



2025年实现营收2.77万亿元,新业态贡献四成,三项核心指标正增长 广东文化产业何以这么“能打”

今日看点

羊城晚报记者 陈泽云

经济第一大省,文化实力同样不容小觑!

广东省统计局近日发布的数据显示,2025年广东规模以上文化及相关产业实现营业收入27730.46亿元,同比增长8.9%;利润总额2945.12亿元,同比增长15.0%;法人单位数量、营业收入和利润总额三项核心指标均实现正增长。广东持续巩固全国文化产业发展排头兵地位。

27730.46亿元“文化账本”折射出怎样的发展逻辑?广东文化产业的底气从何而来?这背后,又勾勒出怎样的产业新图景?

看“体量”: 更强在“质效”

广东文化产业的领先,不只看体量有多大,更要看效益有多好。

2025年,全省规模以上文化及相关产业法人单位达12066家,较上年增加175家,从业人员139.75万人;资产总计32399.99亿元,较上年增加3353.70亿元,同比增长10.4%;营业收入27730.46亿元,较上年增

加2475.73亿元,同比增长8.9%;利润总额2945.12亿元,较上年增加442.80亿元,同比增长15.0%。

从效益看,利润总额增速(15.0%)远超营业收入增速(8.9%),显示出产业正从“规模扩张”向“质效并重”深度转型,盈利能力显著增强。这意味着,南粤大地的文化软实力正加速转化为发展硬支撑。

看“引擎”: 新业态“挑大梁”

新业态是广东文化产业的增长密码。

2025年,广东文化新业态特征明显的16个行业小类,营业收入达11271.99亿元,较上年增加1983.69亿元,同比增长17.6%,占全省文化及相关产业营业收入的比重达40.6%。

其中,12个行业小类营业收入稳步攀升,增速领跑整体。互联网其他信息服务营业收入达3551.07亿元,同比增长13.7%;多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发营业收入达1798.41亿元,同比增长15.3%;互联网广告服务营业收入1864.44亿元,同比增长20.6%。上述多个“千亿级新业态”清晰地

勾勒出广东文化产业向数字化、智能化冲锋的路线图。新兴业态的快速崛起,正推动文化产业结构持续优化,成为拉动全省文化产业增长的“最强引擎”。

看“结构”: 三大产业协同并进

光有一个“长板”还不够,广东文化产业强在结构均衡、协同发力。

2025年,文化核心领域实现营业收入17922.60亿元,较上年增加2626.68亿元,同比增长14.6%,占全省文化及相关产业营业收入的比重达64.6%,始终占据产业发展主导地位。文化相关领域实现营业收入9807.86亿元,形成“核心引领、相关支撑”的良好格局。

按产业类型划分,文化相关领域涵盖的文化制造业、文化批发和零售业、文化服务业三大产业均实现同比增长。文化服务业表现尤为亮眼,实现营业收入12173.27亿元,同比增长13.2%,成为拉动产业增长的重要力量;文化制造业作为重要支柱,实现营业收入12251.54亿元,占比44.2%;文化批发和零售业实现营业收入3305.65亿元,同比增长2.9%,复苏

态势明显。三大产业协同发展,推动广东文化产业向多元化、高质量方向迈进。

看“龙头”: 内容创作强势突破

文化产业突围中,内容创作“一马当先”,五大行业齐头并进。

按行业类别划分,内容创作生产行业实现营业收入领跑,达7761.61亿元,同比增长17.3%,占全省文化及相关产业营业收入的比重达27.9%,持续发挥龙头带动作用;新闻信息服务行业实现营业收入4350.86亿元,同比增长14.1%,数字化转型推动行业效能持续提升;创意设计服务行业实现营业收入3316.64亿元,同比增长14.7%,展现出较强的创新活力;文化传播渠道行业实现营业收入2303.22亿元,同比增长8%,渠道建设持续完善;文化装备生产行业实现营业收入2798.28亿元,同比增长7.4%,成为丰富群众精神文化生活的重要载体。

重点行业“多点开花”,尤其是内容创作的强势突破,正推动广东文化产业从“制造大省”向“内容强省”深度转型。
(下转A3)

文化“广货”如何生产传播? 米兰小哥走进广州羊城创意产业园寻找答案

“APEC看湾区·印尼网红湾区探新”活动收官 印尼网红被广东实力“圈粉”

详见A3

美伊举行40余年来最高级别“面对面”谈判, 巴基斯坦官员透露:

谈判进程比预期要慢 美方急了 伊朗不急

详见A4

广州严控新房“偷面积” 对购房者决策有何影响?

详见A8

文/图 羊城晚报记者 杨再睿 陈卓栋 实习生 梁秋语 梁竞丹 杨刚

粤BA粤超 双赛燃广东

粤BA中场降“锦鲤”:肇庆球迷抽中江门摩托

一场球赛链接两座制造名城,成为“产业+文体旅”融合发展的生动实践

4月11日晚,2026广东省城市篮球联赛(粤BA)第三轮在肇庆市体育中心体育馆打响,肇庆队主场迎战江门队。最终,江门队以79比66逆转取胜。本场比赛中场抽奖环节,一名肇庆球迷抽中了主办方送出的大奖——由江门豪爵摩托车赞助的UFR150水冷踏板车,不仅将赛场氛围推向高潮,更成为“产业+文体旅”融合发展的生动实践。

摩托流量精准触达

作为奖品的UFR150水冷踏板车,曾获2025年中国同级踏板摩托销冠。其所代表的江门摩托更因“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛夺冠,成为“广东智造”的代表符号。喜提大奖的肇庆球迷说:“这台由张雪带火的机车,是我人生中第三辆摩托,其质感和做工,相当给力!”

作为全国首个“摩托车产业示范基地”,江门摩托车产业链实力稳居行业第一梯队。2025年,江门摩托车产业链规模以上工业总产值高达418.09亿元,同比增长23.7%;全年整车产量突破543.38万辆,出口超210亿元,占全国近四分之一,“每5辆出口摩托就有1辆江门造”的行业地位深入人心。在粤BA、粤超等热门体育赛事中推出“抽奖送摩托”活动,正是借助赛事流量,实现对潜在消费者的精准营销。

两城互送“免费游”

除了抽奖环节,本场比赛还上演了精彩的双城互动。江门队向肇庆队赠送国家级非遗龙笔和新会陈皮,肇庆队则回赠端砚、怀集切粉、裹蒸粽等本土特产,以特产为纽带,传递两座城市的热情与诚意。

在文旅福利方面,肇庆率先推出优惠政策:4月7日至17日,江门市民凭有效身份证明可免门票游览七星岩、鼎湖山等5A级景区,其余观众凭入场凭证享八折优惠。江门随即回应:4月9

日至19日,肇庆市民可免费游览开平碉楼与小岛天堂,享赤坎华侨古镇门票六折。这种“以球会友、以礼相待”的互动,不仅深化了两地球迷的情感联结,更推动了体育赛事与文旅资源的深度融合,实现“一场赛事,两地受益”的双赢局面。

据悉,江门摩托车产业与肇庆的关联早已深入“肌理”。“张雪机车”夺冠赛车的核心排气管由江门瑞跃实业生产,其油箱涂装则由肇庆四会南粤机车承担——这家1997年成立的企业,早已与江门大江等龙头企业深度合作,其近一半产能供应江门摩托企业,成为“广东制造”托举“中国摩托”登顶世界的重要一环。

江门产业升级加速

本场赛事的联动,正是江门打造“摩托车年”的重要布局。3月11日,江门市2026年全市摩托车产业链工作会议明确,力争2026年摩托车整车产量超600万辆,产业链产值超500亿元,将摩托车产业作为江门制造的“金字招牌”重点培育。为实现这一目标,江门正从多维度发力。

在技术升级上,江门抢占电动化浪潮先机,去年引进阿米戈智能摩托等3个新能源项目,填补高端电摩空白;今年3月以来,电动摩托车询盘和出口双双增长,3月出口货值达2500多万元,同比增长1.4倍。龙头企业持续扩产,广东升仕工业集团在鹤山建设智能化生产基地,达产后年产能约120万辆,年产值超100亿元。

在文化融合上,江门策划多场摩托巡游活动,建雅、珠峰等“明星”摩托成为城市名片,吸引全国“摩友”奔赴江门,感受“中国侨都”的魅力,逐步实现“一台机车带火一条路线、一场活动激活一片商圈、一个IP点亮一座城市”的目标。同时,打造“中国侨都(江门)摩托产业文化周”年度IP,推动摩托文化与文旅资源深度融合,让摩托文化成为城市新名片。



喜提大奖的肇庆球迷点赞“江门造”摩托

肇庆展现城市魅力

从赛场抽奖到产业布局,从双城互动到文旅联动,在粤BA肇庆主场举行摩托车抽奖,只是江门“产业+文体旅”融合发展的一个缩影。这种跨界联动,不仅让江门摩托借助体育IP实现流量转化,更推动了体育、制造、文旅三大产业的协同升级,为城市发展开辟了新赛道。

对于肇庆而言,这场比赛既是主场赛事的成功举办,也进一步展现了城市



9场比赛高潮迭起 粤BA快乐不停

港澳青年 热捧粤BA

香港球迷喊话:明年组队来参赛

详见A2



4月11日,粤BA战火重燃。图为中山队对战阳江队,羊城晚报记者钟振彬、柳诚摄

4月11日,珠海队主场迎战广州队,港澳青年现场加油助威,羊城晚报记者张芷瑜摄

责编/袁婧 美编/黄绮文 校对/黄文波