



江门摩托展区

机场旅客体验科技广货

琳琅满目的广货吸引机场旅客驻足购买

“广货行天下”夏季行动启动，将组织224场境内外展会及90场省内促消费活动

促消费出“组合拳” 助广货再掀一波热浪

羊城晚报记者 扶贝贝

羊城快评

三个关键词 看“广货行天下” 何以再升级

李妹妍

4月15日下午，白云国际机场T3航站楼出发大厅湾区广场内人潮涌动，“广货行天下”夏季行动启动仪式在这里举行。夏季行动亮点纷呈、精彩不断，为广货行天下奏响新的乐章。

构建拓市场长效机制

省工业和信息化厅二级巡视员庄乐从表示，夏季行动将重点落实三大维度。一是常态化toC（面向消费者）促销，聚焦摩托车、超高清显示、智能穿戴、日化用品、纺织服装等五大重点品类，联合电商平台与地市开展超40场活动，实现终端消费品全覆盖。二是发力toB（面向产业）产销对接，针对机器人、低空经济、生物医药等战略性新兴产业，以及服装、玩具等传统优势产业，组织20场覆盖产业链上下游的供需对接会。三是建立支持长效机制，出台专项工作方案，从制度层面支持企业对接活动、扩大线上销售、打造

区域品牌，为“广货”提供坚强保障。省商务厅一级调研员、交流处处长华彬透露称，夏季行动计划组织224场境内外展会及90场省内促消费活动。通过搭建高水准的展会平台，助力超4万家次广东企业开拓全球市场，将政策红利转化为企业的实实在在的订单。

让岭南“夏季甜蜜”出圈

夏季是岭南佳果的集中上市期。省农业农村厅将这一窗口期视为做强“粤字号”品牌的核心时段。省农业农村厅总经济师郑志雄表示，夏季行动将以荔枝营销为突破口，联动广西、福建、海南等产区，在4月下旬举办第二十四届中国（广东）荔枝龙眼产销对接活动，深耕京津冀、长三角及东北市场。此外，广东将探索“体育+农业+消费”模式，借力“粤BA”、粤超等本土赛事流量，推动农产品出圈。

激发文旅消费新动能

省文化和旅游厅二级巡视员东田提出以“文旅为媒、广货为核”的策略。在省级层面，将借势“5·19中国旅游日”及端午龙舟月等节点，发布“广东礼物”，并利用高德地图开辟专区精准引流。同时，广东文旅大篷车将横跨12省16城，将广货推向全国。在全省联动方面，各市各展所长。深圳、珠海、汕头利用文博会、港澳旅展及海外推广活动，推动广货走向国际舞台。清远、梅州、潮州侧重非遗与国潮融合，将清远鸡、英德红茶、客家文创等转化为“网红尖货”。东莞、韶关则通过音乐节、赛事及景区嵌入，打造“跟着赛事/美景买好物”的消费场景。

将打造“广货机场”

作为此次启动仪式的东道主，白

云机场正加速从交通枢纽向“消费枢纽”转型。广东省机场管理集团有限公司党委书记、董事长、总经理王晓勇明确表示，将全力建设“广货机场”，打造“来粤必逛、离粤必购”新地标。目前，航站楼核心区已设立广货专区与老字号街区，华为、大疆及陶陶居等品牌已入驻。未来，机场将通过“航空+广货+文旅”模式，把过境流量转化为消费增量，打通“广货上机、全球速达”的快车道，让白云机场成为展示广东智造与岭南文化的全球展厅。

作为“广货”出海的硬核代表，江门摩托车也在现场进行了展示。活动现场展示了张雪机车手夺冠时佩戴的同款头盔以及陶瓷气缸、铝轮等零部件，还展示了江门本地品牌摩托车。大长江集团旗下的豪爵摩托车导购员李阳建介绍，该品牌的水冷踏板车代表性车型，集成了德国博世（BOSCH）等国际顶尖供应商体系，主打安全性与高端配套。

春季行动余温未散，夏季行动已然接力。4月15日，“广货行天下”夏季行动在广州正式启幕。这种“无缝衔接”的节奏，既是广东的速度，更是广东的态度：抓经济、促消费、拓市场，等不得也慢不得。

如果说“广货行天下”春季行动是破题的“热身跑”，夏季行动就是升级的“加速跑”。细看此次夏季行动，有几个新特点值得关注。

一是“更全”。此次夏季行动并不局限于单一领域的产销对接，而是演变成工信、农业、商务、文旅等多部门的“大合唱”。工信部门继续办好专场促销和产销对接活动，农业部门“应季而动”主攻荔枝、龙眼等农产品营销，商务部门重点组织好224场境内外展会、90场省内促消费及以旧换新活动，文旅部门则以“文旅为媒、广货为核”推动文化、旅游、商贸深度融合。这不是简单的部门拼盘，而是打破行业边界，实现产业链、供应链、消费链的协同发力。

二是“更巧”。此次夏季行动整合多方资源，深谙“借势”之道：借粤BA、粤超等赛事之势，推动赛事流量与广货推广双向赋能；借五一、端午等节日之势，推动广货与节日经济同频共振；借“媒体+”之势，生动讲好广货品牌故

事，全方位推介广东工业精品、农特产品及文旅资源。这些跨界融合，彰显的是广东整合资源、创造消费新场景的智慧。

三是“更深”。工信厅明确提出“制定出台支持制造业企业开拓市场与产销对接长效机制的工作方案”，意味着助企拓市将常态化、制度化。此外，夏季行动将围绕服装、家居等传统产业以及机器人、低空经济等新赛道产业，分行业分领域组织上下游企业开展供需对接、产销对接活动。构建起高效协同的产业生态，广货方能不惧周期、行稳致远。

从春季到夏季，“广货行天下”的内涵在不断丰富。其核心要义，就是要将广东的产业优势、市场优势，转化为实实在在的品牌优势与竞争优势。这是广东扩内需、促消费的务实之举，也是经济大省挑大梁、畅通国内国际双循环的主动作为。

热浪来袭，势不可挡。“广货行天下”夏季行动让我们看到，一个经济大省正以更系统的谋划、更创新的姿态、更开放的胸怀，推动广货跨越山海。也期待这场夏季行动能形成更多可复制、可推广的“广货经验”，为全国经济大局注入更强劲的动能。

体育品牌展区，各地市优质企业集中亮相 广东制造亮出“运动实力”

羊城晚报记者 詹淑真

环保塑胶跑道、骑行装备、滑雪板、匹克球拍……各类体育好物齐聚一堂。4月15日，“广货行天下”夏季行动启动仪式在广州白云国际机场T3航站楼正式举行。活动现场设置体育品牌展区，来自广东各地市的优质企业集中亮相，带来一系列兼具品质与创新的体育产品。

运动好物集中亮相

汕头的专业竞赛魔方、惠州研发的足球无人机、东莞生产的篮球、中山制造的匹克球拍……广东各地市的体育产品同台亮相，在机场这一开放窗口集中展示“广货”实力，也形成一场别开生面的“同场竞技”。

走进广州双鱼体育用品集团有限公司展区，乒乓球、匹克球拍、运动服饰、文创产品等整齐陈列、琳琅满目，不少旅客驻足观看、上手体验，并用手机记录下这一充满活力的运动场景。展区内，一套设计精致的双鱼奥运纪念球套格外引人注目。工作人员苏

鑫茹介绍，本次特别准备了丰富的运动周边产品，“尤其是这款奥运纪念球套，关注度很高”。

现场，不少旅客上手感受专业器材的性能与手感。候机间隙的短暂停留，让“逛展+体验+消费”自然发生。

智能装备加速出海

智能骑行头盔、滑雪头盔、助力器、全碳纤维摩托车头盔……在珠海零距物联网科技有限公司展位前，有旅客认真端详，不时与工作人员交流。该企业是全球智能头盔的开创者与领先者，该企业现场重点展示的一款智能骑行头盔，集成转向灯、跌倒检测SOS报警及蓝牙通讯等功能。该公司内销售总监沈怀春介绍：“我们推出了多款智能产品，拥有多项自主专利技术。海外市场主要集中在欧洲和北美。”

记者了解到，围绕骑行装备制造与配套服务，珠海已培育出一批专业企业，逐步形成产业集聚效应，“骑行之城”的发展路径也愈发清晰。



21城体育展区里的中山展台

环保材料彰显实力

塑胶跑道还能如何创新？来自揭阳惠来的广东伊斯科新材料科技发展有限公司，在本次活动中带来了环保预成型塑胶跑道样品，展示了新材料在体育基础设施领域的应用成果。“我们的产品兼具天然橡胶的柔软度和高

回弹性，同时具备环保无毒、施工高效、可回收利用等优势，可广泛应用于学校、社区、公园等多种场景。”该公司办公室主任郑梓涵介绍。

值得关注的是，这一“揭阳优品”的原材料来源于揭阳大南海石化工业区的。目前，该类环保跑道已应用于揭阳市榕城区西湖公园滨江步道等项目，实现了从技术研发到场景落地的有效转化。

夏日广货点亮“小蛮腰”

羊城晚报讯 记者梁悻韬报道：4月15日，“广货行天下”夏季行动在广州白云国际机场T3航站楼启动。启动当天，“广货行天下”夏季行动公益广告亮相广州多个地标。

记者看到，“广货行天下”夏季行动文字内容于4月15日晚在广州塔塔身户外广告显示屏滚动播放。“广货行天下”夏季行动宣传海报则在白云机场、广州白云站等地的显示屏播放。

“广货行天下”夏季行动公益广告融入广东夏季元素。海报以晴朗的天空、蔚蓝的海洋及繁体字“广”组成，既

显示广东是海洋大省，也呼应了夏季广东的滨海旅游特色。海报中有多项夏季广货元素，包括荔枝、龙眼、菠萝等夏季水果，也有粽子、龙舟等端午元素。夏季气温高，冰淇淋、冷饮、冰箱、空调、短袖衣等广货为各地消费者带来清凉。海报还反映多项广东的新近动态，如“大湾区”踢足球打篮球让人联想起粤超和粤BA，摩托车的出现则让人联想起支撑张雪机车的广东摩托车产业链等。

据悉，“广货行天下”夏季行动公益广告还将亮相广东多地，以及广东重要的商贸活动现场。

统筹/孙晶 图/羊城晚报记者 张瑞柠 刘志勇