

广货行天下 · 米兰小哥广东行

文化“广货”如何生产传播？

米兰小哥走进广州羊城创意产业园寻找答案

文/羊城晚报记者 詹淑真
图/羊城晚报记者 刘畅

4月11日,当羊城晚报办公楼大堂的大屏亮起欢迎语时,米兰小哥卡雷姆(Karem)站在人群中央,露出略显腼腆的笑。

今年2月,他因求购一颗广东生产的徐福记酥心糖意外走红网络。一次关于糖果的温馨互动,把他带入中国互联网视野。近日,他应邀开启广东之行,进一步感受“广货”的魅力。在广州羊城创意产业园,他见到了一整套文化产业的“生产现场”。



卡雷姆在羊城晚报办公楼体验“拆盲盒”



卡雷姆体验游戏《见猎魔团》

精美游戏产品获赞

作为全国游戏市场的重要一极,广州正加速扩张千亿级产业版图。在羊城创意产业园内,卡雷姆走进了广州龙锐科技有限公司。在公司海外发行总监何兆洋的介绍下,他尝试上手体验了游戏《见猎魔团》。他在试玩之后评价:“画面很精美,好看又好玩。”他还补充道:“感觉这里的游戏发展速度很快。”

卡雷姆所看到的“精美画面”背后,有一整套高效运转的内容生产机制。在羊城创意产业园,广州游戏产业服务中心落户于此,相关企业

持续集聚。目前,园区企业总数超过210家,其中数字文化企业占190家,涵盖游戏、动漫、音乐直播、创意设计、跨境电商等多个方向。随着资源不断汇聚,羊城创意产业园逐步形成游戏、音乐直播、动漫等六大产业集群,仅游戏板块的产值规模已达百亿元。

龙锐科技的工作人员为卡雷姆准备了一份《见猎魔团》的周边礼物。虽然卡雷姆自己并不常玩游戏,但笑着说:“儿子喜欢玩游戏,希望有机会可以在家玩到这款游戏。”

潮玩盲盒传递文化祝福

卡雷姆刚抵达羊城晚报办公楼,羊城晚报记者便为他准备了一份特别的礼物——泡泡玛特“马力全开”系列盲盒。开箱瞬间,人群发出一阵欢呼,卡雷姆一声“可爱”脱口而出,他一边拆盒,一边笑着说:“每一件都很喜欢,做工很精美。”7款小马依次摆开——开心马、心愿马、通关马、幸福马、收款马、千里马、黑芝麻。

“最喜欢黑芝麻。”他说。这一偏好,恰好与其钟爱的黑芝麻酥心糖形成呼应。“这些我都要带回米兰,你们不要跟我抢。”他笑着补充。在他看来,盲盒在意大利并不常见,而拆开的过程本身就充满乐趣,很特别。

这份礼物背后是一份文化祝福。作为文化大报,羊城晚报长期关注潮玩、文创、游戏等新兴产业的发展,此次联动,希望让卡雷姆感受到中国潮玩的魅力。近年来,以盲盒为代表的中国潮玩不仅在国内走红,也在全球持续“圈粉”,不少海外消费者甚至为抢购心仪款式通宵排队。潮玩正逐渐成为传统文化表达的新载体,也成为中国文创“走出去”的重要符号。

“谢谢!”卡雷姆用中文表达感谢。他手中的毛绒小马,承载着祝福,也在不经意间架起了一座跨文化的桥梁。

“在这里上班太幸福了”

参观过程中,卡雷姆还表达了对羊城创意产业园的喜爱:“园区绿化很好,在这里上班太幸福了。配套也很完善,咖啡厅、餐馆都有,整体感觉很舒适。”

一路走来,他不仅看到了多家企业集聚发展的建筑形态,也关注到园区内的演出空间,还留意到了建设中的岭南数字创意大厦。不同功能与空间在这里交织,让这座园区呈现出兼具生产与文化活力的多元面貌。

这种生态的形成,是长期积累的结果。面对数字化浪潮,羊城晚报报业集团主动向文化产业链上下

游延伸,推动自身从媒体机构向综合文化平台转型。羊城创意产业园,正是这一转型直观的载体。在这里,媒体的内容能力和传播渠道,与企业的生产能力和产业服务功能相互融合,逐步构建起一个复合型服务平台,形成了以传播力塑造文化认同,以文化内容凝聚产业生态,再以产业发展反哺内容生产的良性循环。

在这样的环境中,卡雷姆始终保持兴奋与好奇,他表示:“这是一段非常美好的回忆。前两天在东莞,今天在广州,明天去深圳。我也希望能去中国更多地方走一走。”

漫步永庆坊、欣赏粤剧表演、乘船夜游珠江……

米兰小哥在穗体验“广式生活”

文/羊城晚报记者 江皓轩 卢佳佳 严艺文 图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿

4月11日,米兰小哥卡雷姆的广货之旅来到千年商都广州。在这一天的行程中,他漫步永庆坊骑楼老街、品尝“点都德”广式点心、欣赏“南国红豆”粤剧表演、试饮特色咖啡、与古装游客互动合影,深度感受广州老城的烟火气息与文化魅力;夜幕降临,他又从天字码头出发,乘坐“珠水百年号”游船夜游珠江,在流光溢彩的夜色中领略广州CBD的繁华与老城区的诗意。一天的行程紧凑而充实,卡雷姆用“此生难忘”来形容这次广州之旅。

11日下午,卡雷姆来到了广州荔湾区恩宁路历史文化街区永庆坊,这里,传统的骑楼建筑与时尚的文创小店交相辉映,处处透着老广州的市井温度。脚下是古朴的麻石路,两侧是排布有序的非遗工作室和潮流店铺,卡雷姆穿梭在青砖黛瓦的街巷间,对眼前的岭南风情赞叹不已。“我真的很喜欢这里,走在街上能感受到很浓厚的历史氛围,一切都很有味道。”他说。

卡雷姆来到永庆坊的核心地标——粤剧艺术博物馆。这座被誉为中

国唯一以粤剧为主题的专业博物馆,以岭南园林风格营造出一座充满诗情画意的艺术殿堂。在馆内的广福戏台,卡雷姆观赏了一场粤剧表演。悠扬婉转的粤曲唱腔在水面上悠悠回荡,卡雷姆被“南国红豆”的独特魅力深深吸引。“米兰也有一些古老的湖边别墅和旧式景点,但像这样在水边现场听人唱曲,我还是第一次体验,太特别了。”卡雷姆说,“虽然我听不懂他们在唱什么,但表演非常精彩,我很喜欢这种有历史感的节目。”

在永庆坊街头,卡雷姆惊喜地发现有不少身穿汉服、旗袍的游客正在拍照打卡,古装与骑楼老街相映成趣。他热情地上前交流,与他们合影留念,镜头定格下中西文化碰撞的温馨瞬间。

随后,卡雷姆在河涌旁的一家特色咖啡店坐下小憩。这里的咖啡馆将岭南园林元素融入空间设计,坐在露台上,一杯融合本地风味的特调咖啡,让他在岭南烟火气中品味到了广式慢生活的醇香。

结束永庆坊的行程,11日晚,卡

雷姆来到天字码头,从这里出发乘坐“珠水百年号”游船夜游珠江,欣赏珠江两岸的璀璨夜景。

进入天字码头二楼,卡雷姆首先看到的是“天字码头与名人故事”,讲述了孙中山、林则徐与天字码头的渊源及典故。卡雷姆驻足观看广州城市传统中轴线历史文化展,领略广州2200多年的建城史,感受城市的特色与魅力。

继续前行,映入眼帘的是各类极具广州特色的文创冰箱贴、明信片等,面对琳琅满目的文创产品,卡雷姆对木棉花的文创产品情有独钟,感叹“很有意思”。

天字码头是广州迄今使用时间最长的珠江轮渡码头,已有百余年历史。卡雷姆从这里上船,乘坐“珠水百年号”游船,游览珠江夜景,沿途途经中大牌坊、广州塔、海心沙、广州大桥、猎德大桥、星海音乐厅、海印桥、花城广场、琶醍等广州标志性景观建筑。

谈到当日的广州之旅,卡雷姆竖起大拇指,激动地说:“谢谢羊城晚报!今天是很特别的日子,我在船上

看广州夜景,看着来去的人们,一切特别放松。我首次在广州夜游珠江,这个经历将此生难忘!”



卡雷姆参观粤剧艺术博物馆

APEC看湾区 · 印尼网红湾区探新

“APEC看湾区·印尼网红湾区探新”活动收官,印尼网红被广东实力“圈粉”

“我计划再来中国,广东肯定是第一站”

文/羊城晚报记者 曾潇 刘泳希 付怡 赵鹏 图/羊城晚报记者 林清石 何迪

“我会把我在广东的美好感受带给我的粉丝,希望全球的朋友们趁APEC会议都能来广东看看!”在广东旅拍了五天的印度尼西亚著名演员、百万粉丝网红阿吉尔,在离别之际对羊城晚报记者说道。

4月11日,由广东省政府新闻办指导,广州市委宣传部、深圳市委宣传部支持,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)主办的“APEC看湾区·印尼网红湾区探新”活动在深圳圆满结束。连日来,影视、摄影、生活等领域的4组印尼网红,走进广州、东莞、深圳,探访大湾区高科技企业、文旅景点、生态打卡地等,亲身感受广东科技人文融合发展的魅力。

从新能源车到机器人 感受广东科技“硬实力”

4月8日至9日,印尼网红在广州遍访广州文化馆、北京路、广州塔、海心沙全空间智能体验中心等,体验了广州这座国家历史文化名城、国际商贸中心的独特魅力风采(详见本报4月10日A2版相关报道)。

4月10日,印尼网红一早来到OPPO广东移动通信有限公司东莞总部参访。OPPO在东南亚已深耕18年。印尼作为东南亚最大国家,一直是OPPO深耕的重点。OPPO在海外设立的第一个制造中心就在印尼。据统计,2025年,OPPO在印尼智能手机市场占据16%的份额,是印尼市场的头部手机品牌之一。

一踏入OPPO,印尼网红红德拉便难掩兴奋,他对记者说:“我已经有4部OPPO手机了,身边的亲朋好友也都在用。”在他看来,OPPO不仅功能丰富、支持多任务处理,屏幕显示也格外清晰。“我原本还以为这是欧洲品牌,没想到竟然是广东制造!中国科技真的太厉害了!”

深圳是全球著名的“机器人之都”,诞生了多个知名的机器人品牌。在深圳,印尼网红和多款机器人进行了“亲密接触”。在优必选机器人展厅,印尼网红们被各种能与人类交互的机器人所吸引。生活类博主纳迪亚说:“我知道深圳的未来产业发展很快,但今天看到的机器人还是超出了我的想象。我特别喜欢这个叫‘悟空’的小机器人(优必选推出的便携式智能机器人),能互动、能跳舞,非常可爱。”在深圳福田区深业上城,有全球首家人形机器人主题旗舰店。在这里,印尼网红观看了火爆网络的众擎机器人功夫表演。当机器人用丝滑的动作打出勾拳、飞踢等武术招式,展厅内传来阵阵惊呼。

去年4月,著名网红“甲亢哥”到访深圳,体验了深圳街头的无人机外卖。印尼网红对这个场景印象深刻。在深业上城和笔架山体育公园,印尼网红体验了“甲亢哥”的同款“震撼”。当无人机载着他们点的咖啡抵达外卖点,大家纷纷掏出手机记录下这一刻。



印尼网红用广货手机拍照

(上接A1)

看“格局”: 版图“多点开花”

珠三角无疑是全省文化产业强劲的“创新心脏”。2025年,全省文化及相关产业营业收入的97.0%由珠三角地区贡献,达26890.61亿元,同比增长9.4%。其中,深圳、广州两市合计实现营收21809.25亿元,占珠三角地区的81.1%。

从抵达广东的第一天,印尼网红们就提及广东的新能源汽车,在印尼雅加达街头,来自广东的新能源汽车越来越多,比亚迪就是其中一个著名品牌。在比亚迪深圳总部展厅,印尼网红们对各款炫酷的车型充满了好奇。摄影博主巴里说:“来到这里,看到了比亚迪的技术实力,觉得广东的新能源汽车非常厉害。我未来换车,肯定优先选择新能源汽车。”

从城市绿意到霓虹天际 体验创新之都“烟火气”

深圳是中国的经济特区、国家创新型城市,也是APEC第33次领导人非正式会议的举办地。摩登的天际线、繁华的街景、丰富的科技场景……让印尼网红们一直举着手机记录。

这座城市的绿意盎然也让他们惊叹不已,一行人来到福田红树林生态公园,生机勃勃的自然景象让印尼网红戴安娜不禁感慨:“这里太美了!”她表示,印尼是千岛之国,不乏各种原始自然风貌,但很少能在大城市中心见到如此兼具生态保护与城市客厅功能的公园。“参加APEC会议的嘉宾们可以来深圳的公园里走一走、看一看,亲身感受这座城市科技与自然交融的独特魅力。”戴安娜说。

走出公园,他们又融入动感的城市。“中国电子第一街”华强北给了网红们“亿点点”震撼:汹涌的人流中间,一只机器狗“咪咪咪”地跑过去,背上还稳稳驮着一个快递箱。街头商家各类新奇的电子产品吸引了他们的目光,成排的电子商城大厦勾起了网红们强烈的购物欲。纳迪亚说:“我发现这里有全世界各个种族的顾客,我们是印尼人,隔壁柜台就有美国人,那边还有印度人。这里的产品看上去又好又便宜,我今天肯定会买一两件电子产品回去,特别是机器人玩具。”

4月10日傍晚,印尼网红们来到深业上城体验深圳“夜生活”。在这个兼具生态与商业活力的热门打卡地,印尼网红们融入深圳市民之中,采购免税品,并品尝地道老广美食。

结束在深圳的参观体验,阿吉尔告诉记者:“我太喜欢广东了,我计划今年再来中国一次,广东肯定是我的第一站!”

与此同时,粤东粤西粤北地区因地制宜,各显特色。粤东地区实现营业收入527.91亿元,同比增长1.8%,产业发展稳步提速;粤北地区依托特色文化资源,实现营业收入263.24亿元,同比增长7.8%,呈现良好势头。广东文化产业版图正呈现“核心引领,多点开花”的生动格局。

当数字化转型持续深入、新业态引擎加速轰鸣,产业结构不断优化,广东文化产业的高质量发展,正从“规模领先”的第一程,稳健地向“质效引领”的下一程!