

近日,深圳健安医院救护车事件受到社会广泛关注。

据报道,2025年8月5日凌晨,张女士突发腹痛,家属拨打120,急救中心调度指令救护车将患者送至距离比较近的深圳市龙华区人民医院,但该救护车却舍近求远,将患者拉到了车辆所属的深圳健安医院。

万元的行政处罚,暂停院前医疗急救服务6个月。家属认为处罚结果过轻,目前已向深圳市人民政府申请行政复议,要求重新处理。

事件看起来并不复杂,问题也似乎讲清楚了,有本埠媒体社论的标题就是“病人不是客户,救护车‘截单’违背基本职业伦理”。应该说,“客户”两个字击中了问题的要害;这家民营医院的急救人员把待急救的患者当成了可以带来利益的“客源”。

我认为,还有些问题必须继续讨论和质询。

首先,该民营医院自2005年即纳入深圳120急救网络,这种公然违反急救中心调度指令的事情之前是否也曾有过?

据相关条例,120急救电话录音、派车记录等信息的保存时间不少于3年,相关部门应该认真核查并向社会公布。更重要的是,应该核查所有纳入120急救网络的医疗单位,定期向社会公布。

其次,从“客户”“商业利益”的角度还应想到,对于急救中心的调度行为是否也应该建立明确、公开的监督制度?是否也应该定期核查调度指令是否合理,以防止可能从调度指令中就产生的利益输送弊端?这是事关急救体系公信力的重要问题。

再次,从患者及家属来说,上了救护车之后焦急心慌,只求快点去到医院,对于急救中心的调度指令往往无法

关注。因此,有必要作出明确的程序规定,救护车人员到场后必须立即向家属出示急救中心的调度指令,尽可能杜绝私自运去其他医院的行为。

最后,目前的处罚结果确实让人感觉太轻。既然已认定该案“性质恶劣,情节严重”,却完全没有提到对具体人员的问责,这种只罚医院的做法是否合理合法?

无论如何,人命关天。在这起事故背后,究竟还有什么并非偶然的隐患,公众都应该瞪大眼睛看清楚、大声问清楚,千万别想着“捂关我事”。

李公明

义务帮手唔蚀底,学好手艺长久计。
——莫氏鸡煲爆火后人手不足,顺德职业技术学院派学生帮厨
蚀底:吃亏
手艺:手艺、技术

打工要贡献身体,走人要留低灵魂。
——山东一家公司将离职员工训练成AI数字人,继续承担日常工作
留低:留下
(威耀琪)

城事开讲 · 温度PK台

广州严控新房“偷面积”,对购房者决策有何影响?

羊城晚报记者 范晗越

近日,广州市规划和自然资源局、市住房和城乡建设局联合印发《关于支持高品质住宅建设的若干意见》,对阳台、飘窗等半开敞空间半计容面积部分的进一步优化引发关注。

在上月举行的广州春季土地推介会现场,广州市规划和自然资源局有关负责人在宣讲时将部分凹飘窗、花池等典型不规范案例列为负面教材,明确将维护市场规范作为政策重点之一,将严管前期报建压缩户内建筑面积、后期违规拆改的行为(这一行为俗称“偷面积”)。

有消费者提出疑问,政策规范后,近两年入市的部分超高得房率产品或将“绝版”,这是否会成为近期购房的决策关键?对此,开发商、行业专家均有不同观点。

两年来开发商狂“卷”得房率

阳台、飘窗、花池、入户花园等住宅半计容或不计容空间,是2023年11月容积率新规发布后商品房得房率提升的主要来源。在近两年的新房市场中,开发商针对它们各显神通。通过尽可能增加上述空间在报建环节的

面积,并在建设环节对上述空间进行改建,开发商得以在同等面积的证载面积下向购房者展示出更大的空间。从时间维度来看,2023年11月容积率新规出台后,广州商品房的得房率大致可分为三个阶段——2024年新规实施初期,利用20%阳台率建设阳改房、在部分空间报建并保留80厘米飘窗。在开发商宣传中,此类产品得房率约为100%。

2024年年中,部分开发商开始增加花池报建、交付时改造,将景观阳

台、阳改房的实际交付面积进一步扩大。同时,开发商还宣称可在交付时砸去部分凹飘窗,仅保留50厘米甚至30厘米宽的飘窗,以获得更大的使用面积。此类产品得房率被宣称可达100%-110%。2024年下半年后,个别极端项目出现了“0飘窗”交付,即原本在报建环节设计的飘窗到交付阶段全部砸除。由于飘窗并不计容,砸去便成为了可使用的所谓“赠送面积”。除凹飘窗、花池这类较为明显的“偷面积”行为外,在实际操作中还出现了利用不计容的装饰面、装饰板“偷面积”的行为,开发商宣传的得房率也一路膨胀,个别案例宣称达到120%以上。

有业内人士认为,此次规范报建审批后,广州新入市住宅得房率将回归新规初期水平,即100%左右。

个百分比,一二手成交套数比从28:72变为34:66,旧规及二手房陷入了一段时间的以价换量局面。到2025年,部分区域二手住宅被挤压的情况更加明显,以天河区为例,二手成交占比从76%下滑至58%。显然,对于消费者而言,同等价位下更大的使用面积几乎是决定性的决策条件。

【市民】期待物美价廉新产品

这两年看房子,确实感觉越新的楼盘得房率越高,对“0飘窗”“120%得房率”比较心动。希望开发商今后认真做出合规好产品,以前那种80厘米飘窗就不要再做了,为了偷而偷,没有任何用处。
——天河区居民 吴先生

【行业】得房率在决策中占比过大

实际上,房子在提升设计、品质等方面需要花费的成本,都远大于得房率。最近两年,新规产品得房率一路飙升,这一因素在置业者的决策中占比过于放大。在这样的环境下,不少消费者的观望心理变得更强,今年还在看70平方米的三房,明年可能就会想会不会有60平方米的三房。
——某央企开发商从业人士

【专家】政策规范更利于稳房价

(政策规范)一方面可以稳定行业预期,避免房企陷入“越往后拿地、产品设计标准越宽松”的恶性竞争循环;另一方面,也对前期一些可能导致质量隐患和消防隐患的投机取巧做法进行拨乱反正,保障购房者的长期利益,非常有必要。此外,随着新规住宅的设计标准趋于稳定,新规产品对于存量产品(包括旧规在售楼盘及二手房)的价格冲击也会趋于平缓,市场价格关系更加稳定,更有利于稳房价。
——普睿数智广佛区域首席分析师 肖文晓

茶楼

2026年4月12日 星期日
责编 吴大海
美编 张江
校对 黄文波

高使用率产品销售走俏

两年多来,同等面积下,早期户型与极端案例的实际使用率差距便可达20%。以刚改户型中较为典型的80-90平方米面积段为例,差距几乎相当于一间面积不小的卧室。这足以成为影响三口之家和三代同堂家庭置业决策的关键因素。市场行情也佐证了这一点。克

而端于2025年一季度的一项专门研究显示,2023年新规产品入市后,市场份额占比仅用一年两个月便迅速攀升至两成,而新规产品实际仅占总体供应量的26%。

更为显著的是,在新规产品的带动下,2024年广州中心城区住宅成交中,一手住宅的成交套数占比提升了6

监管标准清晰利于行业发展

相当于变相降低了地价和成本,反而在市场竞争中有了更大的让利空间。

普睿数智广佛区域首席分析师肖文晓也指出,目前市场上的新规产品大多尚未交付,通过砸飘窗、改花池、扩装饰面等方式“偷”面积,是否存在漏水、裂缝的隐患?不少新建项目为了增加飘窗设计,在卧室、起居室都增加大量的飘窗报建,减少实体墙面,未来交付后业主如何使用也存疑。这些问题,非专业人士未必能通

过样板间看出来。

“自2023年11月广州发布容积率新规以来,广州新规住宅在经历了初期的探索和中期快速迭代之后,自2025年6月开始进入规范期。对报建审查标准的进一步规范,也有利于行业长远健康发展。把使用率这一块规范之后,开发商还是可以卷交付、卷服务、卷科技、卷健康等等。这些有利于购房者住上好房子的‘卷’,政府、市民都非常欢迎。”肖文晓表示。

讲饮讲食

@广州人 季节限定,要吃赶紧!



荔枝焗鸡香气迷人

吃乡下菜,其实就是冲着“季节限定”这四个字。

番禺离广州市中心很近,有些地方依然保留原有风味,种出来的东西还是小时候的味道。开车只需大半小时,走进村落,穿过街巷,就能见到一家气息浓郁的乡下酒楼——番禺洛浦红棉饭店。周边的父老乡亲有喜事都喜欢在那开席,城中不少名店大厨还喜欢去那里聚会。

每年3、4月,各种趁着春季得赶紧吃的东西轮番上阵。韭菜、苋菜、通菜等很多人都知道,而在房前屋后、田间

地头生长的绿线叶,估计不少人还不太认识。由于富含白藜芦醇、槲皮素、芦丁等成分,那是当地人心目中的“血通菜”“血管菜”。趁着刚下过两场春雨,绿线叶的新叶猛长,赶紧去摘一轮嫩叶,享受这难得的季节限定。

红棉饭店的主理人文少说,每年3、4、5月,他们店的食客几乎每桌必点绿线叶。只需简单白灼十来秒,口感便脆嫩、清甜、软滑,让人吃着十分舒服。当然,用上汤煮味道更佳。当地人知道,一到盛夏,天气变热,绿线叶茎会变

粗、纤维变多,远没有3、4月刚长出来时的脆嫩软滑,这道菜就会在店里下架。因此,要吃还得赶紧才行。

另外,这里还有一道出名的番禺农家菜——桂花焗蒸青头鸭(水鸭)。4、5月,当地人会吃桂花焗的升级版——荔枝焗(又名臭屁虫),用它来蒸鸭、蒸鸡、蒸排骨、打火锅,迷人的香味不少人都喜欢。

荔枝焗3月苏醒,4、5月则进入产卵高峰。它们主要吸食花蜜、嫩芽汁,现在正是荔枝、龙眼、黄皮等岭南佳果开花、抽嫩梢的时候,因此它们体内十分干

净、自带果香。母荔枝焗的肚里全是卵块(膏),口感粉糯,有蛋香、膏香;公荔枝焗的体内芳香物质(薄荷/桂花香)更浓,越嚼越香。过了5月,产完卵的荔枝焗会变瘦、香气下降、肉质变柴。那时果树的花期、抽芽期也过了,荔枝焗的食物也变成了果汁、树叶,腥臭味变重,臭味变浓,那可就是妥妥的臭屁虫了。

除了时令菜,红棉饭店还有三个获奖菜值得一试——板桥肉(猪颈肉)、怪味虾和脆皮马蹄糕。猪颈肉好味之余十分松软,秘诀就是在烹饪时巧妙利用

温差;微辣、微麻、微酸、微甜,非常和味的怪味虾,则深得烧酒佬和年轻人喜爱;脆皮马蹄糕更是每桌必点。

此外,如果用餐人数够多,记得点他们家的八宝鸭。这道功夫菜需要提前预订,如今,有八宝鸭供应并做得好的餐厅真是少之又少。而现炸的鱼腐外脆里滑,蘸炼奶吃有神奇风味;最后是老板娘自家种的猪脚菜,白灼也好好吃。

邓伟东



雅集

每周

文艺雅集

今天想到画“雅集”,是因为这两天穿梭于各种各样的活动,特别是今天下午协同组织一群小学生画水墨画,晚上又驱车百余公里参与一个文学朗诵会,都是人多的事情,怎么用个词来形容,自然就想到了“雅集”。

这两个字无论拆开还是合在一起,听上去都有点老旧,所以年轻人是绝对不会用的,学界也很严肃地拒绝。“雅集”真正的用途,我相信就是策划雅集活动或处于活动中的人士,当他们要形容一下聚会的性质,如果不是吃吃喝喝,而是要切磋技艺,这两个字就是最确切的。好比我今天参加的这两个活动,如果用“雅集”来形容,或者具体一点,分别叫“儿童雅集”和“文学雅集”,没有参加的人听到了就能明白是怎么回事。那种认为“雅集”本身就很高雅的人,告诉了我们如何用字构成词的技巧:词语的搭配不能两极化。雅俗雅俗,没有雅意来俗?结论似乎是:俗是雅带来的,一味追求雅,其结果就是俗。甚至“雅俗共赏”这个成语放在文化艺术上也不是一个至高的评判标准,更像是指向八面玲珑和讨巧,是张扬个性的反面,说是“共赏”,其实是偏俗多一点,是动“雅”的一方多往“俗”靠拢一点。当然,文化艺术界也有“大俗即大雅”的说法,比如民间艺术,从来不会有人说它俗中带雅,只说是大俗,俗得朴实可爱,根本不需要用“雅”来衬托。长期处于这种“俗”的文化环境中,人的心境是很

舒坦的,怎么都好过那些以追求雅致为目标的酸痛。

典型的“雅集”就是一群书画家聚在一起“挥毫”,粤语戏称“扞毛”。这类活动如今都带有公益性,如春节时的“挥春”(写对联),以及各种纪念活动上的集体合作了一幅画。很多人认为雅集活动产生不了优秀的作品,所以更使它的名声不怎么好。但是我想说,文艺活动除了埋头苦干式的专题(主题)创作,大多数情况下其实需要人群之间的交流互动。比如今天下午的小学生作画,虽然看上去都是在一大块大布上自己画自己的,但也不能说同学之间毫无照应。而且,大家最后看到的是一幅整体的画,自己所画的只是整体中的一部分,这对于培养孩子的互助团结精神,不是也能起到润物细无声的作用吗?

我虽然不喜欢用“雅俗共赏”来正面评价作品,但“雅集”这个词经常用。当我想一些人聚在一起做某件事情时,无论合作还是独立完成,都可以叫做“雅集”。这类活动不仅能增进专业人士之间的交流,也方便了观众认识文化艺术。而且,就我的体验来说,大部分的交流都发生在专业人士与观众之间,甚至只有观众的评价才是真实的和具有启发意义的。

所以,在我们的文化生活中,“雅集”可以多一点,“俗人”也无需多出现在“雅”的场合,这才是真正的“雅俗共赏”。

陈侗