

全国首创！广东出台“媒体+”赋能美丽中国先行区建设行动方案 让“媒体+”成为绿水青山点“金”之笔

羊城晚报记者 许敏

近日，广东省生态环境厅与中共广东省委宣传部联合印发《“媒体+”赋能粤港澳大湾区美丽中国先行区建设行动方案（2026—2027年）》。3月18日，广东省生态环境厅党组成员、副厅长、新闻发言人周国英在新闻通气会上介绍，这是全国首个省级层面出台、以“媒体+”赋能美丽中国先行区建设的系统性政策文件，是广东率先探索生态环境保护与媒体深度融合发展的创新性举措。

创新机制：实现媒体与生态双向赋能

省委宣传部有关业务处室负责同志表示，以“媒体+”赋能粤港澳大湾区美丽中国先行区建设，是基于当前媒体深度变革和生态文明建设的双重需要：一是推动主流媒体系统性变革，将“媒体+”模式从乡村振兴领域向生态文明领域延伸；二是发挥媒体信息传播、资源整合等优势，打通绿水青山向金山银山转化通道；三是为媒体自身转型提供契机，使其成为经济社会发展的“连接器”和“助推器”。

与以往单纯依靠媒体进行生态环保宣传不同，此次方案明确提出推动“媒体+”转化为“绿色发展催化力、环境治理生产力、全民行动凝聚力”，实现媒体宣传与生态环境工作的“深度融合、同向发力、双向赋能”。方案明确目标：到2027年，通过打造“粤来粤美”核心IP，推动美丽城市、美丽乡村、美丽河湖、美丽海湾等“美丽系列”建设取得明显成效，形成一批具有岭南特色的生态文化产品，建立健全生态环境志愿服务体系，增强媒体融合转型能力。

任务亮点：探索打造线上生态产品“超市”

方案提出六大重点任务方向，其中包括12项具体要求，形成了全方位、多层次的生态“媒体+”工作体系。

首要任务是强化思想传播，持续做好习近平生态文明思想宣讲，推动习近平生态文明思想入脑入心。通过六五环境日、全国生态日、全国低碳日、国际生物多样性日、世界海洋日、国际零废物日等主题活动，凝聚生态文明建设共识。

在生态价值转化方面，提出将生态旅游、海洋牧场、森林康养、林下经济等作为“媒体+”重点，探索打造线上生态产品“超市”，设立“美丽广东生态好物专区”。同时，将围绕“媒体+生态+文旅”打造美丽广东地图和生态文化特色旅游精品线路；围绕“媒体+生态+渔业”探索“绿水经济”，发展“绿色渔业”，以“好水养好鱼”提升广东渔业绿色竞争力。开展生态体验直播宣传。策划“跟着主播探源去”沉浸式体验活动，通过主播的镜头，打通生态文明宣传与生态产品价值转化的“最后一公里”，助力“百县千镇万村高质量发展工程”落地落实。

针对环保产业发展，方案提出发挥媒体“雷达”作用，组织发布技术需求痛点和可转化成果信息，打造“技术超市”与“需求公告板”，将传统的信息发布升级为“技术成果展示—需求方评估—资本方介入—政策支持匹配”一站式服务。这一举措有望破解环保技术转化“最后一公里”难题，推动环保产业高质量发展。

方案还指出，要强化“媒体+生态文化”，研究传承广东特色生态文化。强化“媒体+生态惠民”，构建全民共建共治共享格局，畅通群众身边环保“烦心事”从群众到媒体、从媒体到政府的通达办理机制。引导公众践行绿色出行、节水节电、垃圾分类、“光盘行动”、守护宁静等绿色生活方式。



环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区将生态的“颜值”持续转化为经济的“价值” 资料图

行、节水节电、垃圾分类、“光盘行动”、守护宁静等绿色生活方式。

国际交流：讲好生态文明广东故事

立足湾区、面向世界，方案还强调“媒体+交流合作”，要深入开展生态环保国际交流。发挥媒体外宣作用，依托联合国气候变化大会等平台，利用好2026年APEC会议在深圳举办的契机，讲好生态文明广东故事，加强国际交流合作，积极推动广东环保装备、技术、服务和标准嵌入国际循环。

同时，要推动粤港澳大湾区合作共享。一方面，将依托“香港国际环保博览”“澳门国际环保合作发展论坛及展览”等平台，推动粤港、粤澳环保交流合作；另一方面，将策划“美丽湾区”全球传播行动，探索联合港澳媒体共同开展“美丽湾区·美好家园”专题宣传，塑造宜居宜业宜游的国际一流湾区形象。

“媒体+思想传播”

“媒体+生态价值”

“媒体+环保产业”

“媒体+生态文化”

“媒体+生态惠民”

“媒体+交流合作”

生态“媒体+”，让好风景变成好“钱”景

广东近日出台《“媒体+”赋能粤港澳大湾区美丽中国先行区建设行动方案（2026—2027年）》，明确六大重点任务、12项具体要求和30个任务目标，构建起全方位、多层次的生态“媒体+”工作体系。方案的核心，是推动媒体与生态深度融合，让“媒体+”成为服务绿色发展的新引擎。

作为经济大省，广东连续37年经济总量领跑全国，生态环境质量持续向好，在国家污染防治攻坚战绩效考核中连续5年获评“优秀”。实践证明，保护与发展不是“二选一”，而是相辅相成的必答题。“绿水青山”不会自动变成“金山银山”，关键在于打通转化路径，而媒体正是重要的“转换器”。

在环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区218公里“最美旅游公路”，媒体让好风景变成了好“钱”景。

这条“8字形”公路串联起9镇54村约200处生态文旅资源，成为大湾区居民周末游“新宠”。沿线广州市从化区、增城区于2025年12月被生态环境部命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，成为广东探索“两山”转化的鲜活样本。

从化依托珍稀温泉和流溪河生态资源，将“一泓清水”转化为“富民活水”，年发放生态公益林补偿约1.5亿元，惠及6万户农户。增城深挖“荔枝之乡”生态价值，推动仙进奉荔枝、丝苗米、迟菜心三大农产品品牌价值累计达112亿元；昔日废弃矿坑经生态修复变身森林海旅游度假区，年接待游客超140万人次，带动周边6村就业6500余人，间接经济效益约6亿元……这些数字背后，是老百姓实实在在的获得感——生态“颜值”真的能成为“产值”。

媒体的参与，让这些故事被看见，让绿色价值被认可。

当前，广东主流媒体正处于系统性变革的关键阶段。今年，“媒体+”首次被写入广东省政府工作报告。此次与生态环境部门联合行动，正是将“媒体+”模式从乡村振兴领域向生态文明领域延伸拓展，推动媒体从“关起门来改革”转向主动融入经济社会发展主战场。

“媒体+”不是简单的“媒体+宣传”，而是要让媒体成为各行各业发展的“连接器”和“助推器”。对媒体而言，参与这项工作，既是服务大局的责任担当，也是拓展服务空间、增强核心竞争力难得的机遇。推动“媒体+”转化为“绿色发展催化力、环境治理生产力、全民行动凝聚力”，这正是广东探索高质量发展路径上的一次创新实践。
羊城晚报记者 许敏

霍尔木兹海峡“梗阻”引发全球能源巨震

下周国内油价或重回“9元时代”

羊城晚报记者 董鹏程 詹淑真

美以持续打击伊朗，作为全球能源运输“命门”的霍尔木兹海峡航运严重受阻，国际能源署称，全球石油市场面临史上最严重供应“梗阻”。受中东局势影响，国际油价持续走高，我国成品油价格跟随上调。

3月23日24时，国内成品油价格将进行年内第六轮调整。多家监测机构预测，从目前的走势来看，油价大幅上涨已成定局，国内油价预计将重回“9元时代”。

24日起加满一箱油或多花近百元

本轮计价周期以来，国际原油市场波动剧烈。尽管近期出现震荡，但整体均价仍处高位。3月17日，国际油价再度上涨，截至当天收盘，纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格上涨2.71美元，收于每桶96.21美元，涨幅为2.90%；5月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨3.21美元，收于每桶103.42美元，涨幅为3.20%。

受国际油价高位运行影响，国内成品油零售限价上调预期强烈。新华社石油价格系统18日发布的数据显示，3月17日，一揽子原油平均价格变化率高达41.94%。

3月23日24时，国内成品油价格将进行年内第六轮调整。据金联创预测，若国际油价维持3月16日水平不变，本轮国内油价上调幅度将在2000元/吨左右，按此估测，折合92汽油、95汽油、0柴油每升分别上涨1.60元、1.69元、1.7元。按油箱容量为50L的小型家用汽车计算，加满一箱油将大多多花80元，油箱容量为70L的汽车或将多花112元。

此前，国内油价已于3月9日24时进行了年内的第五次上调，当时国内多地的92号汽油价格已达7.6元/升的水平。若下周如期按照上述预测幅度上调，国内多数地区的92号汽油

价格将直逼甚至突破9元/升大关，95号汽油则将全面站上9.5元/升。

鉴于目前国际油价仍显著高于周期内均价，且距离调价仅剩最后3个工作日，业内人士分析，除非接下来国际油价出现断崖式下跌，否则本轮油价上涨的幅度仍有进一步扩大的可能。

国内航线燃油附加费下月或上调

燃油价格上涨，航空业成本端压力迅速放大。作为与油价高度联动的费用项目，燃油附加费随之进入上调通道。近期，多家国内外航司宣布调整部分国际航线燃油附加费，旅客出行成本进一步抬升。

吉祥航空17日发布公告称，因国际燃油价格调整，自3月20日（出票时间）起将调整中国与东南亚国家间航线的燃油附加费。其中，中国与越南之间航线每段燃油附加费调整至400元，中国与印度尼西亚之间航线每段燃油附加费调整至600元，中国与泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、老挝、缅甸、柬埔寨等东南亚国家之间航线每段燃油附加费调整至550元。

厦门航空表示，于3月16日起（出票时间）调整印度尼西亚至中国大陆燃油附加费征收标准，从此前的64000IDR（印度尼西亚盾）上调至736000IDR，涨幅15%，按当前汇率约上涨40元人民币。



AI制图

更早前，春秋航空于3月11日上调部分国际航线燃油附加费。其中，上海至吉隆坡、槟城航线上调幅度最大，由180元翻倍至360元；日本方向航线亦明显上涨，上海至大阪、福岡、名古屋航线由200元升至312元，涨幅超过50%。

根据现行机制，国内航线燃油附加费下一轮调整窗口为4月5日。目前仍执行1月5日标准：800公里以下航段收取10元，800公里以上航段收取20元。若国际油价短期内难以回落，旅客国内出行成本亦可能随之上升。

机票“买贵免费退”背后 航司重塑定价话语权

机票“买贵免费退”正成为现实。日前，国航、东航、南航“三大航”再次集体发布公告，重申对消费者权益的维护，明确提及“买贵免费退”相关政策。这不仅是售后服务层面的升级，也指向一个更深层的变化——在长期由分销渠道主导的机票销售体系中，航空公司正试图重新掌握定价的话语权。

从比价焦虑到差价兜底

长期以来，“机票买贵”“退改签收费不透明”“代理加价”等问题频频成为投诉焦点。尤其是在多级分销体系之下，价格被层层拆分、重组，同一航班在不同平台之间的差价时有出现，消费者往往在多个渠道之间反复比价，以降低“买贵”的风险。

在这一背景下，三大航推出“差价补偿”或“免费退票”机制，意义不止于让利。它在一定程度上改变了原有的博弈结构，当“买贵可以退”成为规则，价格解释权进一步从渠道向航司回流。

具体来看，国航公告显示，通过“中国国航”App及“中国国航航空”小程序购买国航国内航线单程直达客票的旅客，若在国内任一销售渠道为同一乘机人再次购得同一行程票价更低的客票，可在规定时间内，为符合条件的原客票申请免费退票。

南航方面表示，验证过程中如发现“机票价格与行程单不一致”“多收退改手续费”“对免费退票服务加收费用”的问题，可通过“南方航空”App、“中国南方航空”小程序或拨打95539客服热线进行反馈。一经核实，南航将直接支付旅客的差价损失。旅客在南航官方渠道购买国内客票后发现票价降低，于出票时间24小时内提出申请，南航将在旅客购买新票后，免费办理原客票退票。

东航则提到“票价波动退票”功能。消费者购票后如原购票渠道机票

降价，在购票后24小时之内在同一购票渠道重新购买新客票，符合一定条件的原客票可免费办理退票。

平台协同推动价格透明

“买贵免费退”，这是对消费者权益的直接回应。

近年来，围绕机票销售的争议多集中于捆绑销售、隐性收费以及退改规则复杂等问题，监管层持续加大整治力度。对此，航司主动推出更为清晰的价格与退改规则，一方面有助于降低合规风险，另一方面也在重塑消费者对官方渠道的信任。

消费者何女士表示，以往购票需反复在多个平台之间比价，“有时候同一班航班，不同平台能差两三百元，而现在，感觉有一个兜底机制，还挺不错的”。

与此同时，航旅纵横升级了“买贵退”服务。目前，航旅纵横航官方直销平台同步支持国航、东航、南航24小时“买贵免费退”新规；该平台“买贵退”权益页面显示，国航、南航已支持全网比价，东航支持平台内比价，后续该服务还将逐步扩展至更多航司。

业内人士表示，“买贵退”的出现，相当于为机票价格体系增加了一道事后校准机制，无论消费者在哪个渠道发现更低价格，可以回到航司规则体系中进行纠偏。当然，这一机制能否真正改变行业生态，仍有待观察。一方面，其适用范围、时间窗口及执行效率，将直接影响消费者的实际体验；另一方面，渠道是否会通过新的策略对冲这一变化，也存在不确定性。

可以确定的是，当“买贵可退”逐渐成为一种制度安排，机票市场的竞争，不仅仅是价格博弈，也在转向规则透明与体系能力的竞争。这场围绕定价权的再分配，仍在持续展开。

羊城晚报记者 詹淑真