

百万英才汇南粤

“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘上海专场下周一开启 广东携2万多个优岗赴沪揽才

羊城晚报记者 周聪 通讯员 粤仁宣

春风知暖意，“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘上海专场即将开启。

继北京、天津站圆满收官，广东旋即携万千机遇奔赴沪上——3月30日至31日，上海交通大学、复旦大学相关专场将接力启幕。两场活动组织近200家次重点企业事业单位、释放超2万个/次优质岗位，对接两所顶尖学府的学科优势与人才资源，以“岗位精准匹配、校企深度互动、沉浸式体验”三大特色，向沪上学子发出春天的邀约。

精准匹配学科优势

招聘活动累计吸引腾讯、中兴通讯、华润集团、国家超级计算深圳中心、鹏城实验室、中山大学、散裂中子源科学中心等近200家/次用人单位参会，包含众多中直、省直及广东省各地市企事业单位，体现全省“一盘棋”统筹引才的格局。

广佛开通人才公交专线

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员周月明报道：3月27日，在“广佛同城·南海先行”2026年人文桂城工作推进会上，广佛定制人才专线01正式宣布开通。这条聚焦三龙湾南海片区、服务广佛跨城人才的专属公交专线，是佛山南海桂城以交通先行赋能广佛全域同城化、提升区域营商环境软实力的关键举措。

广佛定制人才专线01是在现有桂30路公交基础上优化调整而来，采用环线运行模式，起止点均为欢智互联中心，全线里程14.4千米。线路沿途设置地铁会江站（巨大创意产业园）、三龙湾隧道东（虎牙）、广佛上城、桂城中学实验学校、宏旺控股集团、欢智互联中心等站点，精准串联起虎牙、宏旺等重点企业总部、高端居住社区、教育配套设施与广州轨道交通枢纽，形成“企业总部+居住社区+轨道交通”的黄金通勤动线，有效填补三龙湾南海片区核心区区域公交服务空白。

在运营保障上，该专线初期配置2台运力，实行整点、半点发车，发车间隔为半小时，后续将灵活调整运力与班次。专线直达接驳广州地铁2号线会江站，实现佛山桂城与广州中心城区、广州南站等核心节点快速通达，让往返广佛的高知、高技、高创人才告别绕行拥堵、多次换乘的困扰。

▶青年求职者在企业展位前认真交流
羊城晚报记者 刘畅 摄

广州出台全国首个超大城市低效用地再开发专项规划 到2035年，盘活低效用地310平方公里

3月27日，广州正式发布《广州市低效用地再开发专项规划（2023—2035年）》（以下简称《专项规划》）。作为全国首批低效用地再开发试点城市之一，广州在全国超大城市中率先出台实施这一专项规划，标志着城市发展从“增量扩张”迈向“存量挖潜”的新阶段。当天，广州市政府新闻办召开新闻发布会，相关负责人和专家介绍了《专项规划》的核心内容和亮点。

从增量开拓到存量挖潜

发布会现场，广东省自然资源厅自然资源开发利用处处长杜伟表示，此次发布的《专项规划》，作为全国超大城市首个专项规划，既回应国家战略，又贡献“广州智慧”。

杜伟说，去年7月召开的中央城市工作会议明确了城市发展进入“存量时代”。作为超大城市，广州必须答好这道题——从“增量开拓”转向“存量挖潜”。《专项规划》就是“破题之作”，摸清全市622平方公里低效用地“家底”，明确了到2035年盘活310平方公里的清晰目标。

广州市规划和自然资源局副局长邓堪强表示，广州在超大城市中率先出台实施的《专项规划》，是未来十几年存量发展的总纲，也是全市低效用地再开发工作的行动指南。

摸清家底，一张图管到底

邓堪强介绍，经过逐宗核实，全市共识别低效用地约622平方公里，并建立全市统一的资源数据库。在摸清“家底”的基础上，《专项规划》紧扣广州“一带一轴、三核四极”的空间结构，统筹城市更新、城中村改造、联动生态、历史、交通等各类规划。所有重点片区、近期项目，全部纳入国土空间规划“一张图”平台，实现“多规合一、一张图管到底”。

广州市人大常委会城乡建设环境资源工委主任陆原在发布会上表示，在空间布局上，《专项规划》紧扣广州整体骨架，三大再开发分区各司其职。其中，再开发一区，涵盖中心城区核心区，聚焦环城高速内，重点让历史文化活起来、产业载体升起来、民生品质提起来；再开发二区，围绕“三核四极”与地区中心周边，服务重大枢纽、承接中心疏解，

实现“实习-就业”无缝衔接，也为企业储备优质后备人才搭建快捷通道。

政校企三方深度对接

此次上海专场突破传统引才模式，从单向引才迈向双向共育。在复旦大学创新开展政校企三方深度洽谈，腾讯、中兴通讯、科大讯飞、华润集团等“20+8”产业集群的龙头企业，与复旦大学六大创新学院面对面，共谋人才培养、共商产业协同。政府、产业龙头、高校院系三方同场对话，将产业需求“翻译”或培养方向，把岗位标准转化为教学内容，形成“高校精准育才、企业高效用才、政府服务搭台”的良性循环。

上海交通大学则聚焦“送岗进学院”，邀请交大重点院系负责人，与腾讯、中兴通讯、影石创新等企业代表面对面交流。双方围绕技术合作、人才引育、产教融合等议题开展务实对接，构建“企业出题、高校答题、政府搭台”的

产教融合新模式。两地以两年接续的合作不断拓宽人才互通渠道，为青年人才成长与区域产业升级持续赋能。

“粤”式全流程服务护航

为了让青年学子全方位感受广东引才的诚意与活力，招聘现场精心设置多元互动专区，集政策服务、科创体验、创业推介、文化互动于一体。

在人才服务方面，现场设有人才礼遇专区，提供全流程人才服务，涵盖住房租赁、青年人才认定等事项，让学子安心筑梦湾区。上海交大专场创新引入“人才直播舱”，以直播形式解读岗位信息、在线回应学子疑问，实现线上线下同步招聘；现场还设置自助求职一体机，助力学子高效对接心仪职位。

从黄浦江畔到南海之滨，N城联动，共筑未来。诚邀沪上广大学子一起到广东就业、创业，共看木棉花开，书写青春未来。

广东将办6场青年人才对接活动

“粤聚英才、粤见未来”青年人才对接系列活动(3月-5月)

粤港澳大湾区(广东)人才港

- 3月27日 教育类专场
- 4月10日 新兴产业专场 (信息技术、高端装备、新能源方向)
- 4月24日 医疗卫生专场
- 5月18日 未来产业专场 (未来制造、未来材料、未来能源方向)
- 5月29日 博士、博士后专场 (以上每场对接60家企业)

广东财经大学
4月28日 广东财经大学专场 (综合类专场) (对接250家企业)

湖南省远景经济发展研究院院长北冰： 从“产品输出”到“价值共创” 广货这样风行三湘

文/羊城晚报记者 符畅 图/羊城晚报记者 张瑞竹



北冰

在“广货行天下”的版图中，湖南是绕不开的重要一站。广货为何能在三湘大地扎根生长？湘粤两地的经贸往来正经历怎样的深刻变革？带着这些问题，羊城晚报记者专访了湖南省政协常委、湖南省远景经济发展研究院院长北冰。

广东水产、工业消费品等畅销三湘

羊城晚报：从宏观看，近年来广货在湖南市场的整体表现如何？哪些品类特别受湖南消费者青睐？

北冰：广货在湖南的整体表现，可以概括为从“单点售卖”向“品牌化、融合化”的区域协作升级。今年2月初，“广货行天下 湛江进星城”活动在长沙举行，现场签约金额达11亿元。这充分表明，湖南是广货拓展内陆市场的重要阵地，广货正以整体品牌形象系统化深耕湖南市场。

具体到品类，两大领域表现尤为突出。一是高品质海鲜水产与特色农产品。金鲳鱼、对虾、生蚝及湛江鸡、火山红薯等成为湖南百姓餐桌上的“常客”，目前湖南餐饮行业的海鲜供应多来自广东，已形成完整供应链；二是广东制造的工业消费品。从上世纪八九十年代的风扇、电视、空调、冰箱，到如今的智能家居、全品类家电，广货已深度融入湖南家庭。

羊城晚报：在您看来，广货能持续赢得湖南消费者喜爱，其核心吸引力是什么？

北冰：这种吸引力是多维度的，主要体现在三个方面：第一，品质过硬是根本。广东企业素以精工细作、注重质量著称，众多产品获得“国家地理标志”认证，以过硬的品质筑牢市场根基。第二，品牌引领是关键。广东企业的品牌意识强、传播力度大，通过持续的品牌塑造提升市场竞争力和消费者认可度。第三，情感共鸣是纽带。湘粤两地地缘相近、人文相亲，在粤工作生活的湖南人数量庞大，大规模人口流动带动产品传播与文化交融。此外，粤菜的清淡鲜美与湘菜的热烈醇厚风味互补，为广货注入了独特的文化附加值。

多重优势叠加，使得广货在湖南市场的使用率、忠诚度、复购率均位居前列，成为区域消费协同的典型范例。

期待更多“粤湘融合”专属产品

羊城晚报：粤湘两地商贸往来历史悠久。进入新时代，广货进入湖南市场的方式与内涵发生了哪些变化？为湖南消费者带来了怎样的新体验？

北冰：最显著的变化是，广货入湘已从传统的商贸流通，转向政府推动、文化先行、产业对接的深度融合。过

(上接A1)

湘粤协同共筑发展新局

从一户户家庭的全屋广货，到街头巷尾的消费热潮；从湘江两岸的璀璨光影，到智慧出行的科技场景，广货在湖南早已超越商品流通本身，成为生活方式、情感寄托与地域信任的重要纽带。

这份信任，源于广东制造的匠心坚守。运转近20年的空调、10余年舍不得换的热水器、陪伴几代人的钢琴，这些寻常物件见证着广货“用不坏”的品质底色。当传统匠心与现代科技相遇，广货完成从“耐用好物”向“高端智造”的跃迁，在三湘大地焕发新的生命力。

去是产品单向输出，现在是产业双向协同；过去是商品买卖，现在是价值共创。

新时代广货带来“可感知、可品尝、可体验、可合作”的立体感受。例如，粤湘两地厨师联手打造融合菜品，让消费者在长沙即可品味创新粤味；格力旗舰店提供全屋智能沉浸式体验，让科技与生活无缝衔接；深圳智造点亮湘江两岸夜景，让城市光影成为可触摸的科技创新成果。

更重要的是，广货入湘带来产业新机遇。格力、比亚迪等落户长沙，带动产业链集聚；华为、大疆等与湖南深度合作，推动家电、电子、钢铁等产业协同升级，区域产业合作从要素流动迈向创新协同。

羊城晚报：立足当下、着眼未来，广货在开拓湖南乃至中部市场时，可以在哪些方面进一步发力？

北冰：湖南区位优势、物流便捷，是连接长江中游城市群、成渝地区双城经济圈与粤港澳大湾区的关键枢纽，是广货进军中部下沉市场的核心跳板。

广货下一步应聚焦三大发力点：一是深化产业融合，向前端延伸，在湖南合作建立冷链仓、加工中心，研发更多“粤湘融合”专属产品；二是拓展品类与渠道，将“湛江”模式复制到广东家电、服装、食品等其他特色产业，并充分利用湖南作为华中物流枢纽的优势，合作开拓更广阔的中部下沉市场；三是升级消费体验，结合湖南活跃的文旅和网红经济，打造“广货体验馆”、主题旅游线路，并利用数字技术提供个性化、可追溯的新消费体验。

广货转型将重塑粤湘产业合作格局

羊城晚报：当前，广货正从“广东制造”向“广东智造”“广东品牌”转型。这一深刻变革，将对湖南的消费市场、本地生产企业以及两地的产业合作模式带来哪些新的机遇与挑战？

北冰：这一转型将深刻重塑粤湘产业合作格局。对湖南消费市场而言，机遇在于获得更高附加值、更具科技感和个性化的商品选择，推动本地消费升级。广东的智能家电、新能源汽车、数字产品等“新广货”，正在满足湖南消费者对品质生活的更高追求。

对湖南生产企业而言，这既是榜样也是压力。一方面，广东产业链升级带来更高端的配套需求，湖南企业可以融入大湾区产业链分工。另一方面，湖南本土品牌面临更强的技术与市场竞争，必须加快自身转型升级步伐。

对两地产业合作模式而言，合作正从“产业转移”迈向“协同创新”。广东的研发设计、品牌运营优势，与湖南的制造基地、应用市场资源实现更紧密结合，共同打造区域产业链整体竞争力。

这份信任，更植根于湘粤两地的深厚情谊。改革开放以来，无数湖南人南下广东求学创业、就业发展，将广货的品质与生活理念带回湖南；广东产业的每一次迭代升级，持续为湖南消费市场注入优质供给。广货已成为联结湘粤两地的情感桥梁、协同发展的产业纽带。

新时代的广货入湘，不是单向的商品输出，而是双向的价值共创。粤港澳大湾区建设与中部地区崛起战略在此交汇，湖南作为“一带一路”核心区域，既是大湾区产业转移重要承载地，也是广东拓展内陆市场的战略腹地。广东的国际性平台、科创资源、商贸网络，与湖南的产业基础、人才优势、市场空间深度互补，正共同谱写区域协同发展的崭新篇章。

产、城、人、文、绿协同发展

为产业平台腾空间；再开发三区，立足其他区域，城乡统筹、风貌改善，让发展更有底色。

市场主体成为“主力军”

低效用地再开发，离不开市场的力量。广东省“三旧”改造协会秘书长田光明表示，低效用地再开发已是广州这座超大城市实现高质量发展的重要抓手，鼓励和吸引市场主体的积极参与是取得实效的核心动力。

在参与路径上，企业可以参与公开竞拍获得土地开发权，符合条件的原土地权属人还可申请自主改造。同时，鼓励混合开发和复合利用、存量建筑用途转换等，为市场主体提供了更灵活、更多元的参与渠道。在政策保障上，广州构建了覆盖“规划-供地-建设-确权”全流程的“1+11”低效用地再开发系列政策。

邓堪强也表示，《专项规划》支持依法征收、自主改造、合作改造等多种模式，鼓励连片开发。同时优化土地供应方式，依法实施带设计方案出让、带项目方案出让、综合评价出让等多元化土地供应方式。

羊城晚报记者 董鹏程