

# 广东玩具,正在“玩”出新高度

全球采购商涌向汕头澄海:这里的反馈速度太快了

## 广货行天下

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅



美国采购商丹·克莱默在现场选品

3月10日,“广货行天下”春季行动玩具专场促销活动在汕头市澄海区隆重启幕,广东玩具正式吹响“拓市场、拿订单、促生产、强信心”的春季奋进号角。

记者在现场了解到,AI智能玩具等多款新品在现场发布,不少企业代表和海内外采购商到场参观选品、沉浸式打卡,同步开业的IP潮玩中心更是成为全场焦点,点亮玩具产业创新消费与品牌展示的新场景。

经历改革开放40余年发展,广东已成为中国最大、全球领先的玩具生产和出口基地,这里既有“中国玩具礼品之都”汕头澄海,又有“中国潮玩之都”东莞,更有“AI玩具硅谷”深圳,三大集群协同发力、领跑全国,向全世界散发“广货”魅力。

### 潮玩新品集中发布,IP潮玩中心亮相

活动现场亮点纷呈、成果丰硕,一场集新品发布、平台推介、直播展示、洽谈对接于一体的产业盛宴火热开启。

奥飞娱乐、广东群宇互动科技有限公司、乐森机器人(深圳)有限公司、东莞市玩乐童话婴儿用品有限公司4家头部企业轮番登场,集中展示最新研发的创意产品,从经典IP衍生的智能互动玩具到安全高品质的婴童系列用品,新品融合科技与创意,充分展现广东玩具产业的创新实力与制造水平。

电商平台也为广东玩具产业赋能,现场,阿里国际、阿里速卖通、抖音、淘天等国内头部电商与跨境平台现场推介,围绕数字化营销、跨境出海、直播电商等主题展开分享,助力广东玩具打通国内国际双循环。

另一边,当天正式开幕的IP潮玩

中心也赚足眼球,这个围绕潮玩品牌、IP、AI打造的专属展示对接平台,首日就吸引了不少海内外采购商到场选品。

展台前,美国采购商丹·克莱默(Dan Cramer)正拿着一款IP联名的智能玩具仔细研究,不时与工作人员交流产品细节。作为深耕玩具行业11年的“老玩具人”,他拥有对全球玩具行业趋势的精准洞察。谈及汕头澄海的玩具,这名资深采购商赞不绝口。

“澄海企业的反馈速度,玩具产品的更新设计和技术改进,各方面我都非常满意,让人耳目一新。”目前,丹·克莱默已与汕头澄海企业开展了超两年的合作,他表示,接下来也很有兴趣到广东其他地方,甚至到全国去采购更多玩具品类,开拓更深的合作。

“当前玩具产业正经历从‘卖产品’到‘卖IP’的价值链攀升,让企业拥有了更强的定价权和品牌影响力。”广东宏腾商务展览有限公司副总经理李超表示,IP潮玩中心将为企业做产业升级的赋能和支撑,同时链接海内外的渠道和采购商资源,帮企

业拓市场、接订单,真正让本地企业借IP潮玩的东风,实现品牌和销量的双重提升。

此外,活动还设置企业展示直播、产销对接洽谈专区,企业与采购商面对面沟通洽谈,实现精准供需对接。

### 揽获多项全国之最,“广货行天下”再添动能

中国是世界最大的玩具生产和出口国,而广东是中国最大的玩具生产和出口基地。广东玩具在制造体量、出口规模、企业数量、品牌影响力等方面均位居全国首位,创造了产业规模最大、出口规模最大、生产企业最多、上市企业最多、品牌拥有量最多、产品品类最齐全、IP授权量最多等多项全国之最,是名副其实的“世界玩具工厂”。

数据显示,2025年广东省玩具制造规模以上企业达898家,实现营业收入795.27亿元,玩具出口额896.6亿元,占全国玩具出口总量的

36%,持续稳居全国第一。

而从区域布局来看,广东玩具产业已形成特色鲜明、错位发展的高质量产业集群——汕头澄海产业配套最完善、规模最大、市场占有率最高,品牌、IP授权、专利授权量均为全国第一,囊括全球70%的玩具制造;东莞作为全国唯一“中国潮玩之都”,全球四分之一动漫衍生品、国内八成潮玩产自这里;深圳凭借完整的AI玩具产业链,在智能早教机器人、可编程玩具等领域产量占全国50%,正加速向“AI玩具创新策源地”升级。

一个小小玩具,承载着民生消费的温度,彰显着南粤制造业升级的速度,更是“广货行天下”的生动缩影。

本次“广货行天下”春季行动玩具专场由广东省工业和信息化厅、汕头市人民政府主办,不仅搭建起产销精准对接的桥梁,更以产业之力激活市场活力,以品牌之势提振发展信心。未来,广东玩具将继续以创新为笔、以品质为墨,从车间走向市场、从中国走向世界,在全球市场上书写“中国智造”的精彩答卷。

## 机场里的“宠物厕所”火出圈

配备猫砂盆、尿垫、模拟草坪等设施,携宠出行更便捷

羊城晚报讯 记者詹淑真报道:3月9日,有网友发布视频称,在广州白云国际机场T3航站楼内发现设置有宠物厕所。视频画面显示,该宠物厕所配有洗手台、猫砂盆、尿垫以及模拟草坪等设施,整体环境整洁、功能齐全。

短时间内,这段视频的点赞量突破3000次,评论数超过500条。

近年来,养宠群体持续扩大,携宠出行需求也随之增长。对于许多宠物主人而言,长时间候机过程中宠物如厕一直是个现实且棘手的问题。设置专门的宠物厕所,一方面能够为携宠旅客提供便利,另一方面也可避免宠物在公共区域随意排泄带来的卫生困扰。

多份行业报告显示,中国宠物数量近年来持续上升,宠物正逐渐成为重要的情感陪伴型成员。在节假日出行、异地工作调动以及长期旅行等场景下,携宠出行需求明显增加。

随着养宠家庭数量持续增加,公共交通设施向宠物更加友好的方向发展,正逐渐成为一种趋势。宠物友好商场、宠物友好餐厅等设施的出现,也被视为公共服务升级的体现。

旅客张先生告诉记者,过去带宠物出门最大的困扰之一就是如厕问题。

“候机时间有时候要两三个小时,以前只能带宠物到室外找地方解决。现在机场里就有专门的宠物厕所,确实方便很多,也不用担心影响到其他旅客。”

另一名养宠人士刘女士也表示,宠物友好设施的出现,让携宠出行变得更加可行。“我一直知道白云机场有宠物厕所,感觉服务很贴心,也希望未来能有更多机场有类似的设施。越来越多宠物友好空间的出现,也让我们看到了社会的进步。”

不过,也有部分声音提出不同看法。有市民担心,如果管理不当,宠物设施可能带来卫生和过敏等问题;也有人认为,在有限的公共空间中如何平衡不同旅客需求,仍需要更加细致的规划。

从全球范围来看,不少国际机场早已设置宠物友好设施,如宠物厕所、宠物活动区、宠物休息区等。随着中国宠物经济规模不断扩大,类似设施未来或许会逐渐增多。

目前,南航、国航、东航、春秋航空、海南航空等多家航司均已提供携宠出行服务。除传统托运方式外,多家航空公司也有宠物进客舱的服务。与此同时,铁路系统也在探索宠物出行方案,高铁宠物托运试点服务正在推进中,相关话题频频在社交媒体上引发讨论。

## 率先打造“美妆消费教育家园” 沉浸式科普助力理性美丽消费



随着生活水平提高,人民群众对美丽消费的需求越来越强。3月10日,在3·15国际消费者权益日来临之际,广东省消费者委员会、广州市消费者委员会联合广州市黄埔区消费者委员会、广东环亚美妆化妆品博物馆(以下简称“环亚博物馆”),共同成立“广东省(广州市)美妆消费教育家园”。省、市、区消委会相关负责人、环亚博物馆代表以及消费者代表共同参与并见证。

活动现场,在专业讲解员的引导下,消费者依次参观环亚博物馆、企业陈列馆及科学美白馆,沿着古代美容方剂传承、现代护肤科技创新的脉络,近距离感知美妆产业的发展历程与深厚底蕴。

现场还特别设有美妆知识互动体验区,围绕日常护肤、防晒知识、科学美白、头皮护理等群众关心的内容,通过实物展示、现场讲解和互动体验等形式,帮助消费者掌握科学选购、合理使

用美妆产品的实用方法,推动美妆消费从感性选择向理性认知转变。

作为全国首家以美容化妆品为主题的博物馆,环亚博物馆拥有丰富的馆藏资源与专业的科普力量。此次省市区三级消委会与环亚博物馆共建美妆消费教育家园,既是落实“提升消费品质”消费维权年主题、推动美丽消费产业发展、促进消费提质升级的务实举措,也是拓宽消费教育覆盖面、增强消费维权服务实效的重要探索。

值得一提的是,美妆消费教育家园的落成,旨在为消费者搭建一个沉浸式、可体验的美妆科普平台,更致力于构建连接政府、企业与消费者的沟通桥梁,让消费者从理论宣传走向实景体验,让科普内容更浅显易懂,实用技能更轻松掌握,维权知识更清晰明白。

下一步,美妆消费教育家园将充分发挥博物馆的专业资源与文化特色,常态化开展科普讲座、消费体验、知识普及等活动,不断提升消费者识别辨别能力和理性消费意识,让人民群众在追求美好生活与健康美妆消费过程中,拥有更多触手可及的获得感、坚实可靠的幸福感、长效放心的安全感。

(马灿 粤消宣)

## 网购电脑遇“翻新机” 大亚湾法院判商家“退一赔三”

宣称出售“全新无拆”原装笔记本电脑,实际交付的却是存在维修记录、装有非原厂配件的“翻新机”。近日,广东省惠州市大亚湾经济技术开发区人民法院审结一起网络购物买卖合同纠纷案,认定商家销售所谓“全新无拆”笔记本电脑构成消费欺诈,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定,经营者提供商品有欺诈行为的,应当承担“退一赔三”的惩罚性赔偿责任。

2023年7月,原告高某在某电商平台被告经营的“笔记本电脑专营店”内,花费15700元购买了一台品牌笔记本电脑。下单前,高某特地向客服确认电脑是否为“全新无拆”,在得到肯定答复且获悉产品享有官方3年保修后,才完成交易。然而,2024年10月,该电脑突发故障无法开机。经品牌官方售后检测,发现电脑内存条、固态硬盘等部件并非原装配件,因此不予保修。官网查询记录还显示,该电脑早在2023年5月已有维修记录,序列号已被他人绑定。高某多次与商家协商未果,遂向法院提起诉讼。

庭审中,被告商家辩称,发货时电脑为全新未拆封状态,有出厂检测及物流记录为证,电脑故障可能系原告自行拆装或售后维修操作不当所致。商家还称,原告未能举证证明收货时商品已存在问题,应承担举证不能的责任,因此不同意原告诉求。

法院经审理查明,商家承诺销售“全新无拆”电脑,但实际交付的商品在出售前已有维修记录,且部分配件非原

装,与其承诺的质量状况严重不符。法院认为,被告作为经营者,在明知商品实际情况的情形下仍作出不实承诺,主观上具有欺诈故意,导致消费者陷入错误认识而购买,其行为已构成消费欺诈。依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定,经营者提供商品有欺诈行为的,应当承担“退一赔三”的惩罚性赔偿责任。

综上,法院判决解除双方买卖合同,商家退还货款15700元,并支付三倍赔偿金47100元。目前该判决已生效。

### 法官说法

本案承办法官指出,在网络购物中,“全新正品”“无拆无修”是消费者购买电子产品时的重要考量因素。经营者应当恪守诚信原则,如实披露商品信息,不得进行虚假承诺。本案商家隐瞒商品曾维修、配件被更换的关键事实,严重违背诚信,侵害了消费者的知情权与公平交易权。该判决不仅维护了消费者合法权益,也警示广大经营者:诚信经营是市场交易的基石,任何以次充好、虚假宣传的行为都将受到法律严惩。

法官同时提醒,消费者在网购高价商品时,应注意保存宣传页面、聊天记录等证据,一旦发生纠纷,应依法积极维权。电商平台也应加强对入驻商家的资质审核与商品监管,从源头防范消费欺诈行为,共同营造安全放心的网络消费环境。

(周婷婷 章婷)

## OpenClaw 爆火引安全焦虑

# 为了“养虾”买台苹果 Mac mini?

羊城晚报记者 潘亮

### “物理隔离才是真刚需”

在这场“龙虾热”中,消费者选择 Mac mini 并非仅仅出于性价比的考量,更深层的原因是对数据安全的焦虑。天使投资人、资深人工智能专家郭涛指出,普通用户在主力设备上部署 OpenClaw 存在较大风险,许多人选择专门购买一台 Mac mini 来进行部署,正是为了实现物理隔离。

相关数据显示,Mac mini M4 销量激增 300%,二手成交价从 2800 元飙升至 4000 元以上,Pro 版本溢价更是高达 1900 元。一名成功抢购到现货的极客用户陈先生坦言:“为了数据不上云端,我愿意为这台‘专用大脑’支付溢价。由于 OpenClaw 需要高阶系统权限,在主力机上部署风险巨大。一台专用的 Mac mini 既能满足性能需求,又能通过物理隔离实现安全与效率的平衡。”

对此,郭涛认为,这不仅是 Mac mini 的销量胜利,更是苹果 M 系列芯片在本地化 AI 时代的一次重要战略卡位,它证明了轻量化、高效率的

桌面硬件已足以承载普通用户对本地 AGI(通用人工智能)的需求。

VML 中国技术副总裁张弛也分享了他的经验。他特意将“龙虾”装在一台独立电脑上,而非日常工作电脑,因为 OpenClaw 需要开放邮箱、通讯录等核心隐私权限,装在独立设备上更为安全。

这种“专机专用”的需求,恰好契合了 Mac mini M4 的特质。它不仅搭载了高流畅度且功耗较低的 M4 芯片,更关键的是苹果并未对其提价。同时,macOS 系统对 OpenClaw 的更高适配度,使其成为“养虾”的理想沙盒环境。得物 App 数据显示,Mac mini M4 多型号已售罄,近一周价格最高增加 649 元。

### 存在极高信息泄露风险

OpenClaw 的爆火,其意义远不止带火一款硬件,它更标志着 AI 范式的根本性转变。上海人工智能行业协会秘书长钟俊浩认为,OpenClaw 追求强操作性与端到端的结果,预示着 AI 正从提供“建议”的助手角色,转向主导“执行”的工作伙伴。快思慢想研究院院长田丰则指出,这类智能

体正在从“Copilot(副驾驶)”向“Agent AI(全自动代理)”演进,这将激活巨大的数字经济产值,但风险与红利将长期共生。

然而,这只诱人的“龙虾”背后,暗礁也已浮现。工信部网络安全威胁和漏洞信息共享平台已紧急发布预警,指出 OpenClaw 在默认配置下存在极高信息泄露风险。目前已有超过 27 万个 OpenClaw 实例暴露在公网,大量实例存在未授权访问漏洞。

英方软件 CTO 周华警告,智能体可直接调用系统权限,如果治理不到位,便捷性背后的风险将被显著放大,极有可能导致数据泄露或永久丢失。此前,Meta 公司 AI 安全总监更遭遇了惊心动魄的一幕。她授权 OpenClaw 分析邮件,AI 却强行删除其 200 多封邮件,且她多次下达的终止指令均被无视,最终只能通过强行断电来阻止。

工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮提醒,AI 越像助理,其潜在风险就越大,安全边界问题不容忽视。对于普通用户而言,在“龙虾”彻底成熟,并被戴上合规与安全“笼头”之前,保持一份冷静的思考,或许比盲目跟风“养虾”更为重要。