



黄坤明会见北京师范大学党委书记程建平校长于吉红

羊城晚报讯 4月2日上午，省委书记黄坤明在广州会见了北京师范大学党委书记程建平、校长于吉红，双方就进一步加强省校合作、携手加快促进教育科技人才一体发展进行深入交流。

黄坤明代表省委、省政府欢迎程建平、于吉红一行，感谢北京师范大学长期以来对广东改革发展稳定特别是教育科技人才事业发展的大力支持，并简要介绍我省“十四五”发展和“十五五”时期主要工作设想。他说，北师大在粤办学布局早、发展快，近年来双方以共建珠海校区为牵引，达成了许多惠及长远的成果，推动省校合作取得积极进展。当前，广东正深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，锚定实现总书记赋予的使命任务，坚定不移挑好大梁、

全面推进强省建设，努力在新起点上增创新优势、实现新突破。广东是人口大省、经济大省，“十五五”时期，夯实做强支撑现代化建设的产业科技基础和人才底座，满足群众对高质量教育的需求，都对我们办好教育事业发展提出了新的更高要求，也迫切需要北师大等一大批高水平高校的积极参与、大力支持。希望北师大充分发挥在师范教育、文理基础和新工科等方面的学科优势，深度对接广东现代化建设需求，以珠海校区建设为重要载体，稳步扩大在粤招生规模，加强环境科学与海洋科学、生物学、化学、教育心理学、历史学、设计学等优势学科、交叉学科、新兴学科建设，在粤布局更多面向前沿和关键领域的科研平台，积极参与“百万英才汇南粤”行动计划，更大力度吸引优秀人才、创新成

果、优质项目落地广东；用好人工智能机遇，大力开展高校及中小学教师的职业培训和继续教育，突出面向粤东粤西粤北地区培养输送更多高素质专业化名师名校长，发挥优势积极参与全民终身学习体系建设，助力广东教育综合实力不断提升。广东将坚定支持北师大在粤办学，加大各类资源投入，强化对学校学科建设、产学研合作以及人才引育等工作的支持保障，推动珠海校区改善教学科研条件，不断做强做优，提升办学质量水平。

程建平、于吉红感谢广东对学校发展的支持和保障，并简要介绍了学校各项建设进展和珠海校区办学情况，表示自与广东共建以来，北师大珠海校区建设发展进入快车道，在人才培养、学科建设、服务经济社会高质量发展等方面取得新进步，办学实力稳

步提升。北师大将紧扣广东所需，立足自身办学特色优势，聚焦打造“引领教师教育的新高地、服务国家战略的新支点、推动学校改革的试验田”，坚持高水平、新机制、国际化办学定位，高标准建设好发展好珠海校区，不断优化学科布局、导入优质师资、强化科研攻关，力所能及扩大在粤招生规模，持续深化与广东、粤港澳大湾区高校和科研院所之间的互利合作，着力推动更多科研创新成果在粤转移转化，同时深度参与“百万英才汇南粤”行动计划，大力引导优秀毕业生和校友来粤就业创业，在高素质教育人才培养、高层次人才引育、基础教育优质均衡发展等方面持续发力，多出成效，更好助力广东高质量发展、现代化建设。

省领导张国智参加会见。
(徐林 骆晓群 岳宗)

商务部回应Meta收购Manus、中美经贸关系等热点问题

第139届广交会已有超17万境外采购商预登记

据新华社电 在2日举行的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人何亚东就Meta收购Manus、中美经贸关系等热点问题回应。

何亚东对此回应表示，关于你提到的第一个问题，商务部不了解相关情况。关于企业跨国经营问题，中方此前已经多次作出回应。“我想再次强调，中国政府支持企业根据需要开展跨国经营与技术合作，相关行为需遵守中国法律法规，履行法定程序。”

谈及中美经贸关系，何亚东说，去年以来，在两国元首重要共识战略引

领下，中美经过六轮经贸磋商，在经贸领域达成一系列磋商成果，为双边经贸关系和世界注入了更多稳定性和确定性。事实充分证明，坚持相互尊重、平等对话协商，是弥合分歧、解决问题的最好方式。中美双方应落实好两国元首重要共识以及前期经贸磋商成果，进一步发挥中美经贸磋商机制作用，加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展务实合作，促进中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

第139届广交会将于4月15日开幕。何亚东介绍，截至4月1日，境外采购商预登记人数已超17万。采购企业持续增长，已有279家企业确认组团参会，包括美国沃尔玛、英国森宝利、韩国三星电子等。

“从报名情况看，即使面对不确定的外部环境，境外采购商仍跨越山海、用脚投票，彰显了对中国产品的信赖和对中国经济的信心。”何亚东说。

广货行天下 “摩力”四部曲 江门为何行·探基因

相关报道见 A3

江门摩托在智造赛道狂飙突进

羊城晚报记者 陈卓栋

当张雪机车自主研发的摩托车在国际赛场夺冠时，中国摩托车产业积淀数十年形成的技术优势具象化地呈现在世界面前。国际赛场上的辉煌，根植于产业一线，也得益于创新生态。如今，在中国摩托车产业重镇江门，摩托车产业通过算力赋能拥有了“智慧大脑”，通过技术积淀锻造了“强壮身躯”，更通过政企产学研全链条发力构建了协同创新的产业生态，为产业高质量发展源源不断注入“鲜活血液”。

算力赋能 部件精研 筑牢产业创新根基

说起摩托车，很多人会从整体外观入手了解其性能，少有人直接盯着车上一个一个零部件深入研究。但在江门的摩托车产业链上，企业和相关机构最关注的就是零部件设计研发。

江门市鑫辉密封科技有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，深耕摩托车橡胶密封件制造领域。“摩托车密封件直接关系到发动机的密封性、减震效果和使用寿命，传统密封件易老化、耐高温性差，长期困扰行业发展。”该公

司总经理郭轶夫介绍，该企业每年投入近2000万元用于研发，并建立起国际化物性实验室及模拟实验室，通过上千次材料配方仿真测试和工况模拟，研发出新型耐高低温、抗老化橡胶密封件，目前已为多家知名整车企业的核心供应商，国内市场占有率超过70%。

像鑫辉密封这样深耕技术创新的摩托车零部件企业在江门还有很多，它们凭借持续攻关，打造出多个行业“隐形冠军”。例如，江门瑞跃实业专注于摩托车排气管研发生产，凭借20多年技术积累攻克众多难题，其生产的排气管成为张雪夺冠赛车的核心配件。江门星火减震器研发的智能减震系统，通过传感器实时感知路况，自动调节减震阻尼，大幅提升摩托车的行驶舒适性和安全性，产品已成为国内各大龙头整车企业的核心配套。

然而，针对摩托车零部件设计研发，江门企业曾面临设计周期长、成本高、精度不足等难题，一款核心配件的研发往往需要数月甚至数年。如今，随着广东省科学院江门产研院、国家超级计算广州中心江门分中心落地，“天河二号”超级计算机强大的算力资源引入江门并全面对接摩托车产业，

这一局面已不复存在。

“以前设计一款摩托车车架，需要先制作实体模型进行风洞试验，再反复打磨修改，不仅耗时半年以上，成本还高达数十万元。”广东省科学院江门产研院相关负责人介绍，依托超级计算机的仿真分析能力，可在虚拟环境中完成车架的流体力学、结构强度、疲劳寿命等多维度模拟测试，部分企业甚至能将研发周期缩短至15天，整体研发周期平均缩短至1-2个月，研发成本降低60%以上。

零部件尺寸调整能否达到性能要求，金属成分配比变化有何影响……这些具体的摩托车零部件研发难题，通过“天河二号”能提前得到答案。对于摩托车产业来说，拥有算力资源相当于拥有了“智慧大脑”。

记者了解到，目前，江门20多家摩配企业开通超算账号，享受“天河二号”提供的算力支持、算法支撑和数据分析服务，覆盖零部件设计、整车性能优化、安全测试等全流程，推动摩托车研发效率大幅提升。

数据显示，截至2025年末，江门摩托车企业依托超级计算机完成了300余项核心零部件的研发设计，其中

120余项达到国内领先水平，有效破解了长期以来核心技术“卡脖子”的难题。

除了算力赋能，江门还搭建多层次研发创新平台，建设国家摩托车及配件质量监督检验中心(广东)、广天机电工业研究院等机构，推动企业与高校、科研院所深度合作，加速技术成果转化。2025年，江门摩托车产业研发投入同比增长28.3%，新增专利320项，其中发明专利86项。

政企协同 智造升级 锻造产业强壮身躯

提到制造摩托车，视线不得不聚焦到生产车间。今年68岁的老技工李向荣，上世纪90年代曾在江门摩配企业工作，当时江门摩托车产业刚从代工起步，产业基础全靠“一双手”，用现在的流行语来说可谓“手搓”。

“那时哪有什么自动化设备，流水线都不多见。”李向荣形容当时的车间更像是作坊，“手工冲床调整零部件、游标卡尺加一双眼看尺寸，组装摩托清一色手工拧螺丝、装配件。”

(下转 A3)

香港跃升至全球第五大商品贸易经济体

据新华社电 香港特区政府商务及经济发展局局长丘应桦2日表示，过去一年，即使面对地缘政治和贸易保护主义带来的种种挑战，香港对外贸易展现强劲韧性，紧随中国内地、美国、德国与荷兰，位列全球第五大商品

贸易经济体，成绩令人鼓舞。根据世界贸易组织发表的《全球贸易展望与统计》报告，在2025年，香港是全球第五大商品贸易经济体，较前一年跃升两位。商品贸易总额按年上升17.5%至15850亿美元，占全球总额3%。

今日看点

涉嫌假进口的“优思益” 怎就让消费者都上了当?

广东有关部门对品牌所属广州雅拉源健康产业有限公司展开调查

详见 A4

街谈巷议

□李丽

“优思益”翻车，带货明星难逃“帮凶”之责

一瓶标价数百元的“澳洲优思益”保健品号称进口，实为国内生产。近期，曾被多位明星主播力荐的品牌“优思益(YouthIt)”产地造假被查出，引发舆论哗然。这起品牌翻车事件，暴露了保健品市场的乱象，也暴露了直播经济中“虚假叙事+流量背书”这一亟需弥补的结构性漏洞。

保健品本质上是一种信任型商品。由于消费者很难直接判定其真实功效，购买决策往往高度依赖产地、资质、品牌背景等外部标签。而在“优思益”事件中，其品牌所谓的“澳洲血统”却由国内营销公司一手操盘，一款蓝莓叶黄素胶囊包装上标注的企业地址更是被媒体拆穿为澳大利亚的一家汽修厂。

消费者轻信品牌，少不了明星主播们利用自身名气为其提供的“信用加持”。许多消费者出于对明星“人品”与“选品眼光”的盲目信任，对产品处心积虑编织的虚假身份全盘接受。而在保健品行业，这种被误导的信任，代价往往格外沉重：消费者不仅蒙受财产损失，更可能因为听信“护眼必备”等

话术，忽略正常的健康管理。诚然，我们不能苛求带货者如记者般亲赴海外实地核查，但一些显而易见的信号本不应被忽视。譬如“优思益”产品包装上“蓝帽子”标识的缺失——作为国内保健食品的法定准入标志，这是区分“普通食品”与“保健食品”的核心凭证。对于靠职业信誉“吃饭”的明星与主播而言，识别“蓝帽子”不仅是基本功，更是其不可推卸的“注意义务”。

明星、网红带货的商业逻辑，建立在公众“委托筛选”的信任之上。这种“被借用的信任”，理应对应更高的审慎责任。事件发酵后，虽有部分明星公开道歉，但“事后补救”显然远不及“事前审慎”来得更有诚意。

“优思益”事件敲响了警钟：流量既能放大销量，也能放大风险。在产品第一道防线失守的情况下，若带货主播又把第二道防线让位于流量逻辑，最终被透支的将是整个保健品市场赖以生存的基石——消费者信任。在这一点上，相关明星或许不是始作俑者，但其“帮凶”之责，恐怕难以回避。

责编/徐雪亮 美编/夏学群 校对/马曼婷

武警广东总队举行“缅怀英烈、砥砺前行”纪念活动，重温郑益龙同志舍己救人事迹

清明祭英烈 江畔悼英魂

详见 A2



2日，广州珠江边，武警官兵向郑益龙烈士纪念碑敬献鲜花
羊城晚报记者 侯梦菲 摄