

# 世界级化工“灯塔”，在湛江点亮

文/羊城晚报记者 程行欢 严锦程 余胜容 代方莹 张超洋  
图/羊城晚报记者 严锦程



巴斯夫湛江一体化基地现场

2026年3月26日，广东湛江东海岛上，占地约4平方公里的巴斯夫湛江一体化基地举行全面投产仪式。这座总投资约87亿欧元的世界级化工基地，从2018年公开宣布，到2019年打下第一根桩，直至今日的全面启用，历时近8年，成为巴斯夫160年历史上最大的单笔投资项目。

“湛江一体化基地展现了化学工业的未来：从设计之初就将高效、数字化与可持续融合，充分诠释了工业规模智能一体化架构。”巴斯夫集团执行董事会主席凯礼博士在投产仪式上表示。

## 八年磨剑 全球化工新标杆落成

巴斯夫湛江一体化基地按计划顺利交付，已成功投产18套装置、32条生产线，可生产70多种产品，涵盖基础化学品、中间体及特性化学品，服务于交通运输、消费品、电子、家居护理及个人护理等行业。

凯礼在仪式上回顾了这一超大型项目的建设历程：“将这座基地从蓝图打造成为现实，需要我们巴斯夫团队绝对的投入、速度以及超乎寻常的坚定决心。能在预算范围内按时完成如此大规模、高复杂性的项目，实属不易。我要衷心感谢所有参与其中的人员，无论是来自基地现场还是全球各地。”

该基地由巴斯夫独立运营，目前拥有超过2000名员工。他们来自全国各地，其中约三分之一来自广东及华南地区。

## 战略落地 “在中国，为中国”

在当日举行的记者招待会上，凯礼

进一步阐释了湛江基地的战略意义。面对全球供应链波动与地缘政治挑战，巴斯夫选择将最大海外投资项目落户中国，其战略考量清晰而坚定。

“我们的战略就是‘在中国，为中国’。”凯礼在回答记者提问时表示，在当前动荡的国际环境中，巴斯夫比大多数化工企业准备得更充分——在本地生产、本地采购、本地销售，不依赖长距离的供应链。巴斯夫集团执行董事会成员兼首席技术官柯迪文博士补充道，湛江基地的灵活进料裂解装置可处理多种原料，基地在承压的情况下仍能保持充分运行。

凯礼还表示，巴斯夫在中国的历史可追溯至140多年前，过去20年间已在中国建成29个生产基地。湛江基地是继南京之后巴斯夫在华第二个一体化基地，标志着公司进入华南这一全新的市场。

## 100%绿电 树立可持续化工新标杆

湛江基地最引人瞩目的标签，是其作为全球化工行业绿色转型的“灯塔”项目。该基地100%采用可再生能源供

电，通过一体化整合、工艺创新以及可再生能源的应用，二氧化碳排放量较传统石化基地可降低50%。

“我为巴斯夫强大的创新实力深感自豪，这为巴斯夫能在中国全面启用这一极具可持续性的一体化化工基地奠定了重要基础。”柯迪文表示，“湛江一体化基地为中国乃至全球可持续化工生产树立了全新标杆。”

据介绍，基地拥有全球首套主压缩机100%采用可再生能源驱动的乙烯联合装置，年产能达100万吨，可生产高品质且低碳排放的产品。该装置采用电驱动替代传统蒸汽驱动，大幅降低了化石能源消耗。

在记者招待会上，柯迪文详细解释了这一技术突破背后的考量：“我们在湛江能够实现100%绿电，前提是基地在设计之初就为此做好了准备。相比之下，路德维希港基地已有160多年历史，电气化程度远低于湛江。”他还提到了中国向绿色转型的创新路径：“在中国，转向高比例甚至100%绿电在经济上是可行的，我们签的长期绿电采购协议价格往往比灰电还便宜。”

凯礼补充道：“实现化工行业脱碳，机会最大的地方就是中国。不仅绿电

资源最丰富，而且绿色原料——比如绿色甲醇、绿色氨、绿氢的规模也远远领先于世界其他地区。”

## 技术反哺 中国创新走向全球

湛江基地的意义不仅在于其本身，更在于它正在成为巴斯夫全球创新的策源地之一。

凯礼在记者招待会上透露了一个细节：“在欧洲，绿色发展压力很大，政府设定了非常严苛的标准。但在湛江基地，我们采用了其他地方还没有的新技术——比如将一个装置产生的部分二氧化碳转化为另一个装置的原料。这在其他地方还没有实现过。我们在湛江做成功了，接下来就可以把它推广到全球其他地区。”

这一技术反哺的趋势已有数据支撑。2025年，巴斯夫在全球申请的900多项专利中，有140项发明来自中国，其中很多与运营相关。

巴斯夫亚洲大型项目总裁林汉平表示：“我们将与客户及合作伙伴携手，在中国经济最具活力的地区之一共同推动

创新与转型。湛江一体化基地为巴斯夫未来在中国的发展提供了重要平台。”

## 不惧竞争 坐拥成本与创新双重优势

在全球化工行业面临需求疲软、产能过剩的背景下，湛江基地如何确保市场竞争力？这是记者招待会上备受关注的课题。

柯迪文从多个维度作出回应：首先，基地进入华南这一巴斯夫此前产能覆盖不足的市场，抓住了区域发展机遇；其次，混合进料裂解装置带来原料灵活性，加上最新技术和数字化解决方案，使成本极具竞争力；第三，低碳产品碳足迹优势随着中国“双碳”目标推进将愈发凸显；第四，一体化理念下的热量整合、能耗优化，使运营效率达到全球最高水平；第五，特种化学品与联合创新带来高附加值。

“你看到现在，很多竞争对手因为原料短缺或成本问题不得不降负荷，我们的装置刚刚投产，负荷率就相当高。这说明我们的产品确实具备竞争力。”柯迪文还援引南京一体化基地的数据佐证：“过去两年，中国裂解装置的平均利用率在70%到80%之间，但我们在南京的裂解装置几乎一直保持在95%的负荷运行。这已经证明，我们的技术在中国市场是具备竞争力的。”

关于营收预期，凯礼给出了大致方向：“目前大中华区销售额占巴斯夫全球销售额的14%。湛江基地全面运营后，这个比例很快会达到18%至19%，也就是增加约5个百分点。”

## 人才扎根 基地与社区融合共建

在重化工项目中，人才与社区的融合是长期发展的基础。巴斯夫湛江基地在员工留存和社区关系方面交出了一份不俗的答卷。

林汉平在记者招待会上介绍，目前基地员工中女性比例约为20%，对生产型企业而言是一个不错的起点。更重要的是，员工开始真正扎根湛江——他们在湛江购房，将家人接来，孩子在当地上学。

“2020年刚启动项目时，很多在上海工作的中国同事甚至不知道湛江在哪里，对带着家人搬过来很犹豫，但现在情况完全不同了。”林汉平说，“湛江的生活品质在不断提升，我们与广东省的一些机构合作，为员工提供培训，为他们的孩子提供更好的教育。”

据介绍，基地还设立了“社区咨询委员会”，定期与当地社区代表交流，举办“Kids' Lab”等活动，鼓励当地青少年了解化工行业。“我希望15年后，这些孩子能来巴斯夫工作。”林汉平说。

## 深耕中国 与中国化工市场共成长

巴斯夫在华深耕已逾140年，业务覆盖大部分关键行业。公司在中国已构建强大的生产、销售与创新网络，拥有上海、南京、重庆和湛江四个大型生产基地，以及遍布全国的众多中小型生产基地。2025年，巴斯夫向大中华区客户的销售额约为82亿欧元，截至当年年底大中华区员工人数近1.3万人。

在记者招待会的最后，凯礼回应了关于未来投资的提问：“我们会继续在中国投资，这是毫无疑问的。我们的战略很清晰——与中国的化工市场一起成长。”他表示，未来一两年，巴斯夫会更多在现有基地进行扩张，而不是建设全新的项目：“像湛江这样规模的投资，3年到5年再来一个不太现实，但现有基地的扩张机会很多，我们会根据客户需求持续推进。”

当被问及“十五五”规划的展望时，凯礼表示：“‘十五五’规划为中国经济制定了清晰的方向——继续聚焦高科技、高增长的行业，特别强调知识创新，同时继续推进绿色转型。这对化工行业来说是很重要的发展方向。我们对‘十五五’规划感到鼓舞，对政府设定的目标充满信心。”

# 岭南春早，数创未来

——写在2026年岭南数字创意大厦高质量发展大会召开之际

## 一场从“纸”端到“云”端的蜕变

去年3月28日，岭南数字创意大厦全面封顶，岭南文化大数据中心正式揭牌。当时，在多数人眼中，这是又一个文化项目的启动。但一年后再看，这场变革远比想象中深刻。

走进羊城晚报的采编中心，记者们已经习惯了与AI搭档工作。羊城派客户端接入DeepSeek大模型，广东首个媒体真人AI主播正式上岗，腾讯混元大模型、网易互娱AI Lab的技术在这里落地生根。羊城晚报技术业务集群组建完成，七大业务集群打破了过去部门壁垒，14个融媒体中心让年轻人找到了施展拳脚的舞台。

“以前觉得AI离我们很远，现在它就在手边。”有刚入职不久的新记者这样说道。他口中的“手边”，指的就是岭南文化大模型。这个以DeepSeek为技术基座、整合了《岭南文库》《岭南文化辞典》等权威典籍的大模型，将通用大模型6710亿参数压缩至70亿—700亿，是国内首个区域性文化大模型集群。简单来说，它让AI真正“懂”岭南文化。

数据或许更能说明问题：羊城派客户端累计下载量突破1.36亿次，“1+2+3+N”立体移动传播链直接覆盖用户达2.39亿。“变革”不是目的，“锻新力”才是根本。这些数字背后，是“从纸开始，向云出发”的决心，也是一场主流媒体系统性变革正在发生的明证。

## 一座“竖起来”的产业园

岭南数字创意大厦的独特之处在于，它不仅仅是一栋楼，而是一座“竖起来”的文化创意产业园。

一年来，这座149.95米高的建筑像一块磁石，吸引各类数字文创企业纷至沓来。2025年5月，广州市天河区

这个周末，2026年岭南数字创意大厦高质量发展大会，将于羊城创意产业园如期而至。

岭南数字创意大厦，这座以“面向未来的精品工程、引领湾区的文化地标”为目标的超高层甲级写字楼，自一年前全面封顶以来，正以昂扬之姿矗立于广州国际金融城北，成为粤港澳大湾区数字创意产业的新地标。

距离2025年大会已过去一年，当目光再次聚焦这座以“羊”字为脉络、塔冠形似展开报纸的建筑时，人们不禁会问：一年前的大会对岭南数字创意大厦提出的四个期望——主流媒体系统性变革的试验田、“竖起来”的文化创意产业园、“年轻态”的人才汇聚高地、岭南文化传承发展的实验室——如今都实现了吗？

“从纸开始，向云出发”。答案，就藏在园区这一年悄然发生的变化里。

游戏产业服务中心签约落户，为园区游戏企业提供从选题策划到出版指导的全流程服务——这填补了游戏产业链上最关键的一环。

在大厦的带动下，羊城创意产业园的产业版图愈发清晰。“东有星嘉、西有灵感、中有途游”的游戏矩阵持续巩固，26家游戏企业在这里扎根，年产值百亿元，从业人员近2000人。而在设计产业领域，“北有象设计、西有田间之上、中有瀚华、建艺”的高端设计产业新格局加速成型。

按照“十五五”规划，园区将打造总面积近8万平方米的“设计谷”，通过3年时间实现设计类企业集聚超100家、从业人员突破3000人，形成覆盖创意



岭南数字创意大厦将成为大湾区数字创意产业的新地标（效果图）

生成、成果转化、内容传播、市场对接的全链条产业生态。

更让人欣喜的是，一批新鲜血液正在涌入。2025年4月以来，园区新入驻了25家企业。游影互娱的创始团队来自阿里、网易、三七互娱，专注真人互动影视游戏研发；图优捌号科技为数字创意领域提供软硬件一体创作调控台，产品覆盖插画、摄影、剪辑、音乐制作等场景；无疆供应链用AI自动抓取市场趋势、生成带货短视频，展现出科技与文化融合的蓬勃活力；而上海电气（江苏）综合能源服务有限公司的入驻，预示着园区的产业生态正从数字文创向“数字+绿色”多元融合迈进……

## 一群“年轻态”的人

羊城创意产业园的特别之处，还在于它的“年轻”。园区1万多名从业人员，平均年龄只有26岁。走在园区里，你随时能感受到扑面而来的青春气息。

为了让这群年轻人愿意来、留得住、发展好，园区这一年没少花心思。网球场、羽毛球场、乒乓球场、健身房、瑜伽馆，12家咖啡馆、20多家餐饮店——这里不仅是上班的地方，更是生活的地方。按照规划，园区还将建设约1000套保障性租赁住房，配套社区食堂、共享洗衣房、健身区，专门优先满

足数字文化产业从业人员的住宿需求。

硬件之外，软环境也在升温。2025年以来，“FUN运动音乐会”“草坪街舞Battle暨森市集”一场接一场，MFDC全国总决赛、“上位”乔丹格斗场等专业赛事也走进了园区。7月，昇腾AI开发者创享日广东站落地园区，全国各地的AI开发者齐聚一堂。一位参加活动的程序员说：“以前觉得羊城就是搞文化的，没想到AI氛围也这么浓。”

产学研的纽带也在加强。园区与广州美术学院等院校深化合作，筹备成立“大湾区设计联盟”，为青年设计师搭建成长平台。园区还建立了中小企业成长档案，定期跟踪企业需求，动态优化服务。一位初创企业的负责人感慨：“在这里，不是我们在找资源，而是资源在找我们。”

## 一座岭南文化的“数字实验室”

如果说岭南数字创意大厦有灵魂，那一定是岭南文化。

岭南文化大数据中心正在成为全球最大区域性文化数据库的路上稳步前行。5年后，这里的数据总量将超过20PB，覆盖全省县镇村的“数字文化圈”年服务量将达5000万人次。岭南文化大模型项目2025年已完成14B、32B模型训练，知识图谱覆盖80%文化实体；到2028年，将实现多模态交互及生成，支撑超5000家小微文化企业创新发展。

更具想象力的是，园区正在规划建设二次元宇宙主题公园和游戏博物馆。二次元宇宙主题公园定位“24小时活力次元共生圈”，空间规划形成“一轴五区”结构，园区原创IP“羊小仙”“粤小点”将贯穿于视觉导览和衍生品中。四大年度活动——“粤次元嘉年华”“仲夏夜音乐节”“国风动漫节”“跨年光影祭”——将构建起全季节的文化体验生态。

游戏博物馆则以“展示游戏产业脉络、科普游戏科技、承载游戏社群交互”为核心，联动腾讯、网易、三七互娱、库洛游戏等头部企业，打造广州游戏文化的

权威平台。一位游戏行业的资深人士说：“过去我们总说游戏是第九艺术，现在终于有了一个给游戏立传的地方。”

版权保护也在升级。园区正以“全国版权示范园区”为基底，分三期推进版权创新生态示范项目，整合羊城晚报68年媒体版权资源与园区210多家企业、超6000项版权资源，实现区块链数字化存证。这意味着，创意在这里不仅被尊重，更被保护。

## 一张从纸面落到地面的蓝图

站在2026年3月的节点上回望，羊城创意产业园的变化让人感慨。2007年，这里还是广州化学纤维厂的旧厂房；如今，这里年产值超400亿元，纳税约11亿元，累计走出酷狗、荔枝等9家上市企业。而从岭南数字创意大厦全面封顶到现在，仅仅一年时间，这座“小羊楼”已经让四个方向的蓝图，从纸面落到了地面。随着2026年岭南数字创意大厦高质量发展大会召开，人们将看到更多关于未来的答案。

羊城创意产业园的目标已经清晰：2026年，力争岭南数字创意大厦签约率超50%，形成“文化大数据中心+数字技术集群”双引擎，年产值突破600亿元；到2030年，迈向千亿元产值，成为粤港澳大湾区国家级数字文化产业示范园区。

正如羊城晚报报业集团党委书记、社长任天阳所说：“我们一定全力以赴，建设好、运营好岭南数字创意大厦，扎实推进岭南文化大数据中心、岭南文化大模型建设，加快主流媒体系统性变革，大力发展好数字创意产业。在新一轮融合转型变革中闯出新路、赢得主动、取得实效。”

岭南春早，创新潮涌。这座从旧厂房里生长出来的创意园区，正以“试验田”的勇气和“先行者”的姿态，为广东建设更高水平的文化强省、为中国文化产业高质量发展贡献着自己的力量。即将到来的大会，注定是又一次出发的起点。

羊城晚报记者 杭莹