

## 广货行天下 · 理论纵横

以文化赋能  
推动“广货行天下”高质量发展

□吕艳红 陈士清

国家“十五五”规划纲要提出，“建设强大国内市场”“扩大高水平对外开放”“发展新质生产力”。广东“十五五”规划建议提出，“拓展多元化国际市场，深入实施‘粤贸全球’计划，支持广交会、高交会、中博会等创新发展、提升功能”“培育外贸新动能，大力发展跨境电商，推广‘跨境电商+产业带’模式，优化海外仓布局，拓展绿色贸易、数字贸易，创新提升服务贸易，发展离岸贸易”。国家与地方规划上下协同，为“广货行天下”提供战略支撑与实施路径。

从广绣、广瓷到家电、时尚服饰，再到无人机、新能源汽车等，广货不仅实现了产业形态的迭代升级，更成为中国地域文化“走出去”的重要符号。其持续发展的核心动力，离不开文化的深度赋能，从文化视角拆解广货发展的内在逻辑，可为“广货行天下”高质量发展提供理论支撑。

## 明内涵：文化视角下的“广货行天下”

从文化视角看，“广货行天下”绝非简单的商贸行为，而是以岭南文化为精神内核，以商品为物质载体，实现跨境传播、交融与创新的文化经济实践。

“广货行天下”的全过程，始终伴随岭南文化的柔性渗透与多元适配。例如，古有广绣名扬海外、盛享美誉，是岭南刺绣艺术与海外审美文化的交流碰撞；今有喜茶走红，是广式茶饮文化与年轻人消费偏好的深度融合、创新再造。

回顾伴生文化交流的商贸历程：依托古代海上丝绸之路的商贸红利，“广货行天下”迈入文化交融的萌芽期，彼时核心广货以广瓷、广绣、香药等为主，流通版图辐射东南亚、欧洲及中东地区。广彩瓷器在传统制瓷工艺基础上，融入西洋人物、花卉纹样，精准适配海外审美偏好；广绣吸纳西洋油画的光影技法，凝练出“针脚细密、色彩艳丽”的独有风格。这一阶段的广货流通，不仅实现了跨地域的物质交换，更为“广货行天下”积淀了最初的文化基因。

改革开放至今，“广货行天下”步入文化价值成熟的阶段，广货实现了从实用商品到岭南文化符号的进阶，更成为时代文化与文化自信的具象表达。改革开放初期，珠三角凭借先行先试的政策优势承接海外产业转移，形成“三来一补”产业模式，家电、服装等广货以高性价比快速席卷全国市场，当时的广货不仅是商品，更承载着“改革开放成果”的时代文化内涵。进入新时代，广货品类完成高端化、科创化升级。例如，大疆凭借核心技术突破全球市场，成为中国科创新案例的标杆；王老吉以非遗赋能品牌，实现从地方凉茶到全国知名品牌的跨越。

广货之所以能够突破地域壁垒并持续发展，依托于两大核心文化属性。其一，地域文化主体性。广货始终深植岭南文化沃土，坚守独有的地域文化特质。例如，凉茶配方延续岭南先民适应本土气候的生存智慧；广绣凝练岭南工匠的审美追求与技艺传承。这种鲜明的文化主体性，让广货在多元市场格局中始终保有鲜明辨识度。其二，跨文化兼容性。岭南文化的开放包容特质，赋予广货主动吸纳、融合外部文化元素的能力。例如，清代十三行时期，广货巧融西洋纹饰以适配海外审美偏好；当代广货更是主动对接国际设计标准，契合多元消费习惯，实现与各地文化的相融相通。

## 探根源：文化赋能“广货行天下”的核心支撑

海洋文化赋予广货“走出去”的先天基因。岭南坐拥靠近海洋、毗邻港澳的地理禀赋，孕育出迥异于内陆文化的海洋文化体系，这一独特的地域文化特质，为“广货行天下”奠定了天然的文化根基，赋予先天发展动能。海洋文化以开放、探索、兼容为核心精神内核，让岭南先民形成突破地域限制、主动对接外部世界的思维与行动意识。这种文化意识直接投射于广货生产设计与跨境流通的全过程。海洋文化从根源上打破了广货的地域限制，使其突破了地方物产的单一属性，具备跨地域、跨文化

流通的基因与优势，成为支撑“广货行天下”的核心文化底色。

务实商业文化筑牢广货市场适配力根基。岭南商帮务实创新、开放包容的商业精神，是广货跨越落地扎根的核心支撑。岭南商帮始终以回应实际需求、追求经营实效为发展准则。在产品打造上，摒弃形式大于内容的思维，以性价比与实用性为核心。例如，改革开放初期，顺德家电精准定位普通家庭的生活刚需，以亲民定价与稳定品质迅速热销全国市场，实现地域文化特质与大众市场需求的有机融合。在市场经营中，岭南商帮灵活变通，让广货的跨境拓展呈现出“柔性适配”的鲜明特征。务实经营的逻辑，让广货得以突破地域消费习惯的壁垒，在多元文化语境中找准发展定位，站稳市场脚跟。

创新文化驱动广货迭代升级。创新文化是广货实现从“地域特产”到“全国标杆”、从“中国制造”到“世界精品”跨越的核心动力。这种创新精神贯穿制度、技术、模式三大维度。在制度创新层面，广东作为改革开放的排头兵、先行地、实验区，始终以先行先试的魄力推进制度探索与政策突破，为广货发展营造开放包容、活力迸发的制度环境。在技术创新层面，创新文化持续驱动广货实现从“制造”向“智造”的迭代升级。在模式创新层面，广货流通紧跟时代发展潮流，突破传统线下批发、商超零售的渠道局限，大力发展直播电商、跨境电商、海外仓联动等新型流通模式。

## 谋路径：新时代“广货行天下”的文化赋能实践

立足新时代，要为“广货行天下”注入新的发展动能，就要深度挖掘岭南文化的核心内涵，要避免文化元素的表面化、形式化嫁接。

在岭南优秀传统文化与现代商贸深度融合过程中，应重点聚焦三大文化方向持续发力：一是深耕岭南非遗。深入挖掘粤剧、广绣、凉茶、广式点心制作技艺等非遗资源，将其有机融入广货品牌叙事、产品设计与市场传播，以非遗

底蕴提升产品辨识度。二是激活岭南生活文化。系统提炼早茶文化、粤语文化、岭南园林等生活化符号，打造贴近大众日常的文化消费场景，让广货成为岭南生活方式的鲜活载体。三是弘扬岭南商业文化。传承岭南商帮精神，秉持务实创新、开放包容的商业理念，以鲜明价值追求强化广货核心竞争力。

以文化传声，拓宽广货传播边界。依托新媒体技术赋能，创新传播载体与表达方式，推动岭南文化伴随广货实现更广泛范围的跨地域传播。在传播渠道上，整合短视频、直播电商、数字博物馆、文创展会等多元平台，构建线上线下联动的传播矩阵。打造广式特色短视频内容，借助直播电商传递品牌文化，精准触达年轻消费群体；举办“广货文化节”，以线下展会联动线上直播，全面展示广货文化底蕴与产业成果；建设广货文化数字博物馆，系统梳理历史脉络、工艺故事，推动广货文化传播数字化、常态化。

文化赋能，推动广货向高端升级。文化与技术的深度融合，是推动广货实现高端化升级的关键路径。以岭南文化为导向锚定技术创新方向，实现“技术赋能产品、文化赋能价值”。一方面，立足岭南文化特质，研发针对性的技术与产品。例如，无人机企业可以聚焦岭南滨海景观、岭南园林等特色文旅场景，研发专属拍摄功能，让技术产品深度贴合地域文化应用场景，实现技术与文化的场景化融合。另一方面，依托岭南文化IP打造技术产品的差异化竞争优势。例如，推动非遗与现代技术跨界融合。

以广货为代表的地域特色产业，必须深耕自身文化基因，推动文化与产业的深度融合、同频发展。在坚守地域文化主体性、保持自身特色辨识度的同时，更要以开放包容的姿态对接多元文化语境与时代发展需求，让地域物产在跨境流通与文化交融中，实现文化价值与经济价值的双向提升。

作者简介：吕艳红，中共广东省委党校哲学部副主任、教授，广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员；陈士清，中共广东省委党校硕士研究生

筑牢落实全球治理倡议的  
诚信基石

□耿得科

2025年9月1日，习近平主席在“上海合作组织+”会议上提出全球治理倡议，该倡议的核心理念是：奉行主权平等、遵守国际法治、践行多边主义、倡导以人为本、注重行动导向。这是继全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议之后，习近平主席为完善全球治理、破解人类社会难题而贡献的又一中国智慧和中方方案，意义重大、影响深远。

在全球治理中，诚信具有多重意

蕴。在国际关系理论层面，诚信指具有让社会充满确定性和秩序感、稳定预期的信任；在国际法层面，诚信指以合法的方式追求自身利益或履行义务，且不损害他人合法权益的善意；在国际实践层面，诚信指基于透明、问责和反腐原则的国际治理行为。诚信，不仅是推进全球治理的伦理之需，更是变革全球治理的功能之需。当务之急，需要国际社会携手同行，勠力同心筑牢落实全球治理倡议的诚信基石。

## 信任缺失：全球治理面临的共同挑战

2019年3月，习近平主席在中法全球治理论坛闭幕式上的讲话中明确指出：“信任是国际关系中最好的黏合剂。当前，国际竞争摩擦呈上升趋势，地缘博弈色彩明显加重，国际社会信任和合作受到侵蚀。”债务困境等加重发展赤字、地缘冲突等冲击安全治理、“西方中心主义文明观”等加深文明隔阂，信任缺失是全球治理面临的共同挑战。

信任缺失的产生有多重背景与深层原因。信息技术的进步，在推动生产力巨大进步的同时，也带来了信息过载、信息选择困难、虚假信息泛滥等，尤其是部分媒体片面追求“大流量”、忽视“正能量”的做法，更是放大认知差异，加剧信任缺失。国际多边机制面临严重困境，规则权威下降。一方面，“阵营分化”与“安全泛化”等使得包容、平等与合作的多边

主义原则基础屡受冲击。另一方面，多边机制在应对气候变化、地缘冲突、减贫等共同问题时，行动迟缓、进展不大。国际力量结构的变化，尤其是新兴市场国家力量的崛起引发某些传统大国冷战思维的回溯以及相对衰落战略焦虑，地缘政治竞争挤压信任空间，引发国际信任结构失衡。另外，政治极化、民粹主义兴起、部分国家国际承诺的工具化，也大大侵蚀信任根基。

信任缺失导致全球化遭遇重大挑战。“去全球化”政策措施泛滥，“去风险”在欧盟推出，个别国家构筑“小院高墙”、布局“大院铁幕”、鼓吹“脱钩断链”，严重破坏产业链供应链稳定，加剧发展鸿沟，阻碍科技进步。信任缺失严重削弱国际合作意愿，是全球治理赤字加重的重要根源。

## 诚实守信：全球治理优化的重要支撑

“诚信者，天下之结也。”诚信是落实全球治理倡议、修复信任、重建合作、提升全球治理效能的系统性资产和秩序生成元资源。

诚信是主权平等的核心保障。诚信意味着尊重，国际关系中，国家间坚持诚信原则，才能相互尊重、关切彼此利益、尊重各自主权、互不干涉、降低交往和交易成本，削弱和遏制损害彼此根本利益的机会主义行为。诚信意味着平等，诚信原则是对强权政治的否定与超越，是对弱小主权国家的伦理保护。诚信能促进国家间形式上的主权平等转化为实质性的互惠关系。

诚信是国际法治的重要基石。诚信与法治并行不悖，对法治的推崇与遵从是诚信的应有之义。诚信可以增强国际社会遵守国际法的道德支撑和内在动力，促使各国履行国际义务、提高国际社会的透明度、提升国际法的可预见性。诚实守信所积累的良好声誉是推进国际法治的重要资源。基于声誉和信誉所形成的国际法治文化，是对大国选择性解释

甚至架空国际法的有力约束。

诚信是多边主义的关键支撑。多边主义的核心是对集体利益与集体协商的坚守。诚信强调全球治理所追求的核心目标是集体利益、全球治理所遵循的重要机制是集体协商，以此达成普遍通用的行为准则。

诚信是以人为本的实现机制。在国际治理中，尊重人的尊严、保障人的权利、满足人的合理需求主要体现为公共服务的均衡性、资源分配的公平性和人权保障的可及性。当国际治理主体守信践诺、透明负责时，民众才能切实感受到对生命权、发展权和尊严的尊重与保护。

诚信是行动导向的价值锚点。在全球治理体系中，诚信能有效提升各方合作意愿，激励资源投入与风险共担，从而避免“承诺疲劳”与集体行动困境。通过诚信构建的“承诺—履约”链条是“坚持系统谋划、整体推进，统筹协调全球行动”的关键所在，让国际治理的战略宣言不再停留于文本与修辞，而是转化为可感、可及、可视的具体成果。

## 诚信建设：全球治理倡议的落实之举

深化诚信制度建设。诚信制度建设是落实全球治理倡议的重要保障。在规则层面，推动制定全球通用的诚信标准与审计规则，尤其在数字经济、气候变化、供应链韧性等关键领域，建立透明、可追溯的数据共享与核验机制，为跨国合作提供“通用操作语言”，提高国际交往效率。在执行层面，支持建立客观中立的国际履约监督与仲裁服务机构，利用大数据和人工智能技术进行动态风险评估与信用评级，形成“守信激励、失信惩戒”的跨境联动机制，让诚信有用、有价、有感。在生态层面，倡导多元主体共商共建载体培育，推动“制造+服务”品牌迈向高端化、国际化。以专业化分工提升效率，构建适配产业基础、兼具效率和韧性的服务型制造体系。

以全球布局为视野，拓展产业发展新空间。广东应依托大湾区制度优势，构建跨区域协同体系，拓展产业发展新空间。支持企业参与国际标准制定，推动“广东模式”“广东经验”走向世界，实现从“广货行天下”到“广东技术+标准+服务行天下”的跨越，推动两业协同向更广范围、更深程度、更高水平跃升。

作者简介：晏宗新，广东财经大学教授、发展与改革研究院院长

## 推动制造业与服务业“双向奔赴”

□晏宗新

制造业与服务业协同发展(以下简称“两业协同”)是构建现代化产业体系的核心议题。作为全国经济第一大省，广东制造业根基深厚，服务业蓬勃兴旺，制造业规模约占全国1/8，服务业增加值连续40多年领跑全国。然而，体量上的“双轮驱动”并不必然带来发展质量的“两翼齐飞”。立足“十五五”时期，广东如何在两业深度融合中锻造产业体系核心竞争力，是必须回答的时代命题。

## 深刻把握两业协同的逻辑与挑战

随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，制造业与服务业的关系正经历从“投入—产出”的线性关联向“技术—要素—组织”多维共生的范式跃迁。社会分工的深化，使原本内置于制造业的研发、物流等环节外部化，形成独立的生产性服务业。全球价值链理论揭示了“两业协同发展的价值逻辑，制造业向价值链高端攀升，从单纯出售产品转向提供“产品+服务”。创新系统理论则阐释了两业协同的内在机理，制造业智能化转型催生高端服务需求，服务业数字化发展则为制造流程嵌入“数字大脑”。

尽管战略意义已成共识，广东两业协同仍面临深层次结构性矛盾。一是高端服务业供给不足。制造业总体仍处于全球价值链中低端，能够赋能价值链攀升的研发设计、工业软件、科技金融等生产性服务业供给不足；生活性服务业占比偏高且同质化竞争激

烈。二是两业融合层次较浅。不少制造业企业追求“大而全”，未能充分享受专业化分工收益；众多服务业企业对制造业专用性需求理解不深，尚未形成协同生态。三是体制机制存在分割。两业分属不同行业门类，统计标准、监管方式、政策支持存在分割，需要加强从产业生态系统高度谋划两业协同的合力。

## 以“双向奔赴”重塑两业协同格局

推动两业协同，不仅是技术渗透与模式创新，更是一场深刻的制度变革。核心在于打破功能分割，通过专业化分工实现要素资源优化配置，让制造业与服务业的“双向奔赴”成为产业发展常态。

强化高端服务供给，与制造业价值链攀升相适应。制造业向价值链高端攀升，本质上是在产品生产中融入更多服务元素。广东应聚焦科技服务、供应链金融、节能环保等重点领域，加快提升生产性服务业专业化水平。科技服务方面，加快推进科技成果“先用后转”改革，打造概念验证中心和中试验证平台，打通从实验室到产业化应用的“最后一公里”。金融服务方面，落实好制造业特别是高新技术企业贷款贴息政策，用财政资金撬动更多金融活水流向实体经济。

推动制造环节外拓，向“产品+服务”全面转型。服务型制造是制造业提升附加值的重要途径。广东应大力推广“平台接单、工序分解、多厂协同”模

式，实现从“工厂生产什么、市场卖什么”向“市场需要什么、工厂造什么”转变。支持原材料企业从卖产品转向卖“产品+技术服务包”，鼓励装备制造企业从卖设备转向提供整体解决方案。华为乾昆“硬件+软件”驱动新能源汽车智能化、希音“小单快反”柔性供应链的实践表明，两业深度融合能够催生全新产业形态。

构建协同平台生态，降低两业融合制度性成本。针对中小企业众多的特点，广东应重点培育具有产业链整合能力的龙头企业和平台型企业，鼓励制造业企业将研发、检测上下游提供专业化服务。发挥华为、腾讯、树根互联等龙头平台引领作用，建设制造业智能化转型促进中心，让智能化转型从单打独斗转向链式作战。依托产业园区集聚研发设计、检验检测、数字服务等机构，打造“制造+服务”综合体，有效提升产业协同效率。

## 迈向价值链高端与现代化产业体系

两业协同的核心，在于通过创新驱动、生态重构实现产业体系向智能化、绿色化、融合化跃迁，构建更具竞争力的现代化产业体系。

以数字智能为引擎，发展具有广东特色的服务型制造。人工智能飞速发展，促使数字世界与物理世界加速融合。广东应大力推进人工智能全域全行业高水平应用，实施“制造+人工智能”行动，推动企业经营模式从生产

作者简介：耿得科，南方医科大学马克思主义学院副教授