

孟凡利主持召开省政府常务会议强调

只争朝夕 真抓实干 主动作为 扎扎实实做好二季度经济工作 以更大力度更实举措努力争取更好发展成果

羊城晚报讯 4月17日,省委副书记、省长孟凡利主持召开省政府常务会议,认真学习习近平总书记经济思想,深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神,认真落实国务院第十一次全体会议部署要求,按照省委“1310”具体部署和今年各项工作安排,深入研究分析一季度全省经济运行情况,要求马上行动起来,进一步抓实抓细抓实二季度经济工作。

会议指出,一季度全省经济运行总体向好、开局良好,二季度要增强责任感、紧迫感,坚持干字当头、真抓实干、埋头苦干,持续巩固拓展经济稳中向好态势,以更大力度更实举措夺取“半年胜”,为实现全年发展目标打下坚实基础。要全力推动工业更好发挥支撑作用,逐个门类细化实化稳增长措施,进一步强化市场开拓,促进生产

要素保供稳价降成本,加快新技术新产品新业态新模式应用,推动传统产业扩量提质增效,聚焦智能、绿色、健康这三大趋势积极培育工业新增长点。要大力促进服务业扩能提质,推动互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等更好更快增长,持续提升金融服务实体经济质效,推进批发和零售业、住宿和餐饮业提质发展,促进交通运输仓储和邮政业提速提质。要着力稳定房地产市场,因城施策促进房地产业向好发展,顺应市场需求加强“好房子”建设供给,积极推广智能建造、绿色建造、装配式建筑。要全力保障粮食等重要农产品生产供应,以产业链思维、工业化理念做大做强现代农业,推动农业增效、农民增收、农村增活力。

会议强调,要立足本地面向全国拓展市场空间,进一步增强供需适配性,协同拉动经济增长。要深入挖掘消费潜力,推动商品消费扩容升级,全链条拓展服务消费,持续发力提升线上消费,积极开拓消费新业态新模式新场景。要全力稳住投资增长,积极把握工业、基础设施、房地产等领域可能的机会,多措并举谋项目、抓项目,加快项目开工建设,争取形成更多实物工作量。要积极推动外贸拓市场优结构,充分用好广交会等平台,加大扩大货物贸易,加快发展服务贸易和数字贸易,做大做强跨境电商等新业态。

会议强调,要立足当前、着眼长远,加快构建以先进制造业为骨干、更加强大的现代化产业体系,大力推动人工智能高质量发展和全域全时全行业应用,促进形成绿色生产生活方式,

推动制造业和服务业协同发展,突出抓好重点产业、重点产品、重点集群、重点企业,强化招商引资、招才引智,不断催生新质生产力。要更大力度投资于人、服务于民生,着力稳定重点群体就业,加大实施“百县千镇万村高质量发展工程”,扎实推进绿美广东生态建设。要积极稳妥防范化解各类风险,坚决落实防汛工作责任,抓实安全生产工作,深入开展爱国卫生运动,切实维护人民群众生命财产安全。

会议强调,各地各部门要树立和践行正确政绩观,不断增强进取意识,更加积极主动作为,强化目标导向、问题导向、结果导向,研究工作求真务实,推进工作真抓实干,总结工作务求实效,强化“政策+工作”协同发力,努力为人民出政绩、以实干出政绩。

(李凤祥 符信)



第139届广交会创维展位

4月17日,第139届广交会,家电展馆依旧是整个展场最拥挤的所在。155万平方米的展览面积中,家电品类占据了最多的展区空间。

展台还是那些展台,企业还是那些企业。但如果你只看到满墙的空调、冰箱和微波炉,可能就错过了这个老牌展区正在发生的深刻变化。

AI是“眼睛”和“大脑”

志高空调的展位上,一款搭载毫米波雷达感知技术的AI新品被客商团团围住。这相当于给空调装上了“眼睛”和“大脑”——采集室内外温度、湿度、人员活动等数据,依托AI自主学习与动态优化算法,实现运行模式的智能调节。志高方面透露,通过AI动态调节,新品可实现节能30%。

美的则拿出了更底层的技术突破。其家用空调事业部推出的AI全域温控M-Station系统,获得了全球首家AI算法权威认证。毫米波雷达感应可以精准识别人体活动与位置,自动匹配送风模式,实现-40℃至70℃超宽温域稳定运行。

两个案例,不是简单的参数的堆砌,而是广交会上家电企业对全球复杂使用环境的精准回应。从“被动制冷制热”到“主动智慧服务”,中国家电企业正在跳出价格红海,在技术维度上构建新的竞争壁垒。

从卖单品到卖“一个家”

如果说AI是本届广交会家电展区的明线,那么“套系化”就是那条更值得关注的暗线。

海尔智家这次带来了环保节能、嵌入式、智慧三大成套方案。智慧套系支持全品类设备接入与统一IOT管控,冰箱可主动管理食材,洗衣机可主动识别衣物材质匹配洗护模式,空调能主动调节房间内的温度、湿度和净度——全屋设备协同服务,让智慧生活从概念走向真实生活。

这种转变的本质,是中国家电企业从产品输出向生活方式输出的跃迁。卖一台空调和卖一套“空调+地暖+热水”的

综合解决方案,前者是交易,后者是服务。

出海进入“深水区”

广交会家电展区的第三个看点,是中国家电企业全球化进程的真实投射。

美的海外销售代表徐薇在微波炉展区介绍:“我们的出口量是全世界第一的,全球55%的微波炉从美的出口。”今年主推的变频微波炉,能在170伏到270伏的电压波动下正常工作——这不是炫技,而是对全球复杂电网环境的精准回应。

这背后,是一套完整的全球化逻辑。目前,美的在海外设有29个研发中心和43个主要制造基地,本地化自营业务覆盖全球50个国家。2025年,美的集团海外收入1959亿元,同比增长15.9%,占总营收比重42.9%,创历史新高。

格力的全球化同样可圈可点。自主品牌占出口总额的70%,在共建“一带一路”国家自主品牌占比突破85%。土耳其、保加利亚等地区格力专卖店已超200家;巴西格力工厂深耕24年,坚持100%自主品牌运营,每年在当地生产销售100万套格力空调。

家电行业韧性的来源

家电是广交会的老面孔,但这个老面孔正在焕发新的生命力。

本届广交会上,另一家老牌家电企业创维一口气带来了全品类120余款产品,覆盖智能电视、智能家电、新能源、多元智能终端四大板块,意图构建从硬件到软件、从能源到服务的完整生态链。

创维集团品牌部部长、新闻发言人陶双华告诉记者,目前,创维已在海外构建5大研发中心、16大制造基地、30个营销分子公司。2025年,集团海外市场营业额达183.35亿元,占总营业额26.0%,同比增长16.3%。

这些数字背后,是中国家电行业穿越周期的韧性。这种韧性,一方面来自技术上的持续突破,另一方面来自全球化布局的深度——不再只是把产品卖出去,而是把研发、制造、渠道、服务能力都复制过去。

文/羊城晚报记者 孙绮曼 王丹阳

从“卖全球”到“买全球”

季度进口首破万亿 广东外贸“另一面”凸显

羊城晚报记者 陈泽云 汪海晏

第139届广交会正在琶洲展馆如火如荼地进行。4月17日,海关总署广东分署发布了一组令人惊喜的数据:2026年一季度,广东外贸进出口2.54万亿元,同比增长19.4%——其中出口1.53万亿元,同比增长14.3%;进口1.01万亿元,同比增长27.8%,季度进口规模首次突破万亿元大关。

出口涨14.3%,进口涨27.8%——这个“剪刀差”里,藏着广东经济的另一面。长期以来,外界习惯用“世界工厂”来定义广东,出口数据总是聚光灯下的主角。但当进口以超快速度追赶而上,当万亿元级的商品和服务从全球涌入珠江之畔,一个更深层的信号正在释放:广东不仅是“卖全球”的工厂,更是一个正在崛起的“买全球”的超级市场。“广货行天下,天下货行广东”的双向畅通图景正在进一步交织交融。



广东同时扮演着“世界工厂”与“全球市场”的双重角色。图为国内规模最大的汽车滚装码头集群之一的南沙汽车口岸 羊城晚报记者 刘畅 摄

进口破万亿元,谁在买?

1.01万亿元,27.8%的增长——这个体量的进口规模,不是靠一两个月的短期冲刺就能实现的数字。拆开来看,进口井喷的驱动力来自三个层面,每一个都指向广东经济的深层转型。

首先是产业升级的刚性需求。一季度,广东进口数控机床增长9.8%、集成电路增长36.5%、电脑零部件增长30%、航空器零部件增长53.3%、车用发动机增长70.1%。这些不是直接摆上货架的消费品,而是电子信息、航空航天、新能源汽车等先进制造业的“粮食”。进口越多,意味着产业升级越快,这是“世界工厂”进化的最佳注脚。

其次是消费升级的澎湃动力。广东常住人口超1.29亿,实时在粤人口约1.5亿,这个体量已超过全球绝大多数经济体。一季度,广东进口食用油增长124.1%、牛肉增长73.4%、水产品增长9.4%、摄像机、文娱用品、医药品也分别增长59.1%、22.5%、9.2%。从纳米比亚的龙虾到坦桑尼亚的青蟹,进口消费品正从“奢侈品”变成“日用品”。广州海关的数据显示,仅冰鲜水产品一项,一季度进口就增长了9.2%。这背后是内需市场从“大”到“强”的质变。

第三是开放合作的持续深化。一季度,广东自共建“一带一路”国家进口增长11.3%,自最不发达国家进口增长27.7%。自5月1日起,我国将对53个非洲建交国实施进口商品零

关税政策。这意味着更多非洲优质农产品、食品将加速进入广东。广东正在为全球贸易伙伴提供超大规模的市场机遇。

出口稳增长,谁在撑?

如果说进口数据揭示了广东的“内需密码”,那么出口数据的韧性则再次印证了广东作为全球外贸“稳定器”的角色。

广东进出口连续11个季度保持同比正增长,单月增速连续14个月保持同比正增长。更关键的是,一季度,广东对全球近180个国家和地区的进出口实现增长——东盟、非洲、印度、巴西等新兴市场分别增长13%、29.7%、20.7%、22.3%,对香港地区、欧盟、韩国等传统市场也分别增长43.7%、14.2%、30%。这种多元布局,正是全球供应链动荡年代最稀缺的韧性。

而真正的底气,来自微观主体的活跃。一季度,广东有进出口实绩的企业达到14.2万家,比去年同期增加3.4万家;其中民营企业12.3万家,增长36.5%。深圳海关的数据更为直观:深圳民营企业进出口9592.3亿元,增长42.4%,贡献了全市86.2%的增量;有进出口记录的民企达4.6万家,增加38.3%。当数以万计的中小微企业在全球市场上各显神通,外贸底盘自然而然地成了一张极具弹性的网。

这张网的韧性还体现在产业链深度上。一季度出口集成电路增长63.4%、锂电池增长65.5%、船舶增

长70.7%;3D打印机、无人机、数码相机出口分别增长136.9%、51.2%、60.2%,占全国比重高达88.2%、93.1%、74.9%。全球客户在风浪中依然选择广东,正是看中这里交付稳定、迭代快速、创新井喷。

口岸营商环境持续优化

一季度广东外贸的亮眼表现,离不开口岸部门持续深化的改革创新。跨境贸易便利化改革持续深化、智慧海关建设加快推进、区域协同开放不断加强,一系列改革举措切为企业降本、提效率、增便利。

海关总署广东分署推出53项务实举措,推动政策红利直达快享。推进多式联运海关监管“单到底”,实现“一次申报、一票贯通、一箱到底”;创新农产品“批次检验+拼装运输”模式,检验批次减少90%,助力荔枝、柑橘、乳鸽、鳊鱼等特色农产品顺畅出海。

智慧海关建设提速增效。推进“跨境一锁”“一单两报”“组合港”“并行港”等改革拓面增量,构建海陆空口岸智慧监管体系。推进广州新机场、深圳机场空港口岸通关便利化改革,实现“前置货站”“一站式通关”,通关更加高效无感。

区域协同开放迈出新步伐。湛江“并行港”物流模式成效显著,一季度湛江—海南洋浦“并行港”航线,货量集装箱量分别增长5倍、7.7倍、10.1倍,实现粤琼联动、服务西部、联通全球。

认证周期从3个月压缩至1个月内。湛江海关为巴斯夫(广东)一体化基地提供全周期专班服务,实行“货到即检、即检即放”。广州海关开展出口化妆品“白名单”改革,通关时间压缩70%以上,助力化妆品出口增长超30%。

打造“双循环”新格局

回到正在举办的广交会。境外采购商来寻找“广东制造”,境外参展商也在寻找进入中国市场的机会。出口与进口在同一片展馆里交汇,这正是“广货行天下,天下货行广东”的生动写照。

季度进口首破万亿元,让广东外贸的“另一面”彻底显现。出口端,14.2万家活跃企业织就一张富有弹性的全球供应链,让广东成为全球产业链离不开的“稳定器”;进口端,超1.29亿常住人口释放的消费升级需求和先进制造业对核心零部件的刚性需求,让广东成为世界共享中国市场的“动力源”。一进一出之间,广东同时扮演着“世界工厂”与“全球市场”的双重角色——这正是“双循环”新发展格局在广东的生动实践。

当广交会的客商们忙着把“广东制造”运回家乡,而广东的消费者和工厂,也正在把世界各地的优质产品装进购物车和生产线上。广货行天下,稳住的是全球供应链的底盘;天下货行广东,激活的是国内大循环的引擎。当二者同频共振,一个既能卖全球、又能买全球的广东,才有了真正行稳致远的底气。

中国餐饮机器人如何凭“硬核”产业链领跑全球?

4月16日,第139届广交会“先进制造”展区,具身智能机器人成焦点。其中,中国餐饮机器人凭完整产业链与极致性价比脱颖而出。享刻智能创始人兼CEO陈震在现场向羊城晚报记者展示LAVA厨房机械臂,其获全国首张具身智能机器人食品经营许可证,自主研发的4+2自由度机械臂、高温油炸算法优化及跨场景动线设计,构建起三大技术壁垒。

在广交会服务机器人专区,陈震正向记者演示着一台橙色机械臂的“绝技”——在高温高湿的油炸环境中,它能精准识别食材、自动翻炒调味,甚至完成餐品打包。这台名为LAVA的厨房机械臂,不仅是全国首个获得食品经营许可证的具身智能机器人,更是中国餐饮机器人“场景化创新”的缩影。

“中国机器人的最大优势,是拥有全球最完整的产业链。”陈震指着机械臂的关节部件介绍,从CMOS芯片、光学模组到执行器关节,享刻智能的核心零部件均实现本土化研发与制造。

这种产业链优势,在享刻智能的新品Nico身上体现得更为明显。广交会现场,这款身高1.65米的“类人形”机器人,融合九号机器人的移动能力与享刻智能的操作技术,拥有14个自由度,可完成跨场景送餐、桌边递送、二次补货等12类核心技能。

“中国餐饮机器人的崛起,本质是‘场景创新+产业链优势’的双重胜利。”天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示。中国机器人产业联盟专家预测,在炒菜机器人方面,中国市场规模预计2030年将突破110亿元,成为高端制造出海的新名片。

不过,中国餐饮机器人的出海之路仍面临“标准缺失”与“政策壁垒”的双重挑战。陈震坦言:“海外市场对于机器人的认证标准、数据安全要求各不相同,比如欧美对机器人皮肤颜色、交互语言有文化适配需求,东南亚则更关注高温环境下的稳定性。”

陈震强调,2024年,北京中关村颁发的全国首张具身智能机器人食品经营许可证,为中国机器人行业探索出一条“标准先行”的路径。

“政策赋能是具身智能出海的关键。”郭涛指出,中国需加快建立与国际接轨的机器人认证体系,推动数据安全跨境流动试点,同时鼓励企业参与国际标准制定。

可以肯定的是,背靠完整产业链,手握场景化创新,叠加政策赋能,中国餐饮具身机器人正以“性价比+智能化”的独特优势,在全球市场书写“中国方案”。而广交会,正是这场变革的最佳见证者。

羊城晚报记者 潘亮