

国务院办公厅发布《关于健全药品价格形成机制的若干意见》 药价分类定，买药可“价比三家”

药价，牵动千家万户，也关乎产业发展。国务院办公厅4月14日发布《关于健全药品价格形成机制的若干意见》(以下简称“意见”)，14条举措画出一份清晰的“定价图”：药价分类定，突出临床价值和用药可及，支持医药产业高质量发展，让老百姓看病用药更实惠。



百姓看病用药将更实惠 资料图

优化新药首发价格机制

意见明确，优化创新药等新上市药品首发价格机制，促进创新药多元支付与价格合理形成。

具体来看，对创新程度高、临床价值大的高水平创新药，支持在上市初期制定与高投入、高风险相符的价格，在一定时期内保持价格相对稳定；对改良新药等，鼓励引导制定与患者获益相匹配的价格；对仿制药等其他新上市药品，引导企业参照同类药品合理定价。

简单来说，就是让企业能够收回成本、有动力继续研发。

推动上线比价小程序

“买药怕买贵”是不少人的担心。为此，国家医保局推动各省份上线医保药品比价小程序，让参保人购药可以“价比三家”。

根据意见，除中药饮片外，公立医疗机构使用的所有药品均应通过省级医药采购平台采购并实行零差

率销售，进价多少卖价多少，不允许加价卖。同时，推动医保定点药店医保药品公开比价，引导医保药品价格更加合理。

网上药店同样纳入监测。利用网上药店信息透明、比价便利、竞争充分的特点，常态化开展线上线下比价，促进不同渠道药品公平合理定价。网络平台经营者一旦发现医药企业、网上药店等存在违法违规行为，应及时上报。

重点监测易短缺药价

针对短缺药等，加强国家和省级短缺药品清单、临床必需易短缺药品重点监测清单动态调整管理，防范关键药用辅料、药用包材无序涨价，并依法对麻醉药品、第一类精神药品实行政府指导价。

规范离不开治理，药品价格协同治理同步推进，以缺涨逼、垄断涨价、操纵市场价格等违法违规行为，被明确划为红线。国家将健全药品价格风险处置制度，采取书面问询、成本调查、约谈提醒、公开问询等措施督促企业规范价格行为。(据新华社)

390项业务“同城通办”，建4万P智算项目、500个低空起降设施……

广州发布优化营商环境措施三十条

羊城晚报讯 记者李焕坤报道：4月14日，广州市委改革办印发《广州市优化营商环境措施三十条(2026年)》(以下简称“三十条”)，从政务服务、要素保障、产业生态、对外开放水平、监管环境、长效落实机制六大方面的优化提升着手，持续打造产业生态最好、政务服务最优、综合成本最低的营商环境高地。

在优化政务服务方面，推出不少于20个广州特色“一件事”业务场景，构建50个政务超级智能体，推动“免申即享”事项数量突破160项，实现企业开办、企业迁移全程网办，实现变更登记等390项业务“同城通办”，推广“交易即开票”“税费金一码清”等数字化场景应用等。

在科技成果转化方面，引入社会资本共同“投早”“投小”“投硬科技”；推行土地短期灵活利用，采用弹性年

缴租金模式，放宽适用场景；推行“订单式”人才培养模式，推动高等院校开设更多战略性新兴产业、未来产业相关专业。

在算力数据供给方面，以市场为主导开展“算力规模跃升”行动，聚焦人工智能、智能网联新能源汽车、金融、虚拟现实等业务场景需求，布局城市智算中心和分布式边缘计算中心，推进4万P智算项目建设；建设城市级算力协同调度平台，打造不少于50个高质量公共数据集，推动超1200项公共数据资源完成登记。

广州组建200亿元人工智能产投基金

设“赛马机制”，投不好收回、投得好增资

羊城晚报讯 记者扶贝贝报道：4月14日，广州市人民政府新闻办公室召开人工智能领域政府投资基金专题新闻发布会，解读广州人工智能产业的顶层规划及200亿元产业投资基金的运作细节。

广州坚决贯彻国家战略部署，结合自身产业特色，明确提出打造在全球有影响力的“垂模之都”和“场景的广州”，全力推动人工智能与实体经济深度融合。目前，广州人工智能相关企业已超2100家，在国家网信办备案的大模型总量达73个，位居全国第三。

为进一步巩固产业优势，广州正

式组建总规模200亿元的人工智能产业投资基金。据介绍，该基金旨在通过“政府引导、市场运作”模式，精准赋能产业关键环节，支持“投早、投小、投长期、投硬科技”。基金采用“母基金+直投基金”架构，首期计划设立3只规模为5亿至30亿元的直投基金，并创新性地将引入“赛马机制”与后评价机制。政府将向不同基金平行推送项目但不干预决策，年度评价时投得好的收回资金，投得好的可连续3次增加政府出资，实现“优胜劣汰、能扩能强”。

广州市工业和信息化局副局长王玉印表示，广州计划到2028年打造不少于100个工业垂类模型。

口腔等3个领域纳入医保自查自纠范围

据新华社电 记者4月14日从国家医保局获悉，国家医保局近日在全国范围内组织开展2026年定点医药机构违法违规使用医保基金自查自纠工作，并将口腔、内分泌、精神医学3个领域纳入自查自纠范围。

这是在既往心血管内科、骨科、血液净化、康复、医学影像、临床检验、肿

瘤、麻醉、重症医学等9个重点领域的基礎上，2026年度新增的领域。

据悉，此次自查自纠工作分三个阶段。一是细化制定本地清单。国家医保局已下发2026年定点医药机构违法违规使用医保基金典型问题清单，各地医保部门已于3月底前结合本地医保政策、诊疗项目规范，对问题清

单进行细化完善。二是组织全面自查。各地医保部门组织辖区内所有定点医药机构，对照本地化问题清单，于4月底前完成对2024年至2025年期间医保基金使用情况的全面自查，并及时追回违规使用的基金。三是开展抽查复查。5月起，国家医保局将组织对各地自查自纠情况进行抽查复查。

国家医保局表示，此次全国范围内定点医药机构的自查自纠工作，是持续保持基金监管高压态势、推动监管关口前移的重要举措。通过引导定点医药机构压实自我管理主体责任，进一步筑牢基金安全防线，提升基金使用效能，守护好人民群众的“看病钱”“救命钱”。

网络文学加速驶入“产业快车道” 普通人功不可没

首席评论

□伍里川

中国社会科学院4月13日在京发布的《2025中国网络文学发展研究报告》中，一组数据格外醒目：中国网络文学IP改编市场规模达到3676.1亿元，同比增长23.13%。数字的大幅跃升，标志着网络文学从“阅读赛道”加速驶入“产业快车道”。

对此，很多人都有直观感受：改编自网络文学的网剧不仅多了起来，而且不乏好看的剧目。网剧不仅较好演绎了网络文学内涵，也推升出不少网剧名演员。短剧和漫剧更是成了很多人日更、时时刷的热点内容。一言以蔽之，我们受到的网络文学影响越来越大。

中国网络文学经过多年的发展，已然来到一个前所未有的高峰。2025年，

中国网络文学阅读市场规模达502.1亿元，同比增长16.6%；作者规模达3269.4万人，较2024年新增149.6万人……2025年，中国网文海外市场活跃用户近2亿人，覆盖200多个国家和地区。

中国网络文学的高光时刻，不仅为“新大众文艺”的持续繁荣提供了重要支撑，也为普通人表达自我提供了数不胜数的话筒。在耀眼的数据和铿锵的语境中，我们更应该关注普通人在中国网络文学大海中的激浪，更应该看到他为中国网络文学发展作出的贡献以及获得的成果。

据报道，网文作者中，既有IT工程师、在校大学生，也有外卖骑手、网约车司机、科研工作者和大学教师。其间，“外卖诗人”王计兵作品一纸风行，上海大学陈朗创作的《双喜》《女神的当打之年》被改编为热播剧，成为佼佼者。这

些案例既说明网络文学创作的大众性、普及性，也展示了普通人可以凭借努力和才气在网络世界找到出口、实现人生价值的“确定性”。

借助网络文学平台，成为创作者、表达者，意味着网络文学向普通人打开了一扇扇机遇之门。一方面，网络文学创作方式更接地气，也更便捷。只需一部手机、一个平台，就可以随时发布作品、迎来点击。这种低门槛高效率的文学进阶之路，让很多人乐此不疲。另一方面，网络文学平台的亲和力，让更多普通人不为人知的故事获得传播，从而被看见、被体恤。这份共鸣，难能可贵。对外卖骑手、网约车司机等非科班出身的写作者来说，创作网络文学作品不仅可以带来实实在在的副业增收，更可以在“冲浪”中提升文学素养和人文关怀意识，且获得和无数网友的情感连

接。这样的场景，让写作者个体得到了自洽，也让公众看到了网络文学蓬勃向上的生命力和我们所深信的“人间值得”。

人人都有书写的权利，也都有凭借书写实现人生出彩的机会。正如造机车的张雪凭着一股不服输的气度走出大山、终获成功那样，无数的“张雪”也在静夜里的小屋里敲着键盘，构建着文学的三尺之地，怀想着美好明天。他们和网络文学的双向奔赴、相互成全，是时代的美好景致。

说到底，“用键盘写下属于这个时代的烟火气与想象力”，是王计兵们的信心所系，也是这个时代赋予奋斗者的“红利”。中国网络文学终究撑起了文化产业的一部引擎，这部引擎凝结着普通人的激情和梦想，也带给更多“初出茅庐”者以希望。

(作者是资深媒体评论员)

今日论衡之世相评弹

AI深度嵌入招聘市场 应是助手而非主宰

□然玉

又是一年春招季，当AI介入就业全流程，求职者与雇主的行为方式都在发生深刻变化。针对今年春招季的一项调查中发现，AI已被职场人广泛运用在求职中，50.7%的受访者“用AI优化简历、撰写自我介绍”，28.2%的受访者“用AI分析目标行业/公司情况”，26.5%的受访者“用AI模拟面试、练习回答思路”。与此同时，大量用人单位，也用AI筛选简历系统、AI面试官等新产品。(中国青年报)

AI赋能人力资源行业，可以说是左右逢源。求职者用其来筛选信息、反向背调公司、润色简历、模拟笔面试，而招聘者则用其来制定岗位要求、过滤简历、拟定考题、线上自动面试。简直是，思路打开，处处可AI。其实从大趋势看，求职与招聘这件事，本身就存在着“由简单而复杂”的演进轨迹。其流程越来越多，配套服务越来越多，上下游产业也越来越多。里面利益盘根错节，AI的加入，到底是使局面变得简单还是更复杂呢？

如果以个体的立场看，有了AI的助力，简历可以自动生成和投递、招聘信息可以自动抓取，线上面试还有帮着对答的所谓“赛博小抄”，似乎一切都可代劳，求职这件事，当然是变得简单了。但当所有人都在用魔法，魔法的效力就可能打折，甚至有时帮倒忙。比如有公司就对“有很明显AI痕迹”的简历感到头疼，对求职者心生不喜。

另外，现有AI的智能水平和公正性也存在不足。有律师发现，相较于明确设置性别、户籍门槛等的

传统就业歧视，AI可能带来一个新问题：算法可能对训练数据存在的行业内历史偏见进行固化，企业和求职者都难察觉。另有人力资源管理从业者透露，AI当前无法进行“酌情考虑”，其在测试中发现，如果筛选机制中设置了空窗期不超过3个月、年龄不超过37岁等，AI会严格执行，但当HR遇到非常优秀的求职者，哪怕超出限制，也会选择让简历“放行”。从某种意义上说，AI主导式的求职与招聘，AI很多时候充当了裁断者、结果的制造者，而本该是主人公的雇佣双方，则降格为了等待系统裁决的结果接受者。然而说到底，最终引进员工的公司，入职公司的员工，才是要真实接触、长期合作的双方。双方是否合适，AI说了不算，自己才说了算。

人力资源行业的AI化，到底该何去何从？至少，不应该沦为一种算法取代人的魔法对杀。AI对于求职者的助力，还是应该着眼于替代那些机械、重复的部分，要着眼于放大求职者的个性、比较优势，帮助其成长为更全面、更具胜任力的优质人才。最忌的是AI野蛮夺主，自以为聪明地把活生生的求职者平面化、符号化，将其编译为数字世界里的“标准件”和“数据包”。

每一个求职者都是鲜活的、立体的、有无限可能的、独一无二的。只有理解了这种差异性个人独特而复合的价值，求职与招聘类的AI，才能真正当好贴心的助手，而不是成为可疑的主宰。

(作者是资深媒体评论员)

别让“AI霸总”围猎银发族

热点快评

□孔德淇

嘴上全是“情意”，心里全是生意。当下，短视频平台上，一大批AI生成的“霸总”视频肆意泛滥，儒雅大叔的人设、跪地求婚的桥段、千万资产的噱头、“只缺老伴”的话术，套路看似直白，却精准戳中了不少老年人的情感软肋。一些老人对此信以为真，深陷情感迷局，轻则盲目打赏、疯狂囤货，重则执意线下奔现，身心与财产双双受损。(4月14日 人民日报)

在传统养老场景中，即便老年人认知能力下降，子女与亲属的贴身陪伴，也构筑起一道坚实的防护屏障，让各类

诈骗“猎手”难以近身。但随着移动互联网全面普及，这道防护墙逐渐瓦解。一部智能手机、一个社交账号，就让银发群体直面网络骗局的冲击，轻易便落入不法分子的圈套。“AI霸总”骗局屡屡得逞，本质上是不法分子精准拿捏了老年群体的情感刚需与认知短板，而AI技术低门槛、高隐蔽、强攻心的作恶优势，更是让这类精准围猎肆无忌惮。

从技术层面来看，制作一条AI数字人视频耗时仅需几分钟，单个运营者可同时操控数十乃至上百个账号，骗局复制成本极低、传播扩张速度极快，加之AI换脸、智能拟声等技术日趋成熟，合成内容足以以假乱真，即便平台标注“AI生成”，受制于数字认知水平，老年人也很难有效辨别。就话术设计而言，不法

分子精准瞄准银发群体孤独寂寞、缺乏陪伴、渴望关怀的心理需求，用甜言蜜语填补老人的情感空缺，用虚假人设营造虚假安全感，一步步瓦解老年人的心理防线，让其在情感裹挟中丧失警惕。

更令人愤慨的是，在利益驱动下，不法分子竟将“中老年情感赛道”包装成暴利风口，形成了一套完整的黑色产业链。有人大肆兜售诈骗教程，传授引流套路，有人通过流量分成、橱窗带货、付费会员、私下转账等方式，对老年人层层收割。这种赚取“孤独钱”“啃食”“养老钱”的行为，突破了基本良知和社会道德底线，理应受到全社会的强烈谴责。

这一乱象也暴露出当前治理层面的多重短板。一方面，部分网络平台主体责任严重悬空，内容审核流于形式、算法