



从左至右分别为游戏《鸣潮》《决胜巅峰》《原神》海报

# 赛场下沉 产业向上 全国掀起“电竞省超”热

政策红利不断加码，游戏  
电竞产业如何乘势高飞？

## 听头部企业话产业未来

羊城晚报记者 陈旭泽 刘克洪

羊城晚报记者 陈旭泽

### 政府牵头，掀起热潮

中国电竞又现新风口——“电竞省超”改写电竞专注于职业联赛、国际赛场的发展局面，开辟出一条更接地气的本土赛道。

去年底，广东率先布局首个省级电子竞技超级联赛（简称“电竞省超”），按广府文化、湾区文化、潮汕文化、客家文化、粤西文化划分赛区，在全省掀起一场电竞狂欢。今年开春，江苏复刻足球苏超模式，宣布在全省13个地市启动电竞苏超。如今，山东、安徽等省份也纷纷入局，让“电竞省超”成为当下电竞行业最关键词。

为何各地接连布局“电竞省超”？“电竞省超”将释放怎样的能量？对此，羊城晚报记者采访“电竞省超”相关负责人以及深度参与“电竞省超”的虎牙赛事负责人，了解这股热潮背后的故事。

### 两种玩法，一个答案

“电竞省超”与LPL（英雄联盟职业联赛）、KPL（王者荣耀职业联赛）等职业联赛不同，主角是普通玩家，是急于寻找新增量的电竞产业，更是渴望用年轻人的语境讲好城市故事的地方政府。

3月22日，首届电竞苏超在佛山鸣锣开赛。一周后，电竞苏超揭幕战在苏州打响。广东与江苏一前一后掀起电竞狂欢，走出两条截然不同的“电竞省超”路径，为行业提供了两种可参考的样本。

产业优先，是电竞苏超开展的关键。“广东做电竞，产业是大事。”电竞苏超相关负责人夏鹏表示，电竞苏超的核心框架是粤旅、粤品、粤才、粤竞，分别对应文旅融合、助农消费、电竞教育、产业落地四大方向。与其他赛事单纯绑定文旅不同，电竞苏超的触角延伸到了更深处。其中，粤品板块将对头部主播资源，联动广东21个地市的农业资源与电竞特色产品带动消费；粤才板块联动广州、佛山等多所院校的电竞专业，有望为电竞专业学生打通就业出口；目前广佛两地正推进落地的电竞产业园，试图以赛事为核心，完成电竞产业的本土聚集。

在夏鹏看来，广东能走通产业路径，源于无可替代的本土优势。“广东的电竞用户、游戏厂商数量全国第一，制造业底子足够厚，从市场

和产业厚度来看，只有广东能撑起这样的模式。”而赛事的赛区划分，也跳出了单纯的行政区域，以五大赛区的文化脉络为核心，让电竞赛事成为本土文化的载体。

与电竞苏超的产业导向不同，电竞苏超更专注于体育赛事本身的体系搭建。“我们借鉴足球苏超的成熟办赛模式，目标是打造江苏区域内的类职业化电竞联赛。”江苏省体育竞赛有限公司总经理助理杨培龙介绍，电竞苏超的核心框架是13个地市的经理人制度——由各地市人团队选拔本地运动员、教练员、裁判员，组建城市代表队，采用主客场单循环赛制，同时向县城开放晋升通道，县级队伍可通过赛事晋级市级联赛，与13支城市代表队同场竞技。

据称，电竞苏超全程落地文旅景区，打造“一城一赛、一赛一景”的观赛体验；设立专项青训基金与平台实习机会，为草根选手打通职业选手挡在门外，主打草根玩家参赛，这必然会导致赛事竞技水平打折。如何让普通玩家愿意上场，也让观众愿意看下去，极大地考验赛事举办方的智慧。

不过，在夏鹏看来，这一问题的核心是摆正赛事的定位。“我们从来没想过跟LPL比观赏性，职业赛事是塔尖，全民赛事是塔基。我们要做的，是让更多人参与进来，而不是只做给看客看。”夏鹏说。

“电竞省超”的集中爆发，绝非偶然。这股热潮背后，是政策东风、产业发展与城市需求的三方共振。

政策层面的扶持，是省超赛事得以落地的基础。2025年5月，广东省发布《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》，明确提出要“搭建多层次电竞赛事网络”，广州等城市也陆续出台电竞专项政策。对本土电竞赛事给予最高数百万元的资金补贴。对于地方政府而言，“电竞省超”早已不是年轻人的游戏，而是一个能快速聚集年轻人注意力、拉动文旅消费、塑造城市年轻形象的优质抓手。

从产业层面来看，省超赛事是电竞行业突破增长瓶颈的必然选择。《2025年中国电竞产业报告》显示，国内电竞用户规模已接近5亿，产业收入近300亿元，但80%以上的收入来自直播板块，赛事本身与俱乐部的造血能力始终薄弱。当职业赛事市场逐渐饱和，向更

广阔的群众市场下沉，就成了行业的共同选择。

“省级赛事是对职业赛事的重要补充，也是电竞行业的核心发展趋势。”虎牙公司赛事负责人表示，虎牙深度参与电竞苏超、电竞省超等赛事，看中的是“电竞省超”对用户的激活能力，“职业赛事里，用户大多是被动的看客，但省超给了他们亲自参赛、深度参与的机会，这能极大提升用户黏性，也能为直播平台打造职业赛、自办赛之外的全新内容赛道。”

更重要的是，省超赛事为地方城市提供了一个全新的叙事载体。过往，顶级电竞赛事大多集中在北上广深等一线城市，普通地级市很难分到赛事红利。而省超赛事把赛场搬到全省各地的景区、商圈、城市地标，让每一个地市都能成为赛事的主角，通过电竞赛事串联本土文旅资源，拉动线下消费，用年轻人喜欢的方式，讲好本地的城市故事。

### 直面考题，增强续航

“电竞省超”迎来热闹开场，但真正的考验或许才刚刚开始。这场全民电竞热潮，依然面临多个待解的考题。

第一个考题，是赛事的可持续性。首届赛事掀起的热闹，能否延续到第二届、第三届？后续的运营资金、发展力量是否充足？门票、周边、本地商业合作这些传统体育联赛的成熟盈利模式，在区域性电竞赛事中能否跑通？这些问题都值得思考。只有建立健康的自我造血能力，才能掀起一波又一波的发展热潮。

第二个考题，是全民参与和赛事观赏性的平衡。省超赛事普遍将职业选手挡在门外，主打草根玩家参赛，这必然会导致赛事竞技水平打折。如何让普通玩家愿意上场，也让观众愿意看下去，极大地考验赛事举办方的智慧。

不过，在夏鹏看来，这一问题的核心是摆正赛事的定位。“我们从来没想过跟LPL比观赏性，职业赛事是塔尖，全民赛事是塔基。我们要做的，是让更多人参与进来，而不是只做给看客看。”夏鹏说。

第三个考题，是同质化陷阱。当下各地的省超赛事，大多主打“电竞+文旅”的融合模式，很容易陷入千篇一律的困境。如果不能结合本土产业、文化资源找到差异化定位，只是跟风办赛，最终只会沦为没有记忆点的形式。

虎牙赛事负责人表示，“电竞省超”想要长久，必须持续孵化本土电竞达人、培育城市IP，让赛事有热度、内容有厚度、传播有广度，构建可持续的本土电竞内容生态。

“电竞省超”迅速在全国掀起热潮，本质是中国电竞迈向成熟产业的过程中，一次大规模的实践。这些实践也是在为行业未来发展寻求答案——电竞除了是少数人的顶尖职业和多数人的线上娱乐，能否真正像篮球、足球一样，成为扎根于不同城市、拥有本土粉丝基础、能带动线下消费与文化认同的大众体育项目？

关于这一点，或许没有一蹴而就的答案。但正如杨培龙所说，成功和出圈是概率问题，事情做到位才有出圈的可能。扎实做好每一件事，专注做好每一个细节，相信会有人喜欢。

继广东、北京去年发布游戏电竞产业专项扶持政策后，上海近日也印发了《上海市关于支持游戏电竞产业发展的若干举措》（简称“游戏沪十条”），全方位推动游戏电竞产业高质量发展。

国内游戏产业重镇相继释放政策红利，让游戏电竞产业发展备受关注。4月9日，国内游戏电竞头部企业接受羊城晚报记者的采访，以真切的发展实践与行业寄语，共同勾勒出中国游戏电竞产业向上生长的全新图景。

#### 库洛游戏：

《鸣潮》的全球成功，有赖于广东愈发浓厚的游戏产业氛围。从创作激励、技术创新到“出海”护航，广东构建了一个覆盖全产业链的“政策闭环”。在这股强劲的政策东风下，广东将不仅是游戏产业的“双核”高地，更将成为孕育出更多精品游戏内容的沃土。当个人的“持续去做”与产业的“系统支撑”同频共振，广东游戏这张科技与文化名片，必将在全球舞台上绽放出更加璀璨的光芒。

#### 虎牙：

虎牙深耕硬核游戏用户，拥有顶尖职业战队、头部主播矩阵和成熟赛事运营体系，同时在《鹅鸭杀》等爆款游戏发行与内容运营上成绩亮眼，具备全链路游戏服务与生态放大能力。长期以来，虎牙与多个游戏项目组在赛事运营、内容共创、文旅联动等方面的合作成果丰硕，不少已成为“电竞+文旅”的成功范例。虎牙将把赛事办进商圈、景区、城市地标，继续将线上观赛流量转化为线下文旅与消费流量。同时，联动高校共建人才基地，优先培育和签约本土选手、主播。

#### 灵犀互娱：

灵犀互娱深耕岭南，始终致力于让游戏真正“有灵魂”。这份灵魂，源于对中国传统文化的深度挖掘与现代表达，更依托于对产品力的极致打磨。从历史题材的文化考据，到玩法创新与内容深度为支撑的产品力锤炼，再到AI技术在游戏研发中的持续探索，《三国志·战略版》全球用户量突破1亿的长效成功，正是“文化+产品力”双轮驱动理念的有力印证。

回望这一年，广东游戏产业政策带来的变化，我们的感受真实而深切。精品扶持的落地，科技研发的护航，游戏“出海”的支持……一系列举措为我们

构筑了坚实的后盾。“粤产游戏”正在重新定义：它不仅是地域标签，更是高品质与文化厚度的象征。依托岭南这片创新沃土，灵犀互娱将继续以文化为魂、产品为本，向全球玩家展现中国游戏的深度、温度与锋芒。

#### 米哈游：

米哈游一直专注深耕原创IP，不断从中华优秀传统文化中汲取灵感。从《原神》的“璃月”到《崩坏：星穹铁道》的“仙舟”，再到《绝区零》的“卫非地”，米哈游将优秀传统文化深度融入游戏，通过对传统文化元素的创新演绎，帮助更多年轻玩家走近并热爱传统文化。“游戏沪十条”从产业生态、科技创新、“游戏+”赋能、人才培养等多个维度，构建了一个系统且可落地的政策体系。在这样立体、精准的政策支持下，我们对未来充满信心。米哈游将创作更多具有世界影响力的原创IP，为建设全球“游戏创新之城”贡献力量。

#### 沐瞳科技：

作为一家从上海走向世界的游戏企业，沐瞳科技始终将全球化作为核心战略。过去，沐瞳依靠《决胜巅峰》（MLBB）等产品在全球市场深耕，积累了跨文化运营经验。如今，“游戏沪十条”的提出将帮助更多像沐瞳这样的本土企业更高效地实现从“单一区域成功”向“全球均衡布局”的跨越。沐瞳不仅是游戏产品的输出者，更是全球移动电竞规则的参与者。政策支持企业参与国际标准制定、打造本土电竞赛事品牌，这将助力我们将《决胜巅峰》的赛事体系、本地化、社区运营等经验向更多国家和地区输出，推动“上海电竞标准”走向世界。

#### 灵游坊：

自北京市出台游戏电竞支持政策以来，我们明显感受到整个游戏行业的发展氛围变得更好。在《影之刃零》研发过程中，灵游坊在大型试玩活动落地、科研项目申报等方面，得到了很多部门实实在在的协助和支持。作为长期深耕中国武侠题材的团队，我们心怀感激，也始终相信中国游戏和整个文化产业的发展势能。未来，我们会继续立足武汉、做好内容，用游戏这一载体传播中华传统文化，期待国产单机迎来佳作不断涌现的那一天。

## 广货行天下 · 米兰小哥广东行

## 游购东莞，米兰小哥又添“心头好”



米兰小哥在东莞体验抹茶制作 羊城晚报记者 王俊伟 摄

4月9日，因“跨国求糖”走红全网的米兰小哥卡雷姆(Karem)在东莞完成了一场别开生面的城市漫游。从岭南园林到创意空间，从历史街区到科技展厅，他用双脚丈量城市，用味蕾感受文化，用手掌触摸科技。

### 感受别样文化

9日上午，卡雷姆首先来到莞城RECASA锐空间参观。这是一个签约了多名意大利知名设计师的制造空间，致力于当代中国原创家具美学的推广与传播。走进展厅，融合了意大利设计风格与东莞本土工艺的家具作品令卡雷姆眼前一亮。

“美！色彩像春天一样。”卡雷姆表示，这些家具既有来自家乡的审美基因，更有他从未见过的东方表达。离开锐空间，卡雷姆来到东莞可园。

这座建于清道光三十年(1850年)的岭南名园，是清代广东四大名园之一，也是全国重点文物保护单位。它以“小巧玲珑，设计精巧”著称，与苏州园林、北京皇家园林并称中国三大古典园林体系。

在可园，卡雷姆欣赏古琴演奏、品红茶、学书法，深度感受了中华传统文化的魅力。“这里太惬意了，让我一个人留在这里吧。”卡雷姆打趣地说道。

卡雷姆还走进东莞记忆历史文化街区，聆听了骑楼背后的故事，欣赏粤剧表演。这条经过活化改造的古街，保留着成片的骑楼建筑，同时融入了非遗展演等新业态。“中华文化博大精深，希望下次和家人一起来。”卡雷姆说。

### 体验中国制造

除了感受中华文化魅力，卡雷姆还走进商业街区体验“中国制造”。

在东莞海德汇一城的X11潮玩集合店，卡雷姆开启了一场别开生面的盲盒探索之旅。据悉，作为KK集团旗下全球潮玩文化集合品牌，X11在海内外已经拥有超180家门店，涵盖国风机甲、盲盒、毛绒等多种潮玩品类。

在东莞滨海湾OPPO展厅，卡雷姆看到上个月刚刚发布的OPPO Watch X3智能手表尤其欣喜。这款产品代表了东莞在智能穿戴领域的最新技术成果。“希望把它带回意大利。”卡雷姆说。

卡雷姆还在东莞滨海湾万象购物村遇到了一把让他爱不释手的无弦吉他。这把吉他是东莞松山湖实验室的创新产品，曾登上央视舞台，并入选美国《时代》杂志年度最佳发明。它没有传统的琴弦，却能通过触控和传感器技术还原真实的弹奏体验。“很好操作，很好玩。”卡雷姆拿着吉他连连称赞。据悉，这把无弦吉他最近也经历了一

段跨国奇缘。在上个月举行的中国两会上，捷克记者赫列娜(Helena)在广东代表团开放日现场对这把无弦吉他表现出浓厚兴趣。后来，羊城晚报记者牵线搭桥，东莞企业助力圆梦，让这把吉他走红海外，受到广泛关注。

一把无弦吉他，也是东莞智能制造冲向世界的缩影。在这把吉他的诞生地东莞松山湖，云鲸智能、逸动科技、本末科技等行业领军企业相继起步走向世界舞台，这里目前已孵化超过80家硬科技公司，头部企业估值累计超100亿美元。

卡雷姆漫游东莞，读懂了东莞的双重角色——既是千年岭南文化的传承者，也是中国智造转型的先行者。这座城市既愿意沉下心来打磨一把无弦吉他，设计一块智能手表，也乐于为远道而来的客人泡一杯好茶，弹一曲古琴。

羊城晚报记者 彭钦 张超洋 余宝珠