

# 岭南文化大模型完成10亿词元语料建设

## 全国首个区域文化大模型交出“年考”答卷



2025年8月，“文化通”智能体在羊城晚报羊城派客户端上线

羊城晚报记者 詹淑真

“全国超过100个大模型，却没有一个能用粤语思考、听得懂粤剧、看得懂广彩瓷器。”一年前，这句话道出了岭南文化在人工智能时代面临的尴尬处境。

3月28日，在2026年岭南数字创意大厦高质量发展大会上，羊城晚报报业集团旗下岭南文化大模型实验室发布阶段性建设成果：围绕“打技术基础、做示范应用、找落地场景”三条主线，实验室已完成超10亿词元岭南文化语料建设，在全国率先发布粤语思维链语料集，并通过深度蒸馏微调推出7B至72B参数系列模型，在文旅、教育两大领域实现首批应用落地。这是国内首个聚焦区域文化的多模态大模型首次系统性披露建设进展。

值得关注的是，大会上，岭南文化大模型实验室发布“广东外贸一千年”多模态语料集。语料集探索“一展一知识库”，推动文博展览从“一次展示”走向“长期复用”。



2026年岭南数字创意大厦高质量发展大会现场  
羊城晚报记者 梁喻 钟振彬 摄

## 10亿词元筑底座，让大模型“学透”岭南文化

语料建设是项目最核心的基础。过去一年，项目团队系统整理形成了超过10亿词元的岭南文化语料，覆盖13大类、200多个子类，数据形态涵盖文本、图片、音频、视频，并完成广东省数据知识产权登记。对区域文化模型而言，这意味着其能力建设不再依赖零散信息的简单调用，而是建立在较大规模、较高结构化程度的本土文化知识供给之上，为后续模型训练、知识组织和场景应用提供了稳定底座。

其中最具有突破性的是粤语思维链语料集的发布。岭南文化大模型实验室负责人解释，当前主流大模型在处理粤语时，本质上走的是一条“曲线路径”——先将粤语翻译成普通话，再基于普通话语义生成回答，最后再转回粤语输出。这种“翻译中转”模式导致模型在对方言逻辑、文化隐喻和本土表达时往往“水土不服”，丢失了大量只有粤语母语者才能领会的语义细节。

## 从文旅导览到教育互动，两大场景率先落地

有了技术基础和示范成果，关键还要“用起来”。过去一年，岭南文化大模型在文旅和教育两大领域率先实现应用落地，让技术成果真正触达普通用户。

在文旅领域，2025年8月，基于岭南文化大模型打造的智能文旅服务产品“文化通”正式上线羊城派App，面向公众提供个人文旅导览、文化活地图等一体化智能服务。该产品入选省文旅厅、省工信厅联合发布的2025年广东“人工智能+文旅”应用场景典型案例。

下一步，实验室将推进“一村一芯”计划，为省内典型村落部署以本土文化语料微调过的垂直大模型，将每个村落独特的历史文脉、民俗风物、建筑遗产等

转化为智能导览和文化体验产品，以数字化手段助力广东“百千万工程”在文化维度的纵深推进。

在教育领域，实验室积极探索“一书一应用”模式——将图书内容、角色形象与AI互动能力进行深度融合，突破传统数字阅读的单向传播局限，让图书从“被阅读”变为“可对话”，从“静态文本”变为“活态体验”。

与此同时，围绕“岭南文化通识+AI素养”方向，实验室正研究制定面向校园和青少年群体的融合课程体系，计划在条件成熟后逐步在省内外学校落地使用，并向港澳地区延伸，为大湾区青少年提供兼具文化底蕴与技术素养的创新课程资源。

## “一个底座、一套模式、一条路径”

回顾过去一年的建设历程，实验室相关负责人将成果概括为“一个底座、一套模式、一条路径”：建设了一个底座——全国首个区域文化多模态大模型，实现模型自主可控；打造了一套模式——“一展一知识库”，让文化资产从“展完即散”变为“永续留存”；走出了一条路径——从文旅到教育，让岭南文化真正走进日常生活。

当前，羊城晚报报业集团已将岭南文化大数据中心建设列为“十五五”规划重点任务。下一步，实验室将围绕《广东省推进落实国家文化数字化战略实施方案》，持续深化语料建设、模型迭代和场景拓展，在文博、文旅、教育、社科研究等领域探索更多应用可能，推动岭南文化数字资源向更大范围的知识服务和产业应用转化。

“我们的目标很明确——让岭南文化在大模型时代不缺席、有话语权。”羊城晚报报业集团（羊城晚报社）党委委员、副社长丁华表示，当大模型重塑知识生产和文化传播的底层逻辑时，区域文化不应只是被动的数据供给方，而应成为主动的知识建构者。岭南文化拥有两千多年的深厚积淀，从粤剧粤曲到广彩广绣，从海上丝绸之路到改革开放前沿，这些独特的文化基因理应在人工智能时代获得新的表达方式和传播渠道。岭南文化大模型的一年实践，正是这一理念的具体回应。

# 交通银行广东省分行：以金融创新之笔 绘广东数字文化产业高质量发展画卷

## 交通银行广东省分行：

## 以金融创新之笔

## 绘广东数字文化产业高质量发展画卷

文/刘福恩 陈银洁  
图/受访者提供

金融兴则产业兴，文化强则民族强。中央金融工作会议锚定建设金融强国目标，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨。广东扎实推进文化强省建设，加快文化与科技深度融合，培育新型文化业态。恰逢“十五五”开局起步关键期，交通银行广东省分行立足粤港澳大湾区核心阵地，锚定文化数字化转型升级方向，以金融创新为笔、实体经济为卷，将金融活水精准滴灌至数字文化产业各领域，助力文化与科技深度融合，书写国有大行赋能数字文化产业高质量发展的时代新篇。



交通银行广东省分行以创新金融产品为市民提供消费惠

## 构建科创服务体系，夯实数字文化产业金融底座

数字文化产业以科技为内核、以创意为驱动，普遍面临轻资产、无抵押、融资难的痛点。交通银行广东省分行围绕大湾区国际科技创新中心建设，搭建“科金委+科创中心+专班+特色支行”一体化服务体系，强化科技金融统筹推进，聚力打造业务特色，为数字文化企业提供全周期、专业化金融支撑。

该行打破传统信贷看重抵押物的模式，创新构建“1+N”科技型企业评价模型，以人力资本、专利资质、技术转化率等维度综合评估企业未来成长潜力，精准匹配数字文化、文创科技类企业融资需求。持续迭代科创产品体系，打造覆盖科技型中小企业生命周期的“科创易贷”专属产品线，推出“科创人才贷”“科创粤新贷”“科创快贷”等特色线上产品，相关产品服务案例入选广东省科技金融

典型案例。同时，该行充分发挥集团全牌照优势，打造“股债债租托”综合服务方案，成功落地广州首批及行内首只试点城市外的AIC基金，累计投放2.7亿元，实现股权投资、科创债券、科技并购、科技租赁业务全覆盖。积极对接政府投资基金，落地“国家专项债用于政府投资基金”新创基金业务，为数字文化等战略性新兴产业注入源头活水。

常态化开展“走进国家高新区”“码上扫”“科创下午茶”等专项活动，推广“主动授信”模式，变“等客上门”为“送货上门”，提升金融服务覆盖面与精准度。截至2025年末，交通银行广东省分行科技贷款规模突破千亿元，科技贷款、小微科技贷款增速分别达15.91%和36.55%，为数字文化产业创新发展注入强劲金融动力。

## 深耕数币支付场景，激活文旅数智消费市场活力

数字文化产业的高质量发展，既要强化产业端的资金支撑，也要激活消费端的市场潜力。交通银行广东省分行以数字人民币为抓手，推动金融与数字IP、红色文旅、岭南风韵深度融合，打造特色鲜明的“金融+文化”支付体系，让文化消费更便捷、更智能、更具温度。

在广州黄埔军校主题文旅街区，该行将数字人民币与红色文旅IP深度融合，推出数币支付优惠，实现引流获客与促进消费双赢。创新发行岭南文化主题和全国独特主题数字人民币硬钱包，把岭南韵味与体育精神镌刻于方寸之间，丰富文化载体、传播城市形象。线上携手头部电商平台打造“数币节”，推出支付立减福利，让数字人民币走进千家万户。

今年2月，该行支持“APEC中国年·广货行天下广州嘉年华”活动，并推出信用卡“新户三重礼”“月月有惊喜”等优惠，新用户可享快捷支付券包、实物礼品、“最红权益”，消费满额可抽奖、参与千万元奖金瓜分，点燃现场消费热潮。此外，积极响应广东省“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动，在珠海万雪汇滑雪场开展冰雪场景门票优惠活动，同时叠加携程满减、支付宝汽车加油满减等出行权益，配合开展“粤玩粤有 尽在广东”本地优质商圈、特色餐饮优惠，有效承接冰雪消费热点，精准服务地方消费需求。同时，围绕“一城一MALL”策略，提升特惠门店密度，覆盖餐饮、出行、景区、商圈等全场景，让文旅消费更实惠、更具吸引力。

近期，该行正式上线柜面数字人民币非税缴费服务，对接广东省财政厅完成系统对接，实现免手续费、即时到账、安全可溯，进一步拓宽数币应用场景，以金融科技赋能政务服务与公共文化服务提质增效。

## 深化普惠协同联动，拓宽数字文化发展新空间

文化繁荣既要龙头引领，也要基层赋能。交通银行广东省分行以普惠金融为抓手，深化“政银企媒”四方协同，下沉服务重心，支持特色文化产业数字化升级，助力文化业态向县域、乡镇延伸，让文化发展成果惠及更多群体。

在茂名，该行落地全国普惠金融改革试点，发布定制化服务方案，设立普惠金融改革服务联系点，围绕“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业，推出“益农e贷”“茂名荔枝龙眼贷”等定制化产品，支持乡村文化与特色产业融合发展，打造可复制推广的“茂名样本”。与园区、协会开展战略合作，打通金融服务“最后一公里”，为文化类小微企业、文创工作室提供精准资金支持。

该行坚守金融向善理念，构建有温度的无障碍文化消费生态。去年，作为全国残特奥会官方合作伙伴，该行推出残特奥会联名数字人民币硬钱包、“消费立减”等活动，推出“无障碍爱心贷”，为特殊群体文化消费、干事创业提供专属支持；为助残企业提供最高3000万元普惠贷款，以稳就业促消费、以产业助文化。

依托“交银养老”品牌，系统打造“长者友好型”服务体系。该行已打造53家养老服务示范网点，配备适老化设施，设立绿色通道，并为行动不便群体提供上门服务超10万人次。线上渠道方面，在手机银行推出“大字版”，嵌入养老规划模块；在“云上交行”视频营业厅提供“面对面”指导，助力银发群体跨越数字鸿沟。

文化赋能发展，科技点亮未来，金融润泽万家。交通银行广东省分行深入贯彻“十五五”规划纲要、中央金融工作会议及广东省有关会议精神，以科创金融筑基，以数币场景创新，以普惠金融延伸，为文化与科技融合、文化数字化转型注入源源不断的金融活水。

站在新起点，交通银行广东省分行将持续深耕数字文化产业投融资服务，完善科创金融体系，丰富数币文化场景，深化普惠金融改革，以更精准的金融供给，更创新的服务模式、更广泛的场景融合，全力支持广东文化强省与数字广东建设，为粤港澳大湾区数字文化产业高质量发展、大型文化业态培育壮大贡献更大力量。