

以两业协同之劲 赋能广货行天下

——“广货行天下·社科一席谈”

广货行天下·理论纵横

编者按

2026年全省高质量发展大会吹响“永争第一、不为人后”的奋进号角，强调两业协同关乎广东高质量发展大局、现代化建设全局，要以制造业之强牵引服务业之优，以服务业之优增进制造业之强，在“制造强省”与“服务高地”相互成就中打

开产业发展新天地，让现代化产业体系这棵大树在广东的发展沃土上深深扎根、茁壮成长。

近日，广东省社会科学界联合会和羊城晚报报业集团聚焦两业协同与先进制造业，联合主办第三期“广货行天下·社科一席谈”。

李胜兰、刘思源、谢卫红、韩永辉、王先庆、肖乃玉等专家学者围绕价值重构、AI赋能、产业生态、全球布局、商贸流通、技术融合等开展专题研讨，为两业协同赋能广货提质升级、拓展全球市场提供智力支持。省社科联党组书记、

专职副主席李宜航表示，全省社科工作者要凝心聚力，扎根广东产业土壤、深耕制造一线，把研究成果写在南粤大地上，助力两业协同根深叶茂，助推“广货行天下”动能澎湃。本版特撷取座谈观点精粹，以飨读者。

两业协同成就“新广货”从“行天下”到“赢天下”

□李胜兰

“新广货”要实现从“行天下”到“赢天下”，必须奏响先进制造业与现代服务业协同发展的“双重奏”，在全球价值链上实现从“埋头做工”到“抬头领航”的跨越。这既是对千年商脉的赓续，也是广货价值重构的深刻变革。

从成本控制转向系统集成，从大规模生产转向生态构建，“新广货”的核心价值已从硬件制造升级为底层技术创新与标准定义。制造业是坚实底座，服务业是赋能引擎，两业协同之下，广东制造正从产业链跟随者迈向关键领域的“智造定义者”，以技术创新与标准输出抢占竞争高地。

对于“新广货”而言，两业协同是从研发设计到品牌营销的全链条价值重构。肇庆千亿新能源汽车产业集群、中山古镇灯饰与小榄智能锁的出口优势，彰显了广东制造业的硬核底气。制造业的做强，离不开服务业的柔性赋能。吴川“00后”大学生借助跨境电商与新媒体，让传统塑料鞋远销全球，创业首年营收近350万元。从

“跨境电商+产业带”到直播电商重塑特色产业，服务业正成为“新广货”出海的“轻盈翅膀”，助广货出海的全球通道愈发畅通。

“新广货”真正的“赢”，是在全球市场建立不可替代的价值认同与规则话语权。

一是赢在技术标准，以规则引领市场。当“新广货”的技术标准被广泛接纳，成为区域性或行业性事实标准，产品就能拥有畅通无阻的“航道”。例如，格力牵头制定ISO制冷压缩机国际标准，实现中国在该领域从跟跑到领跑的突破。如今广东企业正从规则接受者转变为规则塑造者，通过电池标准、智能系统等技术输出，为“新广货”筑牢全球竞争力。

二是赢在价值共鸣，以文化塑造品牌。当“新广货”将岭南文化的审美内核与现代工业设计深度融合，输出的既是实用功能，也是文化符号与生活方式。Labubu风靡全球，将东方哲学与美学融入世界，以“情绪价值”为舟，以

“美学共鸣”为帆，完成一场跨越山海的精神远航。“全球框架+本地插件”，让“新广货”具备了更深的情感黏性与品牌溢价。

三是赢在生态共赢，以本地化实现共创。真正的“赢天下”是培育互利共生的创新循环。深圳垦拓流体技术股份有限公司在马来西亚建设数字化海外工厂，打破总部决策、分部执行的传统模式，实现全流程数字化管理与本地团队自主运营，输出技术与标准体系的同时，依托海外市场推动技术迭代。2025年，其国际业务增长75%，无疑是一场从“产品输出”到“系统赋能”、从“单向收割”到“双向共创”的深刻变革。

从历史商脉到时代潮头，两业协同是“新广货”远航的核心动力。当制造硬核与服务灵韵深度融合，技术标准与价值文化同频共振，“新广货”必将从“行天下”进阶为“赢天下”，在全球舞台续写广东产业的崭新传奇。

（作者系中山大学岭南学院教授）

智造赋能两业协同 AI引领广货升级

□刘思源

要以“赋能”强筋健骨，以“融合”促进相互成就。

当下，一批先行企业和高校正积极探索AI赋能两业融合的创新路径，为产业升级提供了鲜活范本。华为提出“制造智能体”的创新理念，通过“场景化+平台化+生态化”三位一体的方式，为企业提供全栈式的智能化解决方案。树根互联打造的“设备维修助手智能体”实现故障诊断时长缩短50%，维修效率提升30%，减少非计划停机损失约1亿元。亿纬锂能打造全栈智能体工厂，双足人形机器人与自动化设备默契配合，落地40余项数智化解决方案。

面向未来，广东需在以下三个维度持续发力，推动两业融合向更高水平迈进。

一是强化AI技术赋能，建设“AI+制造”示范高地。聚焦重点产业集群，支持培育一批适配复杂制造场景的垂直领域大模型与专用小模型。鼓励制造业企业开展“人工智能+制造业”标杆项目建设，培育一批智能工厂和数

字化车间，聚力打造“AI+制造”融合发展示范区。

二是构建协同发展生态，推动从链式协作迈向网状共生。充分发挥“链主”企业与平台型组织的引领作用，加快构建开放融通、互利共赢的产业共同体。培育壮大生产性互联网服务平台，同时加快发展服务型制造，鼓励制造业企业向“制造+服务”综合解决方案提供商转型。

三是完善政策支持体系，营造良好发展环境。加大财政金融支持力度，加快设立产业引导基金。建立健全科技成果“先用后转”风险补偿机制，完善知识产权全链条保护体系。持续优化营商环境，充分激发各类市场主体活力。

广东的两业融合实践正有力推动产业从价值链中低端向高附加值两端攀升。以人工智能赋能先进制造业与现代服务业深度融合，将不断推动广东制造更聪明、广东服务更优质。

（作者系华南理工大学工商管理学院副院长、教授）

以两业协同做强先进制造品 以广货行天下放大广东竞争优势

□谢卫红

抓广货行天下和两业协同，就是要围绕先进制造品这一载体，贯通制造、服务、品牌、渠道能力。先进制造品是指技术含量高、品牌基础实、产业链配套全、市场拓展能力强的产品；两业协同聚焦先进制造品做强，提升供给体系的质量、效率和附加值；广货行天下主攻先进制造品走远，拓展市场空间、放大品牌效应、增强价值实现能力。“两业协同”与“广货行天下”二者贯通，才能推动广货实现从“卖产品”向“卖品牌”“卖服务”“卖体验”的跃升。

一是以服务嵌入制造，提升广货价值创造能力。当前，产业竞争的重心正从单一成本优势，转向数据、算法、算力等方面的综合博弈。广东正将人工智能融入制造全过程，产品全生命周期和服务全链条。通过研发设计、工业软件、检验检测、供应链管理等服务深度嵌入，先进制造品的价值创造能力将得到显著提升。

二是以市场牵引升级，拓展广货

市场发展空间。广货行天下的核心在于借助国内国际两个市场的需求反馈，推动企业在产品定义、标准衔接、品牌表达、服务配套和文化传播上不断升级，将市场需求、平台流量、品牌塑造和服务输出整合为新的竞争机制，让市场成为检验两业协同成效的试金石。

三是以融合做强生态，夯实广货产业支撑体系。先进制造品走向全球，离不开研发设计、跨境物流、检验检测、国际法务、知识产权、金融结算、会展服务和本地化运营等整套支撑体系。广州“南沙快线”实现政策预审、材料优化和进度追踪一站式服务，横琴探索出“澳门研发—横琴转化—珠海智造”的协同链条。广东的优势已变为“能把研发、制造、流通、服务和出海组织起来”，助力广货拓展新空间，让服务与制造的边界在出海过程中进一步模糊，形成更强的整体竞争力。

四是以协同优化战略，放大广货叠

加竞争效应。无论是广货行天下，还是两业协同，都离不开政企联动、产业协同，两者绝非单个企业的单打独斗。深圳以近300个“城市+AI”应用场景，推动制造与服务双向嵌入；惠州依托TCL大供应链数字化协同平台，实现与上千个合作伙伴在线协作；东莞入选国家制造业新型技术改造城市试点后，出台品质提升和品牌打造实施方案，提出建设“智创优品、和美宜居”的现代化新东莞。

未来，广东要以制造场景牵引人工智能深化应用，以数字底座支撑内外贸一体化，以链主企业、平台企业和产业带协同为抓手，以制度供给把阶段性行动转化为长效机制。持续把产业基础、市场规模、平台生态和制度创新等优势转化为竞争优势，在两业协同发展中向上突围，进一步擦亮“广东制造”“广东品牌”。

（作者系广东工业大学经济学院院长、教授）

以两业协同赋能先进制造 推动广货行天下价值跃升

□韩永辉

“广货行天下”是广东商贸发展名片，是广东实体经济扎根市场、走向全球的生动写照。广东锚定高质量发展首要任务，以先进制造业为根基，以生产性服务业为支撑的两业协同，已成为推动广货提质升级、拓展全球市场的核心动能。如何以两业协同赋能先进制造业，让广货在全球竞争中更具核心优势，有以下四个关键做法。

第一，把握两业协同内在逻辑，筑牢广货行天下核心根基。制造业是广东立省之本、强省之基，生产性服务业是先进制造业重要支撑。二者深度融合是广货从“商品出海”到“价值出海”的必然要求。广东产业基础深厚，先进制造业铸就广货“硬实力”，生产性服务业塑造“软实力”。两业协同是产业链、供应链、价值链的深度融合，将制造与服务优势转化为市场竞争优势，推动广货实现“走得稳、走得远、走得优”的战略跨越。

第二，聚焦两业协同发力点，推动

广货品质升级与价值跃升。广东先进制造业正朝智能化、绿色化、高端化迈进，对生产性服务业提出更高要求。一是以科技服务赋能技术创新，与企业共建产学研融合研发平台，将科技创新成果转化为广货技术优势；二是以数字服务赋能产业升级，打通广货全链条数字通道，精准对接国内外市场需求；三是以现代生产性服务业赋能供应链优化，打造跨境物流通道，发挥供应链金融的融资服务作用，让更多优质广货企业拥有参与全球市场竞争的资金保障和发展底气；四是以工业设计与品牌服务赋能价值提升，将市场需求、文化内涵融入设计，推动广货从“卖产品”跨越到“卖品牌”。

第三，以两业协同深化广货行天下全球布局，助力广东向上突围。广货行天下是广东融入全球市场的重要载体，两业协同是广东提升国际市场竞争优势的关键举措。一方面依托粤

港澳大湾区规则“软联通”优势，整合产业资源打造广货产业集群，让大湾区成为广货出海的核心枢纽；另一方面，立足广东产业基础，鼓励各市结合自身产业优势，探索差异化的两业协同路径，形成全省联动、各有特色的两业协同发展格局，让更多优质广货从广东走向全国、走向世界。

第四，凝聚政产学研多方力量，为两业协同赋能广货行天下营造良好生态。政府要加强政策引导与制度保障，出台专项政策、搭建合作平台、完善规则标准。制造企业主动拥抱生产性服务业，服务企业立足制造业需求提升服务能力，实现共生共赢。学界要加强理论研究和实地调研，精准把握发展规律，为产业发展提供智力支持，让社科力量成为推动广货行天下与两业协同发展的重要支撑。

（作者系广东外语外贸大学广东国际战略研究院执行院长、教授）

商贸流通：赋能两业协同的价值枢纽与核心引擎

□王先庆

全球产业链供应链重构和我国经济高质量发展背景下，现代服务业与先进制造业深度融合的两业协同，成为构建现代化产业体系、提升国家产业核心竞争力的战略支点。商贸流通作为连接生产与消费、贯通供给与需求的核心血脉，成为赋能两业协同向纵深发展的价值枢纽与核心引擎，其战略价值与赋能效能愈发凸显。

现代商贸流通已升级为集信息流、资金流、商流、物流于一体的集成化价值网络，是制造业感知市场的“神经末梢”、服务业创新的“试验场”、新技术背景下创造消费、引导生产的“导向仪”，更是两业协同生态的连接器和价值放大器。“广货行天下”行动正是以商贸流通为牵引的两业协同实践，通过流通组织不断增强商贸与制造之间的高效联动，以市场数据反向赋能制造业的产品设计、生产组织与技术研发，共育产业新业态新模式。

商贸流通通过三大机制赋能两业协同。其一，“需求穿透”依托数字商贸平台捕捉消费者需求，推动制造业转向“以需定研”，推动广东传统产业借助新兴商贸渠道实现柔性生产和服务升级。其二，“场景融合”以商贸线下线上场景为其他生产性服务业提供应用试验场和价值实现地。如广州白马服装市场形成“市场+”复合型业态，让服务业和制造业共同创造价值。其三，“链式整合”推动产业链多元主体构建产业生态圈，广东凭借强大的商贸流通体系和会展平台，推动要素集聚和“产业出海”，助力从“产品出海”向“标准出海”跃迁。

立足深厚商贸底蕴和现代产业体系优势，广东正以商贸流通为重要抓手，持续推动两业协同向更高水平迈进。近年来，广东加快建设世界级数字商贸枢纽，积极推进传统商贸数字化转型，着力完善统一开放、互联互通的商贸体系。与此同时，

广东持续培育“商贸+”融合生态，商贸龙头企业带动能力不断增强，制造业企业产销协同水平持续提升，商贸流通与生产性服务业相互促进、深度融合，进一步拓展了两业协同的发展空间。依托广交会等高能级开放平台，广东不断提升制度型开放水平，积极对接国际经贸规则与标准，持续增强全球资源配置能力，充分彰显了商贸大省在服务全国统一大市场建设和链接国内国际双循环中的担当作为。

商贸流通是两业协同的催化剂、稳定器与加速器。广东凭借深厚的商贸基因，让商贸流通的赋能效应持续释放，为全国两业协同发展提供了鲜活样本。商贸流通这一核心引擎，必将继续驱动两业协同迈向更高水平、更高层次，为中国经济高质量发展注入源源不断的澎湃商贸力量。

（作者系广东财经大学商贸流通研究院原院长、教授）

聚焦新材料包装保鲜技术 助力广货行天下

□肖乃玉

在农产品流通领域，保鲜一直是个关键难题。传统保鲜技术多采用“静态干预”模式，难以应对果蔬采后动态环境下的生理变化，导致“外鲜内腐”、品质衰减等问题频发。破解这一难题，必须依靠先进制造业的技术支撑，推动“现代农业+先进制造业”的深度融合。笔者所在的团队历经18年攻关，提出了以“呼吸熵(RQ)”为核心的动态自适应保鲜技术，突破了传统保鲜“抑制衰败”的局限，转向对果蔬采后生理过程的系统性干预。

呼吸熵是果蔬呼吸过程中二氧化碳释放量与氧气消耗量的比值，直接反映其能量代谢途径和品质变化趋势。通过实时监测呼吸熵，可以精准判断果蔬的代谢状态，从而调控包装微环境。

该技术的核心在于通过新型多功能保鲜材料，实现对包装微环境中氧气、二氧化碳、水蒸气、乙烯等气体的动态调控，真正做到“因材施教、因材施教”。团队研发的碳量子点智能包装材料

料，具有微观结构可调、抑菌性强、气体透过性可控等特点，能够根据物流途中温湿度变化自主调节包装内气体组成，抑制微生物滋生，延缓果蔬衰老进程。

这一技术的实现，离不开先进制造业的支持。研发团队与多家制造企业合作，推动碳量子点材料的规模化生产和包装成型工艺优化，实现从实验室样品到工业化产品的转化。

在技术推广过程中，团队始终坚持“一品一策”“一景一品”的精准保鲜策略。根据不同果蔬的生理特性和流通场景，制定差异化包装方案，推动从采收、预冷、包装到储运的全链条标准化体系建设。例如，针对荔枝不同品种的果皮结构、糖代谢特征，提供定制化保鲜方案；观音绿荔枝皮薄易褐变，采用高阻氧型保鲜袋；仙进奉果皮蜡质层厚，采用微孔透气型材料；桂绿荔枝可溶性固形物含量高，采用抑菌保鲜型包装。通过精准匹配，使保鲜效果提升40%以上。

在人才培养与产业需求对接方面，团队计划三年内培养1000名保鲜工程师，重点帮扶100个县域特色农产品，助力打造百强县。通过技术培训、现场指导、标准宣贯等方式，将先进制造技术与农产品流通需求紧密结合，打通科技成果转化“最后一公里”。在标准制定、设备研发、流程优化等方面，与广东蔬菜流通协会保鲜专业委员会合作，牵头修订有关国家标准与行业标准，推动形成覆盖采收、预冷、包装、储运的全链条技术指标体系。

展望未来，团队将始终秉持“科技向善”的理念，推动自适应保鲜技术与先进制造业深度融合，构建“藏鲜于技、富民于链”的产业新业态。相信呼吸熵自适应保鲜技术的广泛应用，能够有效助力农产品流通体系更加高效、绿色、智能，为农业现代化与经济高质量发展注入磅礴力量。

（作者系仲恺农业工程学院轻工食品学院教授）