

# 广货行天下 · 米兰小哥广东行

# “跨国求糖”的米兰小哥广货之旅在深圳圆满收官 科技广货让他舍不得走



在华强北，卡雷姆饶有兴味地和机器狗握手互动

## 华强北 “想带两个儿子来深圳看看”

此次深圳之行，卡雷姆与“酥心糖”跨界“热点事件”中的两位博主结伴同行，一同踏上粤港澳大湾区的热土，开启沉浸式探秘之旅。从低空飞行俯瞰深圳蜿蜒绝美的海岸线，到郁郁葱葱的山海之间品尝正宗粤式点心，每一处风景、每一种滋味、每一项创新，都让卡雷姆赞不绝口。他一路体验一路赞叹，直言深圳之行让他充满意外与感动。

最让卡雷姆为之圈粉、深深着迷的，当属品类丰富、科技感拉满的科技广货。当天上午，卡雷姆一行首先来到享誉全球的华强电子世界，刚踏入这片创新热土，他就被眼前琳琅满目的智能硬件与前沿科技产品所吸引。“时间完全不够用，我太喜欢这里了，真应该把这里作为我整个中国旅程的起点！”漫步在商铺林立、活力满满的街区，看着各式各样新奇酷炫的科技产品，卡雷姆瞬间被“中国电子第一街”的独特魅力俘获。

面对眼前目不暇接、种类繁多的新奇产品，卡雷姆每走到一处都忍不住驻足体验，临近行程结束依旧意犹未尽。灵活穿梭的无人机、智能灵动的机器狗、便捷实用的AI眼镜、视觉震撼的裸眼3D设备……华强北各式各样的科技广

货，让卡雷姆连连惊叹：“眼睛都不知道该看哪里了，每一件东西都很新颖。”华强北商圈起步于改革开放之初的上步工业区，最初以生产电子、通信、电器产品为主，主要从事“三来一补”加工业。四十多年来，华强北历经了从传统工业区，到大型电子交易市场，再到高新技术孵化区的华丽转型，如今已形成以电子元器件为坚实基础，涵盖通讯终端、智能硬件、美妆商贸等多元业态的完整产业链条，孕育并走出了腾讯、大族激光、海能达等一批享誉国内外的知名企业。

如今的华强北，汇聚了赛格、华强电子世界等35家大型专业市场，商贸氛围浓厚，创新活力迸发。2008年，华强北凭借突出的产业规模与市场影响力，成为全球规模最大的电子产品交易集散地，一举创下电子商户数量、营业面积、产品种类、年销售额等4个“全国第一”，被授予“中国电子第一街”的荣誉称号，成为全球电子商贸与科技创新的重要窗口。

“广货行天下，圳品誉四海。”得知每天有7000名外国人在华强北采购，卡雷姆笑着说：“我也可以天天来！”他表示，想带两个儿子来深圳看看，相信孩子们也会为之着迷。

## 东部通航基地 “景色非常美，我毕生难忘”

当天下午，卡雷姆一行来到深圳东部通航基地，开启一场别开生面的低空飞行之旅，以全新视角感受深圳的城市魅力。抵达基地后，工作人员详细介绍各机型概况与深圳通航产业发展情况，卡雷姆认真聆听、不时询问。同行博主、在米兰留学的中国学生小韩也感慨，在米兰仅了解直升机用于应急救援，“没想到在深圳，直升机已广泛用于文旅和日常出行，太厉害了！”

了解完直升机的相关知识后，卡雷姆与两位博主依次登机，开启低空飞行体验。直升机缓缓升空，从高空俯瞰，繁忙有序的世界级港口船来船往，彰显着深圳作为国际枢纽的强劲活力；蜿蜒曲折的海岸线依山傍海，勾勒出城市柔美的轮廓；郁郁葱葱的山林绿地连成一片，点缀在高楼大厦之间，让整座城市充满生机。世界级港口、现代化楼宇、山海风光、生态绿地交相辉映，构成了深圳独有的城市风貌。

“这也太棒了！景色非常美，这将是毕生难忘的一次经历。”翱翔于深圳上空，壮阔的城市天际线、秀美的山海风光一览无余，全新的空中视角让卡雷姆目不暇接、连连称赞，称从高空俯瞰深圳格外迷人，直观感受到深圳低空经济的蓬勃活力。



米兰小哥体验直升机，感受鹏城魅力

行画上圆满句号。行程结束之际，他表示，行程紧凑、意犹未尽，期待下次带家人重游，细细感受深圳的独特魅力。

从海外“跨国求糖”的暖心期盼，到亲临深圳探秘广货的沉浸式体验；从舌尖上的广式甜蜜滋味，到前沿硬核的广东智造成果；

从繁华热闹的科创街区，到秀美宜人的生态湿地，卡雷姆用脚步一步步丈量深圳的城市魅力，亲身感受着粤港澳大湾区澎湃的创新活力与浓厚的人文温度。此次深圳之行，不仅是卡雷姆个人的难忘旅程，更是跨文化交流、广货魅力传播的生动缩影。



外骨骼助行机器人让卡雷姆直呼大开眼界

## 恩上湿地公园 “想带一台回去送给我妈妈”

云端之旅结束后，卡雷姆走进深圳恩上湿地公园，在青山碧海、绿意盎然中，品尝老婆饼、核桃酥等本土特色美食。恩上湿地地处广东梧桐山国家森林公园恩上片区，集登山望水、堤顶览胜、湖面观景、森林探幽、探谷寻溪等体验于一体，2023年入选“广东省首批小微湿地示范点”，是感受“绿美广东”生态魅力的重要窗口。

除了赏美景、品美食，卡雷姆还在这里解锁了广东智造的新惊喜，现场体验了专为户外徒步打造的迈步外骨骼助行机器人。这款

融合了科技创新与民生需求的产品，让户外出行更加便捷轻松，充分展现了科技赋能生活的强大实力。体验过程中，卡雷姆反复测试行走效果，仔细感受设备的助力性能。“我想带一台回去送给我妈妈。”体验结束后，卡雷姆真诚地说道。他表示，这款来自广东智造的“黑科技”让自己大开眼界，不仅设计巧妙、实用性强，还能切实为人们的日常生活提供便利，让他深刻感受到中国科技创新的强大实力，以及科技为日常生活带来的便捷与惊喜。

# AI包揽旅行计划？谨防技术“硬核”表象下的服务短板

首席评论 □ 董方萍

订机票酒店、生成旅游攻略、全天候陪同，AI正在包揽很多游客的旅行计划。记者调查发现，AI在提供便利的同时，也存在信息滞后、价格偏差、广告诱导等问题。技术虽强，但离“说走就走”还有距离。(4月12日《工人日报》)

当下，AI似乎正以前所未有的效率重构旅行体验。然而，诸如信息滞后、价格偏差、广告诱导等“技术硬伤”也在提醒我们：在拥抱AI带来的效率革命时，更需警惕其“硬核”表象下的服务短板，避免被算法的“完美逻辑”遮蔽现实的复杂性。

首先是信息准确性的“硬伤”。旅游场景具有高度动态性——航班变

动、景区政策调整、天气影响等因素均可能导致行程突变，而AI的数据库更新往往滞后于现实变化。不少用户反映，AI推荐的攻略中存在“已关闭的餐厅”“错误的公交线路”，甚至“捏造”不存在的景点。这种“AI幻觉”不仅让旅行体验大打折扣，更可能因信息失真带来出行风险。其次，AI的规划能力受限于数据样本的“同质化”。当前许多AI助手的训练数据来自平台上的博主攻略和用户评价，而这些内容本身存在“套模板生产”的现象，导致生成的行程模式化严重，对带宠旅行、老年慢游等小众需求适配度低。

更深层的矛盾在于，AI难以替代人类对“不确定性”的应对能力。当游客进入陌生环境，对突发状况的应急处理、对文化差异的敏感度、对个性化

体验的灵活调整，这些“软性需求”远非算法能完全覆盖。例如，AI或许能规划出“最短路径”，却无法预判景区的人流高峰，更无法替代导游对当地文化的生动解读。此外，旅游行业的数据孤岛现象也制约着AI的发展——航司、酒店、景区的数据未完全打通，尤其是下沉市场和中小型景区的数字转化率有限，导致AI难以获取全链条的实时信息。

要让AI真正成为可靠的“旅行伙伴”，需从技术、行业、用户三方面协同破局。技术层面，需提升AI对动态数据的捕捉能力，通过接入实时交通、天气、政策等多维度信息源，减少“信息滞后”问题；同时，需优化算法对小众需求的识别能力，避免“千篇一律”的规划模式。行业层面，应推动旅游供

应链的数据共享，打破数据孤岛，尤其需加快中小型景区和非连锁酒店的数字化进程，为AI提供更丰富的数据基础。用户层面，则需理性看待AI的角色——将其作为“效率工具”而非“全能助手”，在享受便捷的同时，保留对关键信息的核实意识。

AI包揽旅行计划，是技术赋能生活的生动体现。但“说走就走”的底气，不仅来自算法的精准，更来自对现实复杂性的尊重。当技术能真正理解“旅行的意义”，在效率与体验、标准化与个性化之间找到平衡，AI或许才能成为我们真正信赖的“旅行伙伴”。在此之前，我们不妨将AI视为“灵感来源”而非“行程主宰”。毕竟，旅行的魅力，往往藏在那些算法无法预判的“意外惊喜”之中。

# “周末先修学堂”课程秒空 大学可以离高中生更近一些

今日论衡之教育观察

□ 徐刚

零门槛、全免费，不到一分钟近3000个名额“秒空”……由复旦大学、同济大学和上海财经大学三校联袂打造的升级版“周末先修学堂”4月11日正式开课。该课程面向上海市高一学生，没有成绩考核，不论来源，只拼手速。从2021年复旦一校的13门课程，880个名额，到如今三校携手，40门课程，“周末先修学堂”的六年迭代，见证的不仅是数字的增长，更是高校践行普惠教育、打破学段壁垒的决心。(4月12日澎湃新闻)

高一学生也能听大学名师上课，这无疑是一场双向奔赴。高中生可以提前接触前沿知识，培养兴趣，做好大学专业选择。大学则可以借此扩大社会影响，孕育潜在生源，畅通高中与大学的沟通渠道。

“周末先修学堂”为何如此受欢迎？主要是击中了当前教育领域一个长期存在的痛点：中学与大学之间存在学段壁垒，沟通不是那么通畅。在传统教育体系中，中学与大学像是两个相对封闭的“孤岛”。高中生埋头刷题，对大学专业知之甚少；大学则在高高的围墙之内，与基础教育缺乏有效衔接。不少学生高考填报志愿时茫然失措，进入大学后又发现所学与兴趣相去甚远。这种断裂，不仅造成教育资源的错配，更让学生付出了宝贵的时间成本。

而“周末先修学堂”的价值，恰恰在于打通了这堵墙。让高中生提前走进大学课堂，听教授讲课，接触学科的前沿知识，这不仅是知识的提前获取，更是认知视野的拓展、兴趣方向的校准。一个对物理感兴趣的，可能因为一堂量子力学入门课而坚定志向；一个迷茫的年轻

人，也可能因为一次经济学启蒙而找到热爱。这种“提前量”的意义，不可小觑。

更值得称道的是课程“零门槛、全免费”的普惠底色。以往，类似的先修课程并非没有，但多集中在少数名校或需要付费的项目中，无形中筑起了门槛。而上海三校联袂推出的这一项目，面向当地所有高一学生开放，不设选拔、不收费，真正体现了教育资源的普惠共享属性。

上海的“周末先修学堂”通过六年的探索，成效显著。但面对庞大的中学生群体，40门课、近3000个名额的体量，仍然是杯水车薪。近3000个名额“秒空”的现实说明，这种优质公共产品的供给，远远跟不上旺盛的社会需求。因此，如何让更多大学、更多院系加入进来？如何让更多课程、更多名额惠及学生？这也需要制度层面的推动。

此外，还可以借此探索更多高校之间的课程共享机制，如可以借助线上线下的混合模式扩大覆盖面，也可以将教师的公益授课纳入工作量考核，形成激励机制，让“周末先修学堂”的课程覆盖面更广一些。

当大学教授走进讲台翻看高中课本，当顶尖实验室向高中生敞开心扉，我们看到的是高等教育与基础教育“双向奔赴”的诚意。这不仅是为了培养几个拔尖人才，更是为了在全社会营造一种“崇尚知识、尊重创造”的文化土壤。在这个意义上，“周末先修学堂”不仅是给高中生的一份礼物，更是给未来教育改革的一份答卷。唯有打破壁垒，让资源流动起来，让兴趣释放出来，教育才能真正成为点燃梦想的火种。

# 玩梗版人格测试火爆全网 “发疯文学”铸造的“社交货币”

热点快评 □ 张西流

你的朋友被刷屏了吗？近日，一款玩梗版人格测试SBTI火爆全网。据了解，该测试以MBTI为灵感框架，因其内容具有荒诞性与戏谑色彩引发社交狂欢，用于调侃现代年轻人的情绪状态和生活压力，但本质是纯娱乐产物，与MBTI的科学性存在根本差异。

这两天，一款名为SBTI的“玩梗版人格测试”突然席卷社交网络。朋友圈、微博、小红书，被“吗喽”“死者”“送钱者”等抽象标签刷屏，测试页面因访问量激增而多次崩溃，上演了一场现象级的网络狂欢。这场狂欢的表象之下，是年轻人用戏谑解构严肃、以自嘲

对抗压力的集体情绪表达。

SBTI的火爆，精准地戳中了当代年轻人的情绪痛点。与旨在进行职业规划、自我认知的MBTI不同，SBTI的标签充满了黑色幽默与自嘲意味。“吗喽”对应着拒绝内卷、只想摆烂的疲惫心态；“送钱者”道破了总为他人付出的无奈；“死者”则调侃着情绪麻木的日常。这些标签不再是“建筑师”“提倡者”等光鲜的职业化称谓，而是将年轻人藏在心底的焦虑、内耗与无奈，用一种“不装、不端”的方式坦然表达出来。当测试结果与自己的精神状态高度吻合时，一种“原来我不是一个人”的强烈共鸣便油然而生。这种集体自嘲，成为了最有效的心理慰藉和情绪出口。

这场狂欢的另一层意义，在于其

作为“社交货币”的强大属性。在快节奏的社交环境中，SBTI以其极低的参与门槛和极具话题性的结果，迅速成为年轻人破冰、拉近距离的新工具。一张“死者”或“送钱者”的测试结果图，比任何精心编辑的文案都更能引发朋友圈的互动与讨论。评论区一句“吗喽+1”的回复，便完成了一次高效的情感联结与身份认同。其不再是简单的性格分析，而是一场寻找同类的“认亲现场”，让年轻人在虚拟空间里找到了归属感与群体认同。

然而，SBTI的本质是一场纯粹的娱乐玩梗，其作者也明确表示“仅供娱乐，切勿当真”。它没有任何心理学依据，结果带有随机性，甚至可能因刻意使用粗俗标签而引发负面联想。更值

得警惕的是，部分测试平台可能借机收集用户的敏感个人信息，导致数据泄露的风险。因此，在享受这场狂欢带来的片刻轻松时，我们必须保持清醒的头脑，明确其娱乐边界，切勿将测试结果等同于自我定义，更不能将其用于严肃的职业或社交判断。

从MBTI到SBTI，心理测试的迭代，本质上是网络时代人们情绪的镜像。SBTI的爆火，是年轻人用幽默对抗压力、用自嘲消解焦虑的生动体现。它提醒我们，在追求“正确”与“优秀”的社会规训之外，我们同样需要一个“合法发疯”的出口。毕竟，生活从来不是“测试题”，不必被任何标签所定义。与其纠结标签准不准，不如享受片刻的轻松，笑过之后，继续认真生活。