

# 从国内第一台碰碰车,到首台国产电磁弹射过山车,国产乐园设备正全球出圈 你的“乐园快乐”,少不了“中山制造”

广货 文旅行

羊城晚报记者 黎存根 张德钢  
实习生 潘思燕

初夏时节,岐江两岸绿意盎然,欢乐气息扑面而来——在中山市奇遇时光乐园里,50米高的飞翔塔正缓缓升起,带着游客在云端俯瞰城市美景;过山车在轨道上风驰电掣,融合着声光电特效,带来阵阵尖叫;纯白旋转木马正缓缓转动,定格着一幕幕温馨瞬间……

羊城晚报记者的探寻广货之旅走到这里,便仿佛穿越了一个“平行时空”,从沉浸式XD影游到智能文旅机器人,再到轻量化亲子体验设备,各种创新游艺设备带来的感官刺激,让人觉得新鲜、好玩又有点不真实。而这些设备的制造者正来自广东——乐园中的设备基本上都出自中山本土企业广东金马游乐股份有限公司(以下简称“金马游乐”)的自主研发与制造。

广东是文旅装备产品“输出大户”,中山文旅装备产业更一路保持着“敢为人先”的精神,引领着中国游戏游艺发展的潮流。

## 溯源:从一台碰碰车起步,走出产业领先“军团”

在中山市港口镇,有一座以游戏游艺为主题的产业园——广东游戏游艺文化产业园,其规划定位为“全球游戏游艺产业集群”,功能包括创意设计、研发制造、展示交易、文化体验与金融服务等,是一个综合性产业新城。在这里,室外游乐设备、手办玩具等生产型企业随处可见,据说未来还将打造集数字化、重体验、强互动、可研学于一体的沉浸式工业旅游主题街区,依托会展中心构建“会展+”生态圈。

中山市游戏游艺行业协会秘书长雷嘉咏向记者介绍,2008年,中山已获评“中国游戏游艺产业基地”,2015年又获评“中国文化娱乐产业基地”,并被纳入《广东省建设文化强省规划纲要》,成为广东乃至全国文旅装备产业的核心引擎。如今的中山已经成为全国最大的游戏游艺生产基地和集散地,引领中国游戏游艺发展的潮流。

中山文旅装备产业的崛起,则始于一次敢为人先的探索。雷嘉咏说,1983年国内首个大型综合游乐园长江乐园在中山诞生,当时游乐园引进的都是日本的二手设备,而国内现代游乐产业尚属空白。正是在那一年,金马游乐创始团队进入游乐行业,凭借扎实的机械制造功底,成功研发出国内第一台碰碰车,并于1984年在

广州珠江泳场正式投入运营,一举填补了国内自主制造游乐设备的空白。这看似普通的碰碰车,不仅开启了金马游乐的成长之路,更点燃了中山游戏游艺产业的火种。

1999年,中山市金马游艺机有限公司成立,开始一步步实现从小型产品到中、大型产品的转型。随着公司成功研发出首台大型悬挂式过山车、大型过山车、大型激流勇进等游乐设备,金马游乐大型游乐产品也终于成功进入全国市场。2018年,金马游乐在深交所创业板上市,成为中国游乐装备制造行业首家上市企业。

雷嘉咏感慨,历经40余年发展,以金马游乐为首的中山游戏游艺制造企业仍在不断发展壮大,如今已逐步汇聚上下游企业超200家,协会会员130多家,构建起从研发设计、生产制造、检验检测、展览展示到运营服务的全产业链生态。

## 进化:打破国外垄断,走向世界舞台

中山文旅装备产业实现了从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的跨越,如今又在逐步实现从“中国制造”到“中国智造”。

过去,大型过山车、电磁弹射系统、沉浸式动感影院等核心装备长期被国外少数企业垄断,不仅价格高昂,还存在技术壁垒。金马游乐副总经理林泽钊告诉羊城晚报记者,企业坚持自主研

发,2021年已打破国际垄断,成功自主研发首台国产电磁弹射过山车,进一步实现高端产品进口替代,过山车产品更成功登陆欧美高端市场。目前,该公司在运营过山车数量上已勇登全球第二,并建立起全球屈指可数的全品类多元化产品矩阵,且多项产品属国内外首创,在国内高端游乐园、主题公园皆有较高市场占有率。

如今,中山制造不再满足于国内市场,更是成功打入迪士尼、环球影城、乐高国际顶级主题乐园供应链。林泽钊透露,上海、北京、新加坡的国际顶级主题乐园已上线金马游乐的设备,公司产品远销德国、美国、英国、加拿大、中东、东南亚等国家和地区。公司于2025年度再次斩获包括国际顶级主题乐园沉浸式体验项目在内的标志性项目订单,合作模式从“被动接单”升级为“联合研发”,用实力改写着世界游乐装备格局。

现在,中山文旅装备产业上下游各环节的协同发展趋势明显,产业涉及面广、综合性强。雷嘉咏介绍,自2008年起,中山连续举办中国(中山)国际游戏游艺博览会,至今已举办17届,是亚洲极具影响力的行业展会。以“中山军团”为整体品牌,中山企业抱团出海、协同创新,在IP孵化、AI融合、VR沉浸式体验等领域持续领跑,推动“广货”文旅装备从产品输出走向品牌输出、标准输出。2025年,中山全市游戏游艺企业生产产品约10万套,实现总产值30多亿元,其中出口约占52.1%,同比增长约6%。



奇遇时光乐园内的游乐设备(资料图片)

## 乐园主题 旅游攻略

游客打卡中山市,不仅能感受乐园主题游玩的硬核实力,还能领略特色美食、历史街区、温泉康养等配套文旅项目,形成“玩、吃、游、养”的完整闭环。

先去中山石岐,到奇遇时光乐园感受过山车、飞翔塔、旋转木马的魅力;坐上飞翔塔,能将岐江“香山外滩”尽收眼底;乐园正在全新升级的漂流项目即将于5月上线,滑道刺激、河道舒缓,值得一试;全国首个奶龙IP乐园也落户这里,乐园还实行免门票入园,提供畅玩票与灵活充值两种模式,满足短时游玩、全天畅玩不同需求。

接着去位于中山市中山四路的紫马岭公园。这是广东省最大的郊野公园,园内有一座小马森林乐园,以“小而精、优而全、高性价比”为特色,堪称是三四线城市微乐园的对标样板,以森林主题打造,集摩天轮、小型过山车、玻璃滑道、梦幻转马、无动力设施、萌宠互动于一体,环境阴凉舒适、动线合理,特别适合低龄儿童与家庭休闲。

逛完乐园,再去周边走走。孙文西路文化旅游步行街的百年骑楼承载香山商埠记忆;石岐乳鸽、杏仁饼、脆肉鲩、小榄炸鱼球、蕉蕾粥等中山经典美食随处可见。

最后还可前往三乡温泉、泉林温泉等地享受“岭南真温泉”的温润康养,完美地从“刺激欢乐游”转向“静谧康养游”。

在中山,无论是潮流打卡,还是烟火美食,文旅体验绝对层次丰富,适配全年龄段人群。

## 展望:大城市有的欢乐,小城市也能有

今年3月,一则“迪士尼平替把多少县城父母骗惨了”的消息登上社交平台热搜,戳中无数家庭痛点:大量县城游乐场已出现设备老旧、体验粗糙的情况,20年前的摇摇马、碰碰车仍在“超期服役”,收费不低却体验感极差。看得出,如今全国范围内的城乡游乐设备品质确实存在着明显代差。

面对这一课题,林泽钊认为,都说“广货行天下”,广东出品的文旅装备不仅要走向全球,更应该普惠国内的亿万大众。中山文旅装备产业有着“高端不高价、先进可下沉”的广货优势,可以系统性解决三四线城市游乐供给不足问题,推动游乐体验均等化、普及化、生活化。金马游乐还提出具体的破题路径——“高端技术轻量化、大型设备小型化、体验品质标准化”,可通过推出体积小、易安装、内容可更新的轻量化高科技装备,让县城也能拥有一线城市同款科技体验;打造可复制微乐园模式,以规模适中、投入可控、运营成熟的特点,可嵌入城市公园、商业综合体、文旅街区,快速填补县城空白;推动高品质文旅装备走进全国县城,真正实现“大城市有的欢乐,小城市也能拥有”。

## “尼罗河的赠礼”特展系列讲座启动福利专场

4月12日(本周日)上午,南越王博物院“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”第二期讲座活动,特别邀请到上海外国语大学世界艺术史研究所埃及学中心负责人、中埃联合萨卡拉考古项目中方领队薛江,为大家带来“道法自然:古埃及动物崇拜”主题讲座。该活动是为已购展览门票但尚未核销的观众而开启的福利专场,也是该展览的系列讲座之一,后续还将邀请更多专家学者接力开讲,带大家解锁神秘的古埃及文明。

## “岭南美术大系”研究开题报告会在广州举行

日前,广东省哲学社会科学规划2026年度重大委托项目“岭南美术大系”研究开题报告会在广州美术学院昌岗校区举行。

来自广东省社科联、广州美术学院、广东省博物馆、广州艺术博物馆、深圳关山月美术馆的专家学者齐聚广美,积极协同推进“岭南美术大系”研究,确立了“人、史、画”三大核心体系研究路径,为系统梳理岭南美术千年脉络、铸就新时代学术高峰凝聚智慧和力量。

## “周末叹广东”邀你一起拼攻略



揭阳古城启动“周末叹广东”大赏活动(主办方供图)

近日,首届“周末叹广东”全民文旅攻略大赏活动在广东揭阳古城宣布正式启动。本场启动活动由广东省文化和旅游厅、揭阳市人民政府联合主办,将全力打造“周末叹广东”广东文旅核心IP,多维度实现引客入粤、促消费稳增长的发展目标。活动将以揭阳为起点,以美食为媒、文旅为桥,通过5场文旅直播、5集专题节目、1场全民文旅攻略征集活动,串联全省21地市“吃住行游购娱”全链条文旅资源,构建“全民参与+在地烟火气+消费闭环”的文旅融合新范式。自即日起至2026年5月底,广大市民、游客均可在主流社交平台分享广东周末微度假的实用攻略参与活动,优质攻略将通过广东文旅新媒体矩阵平台发布,优秀创作者将被授予“2026年度周末叹广东推荐官”称号。

## 红线女大剧院将直播“超现场”演出《阿依达》

2026国家大剧院超现场(第二现场)项目在北京启动,首场重磅演出是被誉为“最辉煌歌剧”的威尔第经典巨作《阿依达》,将于4月12日上演。当日该演出将通过超高清技术实时传输至全国合作影院及剧院,广州的红线女大剧院作为广州地区的直播点之一,将为广州市民呈现这场视听盛宴,以实际行动探索“艺术+科技”融合新路径,为广州打造文旅新场景、丰富文化新体验。

## 国家级行业组织开启“AI超创赛”

日前,由网络视听领域唯一的国家级行业组织“中国网络视听协会”联合主办的第十三届中国网络视听大会·AI超创赛“24小时大师赛”正式开启报名通道。作为国内头部AI创作赛事,其联动大会的各项活动旨在探索AI创作者生态图景,打造视听行业AI辅助生产标杆案例,持续为网络视听产业注入科技与人文交织的无限可能。

本次大赛以“节气里的大美中国”为主题,采用24小时创作的形式,落地成都、北京、香港、澳门四大赛区。赛事作品将获得官方网络视听节目备案通道、版权存证支持与全渠道官方推广资源。(江海 整理)

# 戴建业:精神浪漫才是顶级浪漫



戴建业

## 我当不了李白,也不想当杜甫

羊城晚报:有首叫《李白》的歌在歌词中说“如果能重来,我要选李白”。如果是您,您会选李白还是杜甫?

戴建业:老实说,我当不了李白,也不想当杜甫——杜甫太沉重了。我更喜欢苏东坡。李白绝对是天才,但他很痛苦,也很狂。苏东坡既有才,又洒脱,还宽厚善良、人见人爱。三个人都善良,但苏东坡面对失败、挫折、痛苦,处理得最好。我觉得他的《定风波》特别好,尤其是“一蓑烟雨任平生”,太棒了。我活得很快乐,因为我有一个健康的过滤机制——好的事情全记住,不好的事情全忘掉。这就是“一蓑烟雨任平生”,人生一切皆有可能,现在搞得不好,一点都不要垂头丧气。

羊城晚报:古人的浪漫似乎要满足三个条件:有钱、有时间、有怨气。现代人生活节奏太快,怎么从阅读里找到生活中的“浪漫”,捕捉“有意思”的瞬间?

戴建业:你说的浪漫需要钱、闲、怨气,我不完全认同。浪漫也可以是内在的、精神上的,就是庄子说的“逍遥”,这是精神修养,不一定要有钱。精神上的富足,本身就是一种浪漫。现实生活中的浪漫确实需要一些money,但核心不在物质,而在心境。

## AI会对阅读造成障碍

羊城晚报:现在大家都关注碎片化阅读,刷短视频、看短文,怎么从浅阅读变成深阅读?

## 你觉得有意思的,就一定有意义

羊城晚报:新书《浪漫得要命》中写道:“人生可能没有意义,但不能没有意思。”从阅读来讲,您觉得是“有意思”重要,还是“有意义”重要?

戴建业:读书首先要有意思,没有意思你就读不下去。只要你觉得有意思的,就一定有意义。在读书这件事上,意思和意义是完全统一的。我常把阅读分为三个层次。第一层是消遣性阅读,看网文、刷短剧,只能放松,没有成长,不可依赖;第二层是鉴赏性阅读,看展览、听音乐、读美文,能提升审美品位。审美太重要了,一个人不知道怎样是美的、怎样是丑的,生活就会很糟糕;第三层也是最重要的一层——挑战性

阅读:读经典。什么叫经典?人人都觉得重要,但人人都没认真读。你翻开一本书,每个字都认识,但就是不知道在说什么——这就对了,这就叫挑战。我能读懂什么,我就是什么人;我能欣赏什么,我就是什么人。

羊城晚报:您觉得阅读诗歌能给人带来怎样的收获?

戴建业:当下中学教育考查诗词理解偏重主题思想、艺术特点,这是误区歧途。读诗的目的,是激发孩子的想象,培养丰厚的联想——没有想象,就没有创造力。就拿杜甫的《望岳》来说吧,“会当凌绝顶,一览众山小”——杜甫落榜后远远望着泰山,目空一切,要把所有山都踩在脚下。这就是盛唐人的气象,每天都像打了鸡血!阅读诗歌,能激发你的生命激情,让你有格局、有雄心,永远不满足,永向上。

## 2026全民阅读

文/图 羊城晚报记者 熊安娜

2026年是《全民阅读促进条例》发布实施第一年,也是“全民阅读活动周”正式设立的第一年。《羊城晚报》推出了“2026全民阅读”系列短视频,邀请文化名家谈阅读、悟人生,在数字时代重寻文字的分量与温度。可扫二维码(如下图)在“羊城派”APP文旅频道收看。首期我们采访了学者、作家戴建业。

4月6日下午,被读者爱称为“国民教授”的戴建业现身广州购书中心,带来“谈阅读——为何读与如何读”主题演讲暨新书《浪漫得要命》签售会。讲座后,他接受羊城晚报记者专访,提出阅读要有“三重境界”,批评了当下碎片化与AI代读之风,主张“从视频中进去,从书本里出来”,呼吁读者回归经典,在深阅读中涵养心灵。



扫二维码看系列短视频