

广交世界 互利天下

聚焦第139届广交会

羊城晚报记者 孙绮曼

四月的广州，春潮涌动，珠江之畔的琶洲展馆再次成为全球目光的焦点。4月15日，第139届中国进出口商品交易会（广交会）拉开帷幕。

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是APEC“中国年”。当这两个重要的历史坐标交汇于此，中国外贸“风向标”与“晴雨表”广交会的如约而至，再度传递出强烈的信号：中国正在以更高水平的开放、更高质量的制造，迎接来自世界各地的合作伙伴。

本届广交会展览总面积达155万平方米，展位7.57万个，参展企业超3.2万家——三项核心指标均超过往届，约3900家企业首次亮相，共同在“十五五”新起点上，为全球客商烹制一场“先进制造”的饕餮盛宴。



古今岭南韵，同场秀风采 羊城晚报记者 孙绮曼 摄

中国第一展“十五五”首展今日开启

21万张采购商“信任票” 投向常青的外贸“风向标”

商看到更丰富、更具价值的贸易机遇。

首期优质企业超5900家 中国智造硬核集结

比展品更值得关注的是参展企业。企业是市场主体，也是创新的主力军。本届广交会第一期企业阵容的“含新量”“含智量”再攀新高。

据统计，本届广交会有逾1.1万家“专精特新”及制造业单项冠军企业参展，同比增长5.1%。仅第一期，拥有高新技术、“专精特新”、单项冠军等称号的优质企业就超过5900家。上海智元、深圳普渡等全球机器人第一梯队企业，与海尔、美的、TCL、海信等行业龙头同台秀风采，全方位彰显中国制造的硬核底气。

更令人欣喜的是，创新动能正驱动着企业角色的深刻转变。

资料显示，逾三分之一参展企业正从“卖产品”向出口“产品+服务”转型，成为系统解决方案的提供者。这也意味着，中国制造的竞争维度已然升级——不再仅仅是“世界工厂”，更是全球产业链中不可或缺的“解决方案中心”。广交会上，这一跃迁得到了贸易服务区的有力支撑。本届展会打造了综合服务站2.0版，将传统4类服务升级为7类，新增研发设计、数字化转型等服务，引入210家机构，为企业提供智慧仓储、AI质检等定制化支持。

作为东道主，广州交易团的表现尤为亮眼。本届广交会，广州交易团共组织875家企业参展，总展位超2700个，代表新质生产力的企业占比超50%，再创历史新高。在服务机器人、无人机、智慧医疗、时尚饰品四大

专区，广州企业的参展数和展位数均居全省第一。从实现羽毛球自主对打的仿生人形机器人，到全球首款超轻型可折叠eVTOL“羽兔A100”，再到无穿戴设备的手机智能胶囊胃镜系统，“广州智造”正以其强大的创新势能，抢占全球市场先机。

参会头部采购商增30% 共证中国外贸韧性

全球采购商的热情，是检验广交会“磁力”的最直接标尺。截至4月9日，预登记采购商已超过21万人，同比增长20%。商务部新闻发言人对此评价道：“从报名情况看，即便面对不确定的外部环境，境外采购商仍跨越山海、‘用脚投票’，彰显了对中国产品的信赖和对中国经济的信心。”这不仅是一纸信任票，更是对中国外贸韧性的硬核证明。

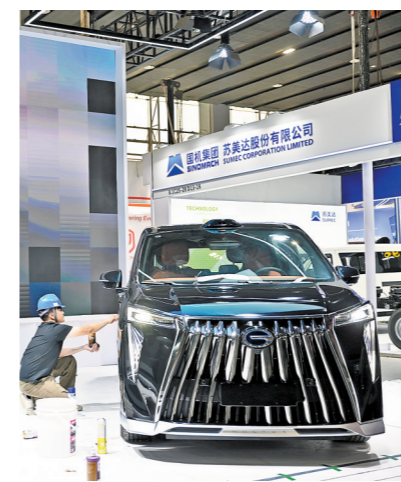
数量之外，采购商的“含金量”更值得关注。美国沃尔玛、英国森宝利、韩国三星电子等290家头部采购企业确认参会，数量同比增长30%；伦敦工商联合会、瑞士贸易投资署等148家境外工商机构齐聚广州，同比增长17.5%。从零售巨头到科技龙头，全球供应链的核心“玩家”集体奔赴“中国第一展”，显示出对中国产业链完备、供应链稳定的坚定看好。

为了让供采对接更加精准高效，本届广交会在活动组织上也下足了“实”功夫。第一期将举办超600场新品首发活动，聚焦智能机器人、全屋智能家电、新能源等热点主题。在论坛方面，紧扣绿色低碳储能、贸易数字化等热点议题，打造了高品质论坛矩

阵。此外，“面对面”精准对接活动、头部企业驻点采购、“贸易之桥”系列活动贯穿始终，真正实现了从“广撒网”到“精准钓”的升级。

采购商的“用脚投票”，可谓市场对中国供应链韧性、创新能力和开放姿态的最高褒奖。在当前全球经济复苏乏力、保护主义抬头的背景下，逾21万采购商的到来，不仅是为了寻找好产品，更是为了寻找确定性。而广交会用一系列务实的对接活动和前瞻的论坛，给出了中国答案：开放的大门只会越开越大，合作共赢仍是这个时代的主题。

当然，展馆之内，不仅有硬核的科技，也有文化的温度。音乐美食打造沉浸式唐风体验，AI机器人功夫表演与无人机配送奶茶相映成趣，限定文创雪糕复刻了“可食用的广交记忆”。这些细节让这场贸易盛会更具人情味，也让世界看到一个更加自信、从容、开放的中国。



13日，参展商冲刺布展中 羊城晚报记者 刘志勇 摄

9大全新专区首秀 新质生产力遍布展台

走进广交会展馆，最直观的变化是展区设置的“焕然一新”。这不仅是物理空间的重新划分，更是中国外贸结构转型升级的生动缩影。

本届广交会紧扣“新、绿、智”的发展趋势，在展区设置上大胆革新，首次增设9个全新专区。其中，第一期聚焦“先进制造”，在继续保留服务机器人、智慧生活、工业自动化等热门题材的基础上，全新增设了消费级无人机、智能穿戴、显示技术、农用无人机等四大专区。

至此，一个更加完整、前沿的先进制造生态链被清晰勾勒，新质生产力在这里转化为可感知、可对接、可落地的行业成果。

从“老三样”到“新三样”，再到如今的无人机、智能穿戴等细分赛道，广交会专区的变迁，忠实记录了中国制造的攀登足迹。增设专区绝非简单的“扩容”，而是对全球产业链新需求的精准回应，彰显了中国在新兴产业领域“跟跑”到“领跑”的战略自信。

展品的变化更为直观。现场展示的超465万件展品中，新产品、绿色产品、自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。一批深度融合人工智能的创新力作成为焦点：搭载AI大模型的智能交互显示器实现了像素级自发光；行业级四足机器人能在全地形无盲区建楼；农业植保无人机依托智能避障技术高效适配复杂农田作业；AI能源管理平台可预测天气并自动优化充放电决策……这些“广东智造”与“中国创造”的缩影，让全球采购

江门摩托 展位“上新”

增加珠峰摩托等4家企业参展

羊城晚报讯 记者14日从江门市商务局获悉，本届广交会，江门参展企业340家、展位数量801个，均创历史新高，特别是摩托车展区参展企业有所增加。

据介绍，今年是广交会展位重评年，江门通过积极争取，共有340家企业获得801个展位。其中，品牌展位242个，一般性展位559个；参展企业中，国家级高新技术企业和“专精特新”企业197家，占比超57%。

张雪机车登顶世界顶级赛事带旺“江门摩托”，本届广交会参展江门摩托车企业规模扩大。在品牌展位方面，摩托车展区新增珠峰摩托、星际机车、正豪摩托、松铃机车4家企业，参展江门摩托车企业数量由重评前的3家增至7家。（陈卓栋）

广州白云机场口岸迎八方客商

客流单日峰值 或超6万人次

羊城晚报讯 第139届广交会将于4月15日至5月5日在广州举办，广州白云机场口岸提前进入“广交会时间”，出入境旅客络绎不绝。据白云边检站预测，广交会期间，口岸日均出入境客流量将达5.6万人次，单日峰值或超6万人次，同比增长20%。其中，入境外籍人员占比逾半，单日入境外籍人员占比最高或超65%。

白云边检站边防检查处副处长潘磊介绍，当前，白云机场口岸加密广州往返马尼拉、广州往返亚的斯亚贝巴等多对国际客运航班，广交会期间日均客运航班将超300架次，同比增长近两成。

当前，白云机场口岸出入境客流呈现“三期叠加、梯次攀升”的特点，入境客流高峰集中在4月14日、15



广州白云机场口岸迎来客商入境高峰 通讯员 黎俊锋 摄

日、22日、23日、30日和5月1日，出境客流高峰集中在4月18日、19日、26日、27日和5月4日、5日。

为服务“十五五”高水平对外开放新格局，全力保障参展客商顺畅通关，白云边检站研究推出服务保障广交会10项便利措施，在口岸专设广交会边检专用通道，并试点实施入境外籍人员“分区分类查验”新模式，充分发挥T3航站楼智慧边检设备效能，依托大数据实现精准高效通关。

全面推行入境卡网上填报“提前办、掌上办、引导办”，持续优化重要客商“一单一策、专区查验”、机组快捷通关“一地备案、全国通用”等举措。在口岸边检入境大厅首创设置“推广宣介专区”，配备多语种民警主动推介，使移民管理政策、参展指南、文旅资源等信息直达客商，打造“国门+商旅”导览第一站，进一步深化“以展促游、以展促消”联动效应。

（郑敏 林圣敏 周笑臣）

从“消消乐”到“连连看” “湾区造”拼出消费新版图

羊城晚报记者 王丹阳 孙绮曼

海之南，风正劲。博鳌亚洲论坛的余韵尚在激荡，中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南再度开启。

在这场紧扣“新、奇、特、酷”主题的亚太地区规模最大的消费精品展上，从“广东智造”到“湾区好物”，从“粤琼联动”到“港粤合作”，从“消消乐”式的消费精品到“连连看”式的生态链接，粤港澳大湾区向世界展示了一场极具震撼力的硬实力消费大秀。

来自广东省制造业协会的数据显示，本届消博会上，广东经贸代表团共达成合作项目17个，金额35.33亿元，涵盖智能科技、电子信息、健康食品、家居厨具等领域，为粤琼产业协同、贸易互通按下“快进键”。



消博会广东馆内，机器人写福字，吸引外商打卡 羊城晚报记者 王丹阳 摄

“广东造”显成色 飞行汽车、AI眼镜吸睛

本届消博会，广东展区面积超1000平方米，共有广东馆、广州馆、深圳馆、东莞潮玩馆以及企业展馆“组团”亮相，集中展现“广货行天下”的实力与活力。

步入科技消费展区，仿佛置身于通往未来的时空隧道。看低空经济前沿成果，广东企业的名字与未来紧密相连。“看，这就是会飞的汽车！”在汇天展位前，专业观众不时发出惊叹。

现场展示的这台“陆地航母”，是全球首款可大规模量产的陆空两栖分体式飞行汽车。广东汇天航空航天科技有限公司副总裁李锐表示，汇天不仅是全球首个在生产线上生产飞行器的企业，而且在激光、AI技术以及黑灯工厂的加持下，预计将实现每30分钟一台飞行汽车的量产节奏，成本和价格有望持续下降，让飞行汽车走进千家万户。

作为高端精品展区的最大展馆，华为通过“人、车、家”为消费者带来“广东造”最新全场景智慧生活体验。仅在4月13日一天，鸿蒙智行全新成员“尚界”双轿跑Z7与Z7T首秀，首款鸿蒙AI眼镜也在正式发布（4月20日）前“抢鲜”亮相。

据介绍，这款被业内视为最轻的AI眼镜，重量仅为35.5克。基于海量亚洲人脸型数据优化的舒适佩戴设计，支持清晰AI闪拍，让用户无论在行走、跑步还是骑行中，都能解放双手稳定记录精彩瞬间。

“广东智造”的成色，还在于研发的深度。本届消博会，深圳馆第三次以独立展馆亮相，34家参展企业中科技类占比达九成以上。连续三年参展的生物制造创新企业万益蓝负责人表示，消博会不仅是新品首发、趋势引领的高地，更是广东品牌链接全球高端消费资源、提升国际辨识度的核心跳板。通过这一国际窗口，新企业不仅获得了关注度，也得以快速成长、提升消费市场洞察力。

海之南“飘雪” “广货”新业态活力奔涌

在400平方米的特装展馆广东馆，“广货行天下 粤贸全国”的主题熠熠生辉。这里不仅有广东智造的“高精尖”，更有承载着烟火气与人文情怀的“岭南韵”。

本届消博会，广东省组织由省市商务部门、重点企业、商协会等超400人组成的广东经贸代表团参加，展品涵盖智能制造、电子信息、新中式美学、潮玩、健康食品（老字号、粤手礼）等领域，突出“广东外贸优品中华行”。

大湾区顶流IP“大湾鸡”也惊喜空降消博会现场，化身广州馆推荐官。在时尚潮流展区，首次亮相消博会的珠海国企龙头华发集团一出场就

让消费者印象深刻。飘雪机与高清大屏联动，还原华发股份投资建设、获吉尼斯世界纪录认证的全球最大室内滑雪新闻中心——深圳华发前海冰雪世界场景。身处海南的消费热浪中，这些轻盈白雪引得过往观众纷纷驻足拍照。不少外国客商主动询问项目详情，表达前往广东体验南国滑雪的意向。

据介绍，本次展会，围绕“吃住行游购娱”全链条，华发集团呈现集文体、大消费、旅居、好房子于一体的沉浸式体验空间，让观众一站式感受大湾区“美好生活”的丰富内涵。

“连续六年赴约消博会，今年是我们身份和定位发生根本性转变的一年。”珠海免税集团相关负责人表示，自2025年正式纳入华发集团体系并率先落地三亚首家日用消费品免税店后，此次参展将向市场传递加速融入海南免税消费大格局的坚定信号。

“中国潮玩之都”东莞首次组团亮相，东莞潮玩馆成为国潮出海展区的一抹亮色。在3D金属拼图拼展中国“粉黛十二凤冠”、万禧花轿，将古老古老的金属工艺与现代模玩巧妙融合，经过东莞全产业链的“魔法之手”，化身为全球年轻人追捧的国潮爆款。

首设体育综合专区 湾区力量“链”通新机遇

如果说“新、奇、特、酷”的消费精品是“消消乐”，那么“连连看”式的生态链接则是粤港澳大湾区在消博会的“合唱”。

放眼消博会，香港时尚馆以600平方米的面积蝉联全球特色消费展区之最，24家企业带来超过40个全球品牌；澳门馆则以“颜值升级”的方式，组织9家代理葡语国家产品的澳门企业参展，展示多种葡语国家食品饮品，进一步推广澳门作为中国与葡语国家商贸合作服务平台的作用。

更具标志性意义的是消博会首次设立的体育综合专区。这一300平方米展区由来自粤港澳大湾区的德天集团携手海南本土企业众和万联一同打造，汇聚了包括奥运冠军郭晶晶创立的眼部护理品牌“瞳憬”、实体电竞先锋“亚洲剑光联盟”等在内的多个体育及生活方式品牌，将赛事资源、品牌内容及互动体验整合于同一空间。其中，公司位于广州南沙的“瞳憬”，是首次参加线下展。

开展首日，在霍英东集团与德天集团代表共同见证下，德天集团与众和万联签署深化琼港体育产业合作协议，相关合作涵盖赛事投资、IP运营及体育服务等多个层面，进一步为琼港两地体育资源、品牌及市场间的合作奠定基础。

从“广东智造”到“岭南好物”，从“广货行天下”“粤贸全国”再到“港粤合作”，消博会上的湾区实践，向世界清晰传递了一个信号：中国区域经济的成长极正在通过协同创新与高水平开放，重塑全球消费市场的版图。