“跟着课本去旅行”是对“读万卷书，行万里路”的生动践行

首席评论 □苑广阔

据媒体报道，近期，社交平台上“跟着课本去旅行”话题热度持续攀升，已然成为全民旅行打卡的新风尚。从黄山奇松怪石到故宫红墙黄瓦，从绍兴鲁迅故里到敦煌大漠壁画，无数游客怀揣课本奔赴山河远方。人们用脚步丈量文字里的山河，留下“把读过的书变成走过的路”的感慨。

“北京的颐和园是个美丽的大公园”“七月的新疆，最理想的是骑马上天山”，课本里的文字曾是青少年对世界的想象，如今“跟着课本去旅行”的热潮，让文字走出书页，让想象照进现实。这场全民打卡新风尚，既是对“读万卷书，行万里路”古训的生动践行，更成为青少年成长路上的重要课堂，让他们在“游中学、学中悟”中收获成长与蜕变。

“跟着课本去旅行”，让知识从抽象变得具象，让青少年更好地读懂课本深意。从前，课本里的黄山奇松、故宫红墙、鲁迅故里，只是文字勾勒的轮廓；如今，当青少年踏上旅途，亲眼所见的奇景、亲身感受的文脉，会让课本中的描述变得鲜活可触。站在鲁迅故里的百草园，便能读懂“不必说碧绿的菜畦，光滑的石井栏”的意趣；漫步颐和园长廊，才能体会课文中“美丽的大公园”背后的匠心与底蕴。这种沉浸式体验，远比课堂讲解更具感染力，让知识不再是枯燥的记忆，而是可感知、可共鸣的文化印记。

这样的旅行，更是青少年开阔眼界、增长见识、陶冶情操的绝佳途径。不同于单纯的观光游览，“跟着课本去旅行”带着明确的学习目的，青少年在打卡课本景点的同时，会主动了解背后的历史文化、人文故事，在行走中拓宽视野、积累学识。江苏春假期间，连云港的西游研学、扬州的诗词之旅，让青少年在游览中读懂经典名著与千古诗句；海外地标前的课本接力，更让学子们在异国他乡感受文化联结，增强文化认同感与自豪感，潜移默化中陶冶了高尚情操。

除此之外，这样的旅行还能锻炼青少年的综合能力。从跟着网友整理的攻略规划路线，到实地打卡时观察记录、交流分享，再到海外“课本寻宝”中的探索与协作，青少年在整个过程中，沟通能力、动手能力、独立思考能力都能得到有效提升。这种“在实践中学习、在体验中成长”的方式，贴合青少年的成长特点，让他们在收获知识的同时，也收获了宝贵的成长经验。

“跟着课本去旅行”的火热，从来不是简单的打卡跟风，而是文化传承与青少年成长的双向奔赴。它让“读万卷书”与“行万里路”完美融合，让青少年在行走中读懂文化、增长才干、陶冶情操。愿这股文旅新风能够持续升温，引导更多青少年走出课堂、走进自然与人文，在步履之间汲取力量，在山水之中涵养初心，让课本中的知识转化为成长路上的养分，让文化自信在行走中深深扎根。

别让“数字造假”透支政府公信力

热点快评 □伍里川

工作要务实求真，数据必须真实可靠，不能掺水分。近日，央视记者在河南调查发现，一些区县在统计引进省外资金工作中，由于上级考核层层加码，只重指标不重核查，为了完成任务，基层单位虚构项目、编造数据，严重违背实事求是原则。

央视调查发现的“数字造假”情况令人触目惊心。2025年1—11月，河南省漯河市舞阳县上报省外到位资金78亿元，但当记者调查时，当地承认实际到位金额仅为1亿多元。而令人惊诧的是，即使这1亿多元也是漏洞百出。例如某公司投资的肉制品生产项目，银行流水打款日期均为2024年，根本不是2025年1—11月到位的省外资金。而记者在郑州市管城区商务局调查时发现，所谓一家海南企业投资9.6亿元，只有投资合同没有银行进账凭证，可谓凭空捏造。此外，商丘市柘城县也虚报省外到位资金40余亿元。

投资数据原本是地方招商引资、推动经济发展的客观体现，但在上述地方却层层造假，把数据上报变成了“数据造假”的游戏。这不仅是对考核工作的敷衍、欺骗，更是对人民群众的愚弄。令人不安的是，明明基础虚高，相关地方仍要求有递增，因而也造成基层被逼无奈造假。长此以往，空壳数据的叠加，带来的是一个地方的虚假繁荣景象，不仅会对决策者造成严重误导，也会造成政府公信力的透支，更败坏党风政风，其危害不容小觑。

混淆省内省外资金、编造项目明细、伪造银行流水、仅靠口头报送……揆诸个别地方的造假手段，既粗糙也漏洞百出，根本经不起细查。之所以没人拆穿，是因为监管也沦为了虚设。正如报道中提到的，上级加码、基层糊弄，省里核查不力、区县压根不核，层层失守形成了一系列的监管漏洞。在这种局面下，当地的监督监管链条已然失效。甚至，守土有责的把关者也沦为造假链条的一个环节。这个深层次问题的存在，比之表面的“数据造假”更让人惊惧。

要真正铲除“数据造假”的土壤，必须以校正考核导向、精简不合理指标、强化监管问责为抓手。具体而言，一方面，要下决心破除“唯GDP论”的考核惯性，建立透明的、科学的评价体系，精简不合理的考核指标，避免基层为应付指标“剑走偏锋”；另一方面，要强化监督监管，对数据造假“零容忍”，既要追究责任人，也要倒查考核机制的合理性，发现其间的漏洞和隐患。对于上级向下级“布置”造假任务、默许基层造假的行为，尤其要问责到底、坚决惩治，使之付出应有代价。

“注水政绩”永远是空中楼阁，既可笑，也危险。数据必须回归真实，政绩必须经得起检验，如此方能为高质量发展筑牢根基。

（作者系资深媒体评论员）

今日论衡之世相评弹

“内推”“包进”国企？求职者勿要轻信掉“坑”

□冯海宁

春招季到来，不少人希冀找到一份称心如意的工作。记者调查发现，网上网下有公司或个人以“包进”“内推优先安排”等为名，宣称可助力求职者稳妥进入国企工作。然而，用户一旦轻信说辞而交钱，换来的就是风险重重的“空头承诺”。如果发现被骗，想要维权退款，也十分困难。（4月9日《北京日报》）

国企因为收入稳定、社保及福利齐全、日常管理较为规范，是不少求职者梦寐以求的就业单位，但想在国企实现就业梦想并非易事。这也让不少中介看到商机，推出各种诱人的招揽广告，如“企业编制太香了”“先到先得”……如果求职者相信并缴费，很可能掉进“坑”里。

以张女士为例，在中介宣称通过培训指导可以助力“包进”央企工作的忽悠下，交了3.68万元购买VIP“保障版”服务，但半年多过去，不但没等来央企工作，反而陷入维权“拉锯战”。新闻报道中其他受害者的情况也相似，都是受中介诱惑交钱后陷入“局中局”、遭遇“拖延术”，既面临经济损失又错失其他就业机会。

实际上，这些中介公司没有“内推”“包进”国企的能耐。其一，最近几年媒体多次披露的受害者遭遇就是有力证明。其二，多家国企已发布声明指出，公司有官方招聘平台，未授权其他机构发布招聘信息，招聘也不收任何费用。其三，国企都有员工招聘管理办法，都采取公开招聘，没有一些所谓的“内推”“包进”机会。

所谓“内推”，应该是指没有经过公开招聘程序。这在今天几乎是不可能的事情。因为国企一般都有用工总量控制、招聘基本上都公开透明，如果“内推”恐怕难过招聘程序关，更别说“包进”。原因是，录用工作肯定由国企说了算，不可能由外部中介机构拍板决定，后者凭什么能承诺“包进”呢？所以这类承诺“内推”“包进”的中介机构基本上是在“忽悠”求职者。

在舆论多次曝光，国企也多次发布声明的情况下，这类中介公司为何不见收敛，仍然以“内推”“包进”为名玩弄坑人把戏？其实，答案不外乎两个：一方面是抓住了求职者急于就业的心理。一些求职者认为国企的公开招聘是表象，还有其他隐秘的进人渠道，因而寻求所谓的“内推”“包进”；另一方面，此类中介公司其实就是在利益驱使下通过“设局”“拖延”等手段来获取不当利益。

对此，求职者要汲取教训、擦亮眼睛，以防上当受骗。报道中提出“一听二查三不信”建议，这值得每一个求职者收藏。在如今职场上，部分求职者也对招聘单位进行反向背调。求职者要想不上当不受骗，更要对中介公司及其“内推”的国企以及相关岗位信息进行全面背调。

作为国企也要对招聘信息加强监测，一旦发现中介公司冒用自己的名义搞“内推”“包进”，除了及时揭露外，还不妨采取相应的维权措施。因为中介公司未经授权、涉嫌损害企业名誉。同时，国企要对招聘环节加强监督监管，堵住通过“隐秘渠道”进人的管理漏洞。

近年来，教育部已就“付费内推”发布提醒，明确其涉嫌不正当竞争和欺诈。人社部也部署对这类乱象进行治理。但从实际情况来看，仍有不少打着“人力资源”“就业指导”等名义的中介公司继续从事着这类勾当，今天仍有不少受害者出现。这也提醒相关部门，要从线上线下同时入手系统治理，对此类“内推”“包进”行为严厉打击，清除欺诈求职者的不良土壤。

广州塔塔身广告位使用权再度公开出让

底价超2亿元，为历史新高

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道：4月9日，“广州塔塔身广告位置使用权公开出让（2026-2031年）”公告，在广州产权交易所发布。根据公布信息，现有使用权即将届满的广州塔户外广告位置，将再度公开出让。从公布的信息看，此次出让底价将为历次最高。

根据出让信息，广州塔塔身LED灯网户外广告位置，位于广州市海珠区阅江西路222号广州塔近塔顶位置，广告面积6552平方米。此次出让的使用期限，为2026年5月1日至2031年12月31日。该位置将采取商业发布和政府公共信息发布相结合的模式运作，在每天19时至22时穿插播放内容；商业广告播放时间安排在整点和半点，每次约5分钟至10分钟，每晚不超过60分钟，商业广告中必须设置占比不少于20%的公益广告。

根据出让信息，此次出让底价为2.0398亿元。根据广州塔塔身户外广告出让历史信息，此次出让将为广州塔塔身设置户外广告以来第3次出让。此前两次分别为2014年和2020年，均为底价成交，价格分别为1.5438亿元和1.764089亿元。相比前两次出让，此次出让的底价将为历史最高，一定程度体现出广州塔塔身户外广告价值的提升。

据悉，此次广州塔塔身户外广告出让的挂牌截止日期为2026年4月22日。

深圳供电局有限公司2026年第6批报废物资拍卖公告

受委托，定于2026年4月17日上午09：30在南方电网供应链统一服务平台（新系统模块，网址https://www.bidding.csg.cn）公开拍卖**报废物资1批**。本次拍卖按标的现状采用网络拍卖方式，拍卖保证金为**人民币200万元**。

一、参加本次拍卖的竞买人必须具备以下资质：㈠注册资金不低于人民币1000万元（实缴资金不低于1000万，提供相关验资报告）的企业法人。㈡营业执照经营范围应包括“废旧物资（或金属）回收”等相关内容。㈢竞买人应持有行业主管部门颁发的有效的备案证明，包括但不限于：（1）行业主管部门颁发有效的《再生资源回收经营者备案登记证明》（或通过商务部统一业务平台企业端打印再生资源回收经营者备案证明材料）；（2）公安机关登记备案的废旧金属经营备案证明材料（深圳市内企业可以不提供，根据深圳市政府下发的《深圳市人民政府关于公布深圳市市直部门行政职权取消转移下放事项目录（2016年）的通知》（深府【2016】57号）文件要求，已取消了市公安局的再生资源回收从业备案事项）。㈣竞买人仍需满足以下条件：（1）竞买人必须具备增值税一般纳税人资格，以主管税务机关盖章的书面证明或电子税务局网站一般纳税人资格查询结果为准，提供一张近三年已开具过的增值税专用发票；（2）提供近半年（2025年10月至2026年3月）连续6个月5位员工（不少于5名，含5名）的社保缴纳证明；（3）近三年内没有被列入严重违法失信企业名单（黑名单），以国家企业信用信息公示系统查询结果为准；㈤提交法定代表人证明书及法定代表人签名并加盖公章的法定代表人授权书。㈥提交银行开户证明（其中帐户名称必须与竞买人营业执照登记的名称一致）。㈦法定代表人为同一个人的两个及两个以上企业法人，母公司、全资子公司及其控股公司，同一母公司属下多家子公司、控股公司，或存在其他同类情形的，只接受其中一家企业法人报名。㈧不接受联合体报名。㈨如有使用伪造、变造的许可证件等行为，将按《中国南方电网有限责任公司供应商不良行为处理管理细则》进行处罚。㈩其他不得报名的情形：（1）竞买人报名时存在南方电网公司系统内拍卖成交争议、未按约定支付拍卖佣金、未按约定支付成交款或未按合同约定（含成交确认书）办理标的物交割情形之一的。（2）竞买人被南方电网公司暂停竞买资格、取消竞买资格、市场禁入，且未解除的。（3）存在上述情形的法人、负责人、被授权人不得以他人名义参与竞标。

二、有意竞买者，请于2026年4月10日至4月14日12:00前报名，并现场向我司提交以下资料（所有均需加盖公章并提供与现场一致的电子扫描件）：（一）营业执照副本、法定代表人证明书、法定代表人身份证复印件、法人授权委托书、受托人身份证复印件各三份，须核验原件。（二）相关验资报告、近三年内开具过的增值税专用发票、提供近半年（2025年10月至2026年3月）连续6个月5位员工（不少于5名，含5名）的社保缴纳证明、近三年内没有被列入严重违法失信企业名单（黑名单）证明各三份复印件，须核验原件。（三）有效期内的《再生资源回收经营者备案登记证明》（或通过商务部统一业务平台企业端打印再生资源回收经营者备案证明材料）、废旧金属经营备案证明材料复印件（深圳市内企业可以不提供）各三份，须核验原件。

三、经审核符合条件的竞买人，现场签署《竞买须知》及《仓库提货作业要求》。有意向的竞买人，需于2026年4月14日16:00前将拍卖保证金200万元（由竞买人对公账户汇出）汇款至我司指定账户（户名：南方电网供应链科技（广东）有限公司，开户银行：中信银行广州花园支行，账号：8110901012701706630，划款时必须注明“保证金”用途），以实际到账时间为准。

四、标的少于三名竞买人报名参加竞价，该标的撤回。

五、标的展示时间：2026年4月15日至16日。**展示地址**：深圳市（详情咨询我司）。

六、本次拍卖没有成交的竞买人，其所交的拍卖保证金在拍卖会结束后，3个工作日内全额无息原账户退回。拍卖成交的竞买人，我司将其所交的拍卖保证金作为履约保证金，在货物提取完毕，双方书面确认无异议后，3个工作日内全额无息原账户退回。

七、盛装拍卖标的用的铁笼不在本次拍卖范围之内，不得提取。铁笼需由买受人自行取出标的物后交还仓库。

八、本次拍卖收取买受人佣金标准为：**成交金额×4.6%**

九、联系方式：**电话**：020-38121830、18816899021

企业微信服务号：18816899021

资料递交地址：广州市天河区石牌西路海欣街20号

南方电网供应链科技（广东）有限公司

2026年4月10日

在广东援藏力量的帮助下，嘎拉村建起“嘎拉桃花源”景区

林芝“桃花源”蝶变背后是满满的广东印记

文/羊城晚报记者 李焕坤 图/羊城晚报记者 邓鼎园

1994年7月，中央第三次西藏工作座谈会的召开，让南海之滨的广东与雪域高原的林芝，跨越3000公里结缘。30多年来，粤林两地以初心为犁、以协作为种，深耕不辍、同心筑梦。每年3、4月，漫山遍野盛放的桃花，正是这段山海情的生动注脚。

近日，恰逢林芝第二十三届桃花旅游文化节（以下简称“林芝第二十三届桃花节”）启幕，记者走进林芝，探寻这片“桃花源”蝶变背后的广东印记。

“桃花源”铺就富民路

从林芝市区出发，沿318国道行驶12公里，便闯入了嘎拉村的“粉色海洋”。只见1253株古桃树在阡陌间铺展，花瓣轻摇，与一旁金黄的油菜花海相映成趣，游客们纷纷摆出各种姿势合影留念。

谁能想到，这片令人沉醉的“桃花源”，曾经贫困闭塞，人均年收入不足2000元。嘎拉村村民米玛次仁今年38岁，他回忆说，大家过去多以伐木、种地为生。“村子里一直有桃花，但没有打响品牌，守着桃花也换不来钱。”米玛次仁说道。

林芝市巴宜区委社会工作部部长黄海芬来自广东，曾在嘎拉村工作过一段时间。“2002年，林芝市旅游部门在嘎拉村举办第一届‘桃花节’，后面每年都有做‘桃花经济’，但规模还是比较小的。”黄海芬说，真正的转折点发生在2015年，“当时广东援藏队伍将嘎拉村列为小康示范村重点项目，打造‘嘎拉桃花源’景区，投入资金修建木栈道、观景台、游客服务中心、公共卫生间等基础设施，并注入沿海城市的景区运营理念，为当地老百姓增收奠定了很重要的基础。”

如今，嘎拉村已从贫困村摇身一变成为“林芝桃花第一村”。2025年，嘎拉村集体经济收入达到863.8万元，村民人均可支配收入达到4.43万元。

索松村吃上“旅游饭”

若说嘎拉村胜在交通便利、田园秀美，那索松村的魅力则在于“雪山+峡谷+桃花”的组合。从林芝市区出发，沿雅鲁藏布大峡谷蜿蜒前行100公里，便来到索松村村口。这里是观赏南迦巴瓦峰的最佳位置之一，每年春天，粉嫩的桃花在峡谷两岸生长，与皑皑雪山、悠悠江水相映成景，构成一幅独有的高原画卷。

村民贡觉旦增生于1994年，谈及家乡的变化，他对广东的帮扶十分感激：“那时候村里道路不便，不通电、不通水，去一趟林芝市区要整整一天，更别说有游客了。”随着雅鲁藏布大峡谷景区的开发，索松村的游客变多了，当地农牧民尝到了发展旅游的甜头。“2017年，我自己开了一家小民宿，年营业额有50多万元，过得挺好的。”贡觉旦增咧嘴笑着说。

桃花节组委会提供的数据显示，2026年4月4日至4月6日，包括嘎拉桃花源、雅鲁藏布大峡谷在内的全市各大旅游景区累计接待5.26万人次，实现旅游收入360.72万元，入住酒店人次同比增长7.71%，消费同比增长15.29%。

交流年促文旅协作

桃花经济的持续升温，为粤林文旅深度交融注入了新动能。4月3日，“2026粤林文化旅游交流年”系列活动与林芝第二十三届桃花节同步启动，将延续至11月。

“交流年既有‘百万老广游林芝’这样的难忘体验和优惠活动，也有情景歌舞剧《林芝是个好地方》赴粤巡演，还有非遗展览、讲座、摄影书画展等文化交流活动。”林芝市文化和旅游局党组副书记、局长，广东省第十一批援藏工作队招商交流办主任何伟业告诉记者，除了丰富的活动，他们还将在广东地铁、公交等公共场景开展系列宣传，吸引更多大湾区游客走进林芝，沉浸式体验藏地风情、雪域圣景和巡边之路。

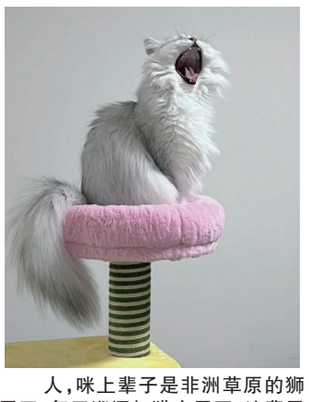
在文旅援藏的深化推进中，景区提质升级成为重要方向。“我们不仅仅重视项目建设，更把招商引资摆在突出位置。”相关援藏干部说，通过“运营前置”理念，广东省第十一批援藏工作队优先对接优质文旅企业，根据市场需求配套基础设施，让政府的公共服务与企业的产品供给精准匹配。

以鲁朗国际旅游小镇为例，作为广东省重点援藏项目，鲁朗小镇自2017年对外运营以来，已跻身国家4A级旅游景区、国家级旅游度假区，但总体来说仍属于人少景美的宝藏点，特别是在秋冬季。

目前，林芝文旅部门计划在鲁朗注入徒步体育、非遗体验、特色商业文创、低空旅游、会议会展、研学等新业态，优化慢行系统与打卡装置。相关援藏干部介绍：“在鲁朗的徒步点——拜峰台能同时看到南迦巴瓦峰、加拉白垒峰、工布拉赞3座雪山，是极为难得的景观。此外，雅依湖徒步壮美难忘，色季拉山五彩斑斓，未来待川藏铁路鲁朗站开通后，鲁朗国际旅游小镇必将成为重要旅游目的地。”

祝福广场
爱的表白 · 幸福宣言 · 生日祝福
锦洪广告：020-87566523、13622244208

生日祝福



人，咪上辈子是非洲草原的狮子王，每天巡逻打猎太累了，这辈子来你家里当小狮子，不白吃喝，保你平安，看在这两年咪尽心尽责的份上，今晚能再加个罐罐吗？