8月获得中国民航中南局颁发的特许飞行证;GOVY AirCab已获得近2000架客户订单,正在进行适航审定,预计2026年年底取证并开启交付。目前,高域逐步与如祺出行、广东联通等企业组成战略生态,并加入“五羊星座”低纬航天计划,即将在广州推出立体出行示范运行站点,开启Robotaxi+Robo-airTaxi“交通时代”。2027年,高域计划在大湾区2-3座城市推出示范运行,构建“地空一体”智慧出行服务。

赋能全球布局,提升中国汽车品牌国际竞争力

技术破局推动产业向上发展,中国汽车品牌逐渐参与到全球话语权竞争中。依托国家“推进高水平对外开放”的政策东风,我国汽车出口连续3年稳居全球第一,2025年出口量达709.8万辆。在我国汽车出口从规模扩张向高质量发展跃升的关键阶段,加快推动我国标准出海、抢占汽车领域标准话语

权,成为实现这一转型的关键所在。

针对目前全球标准各异,抬高合规成本,以及国内标准国际话语权弱,国内企业标准不够统一等问题,冯兴亚提出通过构建出海合规服务体系,推动中国标准与国际接轨,强化国内企业标准协同统一等举措,加速技术优势向出口竞争力转化,并形成产业出海合力,助力我国实现从“出口大国”向“全球产业引领者”的跨越发展。

截至目前,广汽集团全球渠道总数量增至650家,覆盖亚太、中东非、欧洲、独联体、中南美洲5大板块86个国家和地区,已在尼日利亚、泰国、马来西亚、印尼、奥地利建成5家KD工厂。2026年,广汽将加快推进产业链、生态、数字化、金融体系协同出海,并在产品开发、渠道建设、运营方式等方面采取系列创新举措,全面“走出去”“走进来”“走上去”,助力汽车出海强国建设。

守护民生福祉,聚焦人民生活品质提升

产业高质量发展的最终目的,是把发展成果不断转化为民生福祉,提升人民生活品质。冯兴亚的建议兼顾农村新能源市场生态、老年群体出行等民生重点。

针对农村新能源汽车市场潜力巨大却在软硬件基建方面有所欠缺的问题,冯兴亚建议通过完善农村充换电网络,推动下沉服务网点建设,加大对农村汽车消费支持等措施,构建更完善的农村新能源市场生态,通过补能设施建设、售后保障强化与消费支持,激活乡村消费新动能。

面对我国3.23亿老年人口的出行需求得不到全面满足的问题,冯兴亚建议推行“数字包容+人工兜底”的出行服务模式,推动出行类应用程序优化



广汽新能源车队实地探访李子村芳香产业种植基地

“老年模式”,同时加快推进适老化公共设施配套建设。

在冯兴亚看来,心系民生,才能校准履职坐标;广汽集团作为国企担当,也始终积极履行企业社会责任。秉承“广汽爱随行”理念,广汽集团已持续投入超34亿元,努力回馈社会。在乡村振兴方面,广汽打造“爱满车香”品牌,以产业帮扶推动贵州李子村振兴,打通汽车后市场与乡村业务融合;教育帮扶方面,推进“广东技工”项目,与贵州毕节职业技术学院、台江县中等职业学校合办“广汽班”,已吸纳超200名大学生入读,助力技能人才培养;应急救援方面,广汽始终第一时间伸出援手,如向西藏地震灾区捐赠400万元、向香港火灾捐赠600万元支持救援重建等;文体科教方面,作为十五运会和残特奥会汽车行业唯一官方合作伙伴,广汽提供了全方位出行保障;环保公益方面,广汽2024年-2026年捐赠900万元用于三江源国家公园生态保护。

冯兴亚作为全国人大代表,在本次全国两会上积极贡献建言。广汽集团将以此次全国两会为契机,将政策建议与企业发展战略深度融合,持续加大投入,既当好产业转型升级的“排头兵”,又做好民生福祉改善的“践行者”,为汽车产业高质量发展、服务国家战略大局贡献广汽力量。

(文/图 品牌方)