

■ 高端访谈——文化大家谈

总策划:任天阳 林海利 总统筹:孙璇 董柳

■ 高端访谈——开局之年说经济

全国人大代表、中国美术家协会副主席林蓝:

从顶流制造到艺术赋能 锻造乡村“审美引擎”

文/羊城晚报记者 梁善茵 朱绍杰
图/受访者提供

“喜洋洋”“乐融融”“冰墩墩”,这些“文化广货”,都出自被网友们称为“顶流制造机”的广州美术学院。

“当文化创意服务软实力遇上智能制造硬实力,岭南文化完全具备全球竞争力。”全国人大代表、中国美术家协会副主席、广东省美术家协会主席、广州美术学院党委书记林蓝表示,这种成功不是偶然,而是广东“两业协同”体系化能力的体现。

2026年全国两会,林蓝提交了关于构建全链条发展模式,以艺术设计赋能乡村建设的建议。她建议在全国范围内推动构建“艺术赋能—产业升级—文化传承—生态优化”全链条发展模式,让艺术设计成为乡村的“审美引擎”,成为激活资源、丰厚民心的“金钥匙”。

近日,林蓝接受了羊城晚报记者的专访,深入探讨了艺术设计赋能乡村振兴、美术学院人才培养、艺术助力高质量发展等话题。

林蓝



审美力是驱动乡村振兴的核心引擎

羊城晚报:作为全国人大代表,您今年重点关注哪些领域?带来了哪些建议?

林蓝:今年全国两会,我带来了关于构建全链条发展模式,以艺术设计赋能乡村建设的建议。

当前,乡村建设存在“同质化”“城市化”“旅游化”倾向,规划建设者普遍缺乏“大美术”视野和审美力支撑,导致乡村建设停留在功能满足层面,乡村文化价值和美学特色有流失之虞。同时,乡村产品品牌建设意识和能力较为薄弱,难以形成品牌溢价。在乡村美育师资力量和美育资源开发支撑方面也存在较大不足。

对此,我建议构建艺术设计赋能乡村建设的全链条发展模式,实现从“单点发力”到“汇聚合力”,从“美学提升”到“生态搭建”,并走向长期的“造血”和“育人”。我相信,该举措将有助于激活乡村文化内生动力,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,为农业强国建设提供精神力量和文化支撑,为乡村振兴贡献美术设计的独特价值,促进农业更强、农村更美、农民更富。

羊城晚报:您在建议中提出了“大美术”“大美育”“大美育”等关键词。在以艺术设计赋能乡村振兴时,应如何理解和运用这些概念?

林蓝:需要特别强调的是,我所提到的“美术”绝非狭隘的绘画技艺,而是“大美术”概念——涵盖建筑、景观、工业设计、视觉传达、数字媒体、工艺美术等全领域视觉创造;“美育”亦非简单的技能传授,而是“大美育”格局——以审美教育为核心,贯通道德教育、智力教育、体育教育、劳动教育,推动全面发展。

在我看来,“大美术”拓展了乡村建设的边界,“大美育”夯实了乡村振兴的根基,而“美育”,特别是审美力的普遍提升,则是驱动这一切的核心引擎。

当前乡村发展最紧迫的软实力短板,正是审美力的普遍缺失。审美力不仅是鉴赏美的能力,更是发现价值、整合资源、创新转化的技术发动机和战略大脑。提高全社会审美力,就是要让美从“奢侈品”变为“生产力”,让高质量的美术服务成为乡村建设的标配而非点缀,这是推动乡村从“物质富裕”迈向“精神富足”的关键一跃。

艺术赋能乡村振兴的“广美实践”

羊城晚报:终身教育、乡村美育是大众关注的热点话题。作为美术院校的掌舵者,您认为应如何提升全民审美素养,使其成为乡村振兴的内生动力?

林蓝:乡村振兴中,乡村“美起来”不仅是外在环境的改善,更是群众内在在精神和文化的提升,乡村美育是实现这一目标的有效途径。

我建议,应积极推动各级美术家协

会、团体和高校开展文化下乡、乡村美育、艺术创作等活动,激发村民建设家乡的热情,为乡村全面振兴凝聚力量。

同时,应充分利用乡村文化设施、传统建筑、空间资源,如文明实践站、农家书屋、村史馆、文化广场、文旅生态景观等,积极打造乡村美育教学实践基地、乡村美术馆、在地文化展览馆、乡村艺术公社等多元化乡村公共美育空间。

羊城晚报:作为华南地区及粤港澳大湾区唯一独立建制的美术学院,广州美术学院(以下简称“广美”)如何发挥美术与设计专业优势,以艺术赋能乡村振兴?

林蓝:广美有幸担任广东省“双百行动”乡村建设规划高校联盟盟主,我们牵头协调整合45所高校专业力量,组建起景观风貌等5个专业委员会,推动高校与县镇“结对子、组团干”,让高校智力资源精准对接乡村建设需求。

我们承办“粤美乡村”风貌设计大赛,以广东乡村实景为赛题,引导师生深入一线调研创作,首届大赛作品覆盖全省21个地市、493个村,130余件优秀作品落地实施。

在风貌提升上,我们为阳春市春湾镇打造“山水交融·水墨春湾”特色景观,对江门市新会区侨乡建筑实施“小拆改、大提升”改造,让传统与现代美学有机融合;在产业赋能上,为阳春水晶鲟鱼、新会陈皮等特色产品进行IP设计、全链规划,助力原本鲜有人问津的水晶鲟鱼实现年产值2000万元,陈皮产业完成品牌价值升级;在空间活化上,以“绣花功夫”将始兴周村废旧小学改造为艺术公社,把肇庆岩前村闲置空间打造成文旅特色样板;在文化下乡上,一年来组建70余支突击队,近千名师生奔赴乡村,以艺术墙绘、写生展等形式点亮乡村广阔天地的大美图景。

可以说,广美始终立足“县域所需、高校所能”,以艺术赋能为核心,在“强富绿美”城乡建设中扛起“美”的担当。

“两业协同”支撑岭南文化IP走向全球

羊城晚报:您这次来到全国两会有着怎样新的体悟和收获?

林蓝:今年全国两会,我带来了被市民亲切称为“大湾区”的十五运会吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”。网友们称广州美术学院是“顶流制造机”,这既是对我们创新能力的认可,更是对我们服务国家战略的期许。

从深圳城雕《开荒牛》、珠海城雕《珠海渔女》,到长沙橘子洲《毛泽东青年艺术雕塑》;从香港、澳门回归的广东省政府礼品设计,到北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”;从人民大会堂广东厅、国家版本馆广州分馆,到去年举办的十五运会和残特奥会上亮相的吉祥物……自建校以来,广美累计承担600余项国家及省市重大设计项目。

我始终认为,艺术院校不能困于象牙塔,必须主动对接国家重大战略。近年来,广美构建了“艺科融合、科教融合、产教融合”三位一体的教学体系,将教学、科研、社会服务深度融合,形成了服务国家

战略的“广美模式”。

羊城晚报:在承接国家及省市重大设计项目方面,广美具有哪些优势?目前已探索出怎样的“广美模式”?

林蓝:这些项目不是简单的“接单”,而是以重大项目为牵引,组建跨学科团队,师生共同参与,在实践中培养人才,在服务中提升师生能力。

十五运会和残特奥会是首次由粤港澳三地联办的国家级体育盛会,广美视觉设计艺术学院院长刘平云团队历时5个月,21次修改会徽、13次修改吉祥物,最终选定中华白海豚作为原型。“可爱到发芽”的三色水柱设计,生动诠释了“三地”同心同德、携手并进的愿景。

更重要的是,我们注重“两业协同”——让文化创意的软实力与广东制造的硬实力深度融合。以“大湾区”为例,广美负责创意设计,东莞、深圳的制造产业链实现快速量产,72小时内完成从图纸到产品的转化。正是设计服务与制造能力的协同共振,让岭南文化IP迅速走向全球。

“五大工程”助力广东美术勇攀高峰

羊城晚报:2026年是“十五五”开局之年,回顾“十四五”,广东美术取得了哪些亮眼成绩?下一个五年,广东美术如何肩负起新时代新的文化使命?

林蓝:“十四五”时期,广东美术勇攀艺术高峰,以精品力作彰显中国精神。

由文旅部、中国文联、中国美协主办的全国美术作品展览是我国规模最大、参与范围最广、作品种类最多、最具影响力和权威性的国家级综合性美术大展,同时也是对全国美术界每五年发展阶段的全面检阅与展示。

第十四届全国美术作品展览设有13个展区,共产生9金14银16铜39奖项。广东获1金1银1铜佳绩,含中国画金奖1件与铜奖1件及连环画银奖1件,较上届获漆画铜奖1件有较大提升。自有全国美展七十年来,广东第一次获全国美展的中国画金奖,取得了历史性的零的突破。

中国画是(全国美展)最重要的展区、展项。此次广东承办的中国画展区在不足两月间吸引了全国近百万专业与非专业观众到馆观展,每日人流如织,极大活跃大湾区城市艺术文化与美育浸润氛围。立足新时期,我提出实施“大作”“大家”“大展”“大课堂”“大传播”五大工程:聚焦“大作”,推出反映时代精神的精品力作;培育“大家”,建设德艺双馨的文艺队伍;举办“大展”,搭建高水平展示交流平台;打造“大课堂”,构建全民美育服务体系;推动“大传播”,讲好中国故事、湾区故事。这五大工程相互支撑,共同促进新时代的美术建设发展。

在未来,广东美术将继续以艺术服务国家、设计赋能产业、美育滋养社会为己任,以“制造硬实力+服务软实力”激活岭南文化新动能,从湾区走向全国,从全国走向世界,为建设文化强国、推动高质量发展贡献更大力量。

全国政协委员、九三学社中央委员、南方科技大学副校长金李:

走向“主动享老” 银发经济或成“新蓝海”

文/羊城晚报记者 杭莹 王丹阳 陈泽云
图/受访者提供

2026年全国两会正式拉开帷幕,中国进入“两会时间”。这是在“十五五”开局之年召开的全国两会,如何推动“十五五”开好局、起好步,成为各界关注的焦点。

过去一年,全国政协委员、九三学社中央委员、南方科技大学副校长金李的日程表排得相当满。从2025年3月走上全国政协“委员通道”谈银发经济与老年人福祉,到7月出席全国政协上半年宏观经济形势分析座谈会,年末又在多个场合持续为养老金融、信托制度和银发科技发声,他一直奔波不停。

如何更好激发民营经济活力?老龄化、少子化并行下的银发经济前路如何?科技将如何赋能养老?近日,带着这些问题,羊城晚报记者专访了金李,倾听了他的“两会声音”。

金李



激发民营经济活力

羊城晚报:如何推进全国统一大市场建设,让民营经济蓬勃发展?

金李:持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,因地制宜发展新质生产力,纵深推进全国统一大市场建设,这是一套逻辑严密的系统性战略。其核心在于通过供需协同、新旧动能转换与市场基础筑牢,共同驱动

经济实现“质的有效提升和量的合理增长”。

“优化供给”是“扩大内需”的前提,如果市场提供的产品和服务质量跟不上,单纯刺激消费,只会让购买力外流;而“扩大内需”也为“优化供给”提供方向和市场空间,因为没有不断扩大的市场需求作为牵引,企业也会缺少升级的动力。因此,供需双

侧联动,最终是要形成需求牵引供给、供给创造需求的理想状态,这时需要一个高效、规范、竞争有序的市场环境。

如何推进全国统一大市场建设,激发经济活力,是我今年的关注重点。期待政策层面可以释放更多积极信号,鼓励民营经济蓬勃发展,在税收、融资等方面给予企业更多的支持空间。

养老服务精准落地

羊城晚报:截至2025年年底,我国60岁及以上老年人口达3.2亿。在人口老龄化的现实背景下,您认为养老服务的核心落点在什么地方?

金李:目前中国养老需求正在经历深层转型,很多老人不再只求“有得养老”,整个社会正在从“被动养老”走向“主动享老”。但与此同时,专业护工严重不足,照护压力几乎全部压在家庭内部。而在市场端,高端服务定价昂贵,兜底和普惠型的优质养老服务依然稀缺。

在养老服务领域,城乡协调发展同样值得关注,目前养老服务的需求落到城市和乡村时,是完全不一样的。城市老年人期待的养老服务需求是品

质提升和智能化服务,而农村老年人所需要的往往是基本照料和就医保障。

精准养老服务落地,需要政策端明确规则和激励,引导社会资本合规参与,同时建立常态化的跨部门协同机制,提升服务供给效率。针对专业人才队伍建设问题,通过专项津贴、职业培训与评价体系等方式提高岗位吸引力,推动更多年轻人进入专业养老照护行业,守护最美夕阳红。

羊城晚报:养老金融是做好金融的五篇大文章之一。如何定义养老金融?养老金融和普通存款有何区别?

金李:养老金融是服务银发经济发展的综合性金融体系,通过信贷、保险、理财等工具满

足多样化养老需求,涵盖养老金管理、养老服务融资及老年金融权益保障等领域。

存款与养老金融的本质区别,主要体现在三点:

风险属性不同。存款重在“保本保息”,对抗的是本金损失风险;而养老金融重在“保值增值”,对抗的是长寿风险(即活得太久钱不够花)和通胀风险。

流动性不同。存款随取随用,容易被挪作他用;养老金融通常具备长期锁定特征,强制专款专用,确保老了真的有钱花。

功能不同。存款是单纯的资金积累;而养老金融(特别是保险类)往往链接了康养服务,具备“保险+服务”的复合属性。

促进老年人需求和供给相互激活

羊城晚报:当前我国发展银发经济有多大空间?

金李:从人口基数看,发展银发经济拥有巨大潜能。国家统计局数据显示,2025年年底,我国60岁及以上人口超过3.2亿,国家卫生健康委预测,到2035年,这一数字将突破4亿,届时我国将进入重度老龄化阶段。这庞大的群体不仅仅是被赡养对象,更是拥有相当消费能力的“新老年人”。国家信息中心测算,目前我国银发经济规模约7万亿元,预计到2035年有望达到30万亿元,占GDP比重将显著提升。

从消费趋势看,老年人的消费需求正从简单的衣食住行向健康管理、康复护理、智慧养老、老年旅游等高品质服务升级。因此,银发经济并非夕阳产业,而是涵盖一二三产业的综合性朝阳产业,其深度与广度都极具想象力。

可以说,银发经济正迎来从“被动养老”向“主动享老”的结构性转型,有望成为未来支撑中国内需增长的“新蓝海”。

羊城晚报:在这样的发展前景下,目前银发经济赛道还存在哪些发展困境?应该如何破局?

金李:目前银发经济虽然潜力巨大,但确实面临“叫好不叫座”的瓶颈,核心难点在于供需错配、支付能力不足以及人才短缺。我在调研中也发现,大家对养老的焦虑之一,就是怕将来老了钱不够花。只有老年群体需求和供给相互激活了,银发经济才会提供更多服务的空间,进而形成良性循环。

总的来说,一方面,市场供给与老人的真实需求存在错位。市场上要么是高端昂贵的服务,普通人难以负担;要么是低端简陋的设施,缺乏质量保障。另一方面,专业护理人员严重匮乏,从业人员年龄偏大、

专业技能不足,且社会认可度低,导致留不住人。

要突破瓶颈,首先要以科技赋能,大力发展“智慧养老”。科技赋能是缓解养老领域人力缺口的现实路径之一。以我所在的南方科技大学为例,目前已汇聚电子、计算机、生物医学等多个学科的研究力量,投入银发科技,并与产业界展开合作。

第二,政策引导与社会共建。政府应通过税收优惠、运营补贴等“指挥棒”,引导社会资本下沉至普惠养老领域。同时,需建立完善的养老护理人员薪酬体系和职业技能认定制度,提升职业尊严,让养老服务不仅“有人做”,而且“专业做”。

第三,推动医养康养深度融合。打破医疗和养老的行政壁垒,让医疗资源顺畅进入养老机构,解决“看病难、护理难”这一最核心的后顾之忧。