

广东体彩的2025: 责任可感, 落地有声

文/图 羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

如何让责任彩票不只是口号, 而是一种可感、可触的日常? 如何让理性购彩理念真正“走进心坎里”? 过去一年, 广东体彩不断谋创新求突破, 不仅连续第四年打造责任彩票宣传月, 更跨界破圈、全域发声, 把专业培训变成生动赋能, 将立体宣传深入街头巷尾。这一年, 我们让责任彩票理念悄然融进了千家万户的生活里, 让每一次购彩都伴随着安心与温暖。

立体宣发、公开报告 彰显责任透明

这一年, 广东体彩持续深化线上线下宣传矩阵融合, 以更年轻潮流的表达方式, 在更多元广阔的展示舞台, 传播责任彩票理念。

紧贴时代热点, 在AI全民化时代, 推出科普图文《什么?! DeepSeek能算出下一期大乐透开奖号码?》, 提醒大家不要迷信“AI算命”, 科普中奖的随机性和概率性。借势破圈传递责任, 借助第22届粤港澳国际体育用品博览会等高流量平台, 面向公众广泛科普体彩公益金用途与理性购彩知识, 并邀请伦敦奥运冠军易思玲等体育名人现场助力, 提升责任理念的感召力。

同时, 更注重深度体验与公信共建, 特邀千万粉丝级法律专家、主流媒体代表担任公益宣传大使, 共赴开奖现场见证阳光开奖, 以透明、直观的方式共同筑牢体彩公信力基石, 携手守护购彩者权益。

为了让公众都能参与监督体彩发展, 广东体彩中心连续八年主动发布社会责任报告, 从经济绩效、公益贡献、责任管理等多个维度, 以系统、详实的数据向社会展示履责成果。报告同步收录代销者、购彩者与媒体代表的多方声音, 并设置“意见反馈”问卷, 推动责任沟通从“单向披露”迈向“双向互动”。同时, 广州、深圳、中山等地市体彩中心也积极发布地方版责任报告, 形成省市联动、各具特色的责任传播矩阵。

跨界发声、全域联动 守护购彩者权益

这一年, 广东体彩进一步扩大“朋友圈”, 在责任彩票宣传月期间携手多方伙伴, 围绕未成年人保护、反诈防骗、理性购彩等重要话题, 玩出了不少新花样: 海报、长图、短视频、H5等等。各种轻快活泼的形式齐上阵, 把原本严肃的责任话题, 变得好看、易懂、更好玩。

聚焦未成年人保护, 广东体彩创新推出“一起守护‘未来’”H5互动游戏, 指尖一点, 就能在互动中牢牢记住不让未成年人购彩及兑奖的底线。针对生活中常见的诈骗陷阱, 广东体彩联合中国银行推出《乐小星凉茶铺》科普图文, 携手中国建设银行推出《亲, 其实我非常努力》情景短剧, 联合中国民生银行推出《拒绝非法彩票 记住“三个不”》口播短视频。一套联动宣传“组合拳”, 教大家见招拆招, 把防骗技巧记在心里。

除了“自己说”, 广东体彩更想听

“大家说”。全新打造的“粤彩大家说”线上专栏, 汇聚了金融、媒体等行业专家, 跨界对话, 碰撞出更多贴近本地、贴近实际的思考与建议。在各地五星级实体店, 一场场“购彩者权益保护”主题沙龙温暖开展, 代销者、购彩者围坐交流, 分享在责任彩票实践中的经验和思考。

责任彩票宣传已融入广东生活场景, 在充满文化底蕴的陈家祠广场上, 广州体彩联合公安详细拆解各类诈骗套路; 深圳游学活动现场, 市民们在互动游戏中解锁理性购彩小知识; 佛山音乐啤酒节中, 体彩展位伴着节奏传递理性购彩的声音; 江门社区里, 责任彩票知识与禁毒反诈宣传自然结合; 河源民法典宣传月现场, 市民在一问一答中学习法律和责任彩票知识……从社区到商圈, 从体育场到旅游景点, 广东各地市体彩中心让责任宣传“活”了起来, 走进寻常日子, 融入市井烟火。

万千实体店 打造身边的“责任驿站”

走在南粤大地的街头巷尾, 1.6万余家体彩实体店成为社区里的“责任驿站”。推门而入, “进店见宣传、抬头见提示”, 理性购彩的海报、手册、温馨提醒随处可见, 责任理念潜移默化地融入每一次到店体验。责任落实情况被纳入日常门店巡检核心内容, 大额购彩实行系统预约登记制度, 为保护购彩者权益多加了一把“安全锁”。



体彩实体店成为社区里的“责任驿站”

责任理念的落地, 藏在代销者的坚守与购彩者的感知里。韶关体彩代销者分享: “我们始终通过耐心沟通和温馨提示, 把购彩风险讲在前面, 把理性购彩理念融入服务细节。”清远购彩者李先生感慨: “以前觉得责任彩票是抽象概念, 现在才明白代销者提醒理性购彩、拒绝未成年人购彩, 都是在保护我们的权益。”销售员不仅是出票员, 更是理性购彩的引导者, 一句及时的提醒, 一份贴心的关怀, 都在细微处传递责任温度。

系统培训 为队伍注入“专业能量”

体彩一线从业者肩负着引导理性购彩、传递公益温度的重要角色, 持续的“充电赋能”必不可少。这一年, 广东

体彩不断完善培训体系, 加强责任彩票讲师队伍建设, 全省共认定责任彩票讲师70名, 自主开发6项培训课程, 开展线下培训超1300场, 覆盖约7万人次, 开展理性购彩引导措施优化与实施效果调研, 根据调研结果定制培训课件, 为一线从业者提升履责能力提供专业指导。

广东体彩主动邀请法律、心理学等领域的“大咖”讲师, 在全省开展“理论+实操”双结合的培训课程。省体彩公益形象大使、知名律师马俊哲带来《筑法治根基 践行责任彩票》专题普法培训, 从法律层面明晰责任边界; 广东省心理卫生协会心理健康专业委员会委员王怀坤从行为心理角度, 讲述如何引导理性购彩等。这些紧扣一线需求的知识赋能, 有效提升从业者引导理性购彩的专业素养。

各地市体彩中心也积极联动本地专业力量, 开展了形式丰富的培训实

践: 肇庆体彩联合公安、消防、疾控等行业部门, 举办2025年全市体彩行业安全生产培训, 加强体彩领域安全生产建设; 中山体彩携手中山市反诈中心开展责任彩票培训, 共筑反诈“防火墙”; 湛江体彩邀请湛江市公安局专家结合体彩真实销售场景, 讲解电信网络诈骗知识, 提升体彩销售员防骗能力, 以多元培训筑牢责任彩票人才根基。

从多维度的创新宣传, 到万千实体店的温情守护; 从全省联动的购彩者权益保护活动, 到持续深入的专业培训赋能——广东体彩始终将责任理念融于行、践于实。未来, 广东体彩将继续深耕责任彩票宣传, 在创新传播形式上持续探索, 在夯实队伍根基上久久为功, 在推动社会共治上拓宽路径, 打造更安全规范的购彩环境, 营造更健康理性的购彩氛围, 让每一次购彩都伴随安心, 每一份期许都浸润温暖。



偶数强势 和值平稳 ——析体彩玩法走势

大乐透: 前区: 大号小号出号均衡, 大小比关注3:2或2:3。和值走势平稳, 关注80—100之间。偶数活跃, 关注奇偶比2:3防1:4。012路关注2:2:1。连号热出, 关

注中号区、大号区连号。后区首防全小、双偶组合, 次防一大一小、双奇组合。
7星彩: 412—134—265—327—286—712+1、4、8。

排列3: 精选号码三注: 298、541、429。
排列5: 精选号码三注: 29810、54122、42911。

(兴运)



好好说话(上)

插图/采采

大张的妻子李红, 是市里三甲医院的护士长。在外人看来, 这份工作体面又稳定, 可只有家里人知道, 这些年, 李红的脾气越来越急躁。

那天, 大张正在厨房择菜, 李红下班回来, 把包往沙发一摔, 直接进了卧室。大张小心翼翼推开门, 轻声问: “咋了?”

“科室又走了一个护士, 就剩几个人连轴转!” 李红嗓门比较大, “你倒好, 天天清闲!”

大张张了张嘴, 最终还是把话咽了回去。他是家里的老幺, 从小被妈妈惯着, 动手能力确实差点。修个水龙头总摸不准窍门, 换个灯泡也要折腾半天。这些事, 李红已经念叨了二十年。

饭桌上, 女儿许诺低着头吃饭。李红看了一眼女儿模拟考的成绩单, 火气又上来了: “这成绩还想考重点大学? 一天到晚就知道分心偷懒!”

许诺手里的筷子一顿, 眼泪吧嗒吧嗒地掉了下来。大张想打圆场, 李红瞪他一眼: “还有你, 一天到晚就知道买彩票。”

那天夜里, 大张辗转难眠。他想起刚结婚时, 李红不是这样的。那时



候她在普通病房, 说话轻声细语, 笑起来眼睛弯弯的。这些年压力大, 她变了, 这个家也跟着变了味, 总有一股“火药味”。

大张翻出彩票记录本, 在其中一页上写下“好好说话”四个字。他琢磨着, 得让李红明白, 有些话说出口就像刀子, 会留下疤。(朱延嵩)

别只看图了! 中建·岭南序实景“亮剑” 这才是黄埔楼市的流量王

文/徐炜伦 陈玉霞 图/受访者提供



中建·岭南序88米宽酒店式雅奢门廊

春风回暖, 楼市焕新。2026年3月以来, 广州楼市迎来传统“小阳春”, 呈现回暖态势。克而瑞数据监测显示, 截至3月20日, 广州新房成交面积33.23万㎡, 环比2月增长17.42%。伴随置业信心逐步修复, 购房者决策效率明显加快, 普睿智数市场监测数据显示, 3月中下旬的两周, 广州市认购转化率稳定在4%以上, 成交转化持续向好。

当下广州楼市呈现出的特点中, 一方面是购房者积极入场, 另一方面是优质楼盘展示产品实力回应市场需求。中建·岭南序作为中建海丝城二期团队, 凭借过硬产品脱颖而出, 助力中建海丝城斩获黄埔区“销售冠军”, “小阳春”期间, 该项目实景会所与实体样板间开放, 人气爆棚, 随着新规(即建筑工程容积率计算办法新规定)收紧风向愈演愈烈, 其超新规(即在新规基础上再成功报建增加实用率)产品稀缺性日益凸显。

匠心好房领跑黄埔, 实景可鉴置业无忧

在本轮“小阳春”行情当中, 新房市场呈现“核心区坚挺、品质盘领跑”特征, 中建海丝城凭借黄埔区区位优势与发展优势成为新房热销主战场, 项目更是斩获黄埔区2026年1—3月销售金额榜单的第一位(数据来源: 中指研究院), 彰显品质盘实力。

通过实景兑现, 中建海丝城进一步稳定市场信心, 加快购房者入市节奏。3月, 中建·岭南序开放雅奢会所及实体样板间, 会所设计兼具艺术性与实用性, 汲取五星级深圳南山香格里拉酒店的自然艺术造境, 打造超2000㎡的岭南会客厅, 带来三重归家礼序:

一进为“万斛争流”城市封面, 高约10.8米、延展约126米的门楼封面, 百米林荫花道, 让归家成为尊崇仪式的开端; 二进是“千帆入港”88米宽酒店式落客大堂, 让每一寸抵达皆成礼序; 三进是“南

洋秘境”8米挑高前厅, 业主每次归家, 都能感受到海上丝路带来的南洋风情。

会所内部, 500m²剧院式艺术水庭、健身瑜伽空间、无边际星空泳池、四点半学堂等高浓度社交场景无缝串联。

此外, 实体样板间的开放直观展现产品实力——广州首创双U型全景舱, 对标深圳湾单价超16万元的顶豪深湾玖序户型设计, 区分社交舱与居住舱, 实现动静分离。三面环幕、无柱化等设计, 最大化通透采光, 实现270度环幕视野。

中建·岭南序还基于中建东孚“Joylife”好房子体系, 打造智慧“好房子”。通过华为鸿蒙全屋智能实现一键万物互联, 以除湿新风系统、全屋中央空调等配置, 破解岭南气候痛点, 实现轻松告别回南天。

“所见即所得”让中建海丝城赢得市场认可。现如今, 项目一期阅山组团已进入准现楼状态, 5#7#楼也是实景呈现, 预计今年年底, 第一批业主就能入住。阅山组团距地铁5号线双沙站仅约50米, 5站可达金融城, 真正实现了地铁上盖, 快速通达CBD。

新规收紧, 稀缺藏品抢占价值高地

“小阳春”期间, 容积率新规收紧的定调让市场走向更为清晰, 在日前举办

的广州土地推介会上, 相关部门明确表态“全面防范不规范设计”, 而在3月30日广州发布《关于支持高品质住宅建设的若干意见》中, 更是明确半开敞空间、容积率计算等核心条款, 直指收紧新规, 将有可能成为稀缺藏品、难以复制, “买少见少”。

中建海丝城二期组团——中建·岭南序目前在售的建面约84—141㎡全南向四至六空间, 全是新规报建产品, “花同样钱, 多享一间房”, 适配刚需与改善需求。

除稀缺性外, 项目区位优势更是加分项。作为央企中建八局与国企知识城集团联手打造的项目, 中建海丝城以237万㎡的滨江国际大城配套15所学校、13/5号线双地铁, 规划22个城市公园、5公里内3家三甲医院; 而中建·岭南序, 家楼下就是以“千年海丝文化”为内核的沙浦文保历史商业街区。片区内更有美林LIV B天地、山姆会员超市、宜家家居等成熟商圈环绕。

目前, 项目已引入12年制公办华中师范大学黄埔实验学校(暂定名), 预计2026年9月小学部开学。

春归置业正当时, 广州“小阳春”持续升温, 中建海丝城双盘作为黄埔“销冠”, 以实景兑现获市场认可, 以超新属性、大城全方位配套成为2026年抢占优质资产价值高地的置业优选。

祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福
锦洪广告: 020-87566523、13622244208

结婚启事

2026年4月3日 农历 丙午年二月十六

新郎 江嘉敏 新娘 林倩

于2026年4月3日正式结为夫妻。从今往后, 甘苦与共, 矢志不渝, 还请各位亲友多多关照。特此登报告知, 亦作永恒之纪念。

喜结良缘 永结同心

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2026年4月2日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026082期

本期销售金额: 113880144元
广东省销售金额: 11904748元(未计深圳市)

中奖号码									
02	05	11	16	23	25	26	29	33	39
57	62	64	68	69	74	76	77	79	80

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选九中九	0	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中三	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		

浮动奖金池累计金额: 26165297.50元。固定奖金池累计金额: 56116733.12元。本期开奖截止日为2026年6月1日, 逾期未兑视为弃奖, 以福彩中心公告为准。

3D 第2026082期

百位	十位	个位
9	4	2

奖等	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)
单选	1020	1040
组选3	0	346
组选6	1826	173
1D	221	1
2D	43	104
通选1	1	470
通选2	11	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	0	606
包选六组中	5	86
和数15	51	15

本期销售金额: 3548682元; 中奖总金额: 1385276元; 奖池金额: 35910887元。兑奖期限: 自开奖之日起60个自然日内, 逾期未兑视为弃奖, 弃奖奖金纳入彩票公益金, 以福彩中心公告为准。

双色球 第2026036期

红球区						蓝球区	
06	10	12	15	22	28	08	
06	10	12	15	22	28	08	
等级	全国中奖注数	本省中奖注数(未计深圳市)	每注奖金(元)				
一等奖	9	0	5684766				
二等奖	177	8	139274				
三等奖	2387	206	3000				
四等奖	102004	9479	200				
五等奖	1653978	162017	10				
六等奖	14763094	1408545	5				
福选6	9311804	912370	5				

本期投注总额: 398552206元; 广东省投注总额: 38438042元(未计深圳市); 奖池资金累计金额2063784926元滚入下期一等奖; 兑奖期限: 自开奖之日起60个自然日内, 逾期未兑视为弃奖, 弃奖奖金纳入彩票公益金, 以福彩中心公告为准。

排列3排列5 第26082期

排列3	0	4	8
排列3	0	4	8
排列5	0	4	8
3			
直选			
组选3	51391886	2589284	0
组选6			31033
排列5	25007612		198

37283199.96元奖金滚入下期排列3奖池。
25461179.74元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年6月1日, 逾期作弃奖处理。