

# 两个140万亿的相遇： 当中国经济厚度遇上AI密度

□羊城晚报经济评论员 吴江 董鹏程

2026年春，中国经济的统计簿与AI产业的仪表盘上，出现了两个相同的天文数字。

国家发展改革委披露，至2026年3月，中国日均词元调用量突破140万亿，两年增长超千倍。1月，国家统计局发布数据显示，2025年中国国内生产总值首次突破140万亿元，按不变价格计算增长5.0%。这不仅是数字的巧合，更是一个历史性的隐喻。当实体经济的“吨位”与智能经济的“水位”在同一量级相遇，中国经济正在经历一场从规模扩张到范式跃迁的深层变革。

140万亿元GDP与140万亿词元，衡量的是两种截然不同的财富形态。GDP是存量的累加——十数亿人一年劳动成果的汇总，对应着钢筋水泥、粮食能源、商品服务的实物堆积。而词元是流量的爆发——大模型处理信息的最小单元，每一次代码生成、每一帧视频理解、每一轮智能体决策，都在消耗词元。前者有物理边界，受资源约束；后者边际成本趋近于零，增长没有天花板。两者的相遇，

本质上是工业经济时代的“规模红利”与智能经济时代的“数据乘数”正在进行历史性的融合。

这一相遇并非偶然，而是多重力量在2026年初的集中交汇。

政策层面，从“人工智能+”到“智能经济新形态”的升级，标志着AI从技术工具上升为经济底盘。官方预测，到“十五五”末，AI相关产业规模将突破10万亿元，政策信号从“鼓励试点”转向“全域铺开”，直接引爆了企业端的接入意愿。与此同时，词元调用成本断崖式下降激活了海量长尾场景。当调用AI的成本低于人工决策的边际成本时，企业不再“试点”而是“铺开”。金融风控、工业质检、代码生成等高频场景的规模化落地，将词元消耗从实验室推向了生产线。

更深层的推动力来自智能体的成熟。过去单轮问答消耗几十个词元，如今智能体执行跨平台任务，单次互动消耗可达数万乃至数十万词元。这就像从“发短信”升级为“跑程序”——单位交互的价值密度飙升，词元总量自然水涨船高。

2026年3月，中国大模型周词元调用量连续四周位居全球前列，全球前六名均为国产模型。这组数据传递了一个清晰的信号：全球AI竞赛的主战场，正从“谁有大模型”转向“谁用得更深”。中国在应用层展现出惊人的消化能力——拥有全部工业门类的制造业、全球最大的互联网用户群，以及独特的“开源框架+国产模型+全栈数据安全”路径。当AI技术进入平台期后，应用深度和场景广度将成为决定胜负的关键变量。140万亿词元证明，中国正在这条赛道上加速前行。

两个140万亿的相遇，对中国经济有着深远的象征意义。

AI不再只是科技行业的内循环，而是实体经济的新函数。2025年，中国规模以上高技术制造业增加值占工业比重升至17.1%，研发投入强度达2.8%，首次超过OECD国家平均水平。词元调用量的爆发，正是这些新动能在微观层面的投影——每一笔金融交易、每一次智能客服、每一秒视频生成，都在将算力转化为生产力。

中国经济的增长逻辑正在从“人

海战术”转向“智海战术”。过去40年，我们依靠的是劳动力红利和规模效应；未来10年，依靠的将是数据乘数和智能迭代。词元作为一种可计量、可定价、可交易的智能货币，正在重塑价值创造的方式——边际成本趋零、复制无损耗、迭代加速度。

这场变革的普惠性远超过以往。一个非计算机专业背景的创业者，借助AI编程工具，一年内完成了两款App和一个AI玩具的开发。“一人公司”不再是概念，而是被词元调用量验证的现实。创新门槛从未如此之低，个体创造力从未如此值钱。

两个140万亿的相遇，是一个值得铭记的里程碑。它告诉我们：中国经济的未来，不仅在于生产了多少吨钢铁、盖了多少平方米房子，更在于生成了多少词元、训练了多少参数、解锁了多少智能。从“汗水经济”到“灵感经济”，从“规模红利”到“智能乘数”——这场深刻的经济范式跃迁，正在每一个跳动的词元里，写下最真实的注脚。140万亿，不是终点，是起点。

## 清明假期 广东接待祭扫群众883万人次

羊城晚报讯 记者高焱、通讯员叶金鑫报道：记者从广东省民政厅了解到，4月4日至6日，全省1644个祭扫服务场所共接待祭扫群众883万人次。其中，4月5日“正清日”为祭扫最高峰，接待祭扫群众571.7万人次。清明节假期期间，11个网络祭扫服务平台共提供网络祭扫服务11.2

万宗，约13.9万名工作人员参与祭扫服务保障各项工作，共疏导车辆约202.5万辆。全省殡葬服务机构祭扫活动总体安全有序，无安全事故发生。接下来，全省各级民政部门将继续保持定力、保持状态，加强统筹协调、服务保障和安全管理，做好后续祭扫各项工作。

## 在清明假期国内热门旅游目的地中名列前茅 广州揽客556万人次 文旅消费近51亿元

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道：2026年清明假期，广州虽偶有阴雨，却无碍市民游客出游热情。据统计，全市接待市民游客556万人次，实现文旅消费总额近51亿元，分别同比增长1.4%、2.8%。携程、同程等在线旅游平台数据显示，广州在清明假期国内热门旅游目的地中名列前茅。

清明期间，红色景点成为缅怀先烈、滋养初心的精神高地。中共三大会议纪念馆推出“寻找华南明灯”青少年研学；农讲所纪念馆推出“农民运动的摇篮”专题导赏，并特设“献花·追思”公益仪式，游客可免费领取菊花敬献英烈。黄埔军校旧址打造“炮台寻迹·国防筑梦”研学课堂；团一大纪念馆推出“碧血千秋——南石头英烈专题展”；十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园举行清明祭英烈主题活动。

新潮体验同样精彩。2026年广州（国际）演艺设备、智能声光产品技

术展览会于4月6日开幕，面积达15万平方米，汇聚全球1000多家品牌，预计交易额超450亿元。正佳广场上演“神奇动物春游会”及超级萌宠节；长隆旅游度假区推出春日限定体验，游客可打卡“八代同堂”考拉家族、观赏“百鸟飞歌”；大湾鸡奥体嘉年华、融创乐园天灯水灯节、岭南印象园非遗展演与打铁花等也吸引大量游客。

清明假期也是踏青赏花好时节，乡村旅游热度持续攀升，共接待乡村旅游游客232.4万人次。宝墨园、南粤苑樱花盛放，余荫山房朱顶红精品展如期开展，黄埔区举办青梅共享活动，香蜜山千亩梅花绽放，碧水湾温泉推出青团DIY，南平静修小镇推出亲子徒步，赤泥镇紫荆花展、马岭观花植物园轻奢露营等广受欢迎。此外，广州博物馆、市文化馆、粤剧艺术博物馆等文博场馆推出瓷画DIY、玉雕展、醒狮文化特展等体验活动，让市民在动手间触摸历史、传承文脉。

## 广货行天下

# 张雪机车夺冠掀起摩旅风潮 “摩友”与江门“双向奔赴”

张雪机车夺冠掀起摩旅风潮。4月6日是清明假期最后一天，100多台造型酷炫的摩托车早上从江门市珠峰摩托车试车场出发，开启“奇遇江门”2026中国侨都（江门）摩托产业文化周巡游。巡游活动从珠峰试车场启程，途经迎宾西路、江门大道、万达广场、江门市文化馆、长堤历史文化街区等核心路段，串联起一道长达20公里的“流动风景线”。终点处还设有文创市集，以“摩托+文旅”的新模式，激活假期消费，解锁侨乡文旅新体验。



英姿飒爽的女“摩友”成为亮点



珍妮(中)与“摩友”击拳互表敬意

的领头者。在珠峰摩托车试车场，随着女骑手挥舞旗帜、汽笛响起，“华哥”驾驶大排量摩托车一马当先开开，前卫的着装成为队伍中“最亮眼的仔”。他认为，张雪机车夺冠让江门的摩托车产业热度上升，而此次巡游活动正好可以展示江门的摩托产业，并结合文化、摩旅等元素，无论在产业界还是“摩友”圈内都会产生很大的影响。“我们会坚持举办这类巡游活动，今年12月还将会有一次大型的巡游。”

“大家热血沸腾，昨天兴奋得睡不着觉！”此次巡游车队有不少是建雅摩托的“摩友”。建雅摩托董事长齐安威说，这次活动让全市民近距离感受到江门摩托产业的实力，同时也让“摩友”们感受到江门对摩托文化的支持、热爱：“巡游途中，很多市民都向我们挥手致意，大家都很支持正能量的摩旅文化；江门的主要道路都有专用的摩托车道，这座城市对摩托车是很友好的。”

### 80岁珍妮与“摩友”加微信

巡游路线沿线，主办方还设置了丰富活动。在江门市文化馆门口，十五运会吉祥物“大湾鸡”与市民热情互动。在江门市博物馆长堤分馆附近的亲水平台，乐队表演轮番上演。在长堤历史文化街区，文创市集摊位人头涌动，手作、文创、咖啡、美食琳琅满目。巡游期间，启明里约40家商户还同步推出优惠福利，涵盖餐饮、文创、休闲等领域，让市民与游客在感受摩

托车魅力的同时，尽享消费实惠。

巡游队伍到达长堤历史文化街区终点后，一场文旅盛宴在现场迎接他们：长堤岸边，小型音乐会唱响经典粤语歌曲；江门市博物馆长堤分馆阳台上，小提琴手拉出悠扬的旋律，音韵回荡于春风之中；侨都文创摊位展示陈皮主题、粤BA江门“手搓版”队徽主题的文创产品，展示华侨文化好玩好用的一面；还有雪糕、咖啡等摊位，用香味滋润着游客的“胃”。来自外地的“摩友”穿梭于这场文旅盛宴间，或随音乐唱和、或购买文创产品、或品尝一杯咖啡。市民们则忙于炫酷的摩托、衣着风格前卫的“摩友”们合影。现场的喧闹声回荡于江门河两岸。

“张雪机车夺冠，其中很多零部件都是江门供应的，我觉得很骄傲。”今年80岁的摄影爱好者珍妮，对巡航摩托等这些摩托很帅气，拍照很好看！”在长堤历史文化街区的满场年轻身影中，满头白发的珍妮格外显眼。除了一睹这些大排量摩托车的风采外，珍妮还忙着和“摩友”们合影、与建雅摩托董事长齐安威互加微信，“我跟齐董约了，要到他的工厂去拍照！”

不少“摩友”在现场分享了在江门摩旅的感受。广州“摩友”钟先生前天提前去鹤山游览了一下，觉得当地很好玩：“尤其是在古劳茶山上，当时下着小雨，在雨雾中穿行的感觉很好！我还会再来的！”来自佛山顺德的女“摩友”卢淑娟则列出了一份“美食清单”：“想去品尝一下古井烧鹅，还有陈

皮咖啡！”“江门摩托氛围太好了！”驾龄超过40年的中山“摩友”梁先生说：“以后要多来江门骑行旅游。”

### 打造“摩托+文旅”城市IP

江门是全国三大摩托车产业基地之一，全国首个“中国摩托车产业示范基地”，已形成超110家规上企业、完整上下游的摩托车产业链。2025年江门摩托车产业链总产值超400亿元，出口量占全国20%，产业规模与竞争力稳居全国前列。

此次张雪机车国际赛场夺冠，不仅让江门摩托产业“出圈”，还让江门的“摩托+文旅”摩旅活动迎来了新的发展机遇。记者了解到，2025中国侨都（江门）摩托产业文化周举行期间，江门就曾举办过一次摩托车巡游，共吸引摩托车爱好者、市民、游客超过1.5万人前来。江门正以产业为根基、文化为纽带，让产业特色与侨乡人文精神深度交融，让“江门制造”、摩托车文化、侨都文化等城市名片在侨乡大地绽放更加绚丽夺目的光彩。

江门市文化广电旅游体育局党组成员、副局长黄巧娜表示，此次摩托车巡游既是产业文化的生动展示，更是江门推动“制造+文旅”融合、打造城市特色IP的重要举措。江门未来将不定期举办这类摩托车巡游活动，通过“产业+文化+文旅”融合新模式，展现“中国摩托车产业示范基地”的硬核实力与城市活力，推动摩托产业提质升级、品牌出圈。

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋

## 河源公安推“借道通行、隧道不测速、潮汐服务区”，全力护航清明假期高速出行

### 推“借道通行”等举措 三招保清明出行畅通

羊城晚报讯 记者张璐瑶报道：最近，春运期间火遍全网的“借道通行”“潮汐服务区”等新举措推广到了河源。记者从广东省公安厅了解到，清明假期，河源公安交警部门针对辖区高速隧道、服务区、互通匝道三大类堵点，推出“应急车道借道通行、隧道不测速、潮汐服务区”等保通措施，全力保障群众出行顺畅。

其中，在粤赣高速热水服务区入口，车流高峰时段，公安交警部门启用1公里借用应急车道通行措施。长深高速北上方向，在梅花互通路段出现拥堵时，小型客车可走应急车道。大广高速往江西方向，上坪隧道至连平服务区，1公里可借用应急车道行驶。

此外，重要节假日期间，汕湛高速水墩隧道路段采取“不测速”措施，请过往车辆谨慎快速通过。

梅花互通连接广龙高速往鹤市服务区方向，在前方道路拥堵时，公安交警部门将根据道路拥堵情况，启用临

时交通管制。

如何切实提高通行效率？河源市公安局交通管理支队副支队长李剑锋告诉记者，河源交警在易发生隧道前设置“隧道不测速，请谨慎驾驶”安全提示；进入服务区前1公里，小型汽车可借用应急车道通行、潮汐服务区扩容；互通易拥堵路段，小型汽车可借用应急车道通行+港式应急停车位等便捷措施。同时交警、路政、急救等交通管控力量及装备提前投放至关键点段，快速处置路面异常情况，最大限度提高通行效率。

这些举措推行后有效果吗？许多路过的司机告诉记者，今年开这段路，感觉比往年更畅通了，基本上没有拥堵。司机梁先生说：“从广州开过来很快，暂时还没有发现堵塞的现象。”司机罗先生说：“非常畅通，基本上没有什么堵塞的情况发生。这个措施非常好，尤其是潮汐车道、潮汐服务区，还有应急车道可以临时借用，有效缓解了平时节假日拥堵的情况。”

### 减震更舒适，新增手机支架设计

## 广州超5万辆共享单车换新

羊城晚报讯 记者严艺文报道：4月6日，记者从美团单车获悉，为迎接春季骑行高峰，从3月起，美团单车在广州全面启动车辆换新行动，大批最新款单车已陆续投放街头，为市民带来舒适安全的骑行新体验，全城预计车辆换新超5万辆。

据介绍，此次投放的新车在避震系统、座垫设计和智能化功能等方面实现全面升级，首次引入避震前叉设计，通过前轮悬挂系统吸收路面震动，显著降低骑行过程中因砖砌路面、坑洼路段等不平整路况带来的颠簸感；同时加大加厚车辆座垫，加强座垫支撑力与回弹性，即使长时间骑行也不易产生不适。新车针对城市复杂路况与用户实际需求，打造更安全、更舒适、更便捷的骑行体验。

值得注意的是，此次新车升级特别在车头扫码区域新增了手机支架的设计，适配主流手机尺寸，避免了用户骑行过程中因手持导航而产生的安全

隐患。此外，广州春季潮湿多雨，新款车型的座垫、手把套等用户高频接触的关键部件，均采用了银离子抗菌材质，能够有效抑制细菌滋生。

此次新车投放将分阶段完成，优先重点覆盖地铁站、医院、学校、商圈、景区等高频热门骑行区域，3月-4月为集中投放期。为了保障新车有序置换，美团单车的运维团队在广州各主要站点加紧作业，将老旧车辆替换成崭新的新款单车，确保市民游客能有更好的骑行体验。



新款美团单车 受访者供图