



一颗酥心糖的米兰奇遇记，引发一场温暖全网的民间接力，书写出一则中意民间交流的暖心佳话

米兰小哥今日抵粤探广货

广货行天下

·米兰小哥广东行

羊城晚报记者 余宝珠

6日，意大利米兰当地时间10时40分，“酥心糖跨国接力”事件主角——米兰小哥Karem与接力博主韩立丰搭乘航班，向着心心念念的中国出发。这场始于一颗糖果的奇妙缘分，今日将从线上互动落地为线下实探，开启一场为期5天的广货文化探寻之旅。一张被细心珍藏的酥心糖纸，一次跨越山海的跨国奔赴，一场温暖全网的民间接力，在2026年的春天，共同书写出一则中意民间交流的暖心佳话。从意大利米兰的酒店前台，到互联网上的刷屏热议，再到即将启程的粤港澳大湾区实地探访，这颗小小的广式酥心糖，不仅甜透了异国友人的心，更成为“广货出海”“文化出圈”的生动缩影。

缘起米兰：一颗糖引燃全网温情

故事的起点，落在意大利米兰佛罗拉酒店的前台。今年2月，来自中国的游客，在入住酒店期间偶然将徐福记酥心糖赠予前台小哥Karem。这份带着浓郁东方风味的糖果，入口酥脆、甜沁心脾，瞬间俘获了这位意大利友人的味蕾。吃完糖果后，Karem依然念念不忘，将皱巴巴的糖纸小心收好，主动向入住的中国游客，希望能买到这款让

他惊艳的中国糖果。

一次偶然的分享，让这段温馨小事迅速“出圈”。2月17日，中国游客孙女士（网名“小津孙”）将这段旅途见闻发布在小红书平台，标题朴实却充满温度，瞬间点燃了网友的参与热情。帖子一经发布便迅速走红，点赞量突破10万，收藏超2.7万，评论互动更高达2万次，一场自发组织的“酥心糖跨国接力”就此拉开帷幕。

一时间，在米兰的华人同胞、往来的中国游客纷纷响应，大家带着酥心糖专程前往酒店，只为满足这位外国友人的小小的心愿。有人专程驱车送糖，有人贴心标注过敏提示，有人用镜头记录下投喂瞬间……无数素不相识的中国人，以一颗糖果为纽带，用最朴素的方式传递着善意与热情。

在这场接力中，在意大利留学生韩立丰（抖音博主Hal）成为重要的传播者与连接者。她亲身参与投喂，并将暖心过程拍摄成视频发布在抖音平台，单条视频点赞接近20万，让“米兰小哥求酥心糖”的故事再度发酵，掀起第二波传播热潮。语言不通并未成为阻碍，笑容与糖果成为通用的语言，网友们用最直接的方式，让Karem感受到来自中国的温暖，也让一颗普通的广式糖果，成为中意民间友好交流的甜蜜见证。

回响千里：东莞响应促成双向奔赴

念念不忘，必有回响。当“酥心糖跨国接力”火遍全网后，糖果生产企业徐福记第一时间关注到这一温暖事件，并迅速作出回应：不仅

给Karem寄去一整箱酥心糖，更正式向他发出邀请，欢迎他来到中国东莞，走进生产一线，亲身感受酥心糖的匠心工艺与品牌文化。

为了让这份邀约更有仪式感，徐福记代表专程飞赴意大利，将一纸邀请函、满满一箱酥心糖以及多款东莞优质特色产品一同送到Karem手中。拿到邀请函和糖果的那一刻，Karem惊喜不已，连连表达对中国之行的期待，当场欣然接受邀约。

网友们则再度化身“幕后推手”，纷纷在评论区留言喊话：邀请发帖、接力的博主一起来中国。面对网友的热情提议，徐福记果断“听劝”，同步向事件首发博主孙女士、接力博主韩立丰发出正式邀请，邀请两位全程参与米兰小哥广货之旅，共同续写这段甜蜜故事。两位博主均欣然应允，在英国读书的孙女士昨日已从伦敦飞抵深圳——这则由民间热度催生、企业积极响应、网友共同推动的暖心佳话，即将迎来“高光时刻”。

启航湾区：广货之旅体验广货魅力

8日至12日，米兰小哥Karem将与两位博主一同走进东莞、广州、深圳三座粤港澳大湾区城市，开启沉浸式广货体验之旅。羊城晚报将全程独家跟踪报道，深入采访事件关键当事人，用文字与镜头记录这场跨国奇遇，向海内外展现广货魅力、岭南风情与湾区活力。

作为此次行程的首站与缘起之地，东莞将成为重头戏。Karem与两位博主将走进徐福记生产车间，亲眼见证一颗酥心糖从原料、拉糖、成型到



3月4日，米兰小哥收到厂家送到的意大利的酥心糖 受访者供图

包装的全流程，近距离感受传统工艺与现代智造的完美融合。除了探秘糖果工厂，他们还将深入了解“东莞智造”的产业实力，体验非遗美食，漫步岭南街巷，感受制造业名城的烟火气息与产业底气。

在千年商都广州，行程将聚焦文化溯源与城市魅力。从永庆坊的岭南古韵，到羊城创意产业园的文艺气息，米兰小哥将在传统与现代的交织中，读懂广府文化的深厚底蕴，品味粤式茶饮与地道美食，感受广州作为国际大都市的开放与包容。

在创新之都深圳，行程将聚焦科技与未来。一行人将深入科创前沿，感受智能科技、低空经济等新兴产业的活力，探访城市地标与创新载体，目睹中国速度与深圳奇迹，体会粤港澳大湾区强劲的创新脉搏与国际化合气。

美伊收到停火协议方案，伊朗回应美方拒绝临时停火 强调永久停战

详见 A3

赵心童夺斯诺克巡回锦标赛冠军

详见 A4

街谈巷议 林如敏

顺德的务实抚慰了老莫的疲惫

3月底，关于顺德莫氏鸡煲“劝退”客人的新闻开始在网络上流传。一个星期过去了，莫氏鸡煲的相关新闻依然高挂热搜榜。在这个无数人打破脑袋争当网红的年代，不想出名、害怕流量的莫氏鸡煲有它自己的逻辑。

首先我们要看到，这是一个规模有限的大排档，老板老莫不像餐饮集团的掌舵人那样，专做战略管理的生活。他要自己下场，戴上围裙斩鸡切菜忙前忙后。老莫年纪大了，一天下来腰酸腿疼，于他而言是看得见摸得着的不舒服。这不是什么风光无限，这是活受罪。因此我们对于他接二连三“太累了”“不想做了”的吐槽，有朴素的理解。这不是凡尔赛的矫情，这是身体发肤的真实感受。

突如其来的客流让老莫失去了“得闲饮茶”的闲适。“得闲饮茶”是广东人的生活态度。它不是躺平，不是懈怠，而是有张有弛、有条不紊的处世智慧。夙兴夜寐、闻鸡起舞这些字眼，对于一家大排档来说，实在有点过于宏大，有点招架不住。

四面八方赶来的食客，最终逼得莫氏鸡煲要推出限号措施。按说，无

鸡不成食的广东，各地都有很多招牌靓鸡。大众对莫氏鸡煲的围观和追捧，与其说是对鸡煲本身的热爱，不如说是对一种集体共情的向往。正如一个人在大型演唱会上看台上往往情不自禁高声跟唱，那是因为当你和成千上万人为同一首歌欢呼或流泪时，这一共享的情感体验会放大个人的情绪反应，让共情变得势不可挡。不管最终有没有吃上莫氏鸡煲，驱车数百公里前往，这一举动本身就已经让个体获得了共情的支点。因此，店家不断劝退，食客持续涌来，各说各话、南辕北辙，构成了一种矛盾的和諧。

当然老莫不会想这么多，这和他没有关系。他只是纯粹地感到疲惫。但是莫氏鸡煲的火爆，带火了周边的商铺，这是实实在在的贡献。难得的是当地政府清醒务实的态度。他们没有急于给老莫上价值，没有祭出要打造什么名片之类的宏大话语。一方面，根据客观需要，增设临时停车场、增派保洁与安保，协助店家补充人手；另一方面，积极引导食客“错峰”就餐，分流到周边更多的美食店。这是老莫所需要的，某种程度上抚慰了他的疲惫。

清明文旅市场上演“三重奏”

羊城晚报记者 刘星彤

2026年清明小长假，部分中小学“春假”与港澳公众假期历史性地重叠，在江苏、四川、安徽、湖南、重庆、广东等地形成5至6天“加长版假期”。多重利好下，文旅市场呈现内需旺盛、跨境活跃、入境翻倍的火热态势。

广深“双核”虹吸全国

这个清明，广东成为全国亲子家庭争相奔赴的长线旅游目的地。同程旅行数据显示，广东亲子游订单占比超四成，同比提升12个百分点，来自江苏、浙江、四川等春假省份的赴粤订单占比近三成。广州长隆、深圳欢乐谷等主题乐园“酒店+门票”套餐提前售罄，广深高品质酒店预订热度同比分别大增210%、190%。

飞猪平台介绍，广东旅行服务预订量超去年同期，用车服务预订件数大涨2.5倍，广州、深圳、珠海最为热门。“90后”“85后”家庭成为主力军，客单价跃升，88VIP用户带来的酒店间夜量增长近80%。携程国内数据显示，广东稳居热门目的地前列，广深酒店预订量和机票抵量均呈两位数增长。去哪儿旅行指出，出行半径超800公里的旅客增长超三成，购买“人生第一张机票”的13岁—18岁青少年同比激增86%，广州是重要



清明假期期间的广州沙湾古镇街景

目的地之一。途牛报告显示，自驾游和自由行占比分别为40%和37%，广州在清明自驾游热门目的地中排名第二。

小城与县域“出圈”

清明期间，旅客脚步深入全国千余

座县城。去哪儿数据显示，全国酒店预订量增速Top20小城中，四分之三来自川渝地区。在广东，珠海、佛山、东莞的高速增长证明“广深双核+周边多极”联动模式正在奏效。租车3-7天的人群同比增长45%，“飞机/高铁+租车”实现“全域深度游”。

据途牛介绍，江苏、安徽、四川三地春假游客在广东停留时间明显延长，且通过高铁网络向珠海、佛山、清远等地分流。同程数据显示，清远、肇庆、惠州等周边酒店预订热度环比增长近200%，“赏花+露营”“非遗手作+乡村体验”精准吸引小众游客。

受全省阴雨天气影响，群众外出以亲子家庭游、近郊踏青游和返乡祭祀游为主，客流平稳，秩序井然，全省文化和旅游市场运行安全有序。假日期间，各级公共文化机构和旅

游景区采取线上线下相结合的方式，活化本土文旅资源，积极开展有品质、有温度的文旅活动，丰富广大群众假日文旅生活。广州举办“英雄花开英雄城”系列活动；深圳世界之窗举办

世界文化焕春季活动，欢乐谷举办2026深圳欢乐谷国潮文化节。（黎存根 黄甫辉 粤文旅宣）

相关报道见 A2

责编/林洲 美编/黄国栋 校对/苏敏

清明假期3天 广东录得旅游收入104.3亿元