

专访《时间旅馆》导演翟义祥： 拍给成年人的爱情三章

3月20日，由青年导演翟义祥自编自导的电影《时间旅馆》在全国正式公映。影片改编自南京作家曹寇小说《湖水倒映》，以城市为故事舞台，讲述作家李唐与旧爱高丽重逢后，在三天两夜的相处中回望遗憾、完成和解。影片此前已在南京、上海、广州、北京、合肥、无锡、徐州、重庆、成都等全国多城举办超前路演与点映，独特的美学风格和细腻的情节对白引发无数都市男女情感共鸣。

在广州路演站，导演翟义祥及在片中友情出演的好友杨平道导演共同现身，与观众交流。活动结束后，羊城晚报记者对导演翟义祥进行了独家专访，听他拆解这部作品的内核美学，以及对当下长片和短剧市场的思考。《时间旅馆》是翟义祥的第三部剧情长片，曾入围第8届平遥国际电影展费穆荣誉最佳影片和藏龙单元最受观众欢迎影片。他坦言，该片对成年人真实情感状态的表现有别于当下大多数“滤镜厚”“冲突强”的爱情片，“电影的核心终究是人的故事，而大多数人并非活在强烈的戏剧冲突里”。

产品，其核心就是时间与空间。像杨德昌、侯孝贤、贾樟柯的电影，地域性与空间感都很强。现在很多电影其实架空了环境，没有方言、没有口音、没有生活场景。但我想回到地域与空间的叙事中去，让观众明确知道故事发生在“哪里”。比如这部电影里，男女主人公在不同的地点会有不同的状态，就像他们在袒露最内心隐秘时，女主人公会要求把船划到湖中心去。

羊城晚报：您在《时间旅馆》里拍出了鲜明的南京气质，未来会不会把这种拍摄方式延续到其他城市的故事中？

翟义祥：我希望有机会能以不同城市为空间载体，继续拍有强烈地域气质的电影，把广州、上海、北京这些城市独有的气息、节奏与人情味，都用影像固定下来，让每一部电影都带着一座城市的记忆与温度。

羊城晚报：片中有一闪而过的孔雀镜头，有什么特别寓意？

翟义祥：其实本来想做恐龙特效，但美术老师建议用孔雀——反正鸟类也是恐龙的后裔。那场戏是两人关系走到模糊界限的特殊时刻，雄孔雀开屏也暗合情绪张力。现实中，这只孔雀后来被剧组工作人员收养，在农村生活，还找到了伴侣。

选角要用大家思想不到但又“对”的人

羊城晚报：这次广州路演杨平道导演也来到了现场，他在片中出演王导一角，当时是怎么邀请他出演的？

翟义祥：杨平道本身就是导演，对角色状态的理解非常到位，他主动把自身经历与观察融入表演，把这个人物的真实感演绎得很足。

羊城晚报：男主角选了张本煜，他也是春节档电影《飞驰人生3》的主角。但在《时间旅馆》中的形象与此前的角色反差很大，您怎么确定由他出演？

翟义祥：我从来不想用演过同类角色的演员，想选大家意想不到但又“对”的人。我会先看作品，再通过聊天判断气质。我俩见面聊完，感觉很



《时间旅馆》海报

合适。我要的男主有辨识度、有文气，但又不是刻板的文弱书生。本煜爱阅读也健身，文气与硬朗并存，这种张力很贴合李唐这个角色。

羊城晚报：片中两人的感情一直在拉扯，这是您对现实中成年人爱情的观察吗？

翟义祥：这就是成年人的情感——权衡利弊、互相试探。男主没往前迈一步，女主也在等他再勇敢，大家都在矜持里拉扯，付出多的人怕被笑话，不会直白说“要不要在一起”，这其实很符合现实里成年人的逻辑。

羊城晚报：片中还加入对酒桌文化、性别议题的反思，是特意设计吗？

翟义祥：我加了一些原著中没有的情节，试图以平等和尊重的态度看待性别。“王导”这个角色，就是生活中对性别议题不自知的代表。这也是我受近年女性话题影响后的成长。我始终认为，对社会思潮的讨论利大于弊，会推动创作者不断进步。

拥抱技术迭代，看到了短剧团队的活力

羊城晚报：有观众说，影片里成年人的克制试探，年轻观众不太容易共情？

翟义祥：对一部影片的感受，有时确实和生命经验有关。比如一些看电

影的年轻观众会不理解人物“有话不直说”，这不是年轻人的问题，只是他们的人生阅历可能还没到那个阶段。懂的人自然会懂，get不到也很正常。

羊城晚报：您怎么看当下爱情片的审美？

翟义祥：现在不少爱情片沉迷大柔光、大光圈、厚重滤镜，本质是颜值崇拜，人物完美得像假人，我认为这是一种不健全的审美。我的电影是拍给普通人，正常人看的，可矛盾之处也在于，这群人往往不是最常走进电影院的人群。

羊城晚报：现在短剧很火，您怎么看这种风潮？

翟义祥：我不是守旧的“电影原教旨主义者”。传统长片创作往往显得“笨重”，团队耗人、耗财力、耗时间，拍摄要等天气、等表演、等氛围，整体效率不高；反而拍短剧的团队状态轻松、有活力。新事物带来的冲击有时会倒逼行业改变，我觉得是好事。

羊城晚报：对电影科技的飞速发展，包括现在AI风靡，您怎么看？

翟义祥：我25岁能拍第一部独立电影，完全得益于技术进步。当年DV、民用相机价格下降、画质提升，给了我们非科班出身的人创作机会。放到现在，手机和其他新影像工具同样在给更多人机会。只要真正热爱，大家就能一步步往前走。

羊城晚报记者 李丽

速度之外： 为什么《飞驰人生3》还能打动观众？



投稿邮箱：
xindazhongyingping@163.com



《飞驰人生3》剧照

《飞驰人生3》今年以40多亿元票房成为断档式冠军，在整体略显冷清的春节档中，成为为数不多的商业赢家之一。一方面，这得益于“飞驰系列”前作所累积的口碑效应与观众预期；另一方面，导演韩寒对当下时代“工具理性”与“个体尊严”之间焦虑情绪的精准捕捉，使影片得以超越单纯的“赛车奇观”，与观众心理形成更深层的共鸣。

从类型片角度来看，影片的成功首先建立在其作为一部成熟商业电影的工业化制作之上。影片通过影像调度与技术呈现，构建出一套具有奇观性质的视觉系统，体现了电影理论家汤姆·甘宁提出的“吸引力电影”(Cinema of Attractions)所强调的展示性功能。在这一层面上，不少观众将其与此前在国内上映、由布拉德·皮特主演的《F1：狂飙飞车》进行比较，并称《飞驰人生3》为“中国版F1”。两部影片都将“赛车”这一机器所蕴含的极致速度转化为视觉奇观，通过银幕幻满足观众对于刺激、快感与沉浸体验的心理需求。与前作相比，《飞驰人生3》还增加了大量第一人称主观视角的赛车镜头，让观众仿佛被直接安置在副驾驶甚至车手的位置，透过挡风玻璃直面飞速后退的砂石、突如其来急弯和前车扬起的尘雾，使竞速场面更具冲击力与临场感。与此同时，相较于《F1：狂飙飞车》对方程式赛道竞速影像相对固定的呈现方式，《飞驰人生3》将比赛设定为越野拉力赛，并充分利用拉力赛道中沙漠、山地等复杂外部环境的变化，配合航拍镜头等方式，极大丰富了影片的视觉层次与空间调度。赛车在壮阔而险峻的自然环境中飞驰，扬起漫天沙尘，呈现出一种粗犷而狂野的美学风格；贴地拍摄与跟车长镜头则精准捕捉了车轮碾过碎石、车身擦过悬崖的每一个细节，让速度感具备了切实的“质感”。

然而，如果仅仅将其理解为一部体育竞技类型片，并不足以解释《飞驰人生3》为何在《飞驰人生》《飞驰人生2》之后仍然能够持续吸引观众。某种意义上，影片真正的成功恰恰建立在其备受争议的文戏部分与观众之间形成的情感共振之上。值得注意的是，沈腾饰演的张驰与《F1：狂飙飞车》中布拉德·皮特饰演的桑尼形成了鲜明对比：张驰几乎没有专业训练的痕迹，笨拙的身体动作与略显滑稽的姿态，强化了他作为“普通人”的身份，而非典型意义上的英雄形象。这种设定使得张驰的行动与

追求更接近于“追逐梦想的小人物”，而非“天才神话”的再现，从而使观众更容易在情感上与之建立连接。

若将这一角色变化放置在导演韩寒的创作轨迹中考察，其背后实际上折射出某种创作观念的转变。尽管《飞驰人生》当年取得了17亿元票房，但在主题层面上，它与票房失利的《四海》更为接近，两者都呈现出一种堂吉珂德式的理想主义，即个体理想对现实世界的抗争与挫败。在《飞驰人生》的结尾，张驰的命运被处理为生未死未，这种开放性结局暗示着理想主义者的“死亡”。而《飞驰人生2》在五年之后才得以推出(现实背景正是《四海》的商业失败之后)。尽管这一部相较前作减少了某种悲壮意味，但张驰参赛的动机仍然带有强烈的个人主义色彩，更多表现为失败之后的一种挣扎与反抗。

到了《飞驰人生3》，这一动机则发生了明显变化。影片前半段的张驰已不再执着于个人荣誉或单纯的竞技胜负。在他与百强(沙溢饰)的互动中，直到他略显圆滑甚至世故的处世方式里，观众始终难以确认他是否仍然怀有昔日的“赛车梦”。在这一剧作转折之后，推动张驰重新参赛的动力，不再是个人理想或荣誉，而逐渐转向对某种结构性公平的追求。具体而言，赛事背后被资本操控的准入规则、对老将经验的系统性轻视，以及年轻车手因资源倾斜而获得的不对等优势，让张驰意识到，他所面对的不再仅仅是赛道上的对手，而是一套需要被打破的、隐形的游戏规则——他要为那些被规则遗忘的人赢回一个公平的起点。正是在这前意之上，《飞驰人生3》的对抗对象在作品中以个体为核心的矛盾——自我、他人或竞争者——转向了更加宏大且抽象的社会结构。这样的转变不仅使影片具备了更明显的时代隐喻，也在某种程度上体现出导演韩寒对当下社会语境的观察与回应，同时标志着其作者表达层面的一种阶段性成长与变化。

因此，《飞驰人生3》的商业成功绝非仅仅来自类型片层面的技术成熟或系列IP的延续，其保持票房号召力的深层原因，实际来自其在娱乐性与时代情绪之间取得的某种平衡。影片通过赛车这一高度视觉化的类型外壳，包裹着对普通人处境、社会结构以及个体尊严的隐约思考，使观众在感受速度与奇观带来的快感之余，也能在张驰的选择与困境中看到自身处境的投影。换句话说，影片完成了对观众焦虑情绪的想象性解决——观众期望张驰赢，不仅仅是渴望一场竞技的胜利，更是希望那个在现实中处处碰壁、被规则挤压的“自己”，也能有机会赢一次。某种意义上，这也正是当下商业电影得以持续吸引观众的重要原因：在类型娱乐的框架中，提供一种能够被大众情绪所识别与回应的现实寓言。

文/王宇辰



扫码获取《新大众影评》更多内容

首届CMG中国电影盛典，广东电影扶持体系又现成果

《长安的荔枝》斩获三项大奖

3月20日晚，由中央广播电视总台主办的首届CMG中国电影盛典在北京落幕，盛典以“汇聚力量，相约春天”为主题，全面表彰2025年度优秀电影作品与创作者。其中，粤产电影《长安的荔枝》表现亮眼，一举斩获年度喜剧电影男演员、年度原创歌曲、年度跨界力量三项荣誉，成为盛典上备受关注的粤产作品之一，彰显了广东电影产业高质量发展的强劲活力与丰硕成果，也印证了广东影视扶持政策的精准赋能。

作为此次盛典的大赢家之一，《长安的荔枝》凭借精良的制作、深刻的内核与鲜明的喜剧表达，收获业界高度认可。盛典评选中，大鹏凭借在影片中自导自演的精彩表现，荣获年度喜剧电影男演员，评委盛赞其“用当代情感为古人做镜像，精准塑造小人物的无奈挣扎与精神成长”，将古代职场人的困境与坚守演绎得淋漓尽致。影片片尾曲《庙堂之外》由陈楚生演唱，以悠扬旋律与深刻歌词贴合影

片主题，成功击败众多竞争对手，斩获年度原创歌曲荣誉。同时，《长安的荔枝》凭借在内容创作、跨界传播上的创新突破，与《流浪山小妖怪》共同荣获年度跨界力量荣誉，成为粤产电影跨界融合发展的典范之作。

《长安的荔枝》的脱颖而出，并非偶然，而是广东持续深耕电影产业、完善扶持体系、推动“电影+”融合发展的必然结果，这部影片的成长轨迹，更是广东影视扶持政策精准赋能的生动实践。近年来，广东始终将影视产业作为文化强省建设的重要抓手，出台一系列精准务实的扶持政策，为粤产电影高质量发展保驾护航。2025年5月重磅推出的《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》，构建起“创作—制作—宣发—出海—融合”的全链条扶持体系，而《长安的荔枝》正是这一政策的直接受益者。影片从剧本创作阶段就成功入选广东省重点影片项目库，获得了政策层面的重点

扶持，为影片高质量创作奠定了坚实基础，完美契合广东“真金白银”扶持优质影视项目的政策导向。

在“电影+”融合发展领域，广东积极探索拓展产业边界，而《长安的荔枝》正是广东“电影+”实践的标杆之作。影片的创作、宣发与落地，全程践行着广东“电影+文旅”“电影+消费”的融合发展理念。影片三分之一的场景在广东取景，江门新会南坦葵林、银湖湾滨海新区、罗定莘塘镇谈礼村的千年古道等岭南美景，成为影片中盛唐荔枝驿道的天然“背景板”，不仅让全国观众领略到岭南山水的独特魅力，更带动了当地文旅热度。影片上映后，罗定莘塘古驿道、江门南坦葵林等取景地成为热门打卡点，罗定肠粉因在影片中的精彩亮相，吸引众多游客慕名品尝，实现了“电影IP”与“岭南文旅”的双向赋能，这正是广东推动影视IP在地文旅转化的成功实践。

羊城晚报记者 李丽

彩票开奖公告栏 开奖时间：2026年3月21日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026070期

本期销售金额：107850876元
广东省销售金额：11959274元(未计深圳市)

中奖号码									
01	38	45	11	77	03	76	42	25	04
69	56	54	48	19	37	27	46	72	07

3D 第2026070期

中奖号码	百位	十位	个位
单选	1428	1040	
组选3	1299	346	
组选6	0	173	
1D	168	10	
2D	44	104	
通选1	0	470	
通选2	6	21	
包选三全中	0	693	
包选三全中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六全中	0	86	
和数16	42	15	

超级大乐透 第26029期

前区号码					后区号码	
35	33	03	17	05	05	07

奖项	每注金额(元)	奖项	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	0	选六中四	10
选十中二	2000	选六中三	3
选十中一	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中三	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		

浮动奖金池累计金额：98378681.61元
固定奖金池累计金额：32871760.24元
本期开奖截止日为2026年5月20日，逾期未兑奖视为弃奖，以福彩中心公告为准。

排列3 排列5 第26070期

排列3	1	3	3	1	
排列5	1	3	1	8	9

直选	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选3	49490874	2423222	9305	778	1040
组选3			14730	948	346
直选3+1			0	0	173
组选3+1			0	546	260
组选3+2			0	851	74
组选3+3			0	0	37

本期销售金额：3454590元；中奖总金额：1941566元；奖金总额：33885116元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。以福彩中心公告为准。

奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本 6 追加 2	7877022 6301617	47262132 12603234
二等奖	基本 144 追加 56	115812 92649	16676928 5188344
三等奖	1186	6666	7905876
四等奖	20131	380	7649780
五等奖	73175	200	14635000
六等奖	901160	18	16220880
七等奖	9183478	7	64284346
合计			192426520

本期全国销售金额：337467964元。
834276729.64元奖金滚入下期奖池。
本期开奖截止日为2026年5月20日，逾期作弃奖处理。