

全国每出口8辆摩托 就有1辆广州造

羊城晚报记者 孙绮曼

近日，一则来自世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站的消息，让中国摩托车产业为之振奋——张雪机车在赛场上力压杜卡迪、雅马哈等国际巨头夺冠，打破了欧美日品牌长达数十年的垄断。

这场胜利的背后，是中国摩托车制造积淀多年的技术底气。广州作为全国重要的摩托车生产和出口基地，正以完备的产业链和持续的创新力，将这份底气转化为驰骋全球市场的硬实力。

记者了解到，2025年，广州摩托车产业产销分别为274.5万辆、275.2万辆，同比分别增长9%和11.9%；出口量达227.5万辆，同比增长20.2%，占全国摩托车出口总量的12%。这意味着，全国每出口8辆摩托车，就有1辆产自广州。从配件贸易到整车制造，从本土车间到海外市场，广州摩托车产业正以蓬勃态势驶入外贸高质量发展的“快车道”。

从总量增长到结构向新

作为国家级摩托车及零部件外贸转型升级基地，广州已构建完善的产业生态，拥有16家摩托车生产企业、超40家零部件生产企业及300余家摩配企业与贸易商。其中，白云区松洲街摩配市场集群，是全国规模最大、全球极具影响力的专业摩配交易中心，为产业发展提供坚实配套支撑。

龙头企业引领效应显著，五羊-本田年产约64.2万台、豪进摩托年产73万台，两家企业贡献全市50%的产量，成为产业发展“压舱石”；扎根花都30年的广州大运摩托，2025年工业总产值同比增长超60%，新品热销非洲后成功开拓南美市场；番禺豪剑、广州五羊摩托等企业深耕细分领域，形成差异化发展格局。

产品结构持续优化，燃油摩托车仍是主力，大排量休闲娱乐车型(250cc以上)成为新增亮点，两品类产销同比分别增长23.3%和25.87%。从“代步工具”到“休闲装备”，广州摩托车产业正实现价值跃升。

从政策供给到精准护航

当广州摩托车企业加速驶向全球市场时，广州正用一套系统性的服务机制，为产业出海提供确定性支撑。广州市商务局围绕企业实际需求，构建“政府+协会+企业”高效联动机制，全方位助力摩托车行业拓市场、保交付、促发展。

全球布局再拓新。依托国家外贸转型升级基地平台，支持举办摩托车供应链专项对接会，推动上下游企业精准对接，实现资源高效整合。组织豪进、天马等37家企业参加139届广交会，抢抓全球订单。目前，广州摩托车产品出口国家和地区已达200余个，市场网络覆盖全球。德城控股旗下APSONIC品牌连续3届赞助非洲杯，在非洲17国构建销售网络，累计投放摩托车400余万辆，成为中国摩托深耕海外市场的标杆。

物流通关再提速。针对开年订单饱满、交集中情况，广州市商务局提前研判企业需求，引导企业抢抓春节

窗口期“与订单赛跑”。联合海关、港口等部门现场办公，推行“7×24小时”预约通关，白云机场国际物流货站春节期间平均在岗500人，港口龙门吊“不休假”，全力保障物流畅通。仅今年1月份，广州就有多家摩托车企业出口量跻身全国前10，豪进摩托等企业数千万美元货物顺利通关出海。

广州市商务局相关负责人表示，接下来广州将持续发挥国家外贸转型升级基地作用，深化政企协同，在拓展全球市场、强化产业升级支撑、优化营商环境等方面持续发力。支持企业深耕“一带一路”沿线及新兴市场，加快大排量、电动化、智能化车型研发，完善通关、物流、金融等服务体系，助力广州摩托车产业向全球价值链高端攀升。

从WSBK赛场的中国荣耀，到全球市场的广州身影，中国摩托车产业正迎来发展的黄金期。广州，以完善的产业生态、精准的政策服务，持续推动摩托车产业在这条轰鸣的赛道上全力驰骋，让“广州摩托”成为广州制造走向世界的闪亮名片，为广州外贸高质量发展注入持久动力。



AI制图

分析

广东制造业的标杆样本，江门何以“行”？

(上接A1)

江门摩托的崛起，并非偶然。它是广东制造业高质量发展的生动实践，也是中国制造迈向全球价值链中高端的时代缩影。澳门伟业达创始人何丽英，这位深耕行业近30年的“老兵”观察认为，广东及周边地区较早接触国际赛事体系，在规则、技术及人才流动方面与国际接轨较快，形成了成熟的赛车文化基础。这种文化氛围，为江门摩托提供了肥沃的创新土壤。

“在电摩方面，中国已经处于毫无

争议的领先地位。”何丽英告诉羊城晚报记者，而在燃油车领域，随着张雪机车这样代表性的角色出现，随着技术积累和赛事成绩的提升，行业信心也将逐步增强，去冲击国际前列位置。

更重要的是，江门围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，形成了龙头企业引领、中小企业协同、产学研用结合的良性生态。从“半小时配套圈”的物理集聚，到技术攻坚的化学反应，再到全球布局的视野提升，江门摩托走出了一条依托产

业集群、强化技术自立的制造业高质量发展之路。

从江门制造护航张雪机车登上顶级赛事之巅，到江门摩托远销全球80多个国家和地区，这条从零件到整车的“突围”之路，不仅书写了中国摩托车产业的传奇，更向世界展示了广东制造业的深厚底蕴与无限可能。它雄辩地证明：当产业集群的厚度、技术创新的高度与全球视野的广度交汇融合，中国制造就能在世界的舞台上，自信秀出自己的身姿。

广州早茶新规5月施行

传统茶点需24小时内现制 收茶位费应提供茶饮服务

羊城晚报记者 柳卓楠

守护“一盅两件”烟火气，广州为“早茶传承保护”立法。4月1日，《广州早茶传承保护规定》(以下简称《规定》)正式挂网公布，将于5月1日起施行。

“饮咗茶未”的问候、“一盅两件”的闲适、“得闲饮茶”的哲学，承载着岭南生活的烟火记忆与人文精神。广州为早茶传承保护立法自2025年初提上日程以来备受市民关注。此次《规定》明确传统早茶和非传统早茶的界限并要求经营者向消费者明示，为传统点心设定24小时现制时效标准，还细化收取茶位费等规定，为广府饮茶习俗以及相关制作技艺等非物质文化遗产的传承保护夯实法治基础。

为预制早茶亮明牌

“早茶要吃手工现做的才够味”“为了保障出餐效率，预制菜也是无可避免的”……

在早茶立法过程中，关于茶点“预制”与“手工现做”的争议，一直是群众和商家关注的重点。此次《规定》为早茶“预制菜”亮明牌，以传统现场制作和非传统制作进行区分。

《规定》明确要求，以传统方式现场制作的早茶食品，从食品制成到提供食用时间不超过24小时。因传统技艺制作需要超过24小时的，由市场监管部门会同市商务、文化广电旅游等部门，指导市餐饮行业协会等制定广州早茶食品名单、食品用料指引、食品制作工艺指引等，并给予经费支持，从整体上支持广州早茶传统制作的行业自律。

市民群众如何知道自己食用的早茶食品是“以传统方式现场制作”还是以“非传统方式制作”？

广州市人大常委会法工委负责人介绍，《规定》将广州早茶食品制作方式的明示作为广州早茶经营者应当保障消费者知情权、选择权的重要内容予以具体规范：一是强制明示，要求经营者在菜单上或者以其他方式显著方式，向消费者明示早茶食品以“传统方式现场制作”或者“非传统方式制作”；二是价格区别，明确同一种早茶食品，以传统方式现场制作和非传统方式制作，可以实行不同价格；三是明厨亮灶，要求广州早茶经营者通过设立透明式、开放式、视频监控式厨房或者参观通道等形式，向消费者展示广式点心等食品加工制作过程。

茶位费须明码标价

在立法征求意见过程中，“茶位费”也是市民热议的焦点。有市民认为不应收取茶位费，也有市民认为茶位费属于广式早茶多年传统，可以接受，但要控制茶位费的价格。

《规定》从保护消费者的知情权、选择权出发，对包括茶位费在内的服务收费作出具体规范。

首先是要求商家明码标价“茶位费”，确保群众知情权。《规定》要求经

营者应当以显著、清晰方式对所有收费项目进行明码标价，明示计价方法，确保店内菜单、价签、自主点餐应用程序等方式显示的标价内容一致。

其次是要收取茶位费的必须提供相应的茶饮服务。《规定》明确广州早茶经营者收取茶位费的，应当提供红茶、绿茶、乌龙茶、普洱茶、菊花茶等供消费者从中选择，并做好相关茶饮服务。



广州市民在酒楼叹早茶(资料图) 叶健强 摄

创设早茶传统店评价认证制度

当前，市场上部分早茶经营者存在“伪传统”“挂羊头卖狗肉”等情况，导致一些消费者特别是外地游客对于传统广州早茶真假难辨，假李鬼对真李逵的声誉造成了越来越大的负面影响。

广州市人大常委会法工委负责人介绍，《规定》创设了广州早茶传统店的评价认证制度，让传统店成为真正坚守传统工艺的经营主体的金字招牌，为消费者品尝传统广州早茶提供

可信赖的选择。具体规定如下——一是明确实施主体。由市场监督管理部门牵头，会同市商务、文化广电旅游等部门，根据有关规定组织第三方机构开展评价认证。

二是明晰认证原则。评价认证应当遵循自愿、公开、公平、公正原则，不向参评者收取任何费用，向社会公布并接受监督。

三是明确核心义务与标识管理。强调广州早茶传统店应当保障供应以

传统方式现场制作的早茶食品，被认证为广州早茶传统店的，由市场监督管理部门组织颁发证书，授予牌匾，让消费者能直观识别。同时，对未经评价认证擅自标注或者宣传为广州早茶传统店的违法行为设置了法律责任。

四是实行动态管理。广州早茶传统店实行动态管理，对不符合要求的，应当限期整改，整改后仍不符合要求的，撤销广州早茶传统店评价认证。

早茶师傅可申报非遗传承人

人才是早茶技艺传承的关键。《规定》围绕早茶师傅培育构建了全链条支持体系。其中提到，建立健全与广州早茶师傅相关的职业技能评价体系，组织开展星级广州早茶师傅认定活动并与国家职业技能等级认定相衔接，培

才政策支持和保障。

此外，《规定》还明确强化院校人才培养，支持有条件的高等学校、职业学校和职业培训机构按照规定设立广州早茶师傅相关专业、课程，聘请知名高级早茶师傅授课，开展从业人员技能培训，培养相关专业人才。

各方热议



扫码看《规定》全文

早茶传统制作 与非传统制作 标准有待细化

“这次立法比较及时。”从业50多年的广东省餐饮行业协会名誉会长、“点心状元”徐丽卿表示，早茶技艺传承需要立法护航，广府早茶与扬州早茶同样有着较高知名度，但后者相关茶点制作技艺已被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。因此，为了保护和传承饮食文化，广州此次立法是必要的。

广州市人大代表、广东省餐饮服务行业协会秘书长程刚深度参与立法全过程。他说，早茶立法过程中最关注关于“人”的问题——如何让更多年轻人传承守护好早茶技艺，让更多人愿意从事这一职业。此次法规明确了早茶师傅培育体系，包括非遗传承人、职业技能评价、职业院校开设相关课程等，这是非常好的鼓励举措。

程刚还表示，关于市民热议的预制早茶问题，协会将牵头制定相关标准，进一步明确早茶传统技艺制作和非传统技艺制作的区分。

“早茶立法，让消费者明明白白消费，有助于整个行业标准的设立。”广州市人大代表、广州清平饭店董事长黄增辉说，有标准才能走得更远，也有利于监管部门执法。黄增辉建议，设立执法缓冲期，让更多商家和企业方便进行产业结构调整，更好适应新规要求和市场情况。

作为早茶商家，禄运茶居创始人韦晓炎由衷支持此次立法。他认为，这项法规为早茶行业划定了清晰标准，尤其是对传统手工业制作的界定与保护，给坚持做手工点心的商家带来了极大助力。同时，法规对传统制作的规范，还能倒逼行业回归匠心，推动手工点心技艺的传承与保护，让更多人重视手工早茶的文化价值。

出生于1999年的早茶师傅梁兆端如今已从业10年，成长为禄运茶居一分店的厨房负责人。“广州早茶立法让坚持做手工点心的早茶师傅越来越值钱，我们也相信未来手艺人一定潜力无限。”梁兆端说，法规的颁布给了像他一样年轻的早茶师傅坚定走下去的信心。