



认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示和中央有关文件精神 研究做好粤港澳大湾区建设、国土绿化、“三农”等工作

省委常委会召开会议

黄坤明主持会议

羊城晚报讯 4月9日上午，省委常委会召开会议，套开省推进粤港澳大湾区建设领导小组会议，深入贯彻落实习近平总书记关于粤港澳大湾区建设的重要讲话精神，听取我省推进情况汇报，审议有关文件稿。会议传达学习贯彻习近平总书记在参加首都义务植树活动时的讲话精神，套开省委实施乡村振兴战略领导小组会议，传达学习《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》精神，审议《中共广东省委、广东省人民政府关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见（稿）》。省委书记黄坤明主持会议并讲话。

会议指出，习近平总书记对粤港澳大湾区建设高度重视、寄予厚望，多次发表重要讲话、作出重要指示，去年11月亲临广东视察时再次对重点工作提出明确要求，为深入推进大湾区建设进一步指明前进方向、注入强大动力。我们要深入学习贯彻，坚决扛起总书记、党中央赋予的重要使命，锚定建设富有

活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群的目标，增强当好主力军和火车头的历史主动，携手港澳乘势而上、开拓创新，同心协力、稳扎稳打，努力实现重点突破、全面推进，加快打造世界级的大湾区、发展最好的湾区。要持续深化产业科技合作，加快构建与港澳双向互动的科创合作体系，促进三地强化科研联合攻关，深化技术研发、中试转化、场景拓展等全链条合作，推动科技创新和产业创新深度融合，大力推进高水平人才高地建设，合力打造引领高质量发展的重要动力源。要推动全方位互联互通，抓紧推进重点线路前期工作，加快构建“轨道上的大湾区”；持续深化“湾区通”工程，开展好大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点，加快完善金融互联互通机制，在更大范围、更多领域推动三地规则衔接机制对接，有效提升大湾区市场一体化水平。要深入推进重大合作平台建设，推动横琴加快实现琴澳一体化发展，前海深化深港现代服务业合作、南沙完善协同港澳的创新

生态、河套持续创新“一区两园”管理体制机制，支持有条件的地市与港澳共建特色合作平台，充分发挥试验示范和辐射带动作用，更好服务港澳融入国家发展大局。要加快建设宜居宜业宜游优质生活圈，加大推广“一签多行”“港澳药械通”等存量政策，在教育、就业、创业、医疗、养老等领域推出更多增量政策，进一步拓展公共服务合作深度广度；加强岸线整治与风貌管控，规划建设一批优质海洋文旅项目，共同打造世界级滨海城市风貌带，不断增进三地民生福祉。要健全协商合作机制，加强立法、执法、司法各环节全流程协作，充分调动各方面积极性主动性创造性，加快打造多层次、全方位、立体化合作格局。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记在参加首都义务植树活动时的讲话精神，大力弘扬“岳山造林”光荣传统，深入开展全民义务植树，一年接着一年干，推动我省国土绿化工作再上新台阶、绿美广东生态建设取得新成效，加快打造人与自然和谐共生的美丽

广东样板。要坚持种与管共抓，不断增强“绿色家底”，因地制宜多种高质高效乡土阔叶树和经济树种，持续推动林分优化、林相改善，下更大气力加强森林管护，注重做好防火防虫工作，加强对绿化空间的科学规划和统筹利用，切实做好增绿文章。要坚持生态与产业共促，不断激活“绿色动能”，进一步优化林业产业结构，推动产业链延伸、价值链提升，深化国有林场、集体林权制度改革，支持引导社会资本参与林业产业发展，不断探索完善生态产品价值实现机制，广泛开展“四旁”“五边”补植增绿，引导全社会特别是青少年积极主动植绿护绿，以每个人的自觉行动让广东大地山川更绿、家园更美。

会议强调，要深入学习贯彻好《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意

见》，结合广东实际创造性抓好组织实施，扎扎实实推进乡村全面振兴，加快建设农业强省，推动“三农”发展不断迈上新台阶。要守好守牢“三农”工作基本盘，毫不放松抓好粮食生产，加强防灾减灾基础设施建设，增强农业生产韧性，提升粮食供给保障能力；统筹做好常态化精准帮扶，贯彻落实各项政策措施，守住不发生规模性返贫致贫的底线。要多措并举促进农民增收，加快健全种粮农民收益保障机制，着力培育现代农业产业集群，多种途径发展新型农村集体经济，规范有序盘活利用农村各类资源，切实落实好助农就业促进政策，不断提升农民自我发展能力。要因地制宜打造和美乡村，强化规划引领，分类有序、片区化推进乡村振兴，逐步提高基础设施完备度和公共服务便利度，持续改善乡村生产生活条件；加强农村基层党组织建设，加快提升乡村治理效能，确保农村社会和谐稳定。

会议还研究了其他事项。
(徐林 骆晓骅 岳宗)

越共中央总书记、 国家主席 苏林将访华

新华社电 中共中央对外联络部发言人胡兆明4月9日宣布：应中共中央总书记、国家主席习近平邀请，越共中央总书记、国家主席苏林将于4月14日至17日对中国进行国事访问。

今日看点

全国掀“电竞省超”热 赛场下沉 产业向上

米兰小哥游购东莞： 品读岭南 探寻智韵

详见A3

街谈巷议

李妹妍

终结120“截单”乱象 不能止于个案追责

4月8日晚，深圳市卫生健康委针对“深圳健安医院院前急救事件”发布情况说明，确认涉事医院在院前急救中未按120调度指令将患者送往指定医院。龙华区已依法对该院作出罚款7.6万元的行政处罚，市卫生健康委责令该院暂停院前急救服务6个月。

这源于2025年8月的一起悲剧。患者张女士因突发腹痛拨打120急救电话，却被违规拉到了救护车所属的深圳健安医院。耽误近8个小时后，在家属强烈要求下，患者才被转入急救中心推荐的目标医院，但最终因抢救无效离世。

悲剧的背后，是一个令人齿冷的词——“截单”。它指的是把本该按120调度指令送往相应医疗机构的危重患者，私自拉回自家医院，以此增加“客源”和创收。据查，涉事医院曾连续两天未按医疗急救调度指令转运患者，除张女士外，另一名患者杨某同样被“截单”。这已不是简单的违规转运，而是将公共急救资源异化为自家医院的引流工具，是对生命尊严的肆意践踏。

有关部门对涉事医院作出了处罚，但这种惩戒力度，显然不足以杜绝赤裸裸的逐利冲动。当违法成本远低于“截单”带来的收益，谁敢保证类似悲剧不会重演？

120急救，承载的是公众在最危急时刻的信任。一旦这份信任被“截单”蛀空，代价将是整个社会对急救系统的信心崩塌。因此，终结120“截单”乱象，必须拿出刮骨疗毒的决心，堵上制度漏洞。比如，建立更严密的全流程监管机制，实现救护车GPS实时联网预警，一旦偏离调度路线立即介入；彻底切断急救与医院的直接利益关联，让院前急救回归公益属性；同时，加大惩戒力度，对“截单”行为顶格处罚，对相关责任人严肃追责，甚至吊销资质、永久禁入，让逐利者不敢越雷池一步。

生命没有重来的可能，急救没有试错的空间。每一起“截单”悲剧，都是对公共信任的沉重打击。守住“生命至上”的承诺，不能仅靠行业自律或个案严惩，更需要筑牢制度防线，彻底清除医疗急救领域的“毒瘤”。这是对逝者的沉重告慰，也是对每一个普通人的生命安全的庄严承诺。

责编/陆德洁 美编/夏学群 校对/马号婷

《春天的故事》 广货行天下 行天下看广货

广货行天下 行天下看广货

出品人：任天阳
总统筹：林海利
策划：孙璇
统筹：董柳

羊城晚报记者 孙琦曼

4月9日，广州北京路，MINISO LAND 门前排起长龙。来自印度尼西亚的Diana和Natie拎着两大袋YOYO盲盒，她们告诉记者，许多来自原创IP的IP都风靡印尼。

这不过是广货日常中的一个切片。若加以细究，会发现一个有趣的现象：一位印尼消费者来到广州，买回的是中国品牌的潮玩——这恰是广货从“卖产品”走向“卖生活方式”的最新注脚。

从20世纪80年代的“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”，到如今行销全球的智能机、无人机、新能源汽车，广货的形态几经更迭，但“行天下”的基因始终未变。当羊城晚报报道组的足迹走过香港、上海、北京、内蒙古、陕西、西藏、湖南，最终回到广东，我们看到，广货征服世界，也深深扎根于岭南大地。广货之“行”，不止商品流转，更如火焰飘散，在不同经纬的交融中愈发滋味丰盈，进而催生出新“春天的故事”。

烟火深处见真章

3月，红棉绽放，在广州酒家，一席“岭南红棉宴”登场，17道佳肴，一菜一景、一味一诗；餐桌之外，戴着木棉花的“饮茶咩”非遗公仔被游客争相购买，红棉主题手信上架景区利口福门店——一朵英雄花，串起了食品、文创、零售的链条。

这便是广货在广东的第一重逻辑：它，是在百姓日常消费中“生长”出来的。

回顾历史，更能印证这一点。从让“煮饭无需煮火”不再是奢望的中国第一台简易电饭煲，到接连诞生的全国第一台吊式电风扇、第一台双门双温电冰箱……这些改变国人生活的“首创”，都始于广东。广货的生命力，正根植于对日常需求的精准洞察与满足。

满足之后，是更严苛的“挑剔”。广东，不仅是广货的产地，也是其最宝贵的“试炼场”。这里拥有近1.3亿常住人口、全国领先的消费力，以及最懂行、最愿意尝新的消费者。正如佛山金铝国际金属交易市场发展总监陈焕钊所说的，“很多新产品第一轮‘测试’，都是在广东消费者家里完成的”。这造就了无可比拟的“主场优势”：当一款广货能在广东站稳脚跟，它便已接受了最前沿市场的严苛检验。

于是，广货的另一重逻辑不言而喻：经得起本地街坊的挑剔，方有行销四海的底气。

生活方式见匠心

如果说市场占有率是检验广货的硬指标，那么融入百姓生活则彰显着广货的软实力。

傍晚，广州市天河区一家社区超市里，下班的白领正挑选晚餐食材，海天酱油、李锦记蚝油、厨邦鸡精等广东调味品占据整整两排货架。它们不是耀眼的明星，却是无数家庭厨房里的“常客”。

上海格物文化发展研究院院长符湘林用“从卖产品到卖生活”来概括广货的升级路径。在他看来，今天的广货已不再局限于传统土特产或百货形态，而是涵盖智能家电、高端制造、数字科技、潮玩文创、岭南美食等全品类的高品质生活符

号，“不仅是‘货’的输出，更是品牌、科技、文化、生活方式的综合输出”。

这几天，一场“跨国求糖”情缘，迎来甜蜜“奔现”——被徐福记酥心糖“圈粉”的米兰小哥卡雷姆来粤探广货魅力，亲触百年制糖匠心。

从过去依靠性价比优势努力“走出去”，到如今已能吸引远方的人们慕名“寻进来”，广货叙事正经历深刻转变，产品功能之外的情感共鸣与文化认同，成为价值跃迁的凭依。以酥心糖为例，它不仅是一颗中式糖果，更承载一种关于“中国甜”的生活想象。而广东人“懂生活”的特质，正转化为广货“卖生活”的能力。

一出一进见开放

4月15日，第139届广交会即将启幕，百国万商将再聚羊城。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”，广交会见证了广货从“卖遍全国”到“行销全球”的跨越——60余年间，无数广东企业从这里出发，把产品推向世界，也把“广东制造”四个字刻进了全球消费者的认知里。

2025年，广东货物贸易进出口9.49万亿元，同比增长4.4%，创历史新高，占全球外贸总值的20.9%，连续40年居全国首位；全球每卖出3台手机，就有1台来自广东；每出口5辆摩托车，就有一辆来自江门……这些数字，勾勒出广货在全球版图上的清晰坐标。

广货行销天下的同时，天下货也在向广东汇聚。在东莞清溪保税物流中心，来自全球的饼干、糖果、饮料等应节食品经海关监管查验，被迅速分拣打包配送至各大商超。2025年，广东进口3.46万亿元，同比增长7.8%。一出一进之间，广东既是广货扬帆出海的始发港，也是全球商品登陆中国的重要门户。

这种“双向奔赴”，是广货故事中最具深意的一章。它不是单向的输出，而是全球要素在广东这个开放枢纽上的交汇、融合与再创造。

广货行天下的答案，其实并不复杂。它不是一场浪漫的叙事，而是一套运转了40年的硬逻辑：庞大的本土市场是试金石，完整的产业链是底座，持续的创新是燃料。根植于岭南的烟火气里，路铺在全球的坐标系上，如此而已。



海报设计/李焕菲

【对话专家】

广货有了 新的进化逻辑

详见A2



扫码阅读更多内容