

由羊城晚报记者牵线搭桥,一把“广东造”LiberLive C1被捷克记者带到布拉格

吉他无弦 中欧有情

统筹/赵鹏 文/羊城晚报记者 刘泳希 赵鹏

“在我手里的是一款更小巧的LiberLive U1无弦吉他,这是我们今年推出的最新款产品,计划今年10月左右海外上市。上市后,我们送给你孩子一把作为礼物,让音乐成为他生活的陪伴。”

“真是太惊喜了,我非常期待这份礼物。”

4月2日,在羊城晚报记者牵线下,此前获赠LiberLive C1无弦吉他的捷克记者赫列娜·科乔娃与LiberLive海外GTM负责人刘俊茹在线上交流,刘俊茹给了赫列娜一个意外惊喜,于是就有了上述的这段对话。

这个由羊城晚报记者牵线搭桥,因广东无弦吉他而勾连起的中欧民间交流故事,要从今年全国两会讲起……



赫列娜(中)在西湖上与同行的外媒记者用无弦吉他弹唱 受访者供图

广货吉他圈粉捷克记者

今年3月6日,北京,全国两会广东代表团开放日现场的广货展示区人声鼎沸,许多慕名来采访的外媒记者被现场展示的广东产品吸引。来自捷克《我们的真相》周刊的记者赫列娜,抱着一把无弦吉他,边试弹边笑着感叹:“如果把它带回去送给我的孩子,他们一定会喜欢。”

赫列娜弹奏LiberLive无弦吉他的一幕,被羊城晚报视频号《外媒被广货圈粉到WOW》记录下来。

这家广东企业的相关负责人看到羊城晚报的报道后,主动联系羊城晚

报记者,并委托记者将一把全新的LiberLive无弦吉他作为礼物送到赫列娜手中。

3月10日,羊城晚报记者在北京完成了这次特殊的“快递”任务。

看到吉他,赫列娜难掩惊喜,当场拆开包装。她跟随琴身提示灯轻轻拨动拨片,流畅的旋律瞬间响起。“我太喜欢这个吉他了,孩子们一定会非常喜欢这份来自中国的礼物。”她笑着说。

赫列娜用手机找出几首捷克音乐,为记者现场演奏。作为“回礼”,记

者播放了一段广东经典音乐《彩云追月》,她听了一段后,便用手中的无弦吉他伴奏。

“音乐真的是心灵的桥梁,可以跨越国界。”赫列娜感慨道,“了解彼此的文化,能让我们更好地理解对方。”

赫列娜告诉记者,在捷克,音乐是生活中不可或缺的一部分。“朋友聚会时,我们常常围坐在露营地篝火旁,一边弹吉他一边聊天。”她表示,回捷克时,一定会把这把吉他带回去,与家人和朋友一起分享。

无弦吉他在捷克“火了”



赫列娜分享的视频中,其子瓦谢克收到无弦吉他很开心 受访者供图

随后,这把来自广东的无弦吉他便跟随赫列娜开启了“奇妙旅程”。

在中国采访期间,赫列娜带着这把无弦吉他前往浙江,泛舟西湖时,赫列娜用无弦吉他伴奏,与同行的记者一起弹唱。

当地时间3月14日,这把无弦吉他跟随赫列娜到了捷克首都布拉格。

赫列娜一到家,就把无弦吉他送给了儿子瓦谢克。她曾在采访中告诉记者:“我儿子肯定会很喜欢,说不定这把吉他能成他音乐的启蒙,之后他将成为一名歌手或乐手。”

瓦谢克拿到吉他后兴奋不已。他在视频连线中告诉记者:“我收到这份礼物非常开心,因为从小我就梦想着能弹吉他。”

赫列娜告诉记者,她和儿子一起演奏了很多歌曲,比如,流行乐曲《Zombie》,还一起弹了很多捷克的

民谣。在她看来,这把无弦吉他已经成为家庭亲子互动的“新伙伴”。

有了这份来自中国的礼物,赫列娜在社交圈里成为焦点。“我把吉他带到办公室,和我的老板一起弹了一个多小时,他都不愿意放下;在朋友聚会中,有人特别喜欢这把吉他,甚至不想还给我。”赫列娜说。

赫列娜将获赠无弦吉他的故事写进文章《我如何在中国成了明星》,发表在她供职的《我们的真相》周刊。稿件的配图是一张AI生成的她弹奏LiberLive无弦吉他的“爆裂吉他手”形象。她告诉记者:“这段中国的经历很珍贵也很特别,希望记录下来,让捷克和全世界更多读者通过我的故事了解中国和中国制造。”

一把无弦吉他,由此连接起人与人,也在更远的地方种下了对中国制造以及广货的好奇与好感。

“广东造”为何走红海外

这把无弦吉他的走红,绝非偶然。作为最新的科技广货代表,LiberLive无弦吉他由未知星球科技(东莞)研发,被誉为“最容易上手的乐器”。凭借其对于吉他演奏的颠覆性变革,LiberLive无弦吉他入选美国《时代》周刊2025年度最佳发明榜单。

自问世以来,LiberLive无弦吉他出货量已突破50万把,销往全球25个国家和地区,销售额突破10亿元。刘俊茹介绍,公司首笔海外订单于2024年9月落地,目前前五大出口市场包括美国、新加坡、德国、英国和加拿大。LiberLive无弦吉他在参加2024年和2025年国际消费电子展(CES),并获得《时代》《滚石》等主流媒体报道后,品牌正在全球舞台稳步崛起。

这把广东制造的无弦吉他,为何能圈粉全球用户?带着这个问题,记者来到深圳,去这家公司实地探访。

现场体验中,没有乐器弹奏基础的记者连接APP,跟随灯光提示,在1分钟内便能流畅弹奏出一首简单的乐曲。这种“零基础也能上手”的体验,正是产品的核心竞争力。

LiberLive产品经理李嘉欣介绍,传统吉他需要复杂的和弦按压,而这款产品将其转化为“模块化按键”,对应音阶“C D E F G A B”。“即便不懂乐理,跟着灯光闪烁的指引,也能很快找到下一个和弦。”

李嘉欣解释,这种自然流畅的听感,源自一套为音乐而生的LiberAOS音频操作系统——通过对海量原声乐器单音进行采样,并依托多核芯片实时运算,根据用户拨片的力度与节奏动态合成和弦,再由扬声器还原。

刘俊茹表示,赫列娜对产品的那句脱口而出的赞美之所以打动人,是因为它完全是自然而然地发生的。她说:“赫列娜并不是一个音乐人,只是

随手拿起乐器,从中获得乐趣——这正是我们的初衷:让音乐变得更容易,让每个人都能享受其中。”因此,公司才产生了送她一把吉他的想法。

采访现场,刘俊茹与赫列娜视频通话,了解其使用体验,并透露企业计划于今年10月左右在海外推出更轻便、配色更丰富的升级型号。刘俊茹笑着说:“到时候可以再寄一把给你儿子,我想他会喜欢的。”对于这份惊喜,赫列娜回应道:“太感谢了,我激动得说不出话了。”

LiberLive取得的不俗成绩也离不开粤港澳大湾区开放的政策与环境。LiberLive品牌市场部李佳雪表示,LiberLive布局在东莞和深圳两座城市,“在东莞,完善的供应链支撑快速打样与迭代;在深圳,技术与人才资源持续注入创新动能。”从概念到量产,大湾区“想法快速落地”的能力成为企业创新的关键优势。

记者手记

一把无弦吉他 奏响 中捷友谊乐章

“我孩子看到它(无弦吉他)肯定会很开心!”这句被我的镜头记录下的话语,最终成就了一段“广东无弦吉他跨越万里的中欧奇妙游”故事。

从广东到北京,从北京到浙江,从浙江到捷克布拉格。这把无弦吉他伴随了捷克记者赫列娜在中国采访旅途,也给她和家人带来惊喜。

赫列娜分享给我的视频中,记录了她的儿子瓦谢克收到这把吉他的惊喜时刻。当赫列娜把吉他递给瓦谢克,小家伙接过吉他时脱口而出:“我好喜欢这件礼物”。一个外国孩子发自内心的开心透过屏幕感染了我,也让我感到自己做的一切非常值得。

这把由我完成最终“快递”的无弦吉他,从广东出发,经北京辗转,最终落在捷克布拉格一户普通家庭的客厅里。它不仅给这个捷克家庭带去欢乐,更奏出了中国制造的创新旋律,也串联起人与人、文化与文化之间最真实、最自然的连接。

这把无弦吉他跨越万里的奇妙旅程,也成为“广货行天下”最鲜活的案例。

一把“奏响全球”的吉他,一颗让米兰小哥念念不忘的酥心糖,还有圈粉外交部副部长华春莹的化橘红……“广货”正用一次次“出圈”,展现优质产品、创新能力与开放环境,也让越来越多中国好物走向世界、畅销天下。(刘泳希)



记者刘泳希与LiberLive产品经理李嘉欣一起弹琴 羊城晚报记者 温泽广 摄

广货行天下

·米兰小哥广东行

一颗糖,三座城,一场跨越山海的双向奔赴 米兰小哥探广货之旅开启

羊城晚报记者 余宝珠



4月7日凌晨,米兰小哥抵达深圳机场 羊城晚报记者 叶叶湘 摄

4月7日凌晨4时,因“跨国求糖”走红全网的意大利米兰小哥Karem搭乘航班顺利抵达深圳宝安国际机场,于8日开启为期5天的广货之旅。这场由一颗酥心糖牵起的跨国情缘,历经40多天的暖心接力,终于迎来甜蜜“奔现”。

Karem是米兰一家酒店的前台工作人员,今年2月,他偶然收到中国游客赠送的徐福记酥心糖,一入口便被其酥脆清甜的口感打动。米兰小哥向中国游客求购酥心糖的故事被博主“小津孙”(孙女士)分享到社交平台后迅速“出圈”,掀起全网“酥心糖跨国接力”热潮。羊城晚报率先独家跟进报道,从跨国“投喂”的暖心瞬间,到徐福记发出官方邀请、东莞优品送达米兰,再到Karem行程敲定,全程记录这场民间交流的温暖进程。

“对我来说,这就是一个梦想!”凌晨抵达深圳机场时,Karem难掩兴奋,他向羊城晚报记者表示,这是他第一次来到中国,对接下来的广货之旅非常期待。他表示,从意大利米兰到深圳的旅程很长,但这次奇妙的经历让他非常开心,期待通过此次旅程,把更多优质广货和中国故事带回意大利。

此次同行的还有“酥心糖跨国接力”的关键博主——在意大利留学的中国学生韩立丰,她是这场接力的重要传播者与连接者。记者了解到,首发帖者孙女士已从英国伦敦出发,并于6日下午抵达深圳。8日至12日,两位博主将全程陪伴米兰小哥走进东莞、广州、深圳,沉浸式解锁广货魅力。据悉,米兰小哥广货之旅的首站是酥心糖生产厂家徐福记,他们将深度探访产品工艺与品牌文化,共述这份中国式甜蜜的跨国温情故事。随后,他们将在制造业名城东莞走进慕思等多家智造企业,探秘智能化生产与传统手工艺的奇妙融合,体验非遗美食制作技艺;在千年商都广州,探访羊城创意产业园、打卡永庆坊,夜游珠江领略花城风光,在传统与现代交织中读懂广府文化底蕴;在创新之都深圳,将深入科创前沿阵地,体验智能科技与低空经济活力,感受湾区核心城市的创新脉搏与国际化气质。

一颗糖,三座城,一场跨越山海的双向奔赴。此次米兰小哥的广货之旅,既是民间友好交流的生动缩影,也让“广货行天下”的故事更具温度与活力。

2026广东时装周4月17日至24日举行

逾60场主题活动 开启时尚消费季

羊城晚报讯 记者扶贝报道:4月7日下午,2026广东时装周-春季(第37届)媒体通气会在广州香江1号艺术展厅举行,记者从会上获悉,本届时装周以“致敬梦想”为主题,将于4月17日至24日在广州番禺举行。由广东省工业和信息化厅主办的“广货行天下”服装服饰(番禺)专场促销活动将全面融入本届时装周。

本届时装周紧扣产业需求,通过线上线下联动、展销结合以及“四新”赋能资源对接会等系列活动,全力促进服装新品的首发首秀。通过专业化平台展现广东服装先进制造与现代服务相结合的整体优势,助力广货走向全球市场。

本届时装周将集中展示杰克科技、里工机器人、七好商展机器人、迅盟AI云裳等新技术、新工艺、新材料、新设备,为企业搭建产业链整合、技术交流、合作洽谈的高端平台。

番禺区委协理、区时尚产业链链长邓耀棋表示,广东时装周将持续举办为区域经济注入了强劲动力,有力推动番禺建设第二个千亿级时尚产业集群,支撑万博长隆商圈向国家级商圈迈进。

通气会上,广东省服装服饰行业协会与香江1号正式达成战略合作。未来生活艺术研究院院长、香江集团董事长崔美卿表示,香江1号将深度整合艺术、科技与人文资源,为时装周提供国际化的展示舞台,联结打造面向全球的时尚交流场景,提升广东时尚在全球版图中的影响力。

在答记者问环节,番禺区科工信局局长史飞指出,时装周助力番禺从“服装制造大区”迈向“时尚消费强区”。广东省服装设计师协会会长李海燕透露,本届大秀将打破艺术与日常消费的界限;而汇美集团将呈现国内首个AI沉浸式时装周,融合“边看边买”的即时零售体验,将“广货行天下”的促销内涵落到实处。

在答记者问环节,本届时装周以万博时尚广场为主会场,联动番禺工业经济总部园、四海城、汉溪K11等八大分会场,精心策划了首发首秀、四新赋能、供需对接、多元跨界与时尚消费五大板块,涵盖逾60场主题活动。

届时,淘宝直播、抖音商城将共建线上会场,全力支持“广货行天下”促销活动。观众可通过官方小程序“广东时装周”抢大秀门票、领取品牌优惠券。