

广货行天下

时装周点燃千亿时尚新引擎 “广货行天下”再聚产业风口

广东服装年产量突破30亿件,服装企业集聚、创新供应链模式、强大流量平台等优势叠加,引领全球时尚

文/羊城晚报记者 扶贝贝 孙晶 图/羊城晚报记者 邓鼎园 曾育文

4月17日下午,2026广东时装周春季开幕式暨“广货行天下”夏季行动服装服饰(番禺)专场促销活动正式启动。千年底蕴与现代工业的深度融合,让广东服装产业在全球供应链版图上占据举足轻重的地位。

广东产能可供全国每人每年添新衣

在开幕式致辞环节,广东省工业和信息化厅党组成员陈颖以一组数字为广东服装产业画像:2025年,全省规模以上服装企业达2421家,营收占全国总量的16%,年产量突破30亿件。这一体量,足以保障全国14亿人口每人每年新添两至三件新衣。

面向未来,陈颖提出四大工作方向:以创新驱动为引擎,强化面料与设计创新,重点突破高端纺织面料与功能性纤维的技术瓶颈;以品牌培育为核心,支持高水平产业园区建设,在细分领域孵化“专精特新”品牌,同步引导代工企业向自主品牌转型;以市场拓展为路径,推进专场促销与产销精准对接,拓宽线上线下双渠道;以增资扩产为目标,推动省市协同加大招商

引资力度,在用地、用能、用工等关键要素上为企业提供更优保障。

73场活动构筑时尚生态矩阵

这届广东时装周紧扣“拓市场、促销售”的核心目标,策划了秀场发布、数智赋能、供需对接、多元跨界与时尚消费五大板块,共计73场精彩活动,形成贯穿整个春季周期的时尚产业生态矩阵。

粤港澳大湾区时尚汇演同步亮相,汇聚了来自香港、澳门及内地的时尚设计力量,以舞台为媒,呈现大湾区在文化共融语境下对时尚美学的多元表达。

目前,广东时装周已成为华南地区乃至全国时尚产业最具代表性的专业平台之一。从一场秀事,到一个集群;从一个品牌,到一座城市的产业名片,时尚产业的崛起逻辑,是政策、资本、创意与市场四种要素的共振叠加。

策动全球时尚出海新潮流

作为广东时装周的举办地,广州番禺的时尚产业发展战略立足于产业生

态,是全球时尚出海的重要策源地。希音(SHEIN)的总部就扎根于此,其“小单快反”的柔性供应链模式和数字化选品机制在快时尚领域具备突出优势。欢聚时代、虎牙等互联网平台企业的聚集,则为时尚内容的数字传播与直播电商提供了强大的流量基础设施。跨境电商与数字内容在此交汇,为广东时尚产业链提供了独一无二的出海助力。

针对省级层面给出的产业路线图,广州市番禺区委书记黄彪透露,番禺目前拥有两个千亿级制造业集群:一个是新能源汽车及核心零部件,另一个便是以广东时装周为旗帜的时尚产业。两大支柱产业构成番禺经济版图的双引擎格局。

作为这届时装周的战略支持方,番禺信投公司代表也在活动现场以“时尚推荐官”的身份亮相。该公司主营业务聚焦园区开发、园区运营与产业投资三大板块,其运营的长隆万博商务区、广州大学城科技园已汇聚超过3.2万家市场主体,其中时尚相关企业逾630家。

“AI与时尚结合是道必选题”

开幕式高潮处,茵曼“一路生

花”2026春夏AI时装周发布秀震撼登场。一场融合人工智能技术的时装周以AI辅助设计的实践,向业界展示了技术与时尚融合的可能边界。

汇美时尚集团董事长、茵曼品牌创始人方建华以亲历者的视角,为行业带来一剂强心针。“大家都觉得今年增长很难,但是今年我们已经逆势增长了60%。”方建华将茵曼的核心竞争力归结为对“美”与“舒适”的双重坚守。

“时尚和AI的结合,不是要不要选的问题,而是必选的问题。”方建华说,茵曼推进AI融合并非盲目追逐风口,并预判AI将从根本上改变品牌与企业的竞争结构,率先完成数智化转型者将占据不可逆的先发优势。另外,在设计师生态建设方面,方建华透露,茵曼正致力于打造20个“设计师超级个体”,目标是帮助更多设计师实现财富自由、时间自由,最终走向精神自由。

方建华还特别提到了广东时尚产业的地域优势,并向这片产业沃土表达了感谢。他表示:“正因为有这样好的土壤和环境,才有了今天在广州扎根、发展的茵曼。”



袁淑敏在父亲的指导下绣制作品

“95后”潮绣传承人带着广货“触屏出海”

文/羊城晚报记者 蚁璐雅 通讯员 陈洁鑫

在汕头一间潮绣工作室里,一场关于潮绣海外推广视频的讨论会正火热开展。“95后”绣娘袁淑敏,正与团队成员一起梳理视频脚本、敲定海内外社交平台发布节奏。作为家族潮绣第三代传承人,袁淑敏在2016年创立“凤袍绣庄”。感受到文化传承存在的困境,她跳出传统非遗传承的固有模式——组建专业团队,借助海内外社交平台搭建传播桥梁,走出一条年轻化、国际化的非遗传承与广货出海新路。

守三代传承 借社媒破圈

潮绣作为国家级非物质文化遗产,是岭南传统工艺的瑰宝,也是独具特色的广货代表。袁淑敏正是其家族的第三代潮绣传承人。从小在绣架旁长大的她,在耳濡目染间爱上了这门技艺,多年来潜心钻研传统针法、构图设计与制作工艺,牢牢守住祖辈传下的非遗根基,坚守潮绣纯手工制作的温度与质感。

“潮绣的针法讲究‘垫、叠、织、绣’,每一针都藏着潮汕人的细腻与巧思。我从长辈手中接过这门技艺,就知道不能只让它停留在老物件里,更要让它活在当下、走向世界。”袁淑敏在采访中坦言,对传统技艺的敬畏是她传承的初心,也是她推广潮绣的底气。

面对非遗传承与广货推广的新趋势,袁淑敏敏锐捕捉到新媒体的传播力量。她在2016年便组建专业运营团队,在海内外各大社交平台同步开设账号,积极推广潮绣文化与产品,全方位展现潮绣的制作技法、文化内涵与产品特色。

如今,凭借走心的文化内容与扎实的潮绣技艺,袁淑敏团队运营的账号全网粉丝量突破30万,收获了海内外众多网友的喜爱与关注。这不仅让潮绣文化通过社交平台走进大众视野,更带来源源不断的订单,让潮绣这一特色广货借助互联网走向更广阔的市场。

“我们已经坚持了10年,一些做得好的视频产品阅读量能超10万,这就意味着,有十万人(次)从这一个视频里看到了潮绣。”袁淑敏表示。

以绣针为引 讲潮汕故事

在传承的基础上,袁淑敏始终带着新生代传承人的思考,既保留潮绣

的传统韵味,又贴合当下市场需求打磨产品,让古老潮绣适配现代审美与生活方式。

近年来,袁淑敏创新开发了大量新品,把更多现代元素和时尚文化融入作品,赋予潮绣新的活力。2021年,袁淑敏创作的潮绣作品“盛世宝鼎”在国家第十三届工艺美术博览会“飞花奖”设计大赛中荣获金奖。

与此同时,凭借着精湛的技艺和靠谱的品质,她积累了大批忠实客户,产品远销新加坡、马来西亚等地。海内外的不少客户与她相伴超过10年,从单纯的买卖合作变成了挚友。“很多老客户信任我们的潮绣,这份情谊特别珍贵。”袁淑敏笑着回忆道:“他们不仅是我的顾客,更是潮绣文化的传播者。每次他们来汕头看(绣)品,我们都会放下手头工作,带他们去感受最地道的潮汕风情。”

谈及带客商游览汕头的“攻略”,袁淑敏笑着分享:“我会带他们去逛小公园,看骑楼里藏着的侨乡故事;带他们去吃热气腾腾的牛肉火锅,感受潮汕人的饮食文化;带他们去走老巷巷,听潮剧选段,品棵香茶韵。”

每一单产品销售,都像是一场文化的交流与传递。在袁淑敏看来,潮绣是潮汕文化的一扇窗,而潮汕的一砖一瓦、一茶一饭,则是这扇窗背后的深厚底蕴:“要让世界爱上潮绣,首先要让他们读懂潮汕。我们也希望通过潮绣这张‘广货名片’,把潮汕的美,完整地呈现在每一位远方宾客面前。”

日前,袁淑敏的“凤袍绣庄”获批为汕头民间文化艺术传承基地,这让她在非遗传承的道路又往前迈进了一步。“潮绣的未来,在于传承,更在于创新。我会一直坚守这份技艺,让潮绣这颗‘岭南明珠’在海内外绽放更亮的光芒,让更多人认识潮汕、了解广东。”她的话语坚定而有力,也彰显着新一代非遗传承人对文化传播的责任与担当。

岭南服饰美学何以领潮向新?

□杨柳

动中,诸多本土品牌将香云纱的天然肌理、粤绣的繁复纹样与现代剪裁巧妙融合,将传统意象转译成当代时尚语言。这种“非遗新生”的设计理念,让古老工艺走出博物馆,成为兼具质感与故事感的时尚元素,彰显着广东服装独有的文化自信。

实用与创新共生,是广东服装制造美学的核心特质。从增城牛仔的环保直喷技术到AI设计与智能制版的应用,再到“小单快反”的柔性生产模式,新技术、新工艺、新材料、新设备的应用不断为广东服装设计赋能。这次活动上亮

相的“四新”技术成果,解锁了广东服装产业与人工智能、机器人深度融合的“发展秘籍”;诸多服装品牌在环保面料、绿色纤维、智能穿戴等领域的首发创新成果,都让观众感受到科技之美赋予服饰的品质感与时尚度,感受到广东服装产业从“制造”迈向“创造”的跃升。

开放多元的风格表达,构筑起广东服装的美学版图。依托完备的产业链与海量的设计师资源,广东服装打破风格边界,既有新中式的温婉雅致,也有都市潮流的个性张扬,既有轻奢女装的精致优雅,也有休闲时装的随意自在。

这种多元性,既满足国内外市场的多样化需求,也让广东服装在全球时尚浪潮中保持独特辨识度,实现从“产品输出”到“品牌输出、文化输出”的跨越。

2026广东时装周和“广货行天下”服装服饰专场不仅是一场促销活动,更是一次广东服装制造美学的集中亮相。从传统工艺的活化传承到现代科技的创新赋能,从地域文化的深度挖掘到全球视野的开放融合,在高质量发展的道路上,这份独特的制造美学,必将让广东服装的品牌名片愈发闪亮,让岭南时尚风行天下、享誉全球。

羊城快评

4月17日,2026广东时装周春季开幕式暨“广货行天下”夏季行动服装服饰(番禺)专场促销活动盛大启幕。当岭南文脉遇上现代智造,广东服装以独特的设计语言,书写着兼具文化底蕴与时代活力的产业美学。

广东服装的美学根基,深植于千年岭南文脉。作为海上丝绸之路的起点,广东自古便有开放包容的服饰基因,从传统香云纱的“三蒸九煮十八晒”,到广绣、潮绣的针丝流转,再到马面裙、盘扣的精巧细节,非遗技艺始终是广东服饰最鲜明的文化标识。在活



2026广东时装周春季时装大秀现场

广州为南沙人才发展立法,拟规定:

南沙机关事业单位可招录港澳人才

4月17日,广州市人大常委会在官网公布《广州市南沙人才发展促进条例(草案修改稿·征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),向社会各界公开征求意见。征求意见稿拟于2026年5月进行第三次审议。

拟在南沙建立跨境执业职称比照认定机制

征求意见稿明确,市人民政府应当根据南沙人才发展需要,按照“能放则放”的原则,将市一级人才管理职权依法调整由南沙区人民政府及有关部门行使。南沙事业单位可以按照规定设置和管理特设岗位,用于引进急需的高层次人才,特设岗位不受单位岗位总量、最高等级和结构比例的限制。南沙国家机关、事业单位、法定机构、国有企业可以招录或者招聘符合

条件的港澳人才。征求意见稿明确,在南沙建立境外职业资格与境内职业技能等级、职称比照认定机制,制定动态管理比照认定目录。持有比照认定目录内境外职业资格证书的人才,可以申报对应的国家职业技能等级或者专业技术职称。

已经在横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区、河套深港科技创新合作区等区域获得执业资格的港澳专业机构和港澳专业人士,可以直接在南沙执业。

制定政策支持新兴产业创业人才

科技人才队伍培育、高技能人才队伍培育、新兴产业创业支持也是征求意见稿关注的重点内容。

在科技人才队伍培育方面,征求意见稿明确,南沙区人民政府使用财政资金设立的基础研究等科技计划项目实行科研经费包干制,支持青年科技人才的项目比例不得低于百分之六十。

在新兴产业支持方面,南沙区人民政府应当每年发布海陆空空间无人体系、海洋科技、绿色低碳、生物医药、智慧交通、人工智能等领域应用场景开放清单,组织技术经理人开展项目供需对接,为新技术、新产品、新模式推广应用提供必要支持。

此外,南沙区人民政府应当围绕一人公司等新型创业模式发展需求,组织建设新兴产业人才创业孵化空间,为软件算法、智能硬件、数字内容等领域的人才创业提供独立办公区、灵活共享工位、技术算力、资源匹配等支持。

推动南沙实行跨境医疗保险直接结算服务

引才后,更重要的是留住人才。在人才服务方面,征求意见稿明确了人才户籍、住房、教育、医疗等各项服务。其中明确,南沙区人民政府可以根据需要,制定差异化区域性人才入户实施办法,自主审核和办理人才入户。

教育方面,应当结合南沙区域人口分布加大优质基础教育资源投入和师资力量配备,完善中小学校建设布局,加强国际学校、港澳子弟学校和港澳子弟班建设。医疗方面,南沙区人民政府、市卫生健康行政部门应当完善人才医疗便捷服务,建立健全就诊协调保障机制,推动医疗卫生机构实行跨境医疗保险直接结算服务。

羊城晚报记者 柳卓楠

百万英才汇南粤

“百万英才汇南粤”走进江西 部分岗位年薪超百万元

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员江人宣报道:4月17日,由教育部、广东省委、省政府主办,江门市对接的“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘活动(江西专场)在南昌大学启动。本次活动组织了广东超560家用人单位,深入南昌大学、江西财经大学、南昌航空大学等8所高校,为江西学子提供超16000个优质岗位。

据了解,本次活动参会单位包括众多上市公司及行业龙头,如格力电器、中车广东、海目星(江门)、李锦记、明阳集团、世运电路、中创新航(江门)、广东海信电子、嘉腾机器人等。值得一提的是,获张雪点赞的江门摩托车产业链主企业大长江集团(豪爵摩托)此次也前来江西揽才。

活动招聘岗位方向涵盖智能制造、新能源、新材料、生物医药、现代服

务等多个高附加值产业,岗位学历要求覆盖本科、硕士、博士各学历层次;薪资条件更是吸引力十足,年薪20万元-50万元岗位超1700个,年薪50万元-100万元岗位超680个,部分顶尖科研岗位年薪甚至突破百万元。还有数十家企事业单位带来近千个实习岗位,月薪最高可达1万元。

现场还设立“博士博士后招聘专区”和“博士洽谈区”,由全国博士后创新(江门)示范中心精准匹配博士博士后人才发展需求,携全省36家次用人单位的超1000个博士博士后人才需求现场引才,并配套优秀的人才补贴政策。同时,现场还设有“湾区项目”咨询展位,港澳高校共释放448个项目岗位需求,来广东做博士后,到港澳联合培养,每人可享粤港澳联合资助72万元。