

来佛山石湾赴一场“文化创意+时尚体验”的跨界陶艺之约

500年窑火不熄，美陶湾里打卡新广货

广货文旅行

文/图 羊城晚报记者 黎存根 实习生 潘思燕

广东佛山石湾镇的“南风古灶”，以“世界保存最完好、持续使用时间最长的传统柴烧龙窑”之名载入了世界吉尼斯纪录。这里是国家重点文物保护单位，已有520年历史，也是闻名海内外的文化广货“石湾公仔”——陶塑的诞生地。而石湾镇素有“南国陶都”的美誉，有5000年制陶史，最早可追溯到新石器时代晚期。

原本只知道，佛山陶瓷在鼎盛时期曾有全国市场份额占比超60%的辉煌，羊城晚报记者探寻广货之旅来到了这里，却发现这里还有一片美陶湾文化创意产业集聚区，已经成为热门文旅打卡地。

这真是一场兼具“文化+创意+跨界+时尚+体验”的陶艺之约。谁能想到，昔日的“工业锈带”变成了现在的“文旅秀带”，“文旅搭台、经济唱戏”的生动实践，让游客感受到千年“广货”在新时代的蓬勃生机。

窑火不熄：南风古灶触摸活化石

脚踏青石板路，漫步于南风古灶，身旁的古窑墙体似乎还留存着千年窑火的呼吸与温度。敏锐的你可能还会感受到空气里若有若无地氤氲着草木灰与湿润陶土交织的独特气息。当我们正惊讶于这里繁盛的文旅气息时，讲解员小乔已指着一处形似“猪鼻孔”的龙窑顶端的火眼，笑道：“这就是世界上仅存的、仍在使用的柴烧龙窑，是活着的化石。”

这座始建于1506年的南风古灶龙窑，至今仍窑火不熄，传承不止，保持着每月一到两次的烧制频率，并延续着最纯粹的古法柴烧工艺。景区负责人、宏宇文创园助理总经理李羽萱介绍说：“我们采用保护性使用模式，让两条龙窑隔年轮烧，避免过度烧制损伤古窑。”她解释道，现在龙窑烧制的不再是传统日用陶瓷，更多的是大师和年轻陶艺家的艺术作品，这些作品既保留了石湾陶

瓷的传统技艺，又融入了现代审美，成为新时代“广货”的新代表。

“历史上的石湾便以烧窑为主业，鼎盛时期曾有107条窑炉。古时的南风古灶是民窑，烧制的是老百姓生活所需的碗瓢瓢盆、大缸大盆，这些器物坚固耐用、造型质朴，带着石湾人的匠心，深受海外民众喜爱。”李羽萱娓娓道来，“早在明清时期，佛山石湾陶瓷已成为走向世界的‘广货’代表。石湾陶顺着珠江，经广州港扬帆远航送往东南亚乃至欧洲。‘石湾瓦，甲天下’的美誉传遍大江南北，更有‘石湾制陶，遍及海外’的说法流传至今。”

景区创新推出的“添柴加薪”体验，以及品种丰富的文创产品，都大受游客欢迎。有游客感慨：“只有亲手触碰，才懂‘广货’背后的坚守。”

随着文旅融合的深入，南风古灶景区游客量逐年攀升，“十四五”期间，年接待游客量从30多万增长至近120万，每逢节假日游客便摩肩接踵。

大师匠心：8号艺术码头遇见陶艺新生态

离开古灶，沿忠信路缓行，不远处就是8号艺术码头，这里也是新石湾美陶陶瓷厂有限公司的新址。新石湾美陶陶瓷厂有限公司前身为成立于1956年的石湾美术陶瓷厂，至今已有68年历史，朱红墙体搭配玻璃幕墙，工业遗存的厚重与现代艺术的灵动在此完美融合。这里汇聚了数十位国家级、省级陶艺大师，堪称石湾陶艺从“技艺”走向“产业”的核心载体。这里也是华南地区最大的综合性陶艺基地，国家非遗生产性保护示范基地、国家文化产业示范基地、中华老字号企业、全国工业旅游示范点。

走进8号艺术码头，让人仿佛跌进艺术的海洋。场内开设同庆石湾公仔博物馆、亚太大师馆、珍陶馆等石湾陶专业展馆，并开放生产车间和创作室供



8号艺术码头手艺人正在制作“石湾公仔”

游客参观。展馆里，游客屏气凝神，细细品味石湾公仔的神态韵味：工作室里，修坯、上釉，指尖翻飞间，普通陶土变得温润灵动。快门声与赞叹声交织，成为这里动人的旋律。

“我们希望市民游客能在这里看到石湾陶艺的100种可能。”石湾新美陶公司总经理助理胡琪介绍道，游客可以近距离观摩大师创作，有机会亲手体验拉坯、施釉等研学课程，更能选购极具文化广货代表性的石湾公仔艺术品。自开放以来，游客量逐年稳步增长，不少企业还会专程来这里开展团建活动。

在文创展区，新美陶联合大师与设计

潮流碰撞：柒号陶仓彰显创意与活力

8号艺术码头的马路对面，便是洋溢着年轻潮流气息的柒号陶仓研习基地，这里如今已成为文艺青年与摄影爱好者的热门打卡地。由旧厂房改造而成的红砖建筑群极具复古工业风美学，柒号陶仓运营负责人李峥表示，作为“国际青年社区+艺术工坊”，这里是石

湾文旅的“新流量担当”。

园区功能丰富、业态多元，已进驻潘柏林、魏华、王榕茂等多位陶艺大师的工作室及美术馆；也设有柒号公塾、仓康艺廊等，作为面向高校学生、青年创客及陶艺爱好者的研习基地；标志性的陶风广场，定期举办文化节庆与户外演出。其中，定期举办的“集物志”创意市集区域更是热闹非凡，琳琅满目的手工艺品前，摊主与游客热烈互动。

“柒号陶仓的核心，是为年轻艺术家和手艺人搭建交流研习的平台，让多元艺术在此碰撞融合。”李峥介绍道，目前已有不少艺术家与主理人入驻于此，定期开展市集活动与各类艺术活动，无缝链接南风古灶与8号艺术码头的文旅线路，打造出美陶湾首个国际艺术社群。“我们希望打破传统陶艺的小众壁垒，让传统陶艺元素与现代潮流文化碰撞，让石湾陶艺焕发青春活力，吸引更多年轻人关注‘广货’文化，传承石湾制陶技艺。”

从明清时期的石湾公仔“广货出海”，到如今的文旅融合新生，石湾陶瓷的窑火穿越古今，一直不曾熄灭。这种古老传承与时尚创意的并存，构成了南风古灶石湾泥陶作为“文化广货”最典型也最有个性化的时代特色，正以“活态传承”的方式，形成一个“世界级陶瓷文化旅游目的地”，广邀天下客，共赴泥陶艺术之旅。



8号艺术码头展出的陶艺精品

陶艺主题 旅游攻略

南风古灶的三大地标联动，让石湾陶瓷文化从“小众传承”走向“大众传播”。

①走进南风古灶景区，一定要去观看龙窑烧制过程，参与“添柴加薪”体验，观看开窑仪式，见证陶瓷成品出炉的瞬间。具体时间可先关注景区官方公众号。此外，还可打卡景区内的438岁古灶神榕、明清古建筑群、亚洲艺术之墙，感受石湾陶瓷的历史底蕴；景区内还有多家陶艺工作室和造物店，可观看大师创作、选购文创。

②来到8号艺术码头，除了欣赏大师们的作品，细细品味石湾公仔的神态韵味，还可近距离观摩大师现场创作，亲手体验一下陶艺制作。各种文创商店内，还可选购高端陶瓷艺术品和文创产品。

③到柒号陶仓，除了体验陶艺创作，最大亮点是逛艺术市集，感受传统陶艺与现代设计的碰撞。这里更适合年轻游客打卡，拍照出片率高，还能来一场偶遇，与年轻陶艺家交流创作。

④在美陶湾片区，还可以去逛逛石湾公仔街、广东石湾陶瓷博物馆，进一步感受石湾陶瓷文化；片区内还有多家特色餐厅和民宿，推荐品尝佛山鱼腐、双皮奶等本地美食，住宿可选择靠近南风古灶的岭南风格民宿，方便游览。

《岭南美术大系》首批12册将于今年南国书香节亮相

4月15日，岭南文化标志性典籍工程《岭南美术大系》学术委员会、编纂委员会第一次会议暨出版工作推进会在广东数字文化谷岭南艺术馆召开，全面总结前期筹备成果，系统部署下一阶段编纂出版任务，标志着该项目正式迈入攻坚落地、成书出版的关键阶段。《岭南美术大系》总体规划6辑13卷68册，计划历时五年分步推进，本次会议明确了2026年首批出版12册的核心任务，将集中呈现百年广东美术通史，并透露这12册将于2026年8月在南国书香节正式亮相。

“跟着赛事游广东”文旅护照可免费领取

为深度联动广东省城市篮球联赛（“粤BA”）和广东省城市足球超级联赛（“粤超”）等重大热点赛事，释放体育赛事综合带动效应，4月15日，广东省文化和旅游厅正式推出第八期文旅护照。市民游客可通过线上、线下两种渠道免费领取文旅护照，开启“集章探馆”之旅，可打卡广州、深圳、珠海等市15家高人气文旅地标，包括白鹅潭大湾区艺术中心、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、广州大剧院、南越王博物院、广州艺术博物院（广州美术馆）、深圳博物馆、深圳市当代艺术与城市规划馆、深圳美术馆、深圳图书馆、深圳世界之窗、港珠澳大桥游、金湾艺术中心、圆明新园、珠海太空中心、中国兵器馆。

央美“功夫”大展门票上线羊城晚报“博物天下”频道



“功夫”展览现场 主办方供图

4月14日，“功夫——中央美术学院造型学科基础部教学成果展·广州巡展”在广州艺术博物院（广州美术馆）正式开展。羊城晚报“博物天下”频道即日起上线了该“功夫”大展门票。

本次展览展出了222件中央美术学院造型学科基础部二十五年来收藏的精品力作及基础部现任教师的代表作品，以“素、彩、行、谱”四大板块，全方位呈现了造型学科基础部成立以来的教学模式与成果。展览将持续至5月24日。

“全民阅读活动周”广图推广校园“阅读+”

2026年，随着《全民阅读促进条例》正式施行，首个“全民阅读活动周”将于4月第四周重磅启幕。由广图举办的“书香润苗 阅读启童心”全民阅读活动的首场活动于4月15日正式开启，该馆走进校园为全校1000余位同学送来一系列“阅读+”推广活动。

据悉，今年4月至5月，广图将在全市7个行政区14所学校举办包括小樱桃阅读树、诗书童军、科普广图等活动。

白云国际音乐美食嘉年华即将启动

“鼎湖山泉·白云国际音乐美食嘉年华暨‘啡尝白云’咖啡文化季活动”宣布将于5月1日至5日在广州白云国际会议中心展开。活动将音乐演艺、美食消费、咖啡文化、休闲露营、文旅体验融为一体，打造“五一”假期城央微度假新地标，为市民游客提供“不远方、更精彩”的假日体验。本次嘉年华推出五大核心亮点：落日音乐狂欢将汇聚湾区人气乐队和实力歌手轮番上演；幕幕营地游园将把草坪营地变为夏日玩乐乐园；环球美食汇集岭南特色、网红小吃、非遗风味及全球料理；咖啡文化盛宴将呈现冠军拉花秀、主理人分享、全球咖啡豆现场品鉴等活动；还有经典舞剧联动环节。活动期间每天12:00至21:00，市民游客可通过微信公众号“广州白云国际会议中心”购票入场。（江海 整理）

“岭南望”首展亮相广州花都塱头春阳台 凝眸时代“潮汐”，回看中西交流

文/羊城晚报记者 何文涛 朱绍杰 图/受访者供图



展览海报

展览名中的“潮汐”二字，是解读本次展览的核心钥匙。展览统筹、春阳台首席策展人谭悦介绍，“潮汐”二字意涵三百年来岭南在全球贸易力量与时代命运中的起伏涨落，它并非静止的水面，而是充满动能的循环，是全球化浪潮与本土坚守之间的相互激荡与博

三个“刻度”解读岭南时代密码

奔。谭悦表示：“本次展览尝试回归日常，呈现宏大叙事缝隙中那些更加具体的‘小叙事’与平凡生活，它们都是每一次浪潮涨退留下的痕迹。”

秉持着这样的理念，策展团队锚定三个非政治维度的关键年份，作为丈量历史的“刻度”，串联起三百年的时代变迁。

以“小人物”，见大时代

展览设于春阳台4个展厅，共展出56件作品。其中既有珍贵的历史文物，亦有新中国成立以来的现代艺术佳作。

展览更以具体文物、平凡人物的故事，让宏大时代变得可触可感。

制作于清康熙年间的黑漆地款彩《郭子仪贺寿图》十二联屏风，呈现的画面是民间广为流传的吉祥题材——“郭子仪贺寿”。有趣的是，当这件庞大而精美的器

物流转至欧洲，进入贵族客厅后，便被赋予了全新的意义——它成为西方市场想象“东方世界”的范本，以屏风为代表的中国外销艺术品催生了欧洲风行一时的“中国风”审美趣味。

康有为的行书七言联“且将樽酒酬天地，自有车书横古今”，则映照出1842年“激荡”时代里知识分子的壮志豪情，被视为康有为书法艺术盛期的代表作品。研

究者认为，其内容或喻指1895年康有为、梁启超参与的“公车上书”事件。

张绍城的《广阔天地新苗壮》，则将镜头对准了三位新中国青年在橡胶林中的劳动瞬间。在艺术风格上突破了当时“红光亮”与“高大全”的审美范式，具有鲜明的个人特色。这幅画作的气象，恰与今天如火如荼举行的广交会形成呼应。

向世界传递“中国南方的声音”

关于未来的展览策划，谭悦表示，在春阳台三周年之际，将把“岭南望”打造为系列展览，超越单一的“中西交流”叙事维度，在发掘岭南文化能动性的同时，为全球的当代文化认同提供新的理解范式。

据了解，自塱头乡村振兴项目启动以来，由广东省唯品会慈善基金会捐建的广大文化

业态目前已全部落地，包括春阳台、“耕学+”研学中心、和春住文化乡墅、“画心中国”沉浸式光影艺术展、水墨楼“太阳永照”古村展览、塱头草地、市集商铺，有力地推动塱头成为粤港澳大湾区颇具影响力的文化目的地。

与此同时，近年来塱头的国际知名度也不断提升。去年五月，“塱头实验”在威尼斯

亮相，这是中国首个以“乡建+实践”整体入选威尼斯国际建筑双年展的乡村振兴项目。

“塱头古村正在成为岭南乡村新叙事的故事主角之一。”策展团队透露，后续还将推出更多展览相关的公共文化活动，持续激活岭南乡土的历史记忆与当代创造力，向世界传递“来自中国南方的声音”。



张绍城《广阔天地新苗壮》



《郭子仪贺寿图》十二联屏风