



本版文字/羊城晚报记者 柴智 郝浩宇 龙希 图/羊城晚报记者 黄城栋 张瑞柠

3月14日,2026年广东体育城市联赛新闻发布会在广州举行,重磅官宣两项重大体育赛事——广东省城市篮球联赛(“粤BA”)、广东省城市足球超级联赛(“粤超”)。记者从发布会上获悉,本次广东体育城市联赛以“一战成名,粤战粤勇”为主题口号,呈现“三个一”的核心亮点:绘就一张全域覆盖的竞技地图,呈上一次贯穿全年的体育盛宴,展开一幅动能澎湃的城市画卷。双赛齐飞,248场高水平较量燃动全年,既让赛事与城市、市民与城市的连接更加紧密,更实现赛场之外的跨界融合,将赛事流量转化为文旅增量、消费增量、发展增量。

赛场高唱国歌展现南粤奋进精气神

广东省人民政府副省长李运在发布会上表示:“粤BA”“粤超”不仅是体育赛事,更是推动广东高质量发展、建设体育强省的重要抓手。”两大联赛将以覆盖广泛、便捷参与的赛事平台,让更多群众走出家门、动起来、热起来。通过将赛事深入基层,鼓励全省21个地市广泛参与,让运动成为生活方式,让健康成为城市底色。源于基层、燃自赛场的奋进力量,将不断积淀为南粤大地深厚的精神底蕴,为广东在推进中国

式现代化建设中走在前列注入澎湃不息的动力。据介绍,联赛的每一场比赛,都将从全场齐唱国歌开始,以高唱入云的家情,展现“南粤儿女心向党,改革开放走在前列”的精气神。

同时,赛事将积极进商圈,鼓励在大型商业综合体、步行街打造线下“第二现场”等互动活动;还将培育赛事周边首发品牌,鼓励两大联赛开发特许经营商品和联名款产品,丰富赛事衍生品供给。热门赛事不仅能点燃一座城,更能带动一条产业链,助力城乡协调发展,推动城市焕新升级。

以文明之力赋能赛事、点亮城市、温暖人心

广东省委宣传部副部长、省文明办主任陈晓建表示,“粤BA”“粤超”两大城市联赛,将在三个方面精细布局:用志愿服务的温度,涵养文明观赛的土壤;用体育文化的厚度,筑牢文明观赛的根基;用人文传播的广度,点燃文明观赛的热情。

的重要纽带和集中体现,是精神文明建设建设的富矿。据陈晓建介绍,去年在十五运会期间组委会发布了广东21个城市性格,体育性格是岭南千年文脉和当地人地理结合的产物,各具特色、各显精彩。今年,广东体育城市联赛主办方将继续结合21个城市性格,广泛地开展赛龙舟、徒步等民俗、农事和体育等赛事

活动,让群众一出门家门就可以享受比赛,感受岭南风物之美。同时,将以赛为媒,在赛场周边举办各类“文明集市”,让市民游客在快乐打卡中体验特色体育文化、南粤文明新风和悠长岭南风情。据悉,省文明办制订了《广东省体育文化建设的三年行动计划》,推动体育文化素养“跃升”。

竞赛编排亮点足,将观赛体验和悬念拉满

248场赛事将接续上演,精彩纷呈。广东省体育局副局长张东瑾表示,赛事安排上,将在赛制层层递进、提升观赛体验和提升赛事悬念等方面做足文章,让球迷以自己的城市队伍一路相伴、热血沸腾!

据介绍,“粤BA”和“粤超”将遵循公平公正原则,实行层层晋级、精彩纷呈的赛事体系。赛事主要分为三个阶段:第一个阶段是常规赛,一共有100场比赛,采用分区主客场单循环,根据抽签席位,蛇形编排对阵;第二阶段为淘汰赛,包含八强附加

赛、八强赛、四强赛,采用主客场双循环,该阶段将根据成绩优先编排对阵,最后决出参与决赛的两支队伍;第三阶段是总决赛阶段,篮球采用三局两胜制,足球则一场定乾坤。

“三个一”核心亮点

一张地图:21城联动,全域覆盖

以珠江为界划分为东西两大片区——东区11队、西区10队,不仅创下广东篮球、足球赛事史上覆盖范围最广的纪录,也将打造成为全国规模最大的省级体育城市联赛之一。

一场盛宴:双赛齐飞,燃动全年

“粤BA”揭幕战将于3月21日19时30分在广州天河体育中心体育馆打响,广州队对阵中山队。赛季合计进行125场比赛,将持续至8月。“粤超”将于4月下旬开赛,共123场比赛,将持续至10月。双轨并进,坚持“主客场制”办赛特色;双赛齐飞,248场高水平较量轮番上演,每逢周末在全省不同地方都有比赛火热进行。

一幅画卷:全民共享,动能澎湃

赛事驱动业态融合——让赛场联动商圈、市集、景区和工厂,用“赛根经济”奏响文旅商体大合唱,让质量上乘的广货借赛事风行天下; 赛事驱动城乡融合——把顶级赛事办到县域,把消费场景延伸到乡村,以赛兴城、以赛促产; 赛事驱动价值融合——让体育的拼搏精神与广东改革开放创新的文化相结合,让草根球员的奋斗故事与高质量发展的时代叙事交相辉映。



一战成名 粤战粤勇

“粤BA”3月21日揭幕 “粤超”4月下旬开赛

8个月将上演248场高水平较量,以赛兴城燃旺文旅消费



来看即享 来粤即享 让“为赛而来”的朋友满载而归

城市联赛是自带流量的优质IP,把赛事办好,就能把人气聚起来、把消费带起来,让城市活起来。据介绍,2026年“粤超”“粤BA”将系统打造贯穿全年的消费盛宴,让每一位“为赛而来”的市民游客,感受到“来看即享”和“来粤即享”的满满诚意。

票根畅玩 优质广货融入赛事经济

为购票观众定向派送“食在广东”餐饮消费券,包括满100元减20元、满200元减40元等多种票面金额的优惠券,观众朋友们到店消费立享优惠,即来即享。还将联动银行、平台和商家不断丰富优惠券包,组织餐饮商家推出观赛套餐,让大家既看得开心,也吃得开心。

二是开展“广货行天下”活动,把优质广货融入赛事经济。结合赛程和赛事城市产业特色,打造广东好货集市,精心推出近百款“粤手礼”,推广系列外贸优品,希望朋友们不仅能记住一场场精彩的比赛,还能带走21个城市的专属手信。同时,打造34个广东乐购小镇,开展“广东优品购”活动,小到电子产品,大到新能源汽车,来到广东观赛的朋友们都能尽享优惠,选到心仪的商品。

三是“商圈+”赛事,让全城都成为观赛席。组织全省各地的重点商圈、步行街、美食街、消费集聚区等,在比赛日延长营业时间,通过户外大屏、中庭直播直播赛事,将商业空间转变为超大观赛区。鼓励各地在赛事场馆周边打造消费场景,组织品牌餐饮、零售企业、烟火小店积极参与,把消费活动与赛事无缝衔接,营造全城同乐的氛围。

“来看即享”,票根无限畅玩。据悉,随着赛程推进,全省各地商务部门将及时通过媒体向大家通报最新的优惠措施,当好大家的“吃饭搭子”“逛街搭子”。让观赛的市民朋友们沉浸式体验赛事。

礼包惠民 “看比赛”升级为“游广东”

除了真金白银的实惠,省文旅厅将推出“跟着赛事游广东”精品线路,以两大联赛为契机,推动各地市之间互相串门,指导各赛区串联A级旅游景区、历史文化街区、博物馆等,推出“观比赛、游风光、品文化”精品线路,让观赛旅程既有竞技激情,更富岭南韵味。让“来看即享”从赛场延伸到景区、街区,真正让省内外游客流动起来,带动旅游消

费持续提升。在赵红看来,广东体育城市联赛的举办将让赛场化作城市窗口,打开一幅岭南文化的生动画卷。“广东的魅力,正源于广府、潮汕、客家等多元包容的文化生态,各美其美、美美与共。我们希望球迷透过这场盛宴,能邂逅最地道的岭南风情。”

据介绍,省文旅厅将在赛场内外布局非遗展演、文创市集、特色文化表演等,把赛场变成展示广东魅力的窗口。同时通过全媒体矩阵发起“跟着赛事游广东”等互动话题,激发是一场赛、爱一座城的情感共鸣,让“来看即享”升华为“来粤难忘”的文化记忆。

票价惠民

赛事常规赛阶段的票价以惠民为本,最低价仅8.8元。其中,“粤BA”票价分为8.8元和18.8元两档,“粤超”票价统一8.8元。“粤BA”将于3月15日10时在广州“广东篮球-粤BA”公众号开始预约摇号购票。

全民体育

在球员身份上,坚持纯粹的群众属性:既保持草根性,又确保本土化,与所代表的城市强关联。限制职业运动员参赛,让土生土长、各行各业的“草根英雄”有机会站上省级竞赛舞台。参赛年龄要求最小16周岁,足球和篮球的上限分别放宽至40岁和45周岁,中青少三代同场,实现全民体育的具象化呈现。

服务暖心

主办方将依托遍布城乡的2.8万个新时代文明实践中心(所、站),贯通基层的各类阵地资源,深入开展文明实践志愿服务“暖心”行动,全方位提供赛场内外观赛指引、秩序维护、清洁卫生、便民服务、应急帮扶等各项贴心的服务,携手1.5亿在粤民众共同践行文明、传递温情、彰显精神。

顶流助阵

“大湾鸡”将以广东体育城市联赛吉祥物的身份回归,带着篮球、足球特色版本的形象重返赛场,继续担当赛事的“快乐使者”与“情感纽带”。这也成为全运会乃至世界大型活动中吉祥物“延迟退休”“返聘再上岗”的首例。

“粤BA”首轮对阵及比赛场地

- 3月21日(周六)19:30 广州队VS中山队 广州天河体育中心体育馆(揭幕战)
- 3月22日(周日)19:30 潮州队VS惠州队 潮州市体育馆
- 清远队VS揭阳队 清远市体育馆
- 深圳队VS河源队 深圳市宝安区体育中心体育馆
- 汕头队VS韶关队 汕头正大体育馆
- 梅州队VS东莞队 梅州市梅县区文体中心
- 阳江队VS珠海队 阳江市体育馆
- 云浮队VS肇庆队 罗定体育馆
- 湛江队VS茂名队 湛江市体育中心体育馆
- 江门队VS佛山队 江门市体育场馆管理中心体育馆

声音



广东省篮球协会会长杜锋: “粤BA”突出全民性和本土性

——当两队总分战平后,附加赛不设时间限制,单先得到9分的球队获胜。总决赛则采用“三局两胜制”,确保根根悬念拉满。

谈及赛事的意义,杜锋表示:“这届‘粤BA’的观点非常多。职业球员不能参加我们‘粤BA’的比赛,为草根球员提供了一个更好的平台,给他们追梦的机会。”在去年结束的十五运会篮球赛事中,广东篮球创造了全运会上的历史最佳战绩。在杜锋看来,“粤BA”的举办给了全省篮球好手进一步成长的机会,走向更高的舞台。

广东省足球协会主席谢昌晶: “粤超”彰显南粤足球四大亮点



作为广东群众足球的重要赛事,“粤超”立足南粤足球底蕴与特色,形成了独有的竞争优势和鲜明亮点。3月14日,广东省足球协会主席谢昌晶在2026年广东体育城市联赛新闻发布会上表示,2026年的“粤超”彰显了南粤足球的四大亮点——广东足球底蕴深厚、水平高。广东足球拥有悠久传统和扎实的群众根基,足球文化鲜明,赛事观赏性强。去年全运会群众组足球项目,广东斩获6金1银1铜,金牌数位列全国第一,充分彰显业余足球的硬实力。谢昌晶表示,各地球队已形成“一城一品”的风格特色,梅州细腻配合、广东开放冲击、潮汕坚韧拼搏,百花齐放的足球生态和多元风格,让赛事多姿

多彩,极具观赏性。广东足球规模大、纯草根。本次“粤超”实现全省21个城市“一城一队”全覆盖,队伍规模在全国同类联赛中位居前列,是名副其实广东足球“全家福”。赛事坚持纯粹业余定位,参赛队员均为各行各业的草根爱好者,无职业球员参与,真正让足球回归大众。谢昌晶认为,所有参赛球员都会被激发起为城而战的信念和“一战成名,粤战粤勇”的豪情,也会强烈唤起市民对于所在城市球队的地域认同感,为自己的城市和球队加油助威。广东温暖的气候为全年开展户外足球赛事提供天然条件,加之广东已构建起从乡村到镇街、区县和地市,层次丰

广州美术学院教授刘平云: 望“大湾鸡”实现三大核心价值



3月14日,2026年广东体育城市联赛新闻发布会在广州举行,广州美术学院教授刘平云表示,在广东体育城市联赛视觉形象设计的整个过程中,他们始终秉持“在地性+时代性”的设计理念,融合视觉符号打造兼具甲方意愿与大众喜爱的作品。刘平云解释称,“在地性,源于广东本土的‘粤超’‘粤BA’赛事基因。我们从‘中提练出最具代表性的岭南元素,它既是岭南文化符号,也最能代表广东体育精神。我们将传统醒狮与篮球、足球进行视觉同构,造型是醒狮,形态是球类,既是传统文化载体,又是现代运动符号。这一设

计,既展现了醒狮在传承创新中的全新动感魅力,也点明了广东篮球、足球的文化底蕴与精神根脉。以醒狮精神为魂,以现代运动为形,实现传统与当下的深度融合,这也是本次视觉的核心亮点。”在刚刚结束的十五运会上,刘平云带领团队设计的十五运会吉祥物“大湾鸡”火爆出圈,这次“大湾鸡”在广东体育城市联赛亮相,成为全运会乃至世界大型活动中吉祥物“延迟退休”“返聘再上岗”的首例,彰显了广东的务实与创新,其延续的核心创意又集中体现为三个“第一次”:“第一次打破”“第一次打破”的宿命;第一次构建起“全运遗产”的传承链条;第一次探索“文化+体育+产业”的融合路径。作为“大湾鸡”的设计团队负责人,刘平云还希望“大湾鸡”在广东体育城市联赛中完成角色升级,实现新的三大核心价值:首先是成为全民健身的“快乐引擎”,其次是成为城市身份的“流动名片”,最后是为湾区精神的“情感纽带”。