

暖民心、护权益、展风采！

新华保险 2026年“3·15” 金融消费者权益保护 教育宣传这样做

为深入践行金融工作的政治性、人民性，落实金融监管总局相关工作部署，助力提升社会公众金融素养，新华保险全面启动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动以“三聚焦、三强化”为主线，紧扣保护金融权益主旨，以正面宣传为导向，以风险提示筑防线，积极营造清朗有序的金融网络环境，与消费者一道守护安心消费。

一是聚焦数字金融服务保障民生，强化宣传推广，用情解民忧、惠民生、暖民心

面向广大金融消费者，加大网络宣教力度，重点突出数字金融赋能民生保障、助力提振消费等为民办实事的亮点举措，让人民群众充分了解通过大数据运用、人工智能等技术手段在优化升级基础服务、弥合老年人“数字鸿沟”、精准支持重点群体、落实金融促消费政策等方面的实绩实效；扎实推动线下活动，深入开展金融知识“五进人”等系列活动，通过科普宣讲、情景展示等群众喜闻乐见的形式，面对面普及金融保险知识，切实把暖心服务与专业保障送到群众身边。

二是聚焦金融网络乱象防范风险，强化提醒提示，助力识骗局、防陷阱、护权益

面向消费者提醒提示消费风险，重点揭示隐瞒风险、承诺高收益等金融网络营销套路的危害，重点提示提醒非法代理退保理赔、过度索取个人

信息等问题；面对金融消费群众诉求，积极畅通接办渠道，及时回应群众关切，加强纠纷化解正规途径宣传，通过总经理接待日、评聘服务质量监督员等形式，增进群众对金融服务的了解与信任；同时积极宣传保险领域“黑灰产”、销售误导等问题治理成效、典型案例，增强社会信心，为营造清朗安心的金融网络环境贡献力量。

三是聚焦弘扬中国特色金融文化，强化诚信建设，彰显新担当、新形象、新风采

面向公众客户发布“客户服务十大承诺”，组织全员承诺践诺，用心提升服务品质，增强群众满意度与获得感，生动诠释“好服务在新华”的品牌内涵；面向从业队伍和合作机构，组织开展政策宣导和合规培训，评选“诚信荣誉之星”，树立诚信典范，讲好诚信故事，以诚信文化助力行业高质量发展；同时深入开展“金融知识公益行”活动，依托“金融消费者教育示范基地”，开展特色金融教育活动，触达金融教育“最后一公里”。通过系列举措彰显金融企业的新担当和新风采。

2026年是新华保险成立30周年。



年。三十而立的新华保险将持续以实际行动贯彻以人民为中心的发展思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚守为民初心，切实维护金融消费者合法权益，深化消费者权益保护教育宣传，做好为民实事，赋能民生保障，提振消费信心，携手全社会力量共建公平公正、安全放心的消费环境，彰显金融正能量。

(文/新华保险广东分公司)

中信银行广州分行：

筑牢金融安全屏障 守护群众安心消费

随着2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的全面启动，中信银行广州分行围绕“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题，聚焦老年人及“两司两员”（货车司机、网约车司机、外卖员、快递员）新就业群体，以数字化手段赋能精准宣教，以实际行动践行金融工作的政治性、人民性。

跨越“数字鸿沟”， 守护银发族“钱袋子”

针对老年群体面临的“数字围城”困境，中信银行广州分行将金融宣教与适老服务深度融合，联动老年大学、社区养老服务中心，开展了一系列贴近生活、务实有效的特色活动。面对AI换脸、合成声音等新型网络诈骗手段，银行工作人员通过真实案例拆解诈骗套路，手把手教导老年人识别钓鱼链接、规范使用公共WiFi，并科普AI应用中的个人信息保护要点，助力长者提升数字化应用能力与安全防护意识。

为进一步激发老年群体的参与热情，中信银行广州分行举办“爸妈才艺大赛”，鼓励老年朋友围绕防范金融网

络乱象，创作三句半、快板、主题画作等文艺作品。将传统曲艺与消保知识有机结合，既丰富了老年人的精神文化生活，也使金融安全理念在寓教于乐的氛中深入人心。

驿站暖“新”同行， 护航新业态就业群体

在城市的大街小巷，外卖员、网约车司机等新就业群体是城市运转的“摆渡人”，也是金融知识普及及需要重点关注的“流动阵地”。中信银行广州分行借助暖蜂巢小哥驿站设立“信守温度 温暖同行”服务点，为过往的外卖骑手送上暖心物资，并配备通俗易懂的金融知识小卡片，让骑手们在歇脚间隙即可了解金融安全常识。

针对货车司机、网约车司机群体，中信银行广州分行的关爱行动持续深化。目前，多家“司机守护驿站”正在积极推进建设中，驿站将配备饮水设施、充电接口及金融安全折页，让司机师傅们在停车休整时能够随时查阅消保知识。

创新消保宣教模式， 以广府美食赋能金融 风险防范

中信银行广州分行将金融消费者权益保护理念融入湾区特色美食文化，创新发布“消保美食地图”，精选广府地道美食，以美食喻理、以文化传情，向公众传递理性投资、风险防范的金融智慧。例如，以虾饺喻示“理财宜小口慢食、切忌心急”，提醒消费者在投资中保持耐心与理性，引导公众识别风险与收益的匹配，远离高息诱惑。通过美食与金融的有机融合，金融知识以更亲力更亲和的方式走进百姓生活，消保理念在潜移默化中深入人心。

未来，中信银行广州分行将持续践行“有温度的消保”理念，深耕重点群体金融服务需求，以更有温度的举措、更务实的行动，推动金融消保宣教工作走深走实，为构建清朗金融网络环境、守护人民群众财产安全贡献更大力量。

(文/中信银行广州分行)



中信银行广州分行面向“骑手”开展专题消保宣传



存款保险 为您的存款保驾护航

认准存款保险标识

广告