

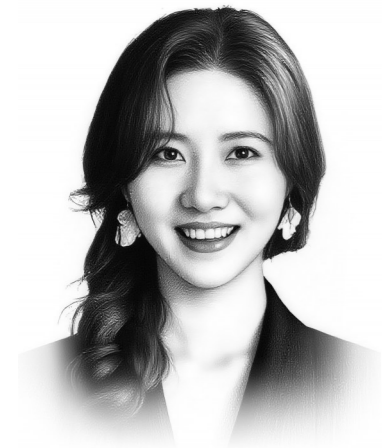
青年 / 话思想

广货行天下 · 理论纵横

□王晓辉

群众体育的热潮何以长效 从粤BA、粤超的制度化发展路径探析

□黄帽蓉



黄帽蓉

从以往的众多案例看，群众体育常常“热得快、冷得快”，难以形成持续的社会影响力和经济转化力。近期，广东省推出粤BA和粤超两大省级城市联赛，以全省21个地市为单位，实行“一城一队一主场”，篮球、足球双线并进、全年运行。这是一次将群众体育从“零散活动”升级为“系统性公共产品”的制度化尝试。

从制度经济学的视角看，群众体育缺乏稳定的规则体系、持续的资源供给、可预期的组织架构和长效的运行机制。群众体育如何从“事件型”供给转向“制度型”供给，从而赋能城市消费？粤BA、粤超的实践，用身份叙事激活社会认同、用场景机制实现价值转化、用联赛网络撬动区域联动，为回答这一问题提供了新的实践样本。

从短期热度走向制度供给

理解粤BA、粤超的制度创新，需要深挖群众体育长期形成的路径依赖。一是组织形式的“能人”依赖。无论是乡村篮球赛的组织者，还是社区足球活动的发起人，一旦“能人”凋谢、热情消退，赛事便难以以为继；二是资金筹措的临时依赖。群众体育的经费来源高度碎片化，多依靠企业赞助、政府临时拨款等，缺乏稳定的资金保障；三是传播效果的策划依赖。在短视频时代，群众体育的出圈高度依赖迎合算法的传播策划。

这三重依赖构成了群众体育的路径锁定，如何打破这一锁定，是群众体育制度转型的核心难题。粤BA、粤超的制度创新，正在于通过制度供给实现对三重依赖的“制度替代”。

数智时代 党的创新理论在高校大众化传播的路径探索

□李伟群

习近平总书记党的二十大报告中明确指出，“用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务”，并强调要“健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系”。高校作为思想文化重镇和人才培养高地，肩负着推动党的创新理论大众化传播的时代使命。当前，数智技术正深刻变革传播格局，青年学生思想特征出现代际变迁，如何让党的创新理论在高校学生中真正“入眼、入耳、入脑、入心”，成为一项兼具理论高度和现实紧迫性的重要课题。

传播要求：从“被动接受”到“主动参与”

党的创新理论大众化传播蕴含着深刻的理论逻辑与实践要求。从理论维度看，这是马克思主义群众史观在新时代的生动实践，体现了“理论一经掌握群众，也会变成物质力量”的当代价值；从实践维度看，这是巩固高校意识形态阵地的必然要求，是落实立德树人根本任务的核心内容，更是回应青年学生理论需求的现实需要。

当前，信息爆炸的数字化环境对传统理论传播模式带来严峻挑战。理论阐释的抽象化难以与青年生活实际有效连接，单向的说教方式难以触及青年

的精神世界，灌输式的传播模式难以形成持久影响力。破解“谁来传”“传什么”“怎么传”的难题，实现从“漫灌”到“滴灌”、从“被动接受”到“主动参与”的转变，已成为高校理论传播工作的重要突破口。

技术赋能：拓展理论传播新空间

数智技术的蓬勃发展为党的创新理论传播开辟了新路径。高校应当充分运用数智技术的传播优势，将党的创新理论转化为青年学生易于理解、乐于接受、便于践行的生动形式。具体而言，可借助虚拟现实、超高清直播等技术，构建可听、可看、可触的立体课堂，使理论以观之有形、叙之有理、触之有感的形式展现其科学性、真实性。这种沉浸式体验能够有效打破理论“只可远观”的距离感，让党的创新理论在多元空间场景中“活”起来。同时，利用云端存储和视频点播技术，实现理论传播从“一次性活动”向“持续性资源”的转变。一场高质量的理论宣讲可通过数智平台被数以万计的学生同步参与，并通过录制回看功能延长传播周期，真正实现“一人宣讲，万人同频”的传播效果。

主体协同：构建全员传播新格局

“谁来传”是决定理论传播效果的

关键。群众体育成为社会资本积累的制度化载体。三是票根经济的场景融合促进消费转化。场景理论认为，消费行为是在特定场景中被激发和完成的。很多赛事是“体育搭台、经济唱戏”，但消费转化效果不佳，问题根源在于消费不是赛事结构的组成部分。而粤BA将转化机制直接写入赛事结构，通过场景融合实现观赛与消费的有机连接。

从赛事流量走向票根经济

“友谊第一，宵夜第二，比赛第三”是粤BA的热梗。粤BA火的不仅是比赛，还有去哪里“买买买”“逛一逛”“吃一顿”的消费热潮。文旅、餐饮、购物消费成了看球赛的“配套动作”。

广东省文化和旅游厅会同省财政厅联合出台政策，引导各地因地制宜出台实施票根经济优惠措施，明确对持有演出、赛事票务等凭证的人员，在住宿、景区、娱乐等消费场景享受专属折扣。各地在此基础上形成差异化票根经济模式，广州推出“一票多用”政策，多个旅游景区对持票观众给予首道门票8折优惠，票根有效期覆盖比赛前后共8天；东莞组建覆盖核心商圈、老字号、潮流工厂店等超500家商户的“票根优惠联盟”，实现多业态覆盖，还推出“联赛十大推荐游购线路”；肇庆推出“全城免票”，联赛期间参赛者及客队城市市民可免门票游览5A级景区；汕尾联动超100家商户推出8折优惠，并在赛场周边打造嘉年华；中山向广州游客推出免票政策，倡导“赛场上切磋球技，赛场外文旅联动”。

从制度设计的角度看，这套机制将门票从“入场凭证”升级为“消费通行证”，实现“赛事引流—一票根凭证—商家联盟让利—游客消费体验—城市综合收益”的闭环。票根经济将赛事的公共属性与市场的逐利属性有机结合，使赛事的社会价值和经济效益相互强化。从更长远的角度看，参与商户的增加促使票根价值提升，从而吸引更多观众购票，进而又吸引更多商户加入。由此，观众的消费体验提升，商户获得稳定的客源，地方文旅消费增长，形成“赛事可持续”的多赢格局。

从制度构建走向治理完善

制度创新伴随着新的治理挑战。粤BA、粤超在启动阶段展现出强大的

制度活力，但也暴露出一些亟待解决的现实活力。

一是区域发展不平衡的张力。成熟的制度体系需避免“强者愈强、弱者愈弱”的马太效应。粤BA、粤超在这方面的制度设计有待进一步完善。每个地市都需承担主场运营成本，在场馆设施、市场化运营等方面，珠三角城市相对成熟，粤东粤西粤北相对薄弱。对此，可考虑建立省级赛事运营基金，对一些城市给予专项补助，同时建立城市结对支援机制。这需要明确省级统筹与地方自主之间的权责边界，建立科学的资金分配标准和绩效评估体系。

二是草根性与竞技性的张力。粤BA、粤超限制职业球员参赛，初衷是强化“普通人代表城市”的叙事。但过于严格的限制可能影响赛事观赏性，过于宽松则可能消解身份叙事的根基。从近期比赛的情况看，有城市通过挂靠、注册引入退役职业球员、体校生或体育教师提升竞技水平。如何在草根性与竞技性之间找到平衡，是制度设计需要考虑的重要议题。对此，可考虑设立“职业球员参赛指数”，对退役职业球员设定年限冷却期，或限定“高水平外援”的数量，将参赛资格规则从“一刀切”转向“精细化”。

三是数据资产短板的张力。观众画像、消费行为、传播效果等未形成统一的赛事数据资产，数据分散在票务平台、商户系统、社交媒体等不同主体手中。对此，可考虑由省级体育部门牵头，联合各平台建立统一的体育数据中台，通过数据脱敏与授权共享，形成数据资产。

四是基层治理落差张力。赛事涉及的志愿服务、安全保障等，对基层治理形成考验。近期赛事中，个别赛区出现交通疏导不力、志愿服务响应慢等问题，反映出基层治理体系尚未适应常态化赛事的要求。对此，可将粤BA、粤超赛区纳入基层治理现代化试点，推动赛事运营与城市治理深度融合，这将体现公共治理现代化带动基层治理能力提升的协同治理效能。

群众体育的制度化转型，也是从“自发活动”走向“自觉治理”的演进。粤BA、粤超的制度化实践表明，制度化的公共活动，不仅是治理的对象，更是治理的资源，它成为社会资本积累的载体、价值转化的枢纽、治理能力提升的抓手。

【作者系广东技术师范大学岭南文明、文艺与传媒研究中心特聘研究员】
 【作者头像绘制 蔡虹】

以两业协同赋能 “广货行天下”的四重逻辑

制造业是广东立省之本、强省之基，现代服务业是先进制造业发展的重要支撑，二者深度协同是现代化产业体系体系的显著特征，更是“广货行天下”的核心密码。从千年商都的商贸基因到全球供应链的核心节点，广东始终以制造业筑牢根基、以服务业激活动能，推动广货从“商品出海”迈向“价值出海”。

在“十五五”开局之年，锚定先进制造业与现代服务业协同发展，厘清其赋能“广货行天下”的四重逻辑，既是对产业发展规律的深刻把握，也是广东发展新质生产力、抢占全球竞争制高点的战略抉择。

价值重构：筑牢广货核心竞争力

传统的“广货行天下”，依托的是成本优势与规模效应，在全球产业链中多处于加工制造环节，价值创造有限。而新时代广货的核心竞争力，在于从“制造”向“创造”跃迁，这一转变的关键正是两业协同的价值重构。

制造业是广货的“硬实力”底座，决定产品的技术含量与品质根基。广东拥有全部31个制造业大类，已形成十大万亿级产业集群，在智能终端、高端装备、绿色制造等领域技术突破不断，为广货参与全球中高端市场竞争提供硬核底气。生产性服务业则是广货的“软实力”引擎，通过研发设计、工业设计、科技服务等专业化赋能，推动制造业从硬件生产向技术创新、标准定义升级。例如，肇庆千亿新能源汽车产业集群，依托工业设计与技术研发服务，实现从零部件制造到整车研发的跨越，产品远销欧美；中山古镇灯饰产业，借助数字化设计与品牌策划服务，从“代工生产”转向“原创设计+品牌输出”，成为全球高端灯饰供应链的重要枢纽。

两业协同打破了制造与服务的边界，推动价值创造从单一生产环节向全链条延伸。制造业企业不仅提供产品，更提供“产品+服务”的整体解决方案；服务业企业则深度嵌入制造流程，以需求洞察引导技术创新。这种价值延伸，让广货摆脱“低价竞争”模式，以技术创新与标准输出抢占全球价值链高端，实现从“跟跑者”到“领跑者”的转变。

两业协同的核心要义，在于推动二者从“简单叠加”走向“深度融合”，形成“制造为基、服务赋能、双向奔赴”的一体化发展格局，激活“广货行天下”的内生动力。

从产业发展规律看，先进制造业的高端化、智能化、绿色化发展，必然要求生产性服务业提供专业化、精细化、国际化配套；而生产性服务业的创新升级，也以制造业需求为导向，二者相互依存、协同升级。广东服务业增加值占GDP比重已达58.3%，若制造与服务“两张皮”，则易陷入“鲍莫尔病”，导致全要素生产率下降。唯有深度融合，才能以制造业高效率带动服务业生产率提升，以服务业专业化优势赋能制造业，实现1+1>2的乘数效应。

产业融合：激活广货发展新动能

在实践层面，广东已探索出多种融合模式。一是“制造+服务”延伸，制造企业向服务环节拓展，如华隆建设研制盾构机并提供全生命周期服务，广东能源集团开展机组技术改造服务等，实现从“卖产品”向“卖产品+解决方案”转变。二是“服务+制造”嵌入，服务业企业反向赋能制造，如睿数投入超100亿元建设智慧供应链体系，联动广东服装、家电产业带，以数字化运营与全球渠道反向引导制造业柔性生产、精准研发。三是“链式融合”，以产业链为纽带，推动研发、生产、流通、售后全环节协同，如“跨境电商+产业带”模式，通过跨境电商平台整合制造、物流、营销资源，让中小制造企业直接对接全球市场。

产业融合打破了行业壁垒，重构了产业生态，让制造有智慧、服务有底气，为“广货行天下”注入源源不断的新动能。

【作者系教育部高校思想政治工作创新发展中心（华南理工大学）副研究员】

市场拓展：拓宽广货行销全球新通道

“广货行天下”，既要深耕国内市场，更要开拓国际市场。两业协同通过优化流通服务、完善营销体系、强化品牌赋能，打通国内国际两个市场、两种资源，为广货构建全方位、多层次的拓展通道。

在国内市场，两业协同推动商贸流通与制造业深度融合，激活内需潜力。广东以“广货行天下”行动为抓手，推动专业市场转型升级，打造集展示交易、品牌孵化、供应链金融于一体的产业服务综合体。例如，中山通过“中山百货进N城”活动，联动上海、深圳等多个城市，让中山制造走进全国消费市场。同时，直播电商、社区团购等新型服务业态，精准对接消费需求，引导制造业生产适销对路产品。

在国际市场，两业协同助力广货出海行稳致远。广东依托广交会等平台，推动专业服务与制造业协同出海，建设中国企业“走出去”综合服务基地、粤企出海综合服务港，为企业提供法律咨询以及知识产权、质检认证等一站式服务。跨境电商成为广货出海的重要渠道，广东跨境电商进出口规模从2015年的113亿元跃升至2024年的7454亿元，连续多年快速增长，在全国占比超过1/3，通过“跨境电商+产业带”模式，让东莞电子、佛山家电等特色产品畅销全球。

两业协同让广货在国内市场“扎根”，在国际市场“开花”，形成国内国际双循环相互促进的市场格局，拓宽了“广货行天下”的全球通道。

制度创新：夯实广货发展的制度保障

两业协同赋能“广货行天下”，离不开制度创新的保驾护航。广东通过顶层机制、政策扶持、平台搭建，破除体制机制障碍，完善产业生态，为两业深度融合、广货行稳致远提供坚实制度保障。

在顶层设计上，广东将两业协同纳入省级战略，出台《广东省推动制造业与服务业协同融合发展2026年行动方案》，明确提出建设20个“跨境电商+产业带”试点、培育150家跨境电商重点企业等目标，从产业布局、市场开拓、人才支撑等方面系统部署。各地市结合自身产业特色，制定配套政策，如汕头依托潮创智谷现代服务产业园，推动AI赋能传统玩具、服装产业等；广州以工商并举为抓手，推动制造业与服务业深度融合。

在平台搭建上，广东打造一批两业协同创新载体。建设制造业创新中心、工业设计研究院、科技服务平台等，为制造业企业提供技术研发、成果转化服务；培育跨境电商综合试验区、现代物流园区、供应链金融平台等，为广货出海提供流通与金融支撑。同时，推动龙头企业、高校、科研院所组建创新联合体，推广“订单式”人才培养模式，解决两业协同的人才瓶颈。

在营商环境优化上，广东深化“放管服”改革，简化企业审批流程，降低制度性交易成本；加强知识产权保护，为广货品牌创新保驾护航；完善涉外法治服务，为企业“走出去”提供法律保障。

制度创新让两业协同有章可循、有平台可依、有保障可托，形成了“政府引导、市场主导、企业主体”的良好发展生态，夯实了“广货行天下”的制度根基。

以两业协同赋能“广货行天下”，是广东立足产业基础、顺应发展大势的战略选择，其背后蕴藏的四重逻辑相互支撑、层层递进，共同构成广货从“行天下”到“赢天下”的核心支撑体系。站在新的历史起点，广东需进一步深化改革，推动先进制造业与现代服务业在更广领域、更深层次融合。唯有如此，才能让广货在全球市场中站稳脚跟、赢得未来，让千年商都的商贸基因在新时代绽放新光彩，为广东高质量发展、建设制造强省与贸易强省注入强劲动力，为全国构建新发展格局贡献广东智慧与广东力量。

【作者系广东省社会科学院哲学与宗教研究所助理研究员】