

近日天气湿热蚊子增多,广东疾控提醒: “双热”可能提前进入活跃期

羊城晚报讯 记者朱嘉乐报道:随着广东气温上升、雨水增多,不少市民表示感觉蚊子多了起来。近日,广东省疾病预防控制中心发布提醒,登革热和基孔肯雅热极有可能提前进入活跃期,市民如有症状应及时就医。

登革热和基孔肯雅热都属于蚊媒传染病,主要通过白纹伊蚊(花蚊子)叮咬传播。广东疾控中心提醒,蚊媒传染病在全球部分地区长年流行。春节假期跨境出行增多,前往东南亚、南美洲等登革热、基孔肯雅热高发地区的人员显著增加。叠加2026年广东遭遇暖冬,这就意味着,由蚊子传播的疾病——登革热和基孔肯雅热,极有可能提前进入活跃期。

广东疾控中心提醒,“双热”早期的症状非常像,如出现发热、剧烈疼痛(头痛、眼眶疼痛,以及全身的肌肉和骨关节疼痛)、皮疹等信号,需要提高警惕。

疑似感染怎么办?广东疾控中心提醒,市民应立即前往医院的发热门诊、感染科或急诊科就诊。就诊时,一定要主动告诉医生:“我最近被蚊子咬过”或“我刚从外地/国外回来”。在确诊前,不要自行服用布洛芬、阿司匹林等退烧止痛药。这类药物可能会加重出血风险,掩盖真实病情。

监测器具会捆绑在树干上或放置树下



@广东街坊: 全省蚊媒监测已启动! 看到这种杯(桶)不要动

近日,话题#今年蚊子可能迎来史诗级加强#冲上热搜,引发网友关注。3月31日,记者从广东省疾病预防控制中心了解到,为有效防控登革热、基孔肯雅热等蚊媒传染病,目前全省各地已全面启动针对伊蚊的蚊密度监测。

专业人员会选取居民区、公园、医疗机构、学校、建筑工地等日常居住和生活的重点区域进行抽样监测,每月会在户外布放三类监测器具。监测器具有的会悬挂或捆绑在树干

上,高度离地面1.5米以下;有的则会放置在树荫下、竹林旁等荫蔽处。每种器具都会连续布放至少4天,随后由专业人员统一回收、检查,通过收集到的成蚊及蚊卵数量,科学评估蚊虫密度风险,再按风险等级精准采取灭蚊措施。

广东疾控中心向市民呼吁:在户外看到这些监测器具时,不要捡拾、移走或损毁,也不要将它当作家庭灭蚊工具,同时告诉孩子不要把器具当玩具玩耍。这些专用监测工具,其设计

的目的是采集数据,本身不具备灭蚊功能,且材质普通、无回收价值。任何一处监测器具的丢失或数据缺失,都会影响该区域蚊媒风险的科学研判与评估,可能导致后续防控措施无法精准部署。另外,根据《中华人民共和国传染病防治法》等相关法律法规,干扰、破坏传染病监测工作涉嫌违法,擅自捡拾、移走或损毁监测器具,将可能承担相应法律责任。

文/图 羊城晚报记者 朱嘉乐
通讯员 粤疾控

一批新规4月起施行 不得运用数据和算法 设置“同货不同价”

新华社电 不得运用数据和算法设置“同货不同价”;明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准;跨境电商退货不再“绕路”……4月新规,事关你我,一起来看!

跨境电商退货不再“绕路”

《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》4月1日起施行。办法明确,该网络平台提供的产品或服务专门以未成年人为服务对象,注册用户数量在1000万以上或者月活跃用户在100万以上;该网络平台提供的产品或服务服务的对象不局限于未成年人的,未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年用户数量在100万以上的,应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者。

海关总署发布公告明确,自4月1日起在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货,是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

新能源汽车应“车电一体报废”

《新能源汽车废旧动力电池回收利用综合管理暂行办法》4月1日起施行。办法明确“车电一体报废”,即报废新能源汽车时应带有

动力电池,否则按照有关规定认定为车辆缺失。任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域。

《信用修复管理办法》4月1日起施行。办法规定,“信用中国”网站统一接收信用主体主动提出的严重失信主体名单、行政处罚、异常名录等失信信息的信用修复申请,并按照“谁认定、谁修复”的原则,推送给认定失信信息的行业主管部门或地方有关部门、单位办理修复。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。

规范慈善信托信息公开行为

《慈善信托信息公开办法》4月1日起施行。办法要求,受托人应当依法履行信息公开义务;同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时,由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务,并要求在信托文件中予以明确。规定信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行;受托人在其他渠道公布的信息,应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。

《互联网平台价格行为规则》4月10日起施行。规则明确,平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定,在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,运用数据和算法、平台规则等手段,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

招聘会上,他们展露深深战友情: “我陪战友女儿找工作!”

羊城晚报讯 记者张小悦、侯梦菲报道:“我们都是陪她一起来的!”3月31日,在“百万英才汇南粤”“戎归南粤·乐业湾区”2026年广东省退役军人暨随军家属百日万岗促就业活动现场,一句温柔的话语吸引了记者的注意。两位老人和一名年轻女士一同在招聘区查看企业信息,据两位老人所说,他们都是退役军人,今天陪同战友的女儿肖丹来寻找合适的工作。

“我是军人家属,父亲之前在海军

服役,但是他已经去世了。今天是两位长辈陪我过来。”年轻的女士肖丹介绍,两位长辈分别是刘兴武叔叔和吕齐珍阿姨,和自己的父亲一样,他们都曾在海军服役。

肖丹失业后,两位长辈心里很牵挂。吕齐珍说:“孩子在家一年多,我们通过社区了解到有这个平台,觉得非常好!这是对军人家属的支持,也是对军人的支持。”

吕齐珍和刘兴武已经退休,但在

他们心里,即便肖丹已经工作了几年,还是那个需要长辈支持的“孩子”。吕齐珍认真地说:“这孩子自己非常努力,她的父亲走了,妈妈身体也不好。今天现场许多人都是爸爸妈妈陪着过来,我想着我们也要一起陪肖丹过来。”

刘兴武很了解肖丹,从小看着肖丹长大。“她之前学的是会计专业,在金融方面比较熟悉,这方面工作比较适合她。”

面对两位长辈的疼爱,肖丹忍不住

哽咽:“我父亲带来的这份战友情是很深厚的。虽然没有血缘关系,但他们的心意就跟我爸爸妈妈一样。”

看到招聘会的情况后,刘兴武感叹:“作为一名退役军人,我感受到我们是很被重视的。”记者在现场了解到,本次招聘活动吸引了110家用人单位,提供超万个优质岗位,最高年薪超30万元。招聘领域涵盖IT互联网/数字经济、新能源/新材料/环保、智能制造/先进装备、现代服务等热门赛道。

首席评论 □金宇

今日论衡之世相评弹

全红婵受访落泪,畸形“饭圈文化”何时休

最近,全红婵在接受《人物》杂志采访时哽咽落泪,坦言巴黎奥运会后因体重失控和舆论压力“很想退役”,因长期焦虑还引发失眠和噩梦,常梦见“从跳台上摔下来”。最终,她跟队里说想暂时离开。

在此次采访中,全红婵还特别提到,“更希望那些攻击我的人不要再骂我了,不要骂我家里人,也不要骂我朋友,要不然他们都远离我了。”明明已经是取得斐然成绩的优秀运动员,为什么在经历辉煌之后还会有这样的感受和遭遇?一方面,长大的全红婵逐渐淡出了赛场,个人形象上也发生了变化,这让她的一部分粉丝感到难以接受;另一方面,不同粉丝群体之间的拉扯、撕裂也让全红

婵成为了无辜的受害者。显然,正是畸形的“饭圈文化”和网络暴力,给她的心灵带来了难以估量的伤害。

事实上,近几年的畸形“饭圈文化”在竞技体育领域兴风作浪,破坏体育生态的健康发展,已对中国体育工作造成了严重的困扰。受害者当然不只是全红婵。此前,她的队友、运动员陈芋汐在接受专访时,也曾讲述自己被长期网暴的委屈和恐惧:有人在决赛前夜向她发短信,里面曝光了她的信息,包括身份证号、电话号码。

作为运动员,全红婵和陈芋汐都没有做错什么,她们比赛成绩优异,为人友善,态度谦和,是很受公众喜爱的优秀运动员。可谁也没想到,在这样的情况下,

她们还是遭到了非常恶意的攻击,甚至到了家人、朋友都“遭殃”的地步。如果这样的趋势蔓延下去,试问未来中国的运动员还能不能安心训练、比赛,为国争光?

近两年,国家体育总局联合中央网信办等部门出台相关文件,启动集中整治,以清理体育领域的畸形“饭圈文化”,明确“坚决抵制‘饭圈文化’对体育的侵蚀和破坏”。2025年,中国乒协与中国乒乓球队更是一致决定解散官方粉丝群,并将范围扩大至全体人员、全部社交媒体平台,用实际行动抵制畸形“饭圈文化”。

当然,也要看到,社会上对体育、运动员的关注是真实的,许多人都希望看到运动员积极向上的身影,看到更丰富

多元的体育世界。我们旗帜鲜明地反对畸形“饭圈文化”,这与喜爱特定的运动员,比如全红婵,并不矛盾。因为,对体育真正的热爱,应该表现在普及体育知识、传递体育精神、参与体育运动,而不是非理性的追星行为。

全红婵在接受采访时表示,19岁了,正站在人生的十字路口,跳水不再是她世界的全部,但是未来的路该怎么走,她“还没有想好”,现在只想“好好休息”。我们应该祝福年轻的全红婵,在未来的人生路上能够走得更加顺畅,我们也更希望,畸形的“饭圈文化”能够真正受到遏制,不要再让其他运动员受到类似的伤害,不要再让竞技体育的净土受到污染。(作者是资深媒体评论员)

□朱昌俊

“假探店真广告” 有效治理难在哪?

律上,这究竟是否构成虚假宣传?它的界定标准到底在哪?显然还并不那么清晰。这恐怕正是目前不少“假探店真广告”行为依然有恃无恐、持续困扰消费者的真实原因所在。

面对这一现实,首先还是需要把“广告”标注规定落到实处,这有赖于平台强化标准落实和审核,并畅通投诉举报机制。因为“真广告”的标注普遍化后,虽然依然不能完全杜绝“误导”消费者的可能性,但有利于引导消费者形成更理性的预期,从而提高警惕意识;其次,在此基础上,需要进一步细化对探店类广告虚假宣传的界定标准。

应该看到,探店类广告所对应的业态多为服务业,这与一般的属于广告有一个重要的区别,即它多属于非标准化的。特别是像餐饮行业,具体到口味、卫生状况等都往往带有一定的偶然性因素。在这种情况下,探店广告方到底需要在多大程度上对“货不对板”负责,如何界定是否存在刻意误导的虚假宣传,甚至“只说优点不说缺点”的营销“套路”如何定性,这些问题都需要结合现实情况,进一步细化和明确。

当然,在探店类营销几乎泛滥的当下,消费者也不妨适当降低心理阈值,对其真实性多一些审慎,不必盲目跟风“种草”。对同一个商家,完全可以交叉参考多个探店信息以及综合网友、消费者的评价,再作出理性选择。从某种意义上说,消费者的消费行为越理性,“假探店真广告”的浑水摸鱼操作也就越失去市场。一句话,治理“假探店真广告”,既需要法律长出牙齿,也需要平台负起责任,同样离不开消费者的清醒。

(作者是资深媒体评论员)

“手打”变商标? 该对“心机商标”加以约束了

热点快评 □何勇海

南京消费者陈先生近日购买今麦郎“手打挂面”后,因未吃出口感而质疑产品宣传,今麦郎回应称“手打”仅为注册商标,与手工工艺无关。然而这款挂面包装上,“手打挂面”四字醒目突出,旁边还有“好像妈妈的手打面”宣传语。此前,白象多半袋面、多半桶面系列产品包装上显示“多半”为注册商标;潘婷“三分钟奇迹”是注册商标,产品名称并不是功效宣称,都引发公众热议。(3月31日中国青年报微信公众号)

如今市场上,这种耍小聪明的“心机商标”越来越多。比如鸡蛋上的“山里来的土”、猪肉的“壹号土”、冰激凌的“零蔗糖”,还有充电器上的“120W”,乍一看都

像是在描述产品特点,消费者很自然会觉得是土鸡蛋、土猪肉、无蔗糖、大功率产品,可到头来,这些词仅仅是个商标而已,和实际品质、分量并不挂钩。

就拿今麦郎“手打挂面”来说,“手打”商标和“挂面”二字突出并列,再配上“好像妈妈的手打面”的宣传语,大多数人都直观理解为,这款挂面是手工捶打制作的,口感会和手工面一样筋道。即便品牌方辩称“手打”只是注册商标,与手工工艺无关,但这种标注方式,分明就是利用消费者对“手打”的固有认知,刻意引导误解,本质上就是在玩文字游戏,诱导消费者下单。

其实,相关法律早就有明确要求。消费者权益保护法规定,商家提供的产品信息必须真实全面,不能做虚假或引人误解的宣传。商标法也指出,带有欺骗性、容

易让公众对产品质量产生误认的标志,不能作为商标使用。广告法同样强调,广告内容不得欺骗、误导消费者。商标本身就带有宣传属性,打着合法商标的幌子玩文字游戏,显然和法律精神背道而驰。

这些“心机商标”看似在注册流程上挑不出毛病,可和产品名称、宣传语搭配使用后,就成了误导消费者的工具。消费者往往是被这些字眼吸引才下单,最后发现货不对板,知情权和选择权都受到了侵害,这种游走在灰色地带的做法,必须加以约束。

治理这类乱象,要从源头把关。现在的商标审查,对于“山里来的土”等商标,单看文字很难判定是否具有误导性,导致不少“心机商标”顺利注册。相关部门不妨升级审查方式,结合人工智能、大数据分析商标的语义和使用场

景,评估其误导消费者的可能性,从一开始就把有问题的商标拦在门外。同时,开展专项治理,对已注册的商标进行全面排查,守住“不误导消费者”的底线。开通专门的举报渠道,鼓励消费者、媒体参与监督,对查实的典型案例公开曝光,既能奖励积极举报之人,也能警醒企业合规使用商标。

对于企业而言,别总想着在商标上耍花样,靠文字套路吸引顾客,不如踏踏实实提升产品品质。商标应是口碑的载体,不是欺骗消费者的手段,只有产品过硬,品牌才能走得长远。消费者也要多留个心眼,遇到看似夸大、描述性很强的商标,多看看产品详情,别被字面意思迷惑。发现涉嫌误导的“心机商标”,主动向监管部门举报,共同抵制这种不良营销行为。