

拐卖线路有阴公，罪大恶极系公敌。  
——逍遥法外多年的人贩子“梅姨”落网，对贩卖儿童事实供认不讳

细路：小孩 有阴公：损阴德

当初你阴我，宜家学返你，世界系蛊惑，流氓有道理。  
——特朗普会见高市早苗时提及珍珠港，称没人比日本更懂“偷袭”

宜家：现在 蛊惑：狡猾  
(威耀琪)

# 谈谈民营医院的经营与转型

大城小议

据媒体报道，佛山岭南医院于3月13日发布全面停诊公告；令人不解的是，该院在今年春节期间刚刚经历短暂停业，3月10日才发布通告恢复诊疗，3天后又再次停摆。听起来确实有点奇怪，到底出了什么问题？据记者了解，该院停业理由是“经营调整”，实则是医保严监管、资金链承压、市场竞争加剧、合规问题积累的集中爆发，也是近年佛山乃至全国部分中小民营医院生存经营情况的缩影。

作为普通市民，可能更想了解中小民营医院经营不易的真实原因，以及对普通患者来说又意味着什么。报道中谈到，民营医院普遍依赖医保结

算，而目前医保严格监管，又堵死了某些民营医院的违规盈利空间——“近年来，佛山医保全面推进DRG/DIP支付改革，叠加智能监控、飞行检查常态化，严查重复收费、分解住院、串换项目、过度诊疗等违规行为。”

这里的DRG/DIP支付改革，指的是2018年国家医疗保障局成立后实施的医保支付方式的全面改革：DRG(按疾病诊断相关分组)与DIP(按病种分值付费)制度。想当初刚进入全民医保阶段，许多民营医院便紧紧抱着医保支付这棵大树，以“服务灵活、营销主动、医保结算方便”招揽患者。由于当时制度建设未完善，个别民营医院

走上以“过度检查、过度治疗、套保骗保”等手段实现盈利的路径。

讲老实话，医疗事关人命，用“严重扰乱正常医疗秩序”来为这种现象定性是远远不够的。对于那些证据确凿并且经司法机关裁定的人为医疗事故，说是谋财害命才对。这些违规行为既败坏民营医院的声誉，也直接损害患者的根本利益。

当然，违规者毕竟是少数，导致民营医院经营困难的还有资金链负重、人才与市场竞争加剧等压力，守规矩的医院同样要考量成本与收入。但是，不能简单地归咎于民营医院的生存问题看作医疗市场优胜劣汰的结果，因

为公立医院与民营医院本来就不在一个频道上竞争。

应该说，随着医保制度完善和系统化，依靠高新技术实现精细化管理，严格的医保监管无疑可以大大减少过度医疗、虚假结算、医疗回扣等现象。这对于民营医院重新建立自己的信任形象是很好的背景和时机。因公立医院的“公益性、基础性、保基本”的战略定位，民营医院应该转换自己的盈利频道，但其立足点必须回归并坚守“人命关天”的医疗伦理立场。

李公明

## 请陌生人吃饭

每周涂

这些年总是听到“社恐(社交恐惧症)”这个词，起初我还真当它是指一种心理疾病，后来才意识到这是某些年轻朋友回避社交的武器。形象地说，就是凭借这么一面坚实的盾，足以抵挡那些来自于复杂社会的矛。的确，社会很复杂(正面描述就是“很丰富”)，我们没有专门应对这种复杂性的课程，一旦上当受骗，后果不堪设想，所以不说话、不见人、扮社恐不失为明智之举。再想起“职场如战场”这句话(尽管它是在用奋斗和竞争这样的语境)，矛和盾对峙的画面就更一目了然：矛为攻，盾为守，最后的结局可能就是双方都后退了，你不理我，我也不理你，以互认心理状态为收场。如果矛终于突破了盾，持矛的人就会对举盾的人说：其实你根本不是社恐，只是缺少社会经验。

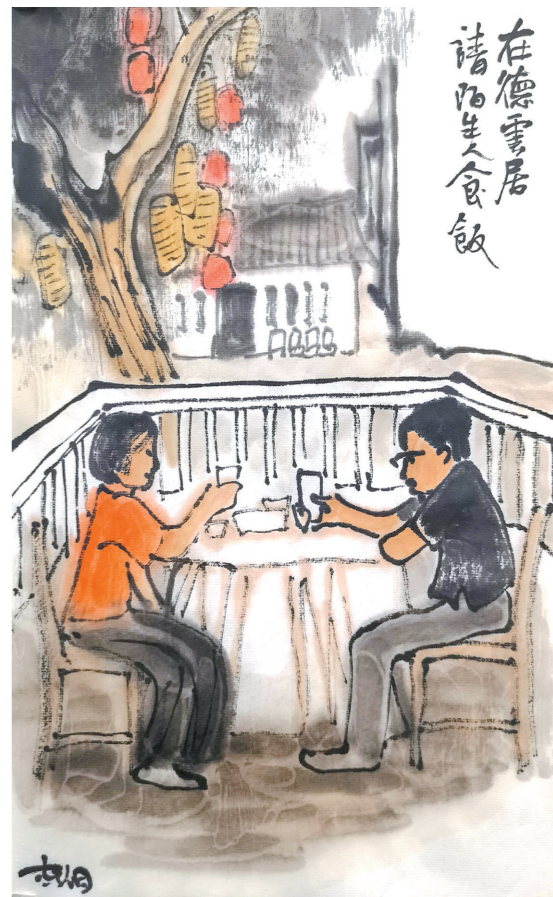
年少时的我似乎也是有点社恐，只是那时候没有这个词，只有“怕丑”和“害羞”，而且多半是从别人嘴里说出来，自己只有默认的份。我记得考上广美来报到的路上，心里想的就是如何能够跟不认识的同学住在一起，及至见到同学们，上铺下铺，排队打饭，这种顾虑瞬间烟消云散，于是我相信我的顾虑都怪没有上过幼儿园，没有在学校寄宿过。

2001年有一部还算火的电视剧《不要和陌生人说话》，我只瞥了一眼，不知道它讲什么，但记住了电视剧的名字。这几年我在顺德做的艺术项目“请陌生人吃饭”，可能就是受这部

剧名字的启发：我不光要和陌生人说话，而且要请吃饭，吃饭的目的是为了说话，说话的目的是让自己了解社会，让社会了解自己。

结果呢，所谓陌生就只是我们之前不认识，认识了就不再陌生，这个过程只花了一秒钟，握个手，笑一笑，原来对方是熟悉的熟人，或者有些人还知道我是谁。至于我能不能做到在路上随便拦住一个人，说我想请你吃饭，除了失败的次数多一些，在我这边并不存在心理负担，因为我的后面有“艺术行为”这个正当理由，还有支持我的群体做后盾，甚至身边就是摄影团队！就算遇到有心理防备的路人，我也相信对方的第一反应就是“无端端被人搭讪”。在遭到对方的拒绝时，我要保持的“尊严”就是预先想好凡事都有顺与不顺，无论怎样都是由我引起，“我”这个主体只是“他者”主体的对称体，无得无失。如果将“自尊”抽象化、概念化，变成任何条件下的极端自我保护，想想自己在社交中遇到过的不理解、不认同或者拒绝，我是不是也该举起“社恐”这面盾牌呢？答案就在“请陌生人吃饭”的过程中。我没有想过以这种艺术行为去改变自己，也不打算借吃饭聊天改变别人。我感兴趣的是别人跟我一样和不一样的地方，从而想到这世界不止我一个想表现自己的人。

陈侗



# 一家执照吊销16年的公司，为何还能“出版”演唱会假专辑？

羊城晚报记者 罗清峤

城事 开讲  
· 温度PK台

一家2010年就被吊销执照、2024年注销的出版公司，却在演唱会门口持续“出版”新专辑。散场后，“工作人员”向歌迷兜售“亲笔签名”的碟片，粉丝信以为真，回家却发现光盘无法播放。这样的套路，在全国范围内频频上演。

本月，羊城晚报记者调查发现，位于广州黄埔的宝能广州国际体育演艺中心周围有销售演唱会假冒周边、盗版专辑、虚假纪念票等乱象。这条灰色产业链，上游盗用已注销公司的名义，中游组织者批量制作假碟、采购假马甲，下游利用兼职学生流窜作案。

近日，记者收到了广州黄埔区文化广电旅游局的回应，对方称将根据反馈情况，联合各部门进行专项整治。

## 记者158元买到假签名专辑

3月上旬，记者走访了宝能广州国际体育演艺中心。当晚，郭富城演唱会开场前，到处分布着兜售“纪念票”的摊位。销售身穿红色或粉色马甲，摊位悬挂的牌子上赫然印着大麦、猫眼等平台标识。记者随机询问多个摊位，有的声称“与大麦官方合作”，有的直接自称“官方”，也有摊主坦言只是“个人打印的纪念票”。

21时许，演唱会散场，就在地铁口前的主通道旁，两名身穿红色马甲的女生

向路人主动推介：“一套168元，今天晚上唱的歌都有了。”对方强调，这是“彩排时录制的”，海报签名则是“彩排时在后台签的”。她们声称自己是“演唱会志愿者”，记者询问“你们是大麦的吗”，对方又毫不犹豫地回答“对”。记者尝试讲价，对方同意减免10元。记者以158元的价格购买了一套，回家后发现，光盘无法播放。

这样的情况在社交媒体上比比皆是。2024年至2025年，江苏薛之谦演唱会、北京张杰演唱会、佛山韦礼安演唱会现场均出现类似投诉；有受访者表示，早在2018年就在周柏豪珠海演唱会买到假碟片。

## 【观众】现场激动时难分辨专辑真假

演唱会散场时，对“亲笔签名”缺乏抵抗力；加之销售人员身着马甲，极易被误认为官方工作人员，环境昏暗嘈杂，难以辨别专辑做工，极易落入陷阱。

——受骗观众 林先生

## 【律师】建议上当受骗者积极维权

(建议上当受骗的观众)第一时间保存交易凭证、专辑实物等，记住销售人员特征；若有对方联系方式可要求退款，若无法联系，则及时向文化执法部门举报，并向公安机关报案，尽量追回损失。如果协商、投诉均无果，可以提起民事诉讼追回损失。

对于被利用的兼职学生，若遭遇扣工资、限制人身自由等情况，一方面可通过民事诉讼追索劳动报酬；另一方面，若涉嫌非法拘禁、强迫劳动等犯罪行为，应立即向公安机关报案。

——广信君达律师事务所律师 程轶圣

## 【部门】根据反馈情况进行专项整治

关于投诉受理情况，2024年以前，我局曾接到过关于演唱会周边销售盗版碟片的零星投诉。接到相关投诉后，我局第一时间启动联动机制，联合公安、城管等部门对场馆周边进行联合检查，及时收缴相关盗版碟片，并对相关人员进行法律法规的宣传和教育，取得了较好的震慑效果。

针对即将到来的演出旺季，我局已制定专项工作计划……(将)演唱会时段勤务模式”，即在演唱会开始前1小时、结束后30分钟等重点时段，加强对场馆周边区域的联合巡查频次和密度。一旦发现销售侵权假冒商品的行为，将依法从严从快查处取缔。

——黄埔区文化广电旅游局

## 兼职销售既是“工具人”也是受害者

的沙涌北社区党群服务中心工作人员也证实，该栋大厦以前是商业楼，但现在“全部是住人，没有办理公司”。

在这条假假销售链条里，像大学生小陈(化名)这样的兼职群体，既是“工具人”，也是受害者。小陈回忆，她在兼职群看到招募就报了名，到达现场后领到了红色志愿者马甲。演唱会临近结束，小陈等少数人被带进内场区域售卖专辑。小陈说，工作人员都要统一口径——这些专辑是明星排练时在后台签名，由工作人

员拿出来售卖。售卖过程中，有资深粉丝当场质疑。在身份被收、人身受限的情况下，小陈只能硬着头皮继续推销。那场演出中，她售出了约20张专辑。

演出结束后，事先谈好的95元工资被克扣至90元，招聘人员也不再回信息。直到小陈在社交平台曝光此事，对方才主动联系，称“造假是老板的事，我只是打工的”，并想花50元让小陈删帖。小陈拒绝了这一要求：“一想到别人因为我买了专辑，就感觉我也是那个加害者。”

## 违法成本低但维权成本高

条末端的销售者多是被忽悠的兼职学生，“责任只能落在现场销售者身上，制假团伙大大降低了出事风险”。

其次，取证与立案存在难点。售卖完郭富城假专辑后，工作人员迅速收摊、坐地铁离开。程轶圣介绍，这种流动式、

短时效的售假，证据极易灭失，执法部门难以现场取证。加之单个案件涉案金额较低，通常难以达到刑事立案标准，“就广州而言，诈骗金额需达到6000元方可立案，其他地区多为3000元至4000元”。另外，维权成本也劝退消费者。

## 需明确牵头部门强化源头打击

“签名(化名)的歌迷：“这不是我的签名。”

但这些提示容易被忽略，消费者受骗后仍面临取证难、立案难的现实。程轶圣分析，从现行监管体系看，演唱会场外售假的行为同时触碰多部法律、多个部门职责，存在监管职责分

散、协同治理不足的问题。他建议，从制度层面明确公安为大型活动现场牵头部门，压实场馆与主办方管理责任，建立多部门快速联动、现场处置、证据共享机制；同时打通“小额多案合并立案”渠道，强化对印刷、供货、组织者的源头打击。

讲 饮 讲 食

# 素食的尽头是精致主义吗？

张鑫



菌类是素食店的门面

几年前到杭州，路过一家素食店，被一碗黑松露炒饭勾住了魂。那一碗质朴的饭，米粒分明，切得细碎的黑松露混入其中，猛火催出香味。一勺入口，饭裹着油，油沾着饭，伴着菌香，口感丰富，味蕾在疯狂打架。由此记住了店名，庆春朴门。

这两年，它已然成了一条城市的高端素食代表，广州首店在饭点常常要排队30分钟以上。每次路过，都忍不住加入队伍。三次过后，我又有了些新的体悟：我们不是在吃素食，而是在品尝

一种概念，一种“素食主义”延伸出来的宁静与圣洁。这里不像饭馆，倒像会所。门面低调不张扬，门内大有乾坤，幽深的走廊灯火昏黄，窗影摇曳，大厅挑高。伙计轻声细语，受够了餐饮火锅店服务员齐声高喊“给您上菜了”的客人，可以找回一丝的清净。

当然，菜色也很抢眼。如清蒸瓜、圣女果等清凉爽口的都可作前菜，但我总会先来一道桂花荔浦芋头，浙菜爱以桂花入膳，将芋头切成方块，蒸得粉糯，放凉后浇挂

花蜜，撒桂花，精美小巧。入口绵密，味散后是清甜，层次分明，当饭后甜品也不错。

浅尝过后，正餐来了。素食店的盘子一般较大，上面铺的菜一般较少，西餐那套“盘大菜少，抹酱放草”的摆盘逻辑，素食店是践行到底了。比如香草素鸡块，素鸡是豆制品，源于南北朝，许多寺庙用它代替肉食，惯用酱汁浇透，但还保有豆腥气。这里则将它切成鸡块大小油炸，炸到外层金黄，内里仍是嫩白，细看纹理，居然真如鸡胸肉一般，咬下去有

扎实的内感，外酥里嫩，似肉却非肉。

菌类在这里像粤菜中的“鸡”，是素食的门面。放眼不同的素食店，招牌菜肯定以菌类打头。羊肚菌、舞茸、竹荪、香菇适合提鲜，用来炖汤最佳；杏鲍菇、口蘑、白玉菇最有肉感，因此油煎最香；或加入茼蒿、坚果、辣椒爆炒，大火逼出菌香，直至汁水四溢。你只管放心点，剩下的就交给食材本身。

而真正的绿叶菜，反而是素食店的配角，并且常以时令刺客的身份出现。

普通餐馆吃炒豌豆苗，大家只追求郊区种植、本日直达；但在素食店，家常菜一旦贴上“有机”“高山”“严选”的标签，只采撷叶尖最嫩的那棵，分量两勺，便能以春之名沾出靓价。

吃过几次美味素食，发现最漂亮的还是装潢。很难不赞叹素食店的美，赞它的风雅、趣味、素质、品位，它的确击中了我追求审美与热衷打卡的年轻人，只是每一份精致都暗中标好了价格。但我依然有一句朴实的话要说：还是肉好吃。