

广货行天下

·溯源篇

文/羊城晚报记者 詹淑真 廖梦君  
图/羊城晚报记者 廖梦君

清晨四点半,在雷州半岛的徐闻盐场生态海盐生产基地,盐工们已开始一天的劳作。木耙起落间,结晶池里的盐晶被快速聚拢成一排排雪白的“盐堆”,一粒普通的海盐从这里启程,走向千家万户的餐桌。

广货何以行天下?这一次,我们以广东老字号“粤盐”的生态海盐产品为观察样本。从海水到生态海盐,从生态海盐到复合调味品,从原产地到全国市场,看广东的盐如何走出盐田、走向市场、融入日常。



徐闻盐场生态海盐生产基地航拍图

代,跨越170余年历史长河。

“好生态是生产高品质海盐的首要条件。徐闻盐场采用古法晒制技艺,既体现对生态的保护,也保证了海盐的质量。”雷州半岛生态海盐12道古法晒制技艺非遗传承人林国师介绍道。

在这里,盐的诞生遵循一套严密而古老的工艺体系。海水从纳潮口被引入盐田,依次流经初级蒸发池、中级蒸发池和结晶池。在阳光、海风与时间的共同作用下,水分逐渐蒸发,盐分不断浓缩。盐田在不同阶段呈现出不同的色彩,宛如一块天然的调色盘。

晒制过程,三段制卤、按步卡放、薄晒勤跑、分缸保卤等等,每一道工序都是对自然条件的精准回应。这套技艺不仅是经验的积累,也融合了气象、水文与化学等多方面知识,已被列入湛江市非物质文化遗产代表性项目名录。

“这里的生态海盐在形成过程中保留了人体所需的钾、钙、镁等多种微量元素,口感上呈现出‘咸中带鲜’的特点。”林国师补充道。

然而在现代市场化竞争环境中,仅有生态禀赋与传统技艺,并不足以支撑产品“走出去”。

为此,徐闻盐场在保留古法技艺的基础上持续推进技术升级改造。在灯楼工区,通过盐田基础设施修复、自动化设备引入以及智慧盐田建设,生产规模和效率都大幅提升。数据化管理、机械辅助与流程优化,使原盐的生产更加稳定、高效。

当原盐进入精制工厂,还需经历清洗、分级、干燥与包装等流程,最终以统一标准进入流通体系,无论是大型商超、电商平台,还是社区便利店,都能看到粤盐的身影。

从海到盐,优质生态塑造品质底色

湛江市徐闻县角尾乡灯楼角,地处中国大陆的最南端,是琼州海峡与北部湾的地理交会处,拥有北纬20°13'14"的独特地理坐标。灯楼角周边的海域远离工业污染,海水水质稳定达到国家一类标准,环绕着徐闻珊瑚礁国家级自然保护区和连片的红树林生态系统。这里也是“粤盐”生态海盐核心原产地徐闻盐场的所在地。

早在唐代,雷州半岛的盐丁已用海水煮盐;到了宋朝,制盐工艺也发生重大变革,由煮盐转为晒盐,极大地促进了盐业发展;而在1855年,雷州半岛盐民总结出晒盐12道古法,至今已传承7

从盐到“味”,产业链延伸新增长曲线

如果说食盐是基础产品,那么调味品则是价值延伸的重要路径。

在粤盐的产业布局中,这一方向具有明确的战略意义。不再依赖单一盐产品,而是将其作为调味品体系中的基础原料与风味核心,围绕这一核心衍生开发调味品产品。2023年,广东盐业集团收购广东美味源香料股份有限公司(以下简称“美味源”),进一步完善“食盐+调味品”的全产业链布局,如今已开发蚝油、盐焗鸡粉、复合调味酱等上百款产品,覆盖家庭烹饪与餐饮行业的多样需求。

这一产业延伸建立在区域资源优势之上。

在阳江,丰富的海洋资源为调味品产业提供了天然基础。生蚝、鱼类、虾蟹等优质原料与盐相结合,构成了广东风味的重要来源。以当地知名的程村蚝为例,新鲜生蚝经过清洗、蒸煮、提取与浓缩,再与海盐融合,形成鲜味浓郁的蚝油。

“我们的蚝油,依托当地成熟的生蚝养殖产业,原料新鲜,产品中蚝汁含量高,风味更加浓郁,备受消费者欢迎。”美味源常务副总经理袁思强介绍道。

他表示,依托香料源头厂家的优势,美味源正逐步构建多元化产品体系:一方面开发阳江豆豉酱、辣椒酱等地方特色产品,另一方面推出面向家庭消费的盐焗鸡粉等标准化调味品。同时,企业还与大型食品企业合作,提供鸡粉等核心原料,参与打造五指毛桃盐焗鸡等新品类,通过持续的产品研发与灵活的销售策略,在全网渠道取得良好表现。

从“盐”到“味”的延伸,极大拓展了市场空间。“盐味融合”,已成为“粤盐”品牌发展的重点方向,未来,企业将聚焦中式复合调味品特别是广东特色的复合调味品,通过优质项目整合、产能升级扩容、研发创新突破,推动调味品板块的营业收入和利润规模稳步提升,打造细分领域的链主企业。

从单一到多元,广味走进千家万户

当一粒盐完成从生产到加工,再到调味品延伸的路径之后,真正的考验在于它如何被消费者选择,并稳定进入日常生活。

答案在于产品体系的不断丰富与

细分。

围绕不同消费场景与健康需求构建起多层次的产品结构,是让“广味”走进千家万户的核心。以功能为导向,“粤盐”已推出了生态海盐、大颗粒盐、微晶盐、煲汤盐、水果用盐等系列产品,适配不同烹饪需要。此外,以生态海盐为原料,衍生出生态海盐菠萝汁、生态海盐荔枝汁等饮料,生态海盐咖啡固体饮品、海盐奶茶等新潮产品,持续挖掘盐的价值边界。

除了产品端的拓展,渠道体系的构建同样重要。如今,通过商超、电商、社区零售等多渠道并行,粤盐实现更广泛覆盖。标准化包装、品牌化运营与稳定供应链,使其能够高效触达消费者。

从经营数据来看,这一路径已显现成效。2025年相较2020年,广东盐业集团净资产增长约50%,利润总额增长约350%,国有资产保值增值率近123%。

在亮眼经营业绩背后,是企业对产业根基的持续深耕和品牌价值的长远投资。2025年,随着“百千万工程”深入推进,广东盐业集团依托天然生态资源禀赋与深厚海盐文化积淀,在徐闻推进广东海盐博物馆、生态盐田技术改造、现代化海盐加工厂升级三大项目,将生态海盐生产、加工与文化功能深度融合,走出“盐+文旅”新路径,讲好海盐文化故事的同时,以产业升级、文旅融合带动城乡区域协调发展,反哺品牌价值延伸。

从徐闻盐场晶莹的盐粒,到阳西工厂流淌的蚝汁,再到全国各地家庭厨房的调味品,“粤盐”用持续的产品创新,诠释了“广货行天下”的深意。当消费者在厨房中使用这些产品时,很少会意识到它们的来源。但正是在这种“无感”的融入中,一种地方风味、一套产业体系,已经悄然完成了它的运行。

中山彩民喜中“快乐8”大奖312万元

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 黄英杰 插图/采采

记者从中山市福彩中心获悉,中国福利彩票“快乐8”游戏第2026074期开奖,当期全国共中出“选九中九”17注,其中12注花落广东省中山市44110307福彩销售站点。

近日,大奖得主周先生来到中山市福利彩票发行中心办理兑奖手续,他的中奖彩票是一张144元的选九“八胆全拖”彩票,共中得“选九中九”12注、“选九中八”60注,中奖奖金312万元。

周先生表示,自己购彩多年,双色

球、3D等游戏都买过,尤其钟爱“快乐8”。“刚开始接触‘快乐8’的时候,觉得号码很多,选号、对号都要多花点时间。后来尝试胆拖投注,自己选好胆码,剩下的作为拖码,只需要核对胆码就能知道中奖情况,简单明了,体验不错。”周先生笑着说,“那晚‘快乐8’开奖后,我核对开奖结果,没想到我买的8个胆码都中了,太幸运了!”

“快乐8”是一款基诺型彩票游戏,集公益性、娱乐性、趣味性于一体。全国联

合销售、全国统一奖池、全国统一开奖。该游戏按当期实际销售总额的58%、30%和12%分别计提彩票奖金、彩票公益金和彩票发行费。以购买一张10元的“快乐8”彩票为例,有3元将纳入福彩公益金,主要用于补充社会保障基金、支持教

育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业;重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利事业。其中,中央彩票公益金的60%用于补充全国社保基金,惠及民生。



误按的电梯键(上)

插图:采采

中午下班,黄波远远看见单元门口站着一位头发花白的老人,正颤巍巍地对着手门按号码。四位数的房号,他手指微微发抖,按了好一阵。

走近时,黄波听见老人低声自语:“哎哟,又忘记先按0了……”见老人抬起手要重按,黄波快步上前,笑着说:“大爷,我来吧!”老人回过头,笑着让开位置。

黄波凑近门禁扫了一下脸,随着“滴滴”两声,单元门“咔嚓”开了。他拉开门,侧身让老人先进。

正要松手,远处跑来两个小学生,黄波只好继续拉着门,孩子们经过时停下脚步,清脆地说了声:“谢谢叔叔!”他笑着点点头,然后松手,跟在他们身后走进楼道。20米外,拐过弯,就是电梯间。



可刚一转弯,左侧电梯门正缓缓合上。黄波快走几步按下按键,却已来不及。在电梯门完全关闭的刹那,他清楚地看到里面那个头发花白的身影——正是刚才那位老人,他的手正按在电梯内部的按键上。

说心里毫无波澜,那是骗人的。午饭时,带着几分耿耿于怀,黄波把这事发到了朋友圈,很快涌来几十条评论。

(魏青锋)

彩票开奖公告栏 开奖时间:2026年4月13日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026093期											
本期销售金额:106854954元 广东省销售金额:10674672元(未计深圳市)											
中等奖号											
02	16	21	24	26	36	37	38	40	42		
45	48	51	53	57	58	59	62	69	80		
奖项	每注金额(元)	奖项	每注金额(元)								
选十中十	5000000	选七中七	8500								
选十中九	8000	选七中六	300								
选十中八	720	选七中五	30								
选十中七	80	选七中四	4								
选十中六	5	选七中三	2								
选十中五	3	选六中六	2880								
选十中四	2	选六中五	30								
选十中三	250000	选六中四	10								
选十中二	2000	选六中三	3								
选十中一	225	选五中五	1000								
选九中九	22	选五中四	20								
选九中八	3	选五中三	3								
选九中七	5	选四中六	93								
选九中六	2	选四中五	5								
选九中五	50000	选四中四	3								
选九中四	800	选三中三	52								
选九中三	80	选三中二	3								
选九中二	10	选二中二	19								
选九中一	3	选一中一	4.5								
选八中八	2										

3D 第2026093期			
中奖号码	百位	十位	个位
5	1	8	
奖项	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)	
单选	2207	1040	
组选3	0	346	
组选6	2733	173	
1D	180	10	
2D	48	104	
通选1	0	470	
通选2	19	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	2	86	
和选14	551	14	

超级大乐透 第26039期						
前区号码		后区号码				
09	11	20	26	27	06	09
奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)			
一等奖	基本 11	5717710	62894810			
二等奖	追加 3	4574168	13722504			
三等奖	基本 175	50714	8874950			
四等奖	追加 42	40571	1703982			
五等奖	2007	5000	10035000			
六等奖	29383	300	8814900			
七等奖	106626	150	15993900			
八等奖	1275531	15	19132965			
九等奖	11118552	5	55592760			
合计			196765771			

排列3 排列5 第26093期					
排列3	9	9	8		
排列5	9	9	8	7	6
奖项	全国销量(元)	全国中奖注数	本省销量(元)	本省中奖注数	单注奖金(元)
排三直选	42091846	2299654	11619	670	1040
排三组选3	3	0	0	0	173
排五直选	23232212	99	99	100000	

39588081.28元奖金滚入下期排列3奖池。  
78528919.74元奖金滚入下期排列5奖池。  
本期开奖截止日为2026年6月12日,逾期作弃奖处理。

祝福广场 爱的表白·幸福宣言·生日祝福  
锦洪广告:020-87566523,13622244208

结婚启事  
2026年4月14日 农历丙午年二月廿七日

新郎 洪梓超 新娘 袁思敏  
两心相许,一世相托;相濡以沫,相守以终。  
洪梓超先生和袁思敏女士于2026年4月14日正式结为夫妻。  
特此登报,敬告亲友,亦作留念。  
喜结良缘 永结同心

爱的表白·幸福宣言·生日祝福·周年纪念·节日祝贺·毕业纪念

大号强势 偶数反弹 ——析福彩玩法走势

双色球:10、22、25、27、31、32后区:04、08、11。  
福彩3D:01、02、04。 (源源)

羊城晚报 分类广告

锦洪广告 上门广告服务代理  
电话:020-87566523,13622244208 地址:广州市天河区天河路242号丰兴广场B座1110室  
本栏信息由大众提供,请读者谨慎选择!

声明  
我是来自江苏省连云港市的吴召翔,我于2024年至2025年1月期间出售他人手机号码和验证码信息2000条,获利15000元,已构成侵犯公民个人信息罪。我意识到我的行为违反了国家法律规定,侵害了众多不特定多数人的隐私权,损害了社会公共利益。我深刻认识到了自己的错误,现向社会公开道歉,希望大家以我为戒,不做任何违法的事情。  
道歉人:吴召翔

遗失声明  
徐州明沃建筑科技有限公司遗失由深圳安信航空国际货运代理有限公司签发的海运提单三正三副,提单号:TRUST2601340,船名:MAERSK ESSEN/605W,柜号:HASU4316689,提单签发日期:2026-02-06,现声明作废。

遗失声明  
汕头市澄海区潮玩精美玩具商行遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
汕头市澄海区潮玩精美玩具商行遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
汕头市澄海区潮玩精美玩具商行遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
汕头市澄海区潮玩精美玩具商行遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
汕头市澄海区潮玩精美玩具商行遗失公章一枚,声明作废。